

从车间分拣到街头配送,物流全链条“黑科技”上线

越来越多的快递,为何能越送越快?

本报记者 姜雨晴

在广州邮区中心,人形机器人灵活移动“目光”,俯身抓取快递分拣;在佛山街巷间,快递包裹、生鲜果品以及各类大件纷纷搭上无人配送车,往来穿梭于快递网点、社区驿站与沿街商户之间……随着国内邮政快递行业加速拥抱数字智能技术,各类自动化、数智化装备落地分拣车间、仓储枢纽全链条,推动快递流转跑出“加速度”。

近日,记者跟随国家邮政局“沿着快递看中国·智领未来”主题调研,走访多地邮政快递枢纽、末端网点与智慧仓配基地,实地探访科技如何重塑行业,为实体经济高质量发展注入强劲物流动能。

分拣打开新空间

作为我国邮政业务量最大的邮区中心之一,广州邮区中心日均处理邮件700余万件。通过投用智能机械臂、无人叉车、具身智能机器人等新一代智能装备,广州邮区中心已实现从传统人工分拣向无人化、智能化作业的转型。

广州邮区中心江高邮件处理中心副主任何勇介绍,高峰时段,机械臂每小时可处理1200件邮件,把工人从重复枯燥的上料劳动中解放出来。不少一线员工的工作重心,已经从体力搬运转向设备巡检、异常件处置,岗位技术含量不断提升。

当快递业务量越来越大,如何争取更多的分拣空间,提高分拣效率?广州民业科技有限公司给出了创新性的解决方案——“3D播种墙”。

“以往常规的交叉带分拣机是基于二维平面的,只有X轴和Y轴,我们通过增加一条Z轴,把平面变成了立体。”广州民业科技有限公司创新事业中心总经理左文介绍,这样的设计更适用于医药、美妆、图书等订单碎片化、一个订单包含多个SKU(最小存货单位)的行业。例如,当消费者在一家美妆店下单时,通常货品量大且零碎,拣货压力大。投用“3D播种墙”后,只需将所有货品统一投入自动供件传送带,系统将自动完成商品分拣、投放。

据左文介绍,这套立体分拣系统集成了AI视觉识别和拣选算法等多项智能技术。大型号设备每小时能分拣8000件至2万件,分拣效率大约能提升5倍,占地面积减少约50%,准确率也大幅提高。

末端配送有了新帮手

在广东佛山南海区,圆通速递平洲北网点一片忙碌。快递员把扫描好的包裹一件件搬进一辆新石器无人车,关上车门后在手机APP上轻点“发车”,无人车随即启动,20分钟后稳稳停在驿站门口。驿站工作人员扫码开厢,取件上架。与此同时,无人车自动驶离,奔赴下一站。

这是无人车在佛山快递末端配送中的日常一幕。如今,类似的场景正在越来越多的快递网点和社区驿站之间上演。走出快递园区,在顺德的电动车门店、南海的蛋糕房、三水的生鲜市场,无人车正以更多样的方式,为这座制造业名城的末端配送提供助力。

从网点到3公里外的菜鸟驿站,途经3个红绿灯、1处减速带和1段窄巷。执行这条线路

的新石器X6型无人车,搭载12个高清摄像头,能够自主应对各种路况,全程平稳顺畅。

“以前1000件快递起码得跑两趟才能拉完,小哥一天下来大半天都耗在了来回路上。”网点经理欧阳朝阳回忆,过去末端短途转运占用了快递员大量时间,人力价值没能得到充分释放,“现在快递员省出来的时间,可以去揽件和送货上门,这些才是快递行业真正有价值的环节”。

如果说快递场景里无人车跑的是定时定点的固定线路,那么在顺德陈村的爱玛电动车门店,无人车的运行则是另一套逻辑:按需使用,像“网约车”一样随叫随到。

“老板,我们门店急需两台新型号电动车和4块电池。”下午2点,店长吴朝养收到另一家门店的调货需求,随即在微信小程序上呼叫了一台无人车。5分钟后,一辆新石器无人车开到店门口。吴朝养扫码开厢,把两台电动车抬进车厢,确认目的地、锁厢、发车,无人车即刻出发。

吴朝养用的这种服务模式叫RaaS,即“无人车即时配送服务”。“以前调货,要么自己开车跑,要么叫同城货运,成本高、效率低。”吴朝养算了一笔账:他的店做电动车销售和维修,配件型号多、库存散,门店之间调货是家常便饭,物流成本居高不下。如今手机上叫一辆无人车就行,门店半个月已下单80余单,调货物流费用下降60%。

数智仓储多点落地

近期,广州街头出现了一款特殊的丰巢智能柜,柜中不存放普通快件,专供智能设备

维修配件周转。这款MRO智能云柜由广州平云小匠科技股份有限公司联合丰巢科技有限公司打造,精准破解智能设备运维行业现存痛点。

平云小匠副总经理许小敏介绍,该云仓体系依托售后大数据预判备件损耗,将常用配件前置布设至各地丰巢柜,报修后维修人员就近取件,备件等待时长缩减七成。库存不足时系统自动下发补货单,联动顺丰完成仓配转运入柜,解决智能设备规模化运营的可持续性难题。

在千里之外的福建泉州顺丰特步数智物流仓内,各类鞋服货品顺着自动化流水线流转,完成拣选、分拣、打包等全流程作业。上百台智能搬运机器人驮载着一箱箱货品,在密集的货架与输送线之间穿梭,交会时自动避让,有序通行。偌大的仓储车间里,只有机器人移动时发出的细碎沙沙声。

泉州顺丰特步物流数智仓负责人林文泉告诉记者,当下,鞋服行业线上电商、线下门店、批发经销、退换货等多类业务并行,商品海量、尺码款式繁杂、库存分散难统筹等问题,成为仓储运营的普遍痛点。

“今年1月,我们新投用了CTU(料箱转运)箱式立体库,配备6.7万个标准货位。整体吞吐能力可达每小时2637箱,涵盖货品入库、出库全流程作业。”林文泉介绍,在这套系统的加持下,上万平方米的仓储空间中,需要人工操作的仅有初步开箱、末尾复核打包等操作,料箱的取、放、搬运均由机器人在货架间游走完成,可高效应对日常及大促峰值订单压力。



重庆持续健全安全生产有奖举报机制

本报讯(记者李国)记者近日从重庆市应急管理局获悉,重庆市持续健全安全生产有奖举报机制,该机制已覆盖所有行业领域,市民可通过多种渠道举报重大事故隐患、安全生产违法行为及瞒报谎报事故等情形,查实后将获得现金奖励及电子证书,最高奖励可达30万元。

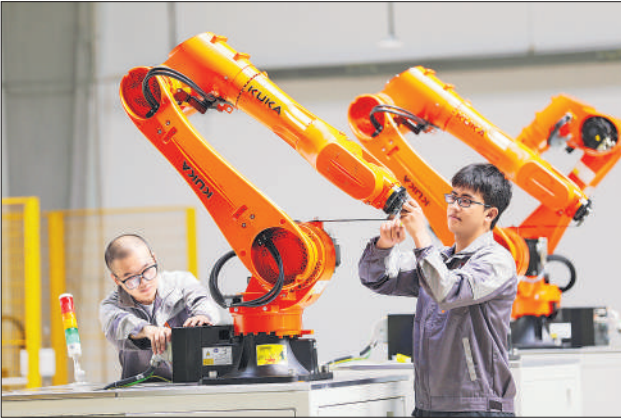
根据重庆市应急管理局数据统计,今年1月~7月,重庆市已有13.89万家企业建立职

工有奖报告机制。全市共受理举报3396件次,查实案件1837件次,累计发放举报奖励74万元。从举报类型来看,隐患类举报占比最高,主要集中在烟花爆竹、人员密集场所和建设行业,非法违法行为为举报受理占比33%,生产安全事故举报受理占比3%。

据了解,重庆市将重大事故隐患、安全生产违法行为、生产经营性火灾隐患、责罚险违法违规行为、瞒报谎报生产安全事故等均纳

入举报奖励范畴。凡举报各类安全生产违法行为,奖励金额按照行政处罚金额的15%计算,最高不超过30万元,市民可通过12350举报投诉热线、微信、发邮件等方式进行举报。

同时,重庆市鼓励企业因地制宜创新报告渠道、优化奖励流程、强化结果运用,推动风险防控与日常管理深度融合,进一步压实企业安全生产主体责任,让职工从“生产操作者”转变为“安全守护者”。



工业机器人制造企业生产忙

8月24日,在位于四川省乐山市市中区苏稽镇的中迪智能装备制造(四川)有限公司机器人装配制造车间里,技术人员正在对工业机器人设备进行调试。

近年来,市中区积极布局人工智能机器人、新型储能等前沿领域,加快推动传统制造业转型升级,培育壮大战略性新兴产业。

本报通讯员 李华时 摄

国际化、专业化、数智化特征更加突出

第二十六届投洽会将于9月在厦门举行

本报北京8月25日电(记者时娜娜)今天,国新办举行新闻发布会,介绍第二十六届中国国际投资贸易洽谈会(以下简称投洽会)有关情况。记者从会上获悉,第二十六届投洽会将于9月8日~11日在福建省厦门市举行。

商务部新闻发言人、副部长兼国际贸易谈判副代表凌激介绍,本届投洽会深耕投资主题,围绕“投资中国”“中国投资”“国际投资”三大板块,将举办系列投资专题和项目路演活动,发布多份公共产品和服务投资报告,全面宣介中国对外开放政策、超大规模市场优势和产业创新发展机遇。

凌激表示,本届投洽会的国际化、专业化、数智化三大特征将更加突出。本届投洽会国际朋友圈更广,首次设置了“双主宾国”,由芬兰和沙特担任,这反映出投洽会的国际热度和双向投资的鲜明特征。目前已有123个国家和地区的代表团报名参加,60个国家和地区设展,跨国公司和外国商协会踊跃报名。

同时,专业化更加鲜明。一方面,聚焦双向投资促进,本届投洽会将举办跨国公司座谈会、跨国投资趋势发布会、产供链国际合作对接会等主题活动,为外资企业深耕中国市场和中国企业出海提供双向对接平台。同时,金融赋能实体经济作用更加突出。今年金融专区的面积和参展参会机构数量比去年均实现翻番,参展的头部金融机构和上市公司达140家,将带来更多投资和金融服务方案以及项目合作机遇。

此外,数智化水平明显提升。本届投洽会将数字化、智能化覆盖展览展示、信息查询、项目对接和服务保障全链条。在展示方面,一批人工智能、绿色低碳企业将携前沿技术、优质项目亮相投洽会,不少省市的展区将采用数字技术生动展示发展成果和引资项目。

《加快建设交通强国报告(2025)》发布

交通强国建设年度目标全面完成

本报北京8月25日电(记者甘督)今天,加快建设交通强国大会举行。会上发布了《加快建设交通强国报告(2025)》(以下简称《报告》),系统总结交通强国建设年度进展,为下一阶段行业发展规划提供指引。

《报告》从“交通强国抓落实制度机制更加完善”“交通强国重点任务高质量完成”“服务国家发展大局取得新成效”“推动加快建设交通强国迈上新征程”4个方面,总结了2025年加快建设交通强国的新举措、新突破和新成果,并提出工作建议。

《报告》指出,2025年,交通运输行业落实国务院加快建设交通强国工作协调机制部署要求,不断完善交通强国抓落实制度机制。规划编制扎实推进,试点示范成果丰硕,体检评估落实落细,推动交通强国各项任务落地见效。基础设施网络更加完善,交通装备研发持续升级,运输服务保障提质增效,科技创新能力加速突破,安全保障能力稳步提升,绿色低碳转型扎实推进,对外开放合作务实有效,人才队伍建设持续加强,行业治理体系优化完善。交通运输行业奋力作为、攻坚克难,推动交通强国建设年度目标任务全面完成,“十四五”实现圆满收官。

申报数量创新高,融合特征更鲜明

公共数据“跑起来”示范场景建设提速

本报北京8月25日电(记者姜雨晴)今天,国家数据局举行“数据价值化 我们在行动”第五场新闻发布会,发布公共数据“跑起来”示范场景建设第五批次50个示范场景,并介绍相关最新进展情况。这批场景申报延续前四批的良好态势,申报数量创新高,申报方式也更加多元,催生出部省协同、跨区域联合申报的创新模式。

当前,人工智能技术正加速演进,深化公共数据资源开发利用,是推动人工智能发展的先决条件和坚实基础。围绕落实公共数据资源开发利用“1+3”政策体系,充分释放公共数据价值,国家数据局开展公共数据“跑起来”示范场景建设,累计发布四批次共100个示范场景。

今年2月,国家数据局启动了第五批场景申报工作,共收到申报方案731份,经严格评审,最终遴选出50个场景。

“第五批场景较前四批较好呈现出公共数据与社会数据、企业数据等多源数据深度融合的显著特征,特别在农业、气象、经济等领域数据融合应用需求突出,数据供给多样性持续提升。”国家数据局副局长陈荣辉介绍说。

此外,本批次场景因地制宜特色鲜明。东中部地区聚焦民营经济、低空经济、海洋经济等前沿领域先行先试,西部地区立足特色产业、沿边贸易、矿产勘探等资源优势探索差异化路径。

在推动数据共享、开放和授权运营协同并进的基础上,数据开发利用模式积极探索部省协同、跨区域联动等数据流通利用方式创新。比如,在交通运输领域,通过整合京津冀三地交通数据,打造“两客一危一重”跨区域联合监管、国省干线事件协同处理等应用场景,有效提升交通治理响应效率。

呼和浩特乳企成文旅新名片,从“看生产”到“玩产业”,工业游沉浸感拉满

打开工厂围墙让生产线变风景线

本报记者 邵亚章

今年暑期,内蒙古自治区呼和浩特市伊利草原乳文化旅游景区内的游客络绎不绝。不少家长带着孩子走进伊利现代智慧健康谷,近距离了解乳制品自动化流水线,沉浸式感受从“一棵草到一杯奶”的生产全流程。景区将工业生产与旅游观光、科普研学等融为一体,乳业工业游逐渐成为呼和浩特的文旅新名片。

“原来我们喝的牛奶是这样生产出来的!”来自福建厦门的游客陈先生感叹道,第一次近距离接触奶制品生产线,陈先生感到很新奇。在观光通道,游客能看到液态奶智能生产线转流程;成卷包装材料自动成型、灌装封口,一盒盒牛奶整齐有序地顺着传送

带向前输送,完成装箱、检测等生产程序。

“我们是要让游客亲眼看到牛奶生产的真实过程,而不是看展板、看录像。”伊利工业旅游商务经理韩晨曦表示,传统的工业旅游多以走马观花式的参观为主,游客隔着玻璃“看生产”,可看性弱,体验单一,工厂和旅游两者缺乏“化学反应”。

为打破两者之间的壁垒,伊利现代智慧健康谷用数字化手段重构游览场景本身。12个主题场馆串联起整条乳业产业链,借助5G、裸眼3D、XR交互等尖端技术,构建视觉奇观与认知通道;依托IP形象,塑造有情节、有温度的产业故事;优化空间设计,声光氛围和游览动线,营造沉浸感,摒弃简单的技术陈列。同时,开发互动内容,让游客从“看别人做”变为“自己参与”,打开工厂围墙,让生产全流程

可见、可感。

在呼和浩特,蒙牛工业旅游区暑期客流持续攀升。旅游区的整条游览路线围绕“种植—养殖—研发—加工”全产业链铺开,游客既可以漫步生机盎然的生态牧场,近距离感受奶源原生环境,也可徜徉在乳业科普展馆,轻松读懂乳业背后的专业知识,打卡人气点位乳趣牛奶工坊,在益生菌展区借助体感游戏学习肠道及益生菌相关知识。

此外,景区还打造了趣味满满的研学课堂与丰富多样的互动体验,把奶源溯源、工业科普、亲子研学一站式集齐。依托全产业链透明观摩、数智化生产场景,景区跳出传统工业旅游仅看机器产线的浅层观光模式,以数智化制造为内核,根植草原乳文化底蕴,把冰冷的工业生产线转化为可看、可玩、可学、可