

摒弃招生“拉踩抹黑”，守护职业教育改革成果

本报评论员 韩福超

在网络平台及线下招生过程中,蓄意编造并散布针对技工学校的虚假及误导性信息。7月初,山东职教技工学校发声表示,有个别招生从业者刻意制造中专与技工院校对立,夸大两类院校细微差异、曲解国家职教政策,恶意抹黑技工院校。

在中等职业教育的版图里,中专和技校本是同源并进的“亲兄弟”,依据职业教育法与教育部、人社部的界定,中等职业学校包含职业高中、普通中专、成人中专和技工学校——普通中专和技工学校仅有管理主体与培养侧重之分,不存在高低优劣之别。具体来说,它们承担的都是为社会培育技能人才的使命,其中技工学校由人社部门管理,更注重实操技能培养;中专由教育部门主管,侧重文化课与专业理论知识传授。二者的毕业文凭具备同等法律效力、同等社会认可度、同等升学效力。

“本是同根生,相煎何太急”。眼下,个别中专院校招生人员将技工教育矮化为“不正规、没出路、没学历”的次等选择,通过夸大细微差异制造中专与技校两类院校的对立,这可能构成对相关院校的诋毁与名誉侵权,伤害教育公平,侵害万千学子的择校权益。进

一步说,相关做法到头来恐怕只能是“杀敌一千,自损八百”——中专院校本该与技工学校拧成一股绳,向外界展示技能成才的广阔空间。如果部分学校间陷入拉踩、拆台的内耗,虚假、误导性的信息四处流传,则在歪曲国家职教政策的同时,也会折损职业教育的口碑。

这类职业教育招生乱象,凸显出职业教育的发展困境。比如,社会上一度存在“普高最优、职教兜底”“读书不行才上技校”等刻板印象,加之部分家长对职教政策一知半解,极易被谣言误导,加剧择校焦虑;部分中职学校招生时引入校外中介、兼职人员,或使招生规范性打折、为监管增加难度;有的中职院校重招生、轻办学,存在专业设置与市场需求脱节、实训设备陈旧、师资力量薄弱、升学就业保障不足等问题,给恶意拉踩以可乘之机;技工院校学历信息目前仅能通过人社系统查询,企业招聘、考考公编等多以“学信网可查”为硬性条件,这成了技工院校的一个“隐形短板”。

近些年,从完善职教高考制度,到推动普职融通、促进产教融合,一系列改革举措持续拓宽技能人才成长通道,为万千学子打开了多元成才的大门。而顶层设计的落地见效,离不开干净的行业土壤,来之不易的改革

成果不能被招生“拉踩抹黑”所破坏和消解。整治招生歪风、净化行业生态,不仅是为维护相关院校的声誉,更是捍卫职业教育改革成果、守护职教事业根基的必要之举。

监管部门需压实院校主体责任,严厉打击虚假宣传、恶意诋毁、生源内卷等违规行为,提升违规成本,杜绝无序竞争。相关中职院校需以过硬的办学质量让谣言和偏见不攻自破,同时增强大局意识,共同将职业教育的“蛋糕”做大。社会层面需多渠道开展职教宣传和政策普及,减少信息不对称,填补不同类型职业院校的社会认可度差异,比如有人大代表在今年全国两会上建议加快推进技工教育学历信息纳入全国统一认证体系,在学信网增设技工教育学历查询专属端口。

职教兴则产业兴,教育强则国家强。职业教育是与普通教育具有同等重要地位的教育类型,不同种类的职业教育是技能人才培养体系里不可或缺的重要组成部分,它们彼此间“各美其美、美美与共”,职教学子才能拥有更多尊严与底气,职业教育才能破除偏见桎梏、凝聚发展合力,技能成才、技能报国才能汇聚成更加磅礴的时代力量,助力经济社会高质量发展。

社评

中国新闻名专栏

中专院校本该与技工学校拧成一股绳,向外界展示技能成才的广阔空间。如果部分学校间陷入拉踩、拆台的内耗,虚假、误导性的信息四处流传,则在歪曲国家职教政策的同时,也会折损职业教育的口碑。

“技工学校没必要去读,三年后也还是个初中文凭”“毕业时只发人社局的技工证,不是教育局认可的中专毕业证”……据8月22日澎湃新闻报道,近日,湖南长沙市技工教育与职业培训协会接到会员单位举报,发现部分机构及个人为抢夺生源、谋取不正当利益,

逝者金融资产“一键查询”,小变革里的民生情怀

郭元鹏

国家金融监督管理总局、民政部、司法部近日联合发布通知,在全国范围内推广浙江省、青岛市在已故人士金融资产查询服务方面的试点经验,推动解决查询逝者金融资产信息面临的难点堵点问题。(见8月23日《新华每日电讯》)

亲人离世后,家属往往不清楚逝者在哪些金融机构有存款、买过哪些保险、是否还有理财或国债。过去,要想查清这些信息,家属需分别跑多个部门开具各类证明,再一家家银行、保险公司去问,耗时耗力,甚至可能因遗漏而无法全额继承。

浙江和青岛的试点,依托当地政务系统,建设完善“个人身后一件事”联办平台,把民政的死亡信息、公安的身份信息、司法的继承信息,跟金融机构的账户信息串在一起,让数据代替家属跑路。家属只需要在一个窗口提交申请,系统就能自动查询逝者在当地主要金融机构的存款、理财、保险等资产情况,亲属不用再挨家问、反复提交同一套材料。这个改革说起来不难,做起来却不简单。逝者金融资产状况涉及数据安全、客户隐私、跨部门信息共享既要合法,又要安全,还要便捷,平衡起来并不容易。浙江、青岛能做到,说明这套模式在制度设计、技术支撑和流程规范上已相对成熟,具备可复制的基础。

更值得说的,是这件事体现出的治理逻辑。过去不少政务服务是让群众围着规则转,群众要办一件事须满足相关条件,出具指定证明,跑完相应部门。如今“一键查询”则是让规则围着群众转——群众遇到什么难处,就去拆解那个难处背后的环节,哪一截断开了,就接上哪一截,这才是政务服务该有的样子。

政策落地后,还需注意一些细节。一是查询范围,目前推广的“金融账户”主要覆盖存款和部分常见理财产品,基金、股票、信托等品类是否纳入,还需看后续安排。二是地区差异,地方政务平台建设水平不一,金融机构网点分布也不均衡,推广执行会否打折扣,也需持续关注。

亲人离世后的存款查询,切中的是普通人最真切会遇到的难处。一个社会运转的温度,就体现在这些“小事”被看见、被回应的速度上。期待试点经验顺利推广,让群众收获更好的办事体验。



图说

“黄牛”

据近日中央广播电视总台中国之声报道,如今,一些餐饮“黄牛”将网红餐厅免费的餐饮号变成了付费商品,把等待用餐变成了一门生意。他们先通过线上抢号或线下找人代排获取号源,再通过大量代排链接公开售卖,最后安排人手现场交易,整个链条运转流畅,分工明确。

医院专家号、演唱会门票、春运火车票……凡是供需紧张的稀缺资源,似乎总有黄牛“虎视眈眈”。如今,一些网红餐厅的等位号也被黄牛盯上,部分消费者愿意加价买号,也进一步助长了乱象。这表面看是餐厅生意好、人气旺,实则折射出其管理漏洞,甚至有个别商家默许黄牛制造排队假象,殊不知长期的“一号难求”和“望门兴叹”,可能会让食客扫兴,甚至让店铺声誉受损。根据治安管理处罚法,倒卖车票、文艺演出票等有价证券承担法律责任,但“餐饮号”不属此列,目前只能从“扰乱公共秩序”“无照经营”等方面予以规制。维护“先来后到”的就餐秩序,也是促进消费、拉动内需的应有之义,打击“餐厅黄牛”,期待各方一起想办法。

李法明/图 陈曦/文

以建会入会推动直播电商持续释放活力

何勇海

今年8月起,全国总工会将以电商主播作为网络主播群体的重点,在浙江杭州等10个城市开展电商主播建会入会试点工作。这项工作将通过“五个一批”工作落实,即推动一批电商直播企业建会,发展一批电商主播入会,培育一批示范性电商直播企业工会或区域性、行业性工会联合会,实施一批工会贴心服务,形成一批可复制可推广的经验成果,推动试点城市电商主播建会入会工作取得积极成效。(见8月21日《工人日报》)

直播带货行业规模庞大,数以百万计的电商主播靠直播谋生,国家相关部门正式确定的职业工种名称为“直播销售员”,隶属于“互联网营销师”这一职业。长期以来,这一群体相关权益难获保障,缺乏稳定可靠的维权渠道。比如,很多电商主播和MCN机构签的是经纪合作协议,劳动关系模糊,一旦遭

遇机构克扣佣金、设置天价离职违约金等,维权过程往往举步维艰;长期高强度直播熬夜伤身,缺乏体检、医疗互助相关福利;新人想提升带货能力,也缺少正规的技能培训机会。

近年来,工会服务触角不断延伸,惠及了外卖骑手、网约车司机等广大新就业形态劳动者群体。如今开展电商主播建会入会试点工作,是顺应时代发展和现实需求的应然之举。

对主播群体而言,加入工会组织意味着有了可以依靠的“娘家”,一旦出现欠薪、抽成规则与竞业条款不合理、直播时长超长等侵害权益的问题,工会可出面协调调解、对接劳动部门提供法律援助。工会可以牵头组织免费的职业培训、开展心理健康疏导、提供体检和医疗补助,缓解从业群体的流量焦虑和身体损耗。工会还可以搭建业务交流平台,让主播们互相分享带货经验,拓宽职业上升路径。

对电商直播企业和行业而言,成立工会组

织后,可组织企业、主播共同协商收入分成、工作时长、休息制度,形成公平统一的行业标准,从而减少用工矛盾,营造规范有序的用工环境。用工环境的向好也有助于减少人员频繁流失、降低企业招工成本,让行业摆脱低价内卷、恶性竞争,走健康有序发展的路子。

当然,做好电商主播建会入会工作,后续服务细节的落地也至关重要。比如,各地试点不妨尽可能贴合电商主播线上工作、灵活排班的特点,线上线下同步开展服务;工会工作人员要多走进电商直播基地、直播间,主动收集主播的真实诉求;主播从业者有的是签约员工,有的是个体从业者,如何让工会服务更精准对接到每位从业者,仍需慢慢摸索;还需平台企业与主播双方的诉求,既维护劳动者的合法权益,也引导企业规范经营。

相信当越来越多电商主播走进工会、找到“娘家”,行业内劳动关系将更加和谐,从业环境将更加公平,直播电商这片新业态沃土将持续释放发展活力。

道才会变少。

“甲醛白菜”被曝光后,不少网友表示不敢再吃外地白菜,这意味着白菜产地的合规菜农很可能遭受“池鱼之殃”。此前福建漳州杨梅收购点被曝违规浸泡防腐剂,作为杨梅重要产区的浙江没有置身事外,重点产区迅速完成首轮巡查,确认未发现类似违规添加,浙江果农也纷纷主动出示检测报告,一句“杨梅是我们的饭碗,我们比谁都珍惜”,既回应了消费者疑虑,也护住了产业口碑。

查清问题是底线,护住产业是大局,二者缺一不可,康保县等白菜产地也该有这样的担当和智慧。既要一查到底,将涉案人员绳之以法,把问题白菜全部拦截追回,也要对全县蔬菜收购、运输、销售环节开展拉网式排查,建立检测和溯源机制,让合规菜农的白菜能“亮证上市”。

民以食为天,食以安为先。唯有严管重罚落到实处、合规供给跟上需求、产地治理举一反三,才能真正守护好百姓“菜篮子”,让人们吃得放心、安心。



戳破“机票数字口令能捡漏”的引流套路

孔德淇

据近日中央广播电视总台中国之声报道,暑期出行热度攀升,各类机票省钱攻略在社交平台传播。不少博主放出所谓航司专属数字口令,宣称输入相应数字便可解锁员工内部捡漏票价。然而,实测后便会发现,网传机票数字口令,只是在线旅游平台普通的引流跳转标签。所谓内部特价,多是20至40元的小额优惠券,附带严苛航线、时间限制,实际票价和普通搜索渠道相差无几。各大航司也辟谣称行业根本不存在员工内部口令、专属低价机票。

所谓的省钱秘籍,不过是精心设计的引流套路。在消费者朴素的省钱心理之下,平平无奇的平台活动,借助信息差与噱头话术,快速收割了海量流量。整套叙事打着回馈网友的旗号,内里却是博主涨粉、平台拉活活跃度的双向获益。

流量双向增长的另一方面,是普通消费者被误导、被消耗,心心念念的捡漏只是场空欢喜。而大肆渲染超低机票,更可能扰乱用户正常的购票判断。部分人轻信所谓内部福利,一味等待虚勾低价,反倒错过合适购票时机而陷入被动。少数来路不明的引流链接还潜藏票务风险,为消费维权埋下隐患。

这一乱象折射出流量思维凌驾于内容传播底线之上的老问题。一段时间以来,社交平台流量竞争日趋激烈,博眼球、造秘闻、编噱头,成了低成本涨粉捷径。比起客观平实的购票科普,“内部口令”的叙事更具话题张力,更易扩散传播,一些内容创作者深谙此道,靠认知偏差博取流量。平台审核把关一旦松懈,这类误导性内容便会批量扩散,造成更大负面影响。

整治类似营销乱象,社交平台要压实审核责任,加大虚假省钱攻略、冒充行业内部福利类内容的排查和打击力度。在线旅游购票平台也要规范营销表述与活动展示,把优惠券门槛、适用范围完整公示,让优惠看得见,规则讲得明。消费者也要明白机票价格由航司统一调控、公开透明,不存在脱离市场规律的专属低价,遇到优惠活动时务必仔细甄别活动规则。

互联网营销平台以不断创新玩法,但不能玩弄用户心理、消耗用户信任。让宣传回归真诚、消费回归理性,方能守护清朗的消费环境,守护每位出行者的正当权益。

媒体声音

◇县域消费提质,“同质同享”是关键

近日,商务部等9部门联合印发意见,推出18条举措活跃县域消费,其中“促进同品同款商品城乡‘同质同享’”的提法值得关注。

《南方都市报》评论说,这些措施贯通商品供给、流通渠道、服务配套和收入保障,旨在让县域消费者不仅“买得到”,更要“买得好”。要做到“同质同享”,就要做到尊重每一位消费者。市场可以下沉到县、到镇、到村,但商品和服务的质量底线不能跟着下沉,消费者的信任更不能跟着被透支。把“同质同享”落到每一个快递包裹、每一次消费体验,县域消费的巨大潜力才能真正释放,下沉市场才能成为扩内需的持久动力。

◇机器人的“一小步”,科技发展的“一大步”

第二届世界人形机器人运动会正在火热进行。国家速滑馆内,来自六大洲的666支队伍同台比拼,科技感未来感拉满。京报锐评微信公众号评论说,别开生面的运动会,是前沿技术的展示,更是人类智慧的交流。每个机器人的“一小步”,都是科技发展的“一大步”。赛场上每一次跌倒,都是一次试错;每一点进步,也都是在为人机共生的未来奠基。这场“机器人总动员”,价值不在于看谁跑得快、谁能赢,而是为了推动技术突破、产业发展。

◇今天,我们需要什么样的文创产品?

中华优秀传统文化蕴藏的价值观与审美意趣通过一件件器物融入百姓生活,代代相传。如今,这份以物载道的智慧正借由文创产品焕发新活力。

《人民日报》评论说,让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来,成为人们日常生活的一部分,文创设计必须扎根时代,把中华美学精神和当代审美追求结合起来。以文化为桨,以创意为帆,给人以精神滋养、情感慰藉——期待更多优秀文创产品载着典籍中的故事,带着文物里的温度,穿过时光长河,驶向人们内心深处。(吴迪 整理)

“甲醛白菜”风波,查清问题是底线,护住产业是大局

是往食品里投毒,已涉嫌触犯刑法第144条“生产、销售有毒、有害食品罪”。

值得一提的是,此次事件发生在蔬菜装车外运的“最初一公里”——收购点相对分散、货运车辆流动性较大,历来是食品安全监管的薄弱地带。博主随机抽查多台挂车,车车都在蘸甲醛,说明这可能已是当地收购环节长期处于监管真空,让“最初一公里”成了“最危险一公里”。

违法成本太低,是此类事件屡禁不止的一个核心症结。此前类似案件多仅以行政拘留、罚款了事,刑事追责力度不足,难以形成震慑。2019年《中共中央国务院关于深化改

革加强食品安全工作的意见》明确提出四个“最严”——最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责,推动食品制假售假查处入刑、建立终身禁业制度。相关制度设计必须落到每个案件的判决中,黑心商贩“倾家荡产”,才是对“舌尖上安全”的最好保护。

此外,也要看到合规保鲜供给的缺口。长途运输中白菜易腐,这是客观存在的行业痛点。冷链物流成本高、预冷设施不足,中小收购商用不起、用不上,便选择了最原始也最危险的“化学保鲜”。相关方面有必要探索如何为中小农户和收购商提供低成本冷链解决方案,如在产地建设公共预冷设施等,把合规的路铺宽了,歪门邪

胡欣红

据8月22日新华社报道,针对网上反映的河北省张家口市康保县“白菜收购环节蘸取甲醛溶液”相关问题,该县人民政府发布通报称,经初步核查,视频反映情况属实,系收购商为蔬菜运输保鲜,在装运过程中的违法行为。目前,公安部门已对相关人员进行调查,依法采取强制措施,案件正在进一步侦办中。同时,对涉事白菜流向进行紧急追溯。

甲醛被世界卫生组织列为1类致癌物,我国食品安全法、农产品质量安全法严禁甲醛作为食品用加工助剂生产、经营和使用。收购商把白菜根往甲醛溶液里一蘸,本质上