

点餐码通向赌博网站、景区服务码暗藏色情链接、产品售后码扫出盗版电影……

这些二维码竟成黑灰产引流“任意门”

专家:定期移除“僵尸码”,加强技术反制,从源头拦截风险

本报北京8月24日电（记者陈曦）“产品售后二维码怎么还‘表里不一’呢？”8月23日，来自山东的吕女士向记者表达了困惑。3年前，她从浙江某商家购入一款油烟机，最近发现油烟机有些滴油，便想咨询维修事宜。找到购买凭证后，吕女士用手机扫描上面的售后服务二维码，不料页面却跳转至某盗版电影网站。

记者今天再次扫码进行验证，发现该二维码仍通向盗版电影网站。这是怎么回事？按照购买凭证上的信息，记者先是尝试搜索该厨电品牌的官网，发现已无法打开，公司电话也成空号。而后，记者又拨打了企业的全国服务咨询电话，客服表示：“老板已经

换了，办公地也从浙江迁到了广东，如果产品是几年前购入的，售后二维码肯定失效了。”

作为一种便捷的信息传递工具，二维码在越来越多领域发挥重要作用，但“服务码”成为“隐患码”的情况时有发生。从扫码点餐跳出赌博网站，到景区接驳车二维码扫出涉黄内容，二维码频频成为黑灰产引流入口。

“二维码被黑灰产瞄准，主要源于‘数字烂尾’和‘偷梁换柱’，不法分子抓住二维码‘所见非所得’的特点，将其作为规避监管的工具。”北京理工大学计算机网络攻防对抗研究所所长闫怀志解释，二维码背后是域名链接信息，企业注册网站前要先向域名注册商

采购域名，如果在域名到期后未及时续费，注册商就会将其重新投放到市场中。一些黑灰产从业者乘机恶意抢注这些域名，二维码便由此成了通向非法网站的“任意门”。

采访中，记者注意到，有时网络环境问题也会导致扫描二维码后弹出违法页面。最近，来自上海的消费者脉脉在一家连锁寿司店就餐，结账时服务员告知“扫小票上的二维码答题，可以领10元优惠券”。然而，脉脉连接Wi-Fi扫码后，映入眼帘的却是某色情网站。隔天，她使用流量再次扫码，却正常弹出了调查问卷页面。

闫怀志表示，问题往往出在“DNS（域名

系统）劫持”。他分析称，DNS犹如互联网的“电话簿”，负责将域名翻译成IP地址。当用户连接被黑客篡改的家庭或公共Wi-Fi时，解析二维码的请求被更换，导致DNS将域名指向黑灰产服务器IP；而移动数据网络由运营商直连，DNS抗污染机制较完善。

对于二维码乱象治理，闫怀志建议，在监管方面，要继续重拳打击黑灰产、进一步提高其违法成本，压实“谁投放、谁负责”的主体责任，要求相关单位定期巡查、移除“僵尸码”。同时，加强技术反制，比如推广“动态加密二维码”、要求浏览器及社交软件内置“扫码预检”模块等，从源头拦截风险。



清凉经济激发消费新活力

8月23日，游客在四川省广元市朝天区曾家山一溪边享受凉爽时光。

暑期，城市暑热难耐，曾家山以夏季平均气温23摄氏度的清凉感，吸引了周边游客在山里乘凉。当地大力发展清凉经济，持续优化旅游基础设施，激发消费新活力。

新华社记者 江宏景 摄

国内超 98% 智能手机支持北斗定位

北斗定位成消费电子产品标配

本报北京8月24日电（记者蒋蕊）记者今天从工业和信息化部获悉，截至2025年底，国产北斗兼容型芯片及模块累计出货量接近26亿片，各类北斗功能终端产品社会总保有量超过22亿台/套。智能手机、智能穿戴、车载终端等消费电子产品北斗定位已基本实现标配，国内支持北斗定位的智能手机占比达到98%以上。2025年我国卫星导航产业总产值达6290亿元，同比增长9.24%，产业发展韧性持续增强。

北斗卫星导航系统是我国重要的空间信息基础设施。近年来，工业和信息化部大力推动北斗产业创新发展，持续扩大北斗在大众消费、工业制造、融合创新等领域的规模化落地，统筹推进试点培育、产品推广、标准完善、生态构建等各项工作，北斗规模应用取得阶段性成效。

各城市试点立足自身产业基础，因地制宜打造特色应用场景。重庆聚焦汽车、通信领域，武汉深耕共享两轮车、智能穿戴，株洲围绕智慧商圈、轨道交通开展落地实践，39个城市试点在民生出行、城市治理、产业升级方面产出实实在在成果，推动北斗从“天上星座”变成服务城市发展的“时空底座”。

北斗正深度融入千行百业。国内重点行业北斗终端设备保有量接近4000万台/套，重点行业综合应用渗透率约90%，在交通运输、公共安全、智慧农业等行业领域应用持续深化；面向日常生活，共享两轮车、智能手表、车载应用等消费场景广泛普及，支持北斗定位的可穿戴设备保有量超过1.6亿台，超过1亿台乘用车部署北斗车载定位设备。

《噪声源分类指导目录》发布

噪声污染治理向精细化迈进

本报北京8月24日电（记者周峰）近日，《噪声源分类指导目录》（以下简称《目录》）正式印发。《目录》紧扣生态环境法典噪声污染防治相关要求，搭建起全国统一的噪声源三级分类体系，推动噪声治理迈向精细化。

噪声污染长期位居群众环境投诉首位，2025年相关投诉量超600万件。现实治理中两大难题长期影响处置效率：一方面，群众难以用专业词汇精准描述噪声来源和类型，投诉信息模糊导致核查周期拉长；另一方面，噪声来源场景繁杂、新型扰民噪声不断涌现，部分领域监管边界模糊。生态环境法典已将噪声划分为工业、建筑施工、交通运输、社会生活四大类别并划定基础管理职责。《目录》的出台，则打造了一套噪声治理的“通用语言”，为掌握噪声污染规律、聚焦治理重点提供支撑。

《目录》构建一级、二级、三级递进式分类框架，覆盖全部主流噪声污染场景，兼顾法定框架与基层实操需求。此次《目录》出台，是落实噪声污染常态化、精细化治理的重要抓手。通过统一噪声分类标准，让噪声源“说得清、分得准、管到位”，在此基础上，持续化解群众反映强烈的突出问题。

后续，生态环境部将面向全国生态环境系统开展相关培训，持续优化城乡声环境管理机制，不断提升噪声污染治理效能，切实守护居民生活安宁，持续增强群众生态环境获得感、幸福感、安全感。

促进机构、社区、居家养老服务融合发展

山西推动养老机构“开门办院”

本报讯（记者刘建林 李彦斌）近日，山西省民政厅、省老龄工作委员会办公室联合印发《关于支持养老机构“开门办院”助力老年友好型社会建设的通知》（以下简称《通知》），鼓励支持具备条件的养老机构打开“围墙”，将专业养老服务资源向周边社区、家庭和老年人身边延伸，促进机构、社区、居家养老服务融合发展。

《通知》明确了“开门办院”的阶段性建设目标，到2027年，培育一批“开门办院”试点养老机构，形成可复制、可推广的经验模式。到2028年，养老机构社会服务功能明显增强，服务半径有效延伸，与社区、居家的互动机制基本建立。到2030年，“开门办院”成为多数养老机构的自觉行动和常态化服务内容，养老服务资源的社区化、家庭化利用水平显著提升。

根据部署，山西支持养老机构有序开放机构设施，打造社区共享空间，常态化开展“乐享银龄”系列活动。鼓励养老机构的专业社工、护理员、康复师、护士、营养师等，定期为社区老年人，特别是高龄、独居、空巢等特殊老年人，提供探访关爱等公益性为老志愿服务。

此外，山西支持养老机构提供老年人能力评估、生活照料、康复护理、精神慰藉、紧急救援等“类机构”上门服务，设立“短期托养”或“日间照护”床位，实施“家庭照护者培训”，赋能家庭养老支持。通过组织银龄互助活动、开展“一老一小”代际共融、吸纳社会志愿力量参与助老服务促进代际社会融合。同时，同步推动养老机构社会适老化改造，开展适老用品产品场景展示、体验、试用、租售等服务。

机器人障碍赛亮出“真功夫”

8月24日，天工队机器人在400米障碍赛中。最终，它以4分32秒65的成绩获得第三名。

当天，第二届世界人形机器人运动会障碍赛在国家速滑馆——“冰丝带”内举行，人形机器人在赛道上跨越多个障碍，重重“闯关”，亮出“真功夫”。

新华社记者 鞠焕宗 摄

全国小麦收购量超9000万吨

本报北京8月24日电（记者姜雨晴）国家粮食和物资储备局今天发布的最新数据显示，目前，我国夏粮旺季收购进入高峰，全国各类粮食经营主体累计收购小麦超9000万吨，南方早粳稻迎来集中上市。各地收购工作有序开展，收购进展整体顺利。

国家粮食和物资储备局有关负责同志表示，为保护种粮农民利益，8月以来，有关部门先后在江西、湖南两省启动早粳稻最低收购价执行预案，在河南省启动小麦最低收购价执行预案，发挥政策托底作用，稳定市场预期。

下一步，国家粮食和物资储备局将坚持市场化收购和政策性收储相结合，持续跟踪降雨等天气变化，指导有关省份强化烘干收储，优化收购安排，帮助农户减少粮食产后损失。同时，深化粮食产销合作和农企对接，保障农民售粮顺畅，促进市场平稳运行。

首届磁共振脑机接口大会举办

本报讯（记者张玺）8月23日，以“融合·解码·调控——开启脑机交互新纪元”为主题的全国首届磁共振脑机接口大会在天津举办。会上，联影医疗与天津大学共同发布全球首个磁共振脑机接口全栈式解决方案“uMR 神观”，并联合发起成立磁共振脑机接口创新联盟。

“磁共振脑机接口不是简单地把磁共振设备和脑机接口设备放在一起，而是要在同一技术框架下实现读懂大脑、调控大脑、验证效果的闭环。此次‘uMR 神观’发布以及创新联盟成立，标志着我国在该领域正在从单点技术突破走向系统能力构建，对加快形成自主可控的磁共振脑机接口技术体系和产业生态具有重要意义。”中国工程院院士、首都医科大学附属北京友谊医院教授王振常表示。

在天津大学副校长、脑机交互与人机共融海河实验室主任明东看来，此次合作实现脑部研究中的“观测”与“干预”的同步协同，有力推动脑机接口从“解码信号”迈向“理解大脑”，为脑科学研究开辟了全新的技术路径。



安排1亿元专项资金,组建150人省级创业导师队伍

黑龙江多维施策以创业带动就业

本报讯（记者张世光）记者近日从黑龙江省新闻办举行的发布会上获悉，今年以来，黑龙江省把创业带动就业列入2026年省政府工作报告重点任务和新时代“幸福龙江”建设20件民生实事，出台进一步鼓励支持创业带动就业10条政策措施，并安排1亿元创业带动就业专项资金，推动创业从“普惠化”扶持向“项目化”撬动转变。

据介绍，黑龙江省将紧扣数字经济、装备制造等重点产业，扶持33个创业孵化载体，分类给予最高80万元补助；培育30个创业街区，最高给予60万元补助；打造82个特色创业品牌，最高给予10万元补助。对符合条件的离校2年内高校毕业生、就业困难人员、返乡农民工，给予不低于1万元的一次性创业补贴；对符合条件的创业担保贷款，财政部门给予贷款实际利率50%的财政贴息，个人创业担保贷款最高额度可由30万元提高至50万元，小微企业最高贷款额度可由400万元提高至600万元。

“创业者并非缺乏创业热情，而是起步时缺乏清晰的市场定位，容易陷入低水平同质化竞争。”黑龙江省人社厅副厅长于占淮在发布会上说。针对这一问题，黑龙江省将引导创业者走“科技成果+创业”“产业发展+创业”“职业技能+创业”“民生需求+创业”4条路径，把科研成果、产业链、职业技能和群众需求转化为创业机会。

黑龙江省人社厅二级巡视员徐树介绍，今年5月，黑龙江省组建了150人的省级创业导师队伍，成员来自高校、企业、投资机构等领域；市县两级人社部门也同步建立导师库，目前全省各级创业导师已近800人。这支队伍从过路驿站变身热门网红打卡地。村民努尔艳木·如孜借着文旅东风开办特色民宿，配套餐饮、民俗体验项目，旅游旺季客房长期满房，家庭收入翻了两倍。

如今康村文旅产业规模持续壮大，年接待游客突破300万人次。村里创新推行旅游

“创业导师是创业者的‘智囊团’。”徐树说。黑龙江省建立“预约+集中”双轨服务机制，有需求的创业者可通过各级人社部门预约导师，接受“一对一”精准辅导。针对基层和边境地区，黑龙江省今年将组织省级导师服务团开展“走基层、边境行、进高校”活动，把优质创业服务送到县乡、高校和边境一线。省市县三级创业导师提供的服务全部为公益性，不向创业者收取费用。同时，黑龙江省实施省级创业指导工作室建设项目，对每个工作室给予10万元一次性奖补，推动创业导师服务由短期活动向长效阵地转变。

此外，黑龙江省将开展2026年“源来好创业”资源对接服务季活动，动态发布创业载体、政策、融资、培训等信息清单，并依托创业街区 and 优质创业孵化载体，提供政策咨询、培训赋能、招聘服务、融资支持、创业指导和资源对接等服务。

自驾慢游文旅新模式创造大量“家门口”岗位

新疆独库公路串珠成链带火沿线乡村经济

本报记者 马安妮

“独库公路一开通，很多游客都从独山子启程沿路自驾打卡，沉浸式感受南北疆多样风光。”今年暑期出游高峰，独库公路如期开放，大批游客趁着亲子假期、休闲长假从独山子启程沿路自驾打卡，沉浸式感受南北疆一日四季的多样风光。旅游车司机马子豪自去年起常常往返独库公路，专职为自驾游客沿途讲解景致，“现在大家更偏爱自驾游，我主要做沿途风光简单介绍就行”。

曾经，国内文旅市场普遍以短途定点打卡的“点状旅游”为主，存在行程碎片化、文旅资源割裂、消费链条短等短板。但随着大众文旅消费需求迭代升级，“在路上即风景”的全新出游理念快速普及，新疆文旅发展迎来模式变革。

“比起走马观花赶景点，我更享受一路前行随时邂逅美景的松弛感。”来自成都的游客贺玲玲趁着暑假，带着全家人走完独库公路全程，一日之内饱览四季风光，半路遇到的绝美

落日让她久久难忘。自驾游打破传统景区的地理边界，将沿线散落的山水、乡村、民俗资源串联成片，推动新疆文旅从单一景点观光，转向全线索游、全域联动的全新发展模式。

全长561公里的独库公路，北起独山子、南抵库车，纵穿天山山脉，串联起南北疆核心景观带，是新疆标志性文旅名片。这条仅夏季限时开放的景观大道，跳出传统景区运营思路，以公路为纽带、自驾行为载体，把沿线景区、民俗村落、乡村业态、特色产业串珠成链，形成“一路贯通、多点联动、全域激活”的发展格局，走出一条“交通+文旅”融合发展、带动群众增收致富的特色路径。

整条独库公路沿线，处处可见文旅转型。乔尔玛片区牧民转变粗放放牧模式，依托草原资源开办毡房民宿、星空露营地、马背骑行等项目，把生态资源转化为旅游收益；独山子起点持续丰富消费场景，常态化举办通车嘉年华、自驾游集、非遗展演、美食节庆，激活人口流量，补齐夜间休闲消费短板；那拉提、巴音布鲁克等核心景区联动周边村镇，整合

徒步、民俗演出、文创展销、康养休闲多元业态，摆脱单一门票经济，构建全时段、全链条文旅消费体系。

地处独库公路南端的库车市阿格乡康村，正是沿线乡村依托“天路”实现转型的生动缩影。从前这里地处深山、产业单一，只是游客途经的临时歇脚点，没有稳定的旅游收入，村民增收渠道狭窄。“独库公路火起来后，进村吃饭休整的游客越来越多，我转行开观光车，每年能多增收2万元。”村民如苏力·沙吾提说。

依托得天独厚的区位优势，当地打造“独库第一村”文旅IP，配套建成游客服务中心、房车营地、民俗街区、徒步栈道、休憩停车场等设施，深挖南疆民俗与乡村风光资源，让康村从过路驿站变身热门网红打卡地。村民努尔艳木·如孜借着文旅东风开办特色民宿，配套餐饮、民俗体验项目，旅游旺季客房长期满房，家庭收入翻了两倍。

如今康村文旅产业规模持续壮大，年接待游客突破300万人次。村里创新推行旅游

股份分红机制，424户村民共享产业发展红利，不少外出务工青年返乡创业，乡村发展活力持续释放。

坐落于独库公路与S101省道交汇处的乌苏驿，自2024年投运后打造一站式综合服务枢纽，集吃住行游购娱功能于一体，成为乌苏对外展示形象的旅游东大门。当地在辖区91公里公路沿线布局15座公共厕所，21处停车场，可同时容纳2300台车辆停靠，针对性缓解暑期自驾停车、休憩难题，持续优化出行配套保障。

暑假自驾游热潮还为沿线乡镇打开对外发展通道。本地山羊肉、乳制品、山野蜂蜜、特色干果借助客流就地直销，当地居民实现增收；维吾尔族、哈萨克族等民族非遗手作、传统歌舞走出深山，成为新疆特色文旅标识。

眼下，独库公路沿线文旅产业借暑假出游热潮，加快推动餐饮、住宿、客运、零售、户外装备等上下游协同发展，催生大量就近就业、家门口创业岗位，形成全民参与、全域覆盖、长效富民的文旅发展新方式。