

在腾冲体验高黎贡非遗古法造纸、在景德镇学习粉烧玻璃与陶艺、在贵州练习蜡染与打银饰……

# 年轻人上起了旅行兴趣班

本报记者 王凤仪

在腾冲体验高黎贡非遗古法造纸、在景德镇学习粉烧玻璃与陶艺、在贵州练习蜡染与打银饰、在武当山学剑术……打开社交媒体平台,总能看到网友分享自己在不同城市旅行时上兴趣班的帖子。如今,越来越多的游客正在为上旅行兴趣班而专门奔赴一座城。

## 慢节奏的深度体验

“来景德镇旅游,最值的事情就是报了3天的粉烧玻璃体验课,一直心心念念想做的玻璃器具终于做出来了!”游客梁女士告诉记者,她参加景德镇899元3天的粉烧玻璃课,完成了18件形状的帖子。“上课时体验,下课了出去玩,不耽误旅行。”她说。游客王女士则分享了在贵州花10天时间学习非遗蜡染的经历,令她印象最深刻的是旅行时正好赶上了苗族过大年。“去各个嬢嬢家拜访,每家都留下吃饭,村里还有斗牛活动和演奏,每个村的过年时间都不太一样。”她表示,身边的朋友都不热衷于打卡景点,旅行兴趣班这种类型的活动可以更加深度地了解当地文化,加深旅行体验感。

环球旅讯调研显示,仅有11.43%的受访者仍偏好传统的“打卡集邮式”旅行,当前有两大主导旅行风格:“松弛疗愈型”(21.33%)与“深度沉浸式”(19.73%)。旅行核心价值从“向外看见”转向“向内探索”与“深度连接”,“悦己”正在成为旅游消费的重要内核。

“相比于走马观花看热门景点,现在更愿意找个没什么人的地方住下来,像当地人一样生活,顺便完成一个作品。在这个过程中很容易达到一种‘心流’状态,能让人暂时忘却现实。”游客朱女士在贵州旅行时安排了“打银子”兴趣班,2小时打出3件饰品。

华侨大学旅游学院教授殷杰认为,“特种兵旅行”本质是人在地图上的高速移动,属于对目的地的浅层体验,而“旅行兴趣班”则是深耕进当地的生活肌理。学做当地菜要进菜市场认食材,学方言要听邻里唠嗑,学非遗要听传承人讲故事,“这种转变意味着旅行者不再满足于观赏景观,而是渴望理解景观何以成为景观,衡量旅行质量的标尺从外在的清单完成度转化为内在的精神专注度和松弛感”。

## 成年人的研学之旅

从大厂裸辞的邓榕在盛夏来到景德镇学习陶艺。“捏一个杯子、碟子、花瓶,陶艺的世界像一本崭新的课本。因为我是个纯新手,所以每前进一点点都是在成长,30岁的我仍然可以成长。”邓榕说,“在景德镇,年轻人可以通过创作实践,来表达、交流以及谋生,这特别好。”她在学陶过程中遇到了很多有相同际遇的人,有的人是边旅游边学习,有的人是学习后回家开店,有的人学成后就留在了景德镇。洪思华就是学陶后回家开店的一员,通过上陶艺兴趣班,她找到了创业的方向。她在景德镇旅居了半个月,系统学习了怎么捏陶、烧窑、上色。以前从事的运营工作侧重于跨部门紧密配合,但她更享受自由创作。“做陶就是一件从设计产品到产品拍摄、营销、销售都可以自己掌控的事情。在学陶的过程中,我找到了适合自己,也能发挥自己能力的工作。”她说。

还有网友在社交媒体平台上分享在西双版纳参与中科院植物园研学项目的体验,吸引不少植物爱好者在评论区留言。该网友提到,研学的过程就是跟着向导去听、去摸、去闻、去尝、去偶遇有趣的现象,比起单纯地游览植物园,研学更像是在学习另一套理解世界的方式。

旅行社定制兴趣班专属行程也掀起一阵热潮。新疆环野循迹国际旅行社有限公司工作人员介绍,“西双版纳+普洱”的6日游路线会带游客参与多种手工制作,体验民族服装、采菌子、雨林徒步等。

殷杰认为,旅行兴趣班可以算是成人研学的一种。过往,研学几乎是中小学生的专属名词,这导致社会潜意识里认为“成年人不需要研学”。但事实是,成年人在工作之余,对通识美育和手工疗愈的需求是刚性且终身的。旅行兴趣班,是成年人终于鼓起勇气,用自己挣的钱为自己补上了“少年宫没上完的

兴趣课”。

## 让“流量”变“留量”

当旅行兴趣班下沉到县域、乡镇的特色产业时,非一线城市的手工作坊与特色生活节奏吸引来的不仅仅是“流量”,还是一场在地资源的价值重估。如何将“流量”化作长期的“留量”,是各地文旅亟待思考的问题。

有网友分享了自己在景德镇学习陶艺时的不愉快体验。她表示,每天只能学点皮毛,80%的时间都是自己在研究,每天都赶工到半夜,甚至上班还辛苦。



8月18日,北京前门大街大江胡同,游客驻足欣赏胡同上空的天幕景观。

天幕以北宋传世名画《千里江山图》为灵感打造,高悬在胡同上空。整幅画卷化作漫天柔纱,青绿山峦、缥缈云海层层铺展。

本报记者 董鲁豫 摄

种植、建设高标准农田、完善田间设施、推广智慧农业、发展农旅融合,有效破解撂荒、低效难题。3年来,全镇种粮面积翻倍,种粮大户从8户增至27户。

“田不荒我的心里就不慌,田里有了粮我们守护的这片土地才能长出真正的希望。”段梦云以实干守牢耕地红线,让撂荒地变为丰产田。

甘肃民勤种林公益发展中心负责人仲麟,是扎根沙乡的返乡治沙青年。民勤地处两大沙漠之间,是西北关键生态屏障,自幼饱受风沙的经历,让他坚定治沙初心。

“对民勤的孩子来说,返乡治沙不算是放弃,而是一种回归。”仲麟返乡后依托自媒体宣传家乡,发起“请到民勤种棵树”公益活动,联动全国百余所高校学子参与治沙。目前已组织超8万人次志愿者,造林200多万株,公益造林面积突破6500亩。

从科创测绘赋能发展、山区防灾富民,到深海探源护海、坚守耕地红线、荒漠植绿治沙,5位自然资源一线奋斗者立足平凡岗位、坚守初心,以实干守护绿水青山,以担当助力美丽中国建设,彰显了新时代基层奋斗者的使命与荣光。

(上接第1版)

经过反复实践、总结、修订,这套手册不断优化,推动仁和物业的项目连续获评市优、区优。凭借扎实的基层经验,他受邀参与内蒙古自治区物业服务标准的制定,成为内蒙古住建厅企业代表专家。

在推进企业内部标准化的同时,蒙瑞还兼任了高职院校物业管理专业外聘教师、物业管理专业导师,把丰富的实践经验带到专业课堂,帮助学生完成从校园人到职场人的转型。以饱满的工作热情、忘我的工作态度,用心辅导员工参加自治区物业行业技能大赛,所带选手连续两年获奖,让一线员工在平凡岗位上看到成长的可能。

## 大别山下的工业回响

当地相关部门第一时间建立对口包保、定期调度、联系联络等制度,从对接规划设计到协调环评安评,从协助开通水电气到协调子女就学,做实做细各项跟踪服务。

金寨县专门成立的新能源动力机车及零部件产业招引工作组,以雅迪为龙头聚焦全产业链精准招商,构建起从核心零部件生产、整车组装到物流配送的完整链条。如今,这里已集聚两轮电动车产业链企业90家,其中规上工业企业82家、高新技术企业36家、“小巨人”企业2家。

不仅仅是雅迪,金寨县轩新能源有限公司同样是由于“智造”而深耕金寨。金寨国轩新能源有限公司是一家专注于动力和储能电芯、电池包及系统研发、生产和

零容忍整治旅游乱象

## 贵州公布多起文旅市场侵权典型案例

本报讯(记者李丰 田程)8月17日,记者从贵州省市场监管局获悉,近期贵州省市场监管部门聚焦群众反映强烈的旅游购物、住宿服务、广告宣传、景区收费等重点领域,从严查处一批旅游市场乱象案件。

本次公布的典型案例覆盖面广、针对性强,涵盖商业贿赂、价格欺诈、虚假宣传、违规收费、违约拒单等旅游市场高频乱象,直指“以购养游”、旺季毁约涨价、夸大宣传误导消费、违规超标准收费等行业顽疾,涉及旅游商贸、民宿住宿、旅行社、景区运营、文创销售等多个文旅经营主体。

在重拳整治旅游购物商业贿赂、“以购养游”乱象方面,贵阳市市场监管局查处的一起商贸公司案件极具代表性。经查,今年3月至5月,贵州某商贸公司为抢占市场、获取不正当交易优势,通过高额回扣拉拢客源,按游客消费金额比例向旅行社、导游支付约60%购物利润返款,同时向带团司机发放每车次20元回扣,两个月内累计各类返款、引流费用超489万元,涉案金额巨大。该行为属于典型的“以购养游”违规模式,严重扰乱旅游购物市场公平竞争秩序。目前,该案因涉嫌刑事犯罪,已由市场监管部门移送公安机关立案侦查,相关责任人将依法被追究刑事责任,打破以往单一行政处罚的处置模式,实现行政执法与刑事司法有效衔接。

针对旅游旺季民宿价格欺诈、违约牟利乱象,监管部门精准亮剑,从严整治。今年“五一”假期期间,贵阳市观山湖区某民宿为谋取高额利润,虚构房屋装修理由,诱骗消费者退掉提前预订的低价房源,随后在其他平台高价转售,单次违规牟利773元。该虚假退单、变相涨价的价格欺诈行为,严重侵害游客合法权益。最终该民宿被依法没收违法所得,并处罚款,合计罚没3478.5元。无独有偶,黔东南州雷山县某民宿因内部订单核对失误,无法兑现游客预订房源,引发消费纠纷,违背住宿服务合同约定,被依法罚款5800元。

打造跨区域文旅融合新品牌

## 青海推出5条昆仑文化精品旅游线路

本报讯(记者邢生祥)近日,青海省文化和旅游厅推出“寻昆仑本源·品昆仑文化”5条昆仑文化精品旅游线路,覆盖冰川雪山、盐湖湿地、戈壁沙漠、绿洲草原等多元地貌。5条线路串联起青海、新疆、甘肃三省(区)数十处A级景区、红色旅游经典景区和非遗体验项目,配套完善的交通补给与安全保障,持续放大青海文化品牌效应,推动文旅深度融合发展,助力青海国际生态旅游目的地建设。

其中,“万山之祖昆仑山环线精华之旅”以昆仑溯源为核心,跨越青海、新疆、甘肃三省(区),串联青海省博物馆、青海湖、茶卡盐湖、昆仑山世界地质公园、敦煌莫高窟等标志性景区,贯通上古神话、游牧文明、商贸古道与戍边历史。

“环青海湖品昆仑文化精品之旅”打通青海湖生态景观带与东昆仑文化遗存带,构建一条山湖相依、文脉相融的精品文旅线路,将湖光山色与西王母传说遗存、环湖传统手工技艺等文化体验深度融合,沉浸式领略青海湖碧波瀚海、环湖草原的原生态自然风光,在一湖一山之间,读懂青海守护绿水青山、传承根脉文化的双重使命,实现自然景观与文化寻根的深度体验。

## 提升维权服务质效撑起“遮阳伞”

(上接第1版)

福州“爱心茶摊”开摊已13年。作为“爱心茶摊”公益联盟的发起单位之一,今年福州市总工会以爱心茶摊为依托,打造户外劳动者“15分钟清凉圈”。入夏以来,1000余家茶摊“清凉”上线,除了提供免费茶水外,茶摊还配备休息座椅、充电设备、应急医药箱等,让烈日下的劳动者,一刻钟内即可享受一站式的清凉服务。

类似的实践,在全国各地还有很多。海南依托职工之家等阵地开展送清凉物资、送法律维权、送安全培训、送健康体检、送谈心座谈“五送”服务,同时深入工地一线开展安全生产培训,面对面解答职工劳动纠纷问题,免费提供基础健康检查;上海宝山区职工服务中心的“爱心冰箱”项目已成品牌服务,目前,全区102家站点均配有“爱心冰箱”;宁夏银川兴庆区探索线上“清凉地图”,让新就业形态劳动者就近找到休息场所。

目前,全国仅工会驿站就有17.9万家,年服务人次近8亿。每年酷暑时节,工会驿站、职工服务中心、工人文化宫等,成为服务各类户外劳动者的重要阵地。

### 硬核举措,撑起“遮阳伞”

入夏以来,河北、山西、江苏、浙江、河南、重庆、陕西、新疆等多个省份发出提示函,加强高温劳动保护监督检查,督促用人单位落实主体责任。

重庆各级工会用好“一函两书”工作机制,以法治监督、联合排查、暖心服务“三剂凉方”,为新就业形态劳动者撑起“遮阳伞”。

7月中旬,重庆两江新区某物流企业多名配送员向该区总工会反映,午后高温时段配送任务繁重,企业既未调整作业安排,也未足额发放高温津贴。两江新区总工会迅速介入,深入企业逐项核查,并同步向用人单位发出《劳动法律监督提示函》,企业立行立改、逐项落实。

该区总工会相关负责人介绍,区总工会建立了“‘一函’预警在前,‘两书’纠偏在后”的闭环监督处置机制,辖区多家平台、物流企业收到提示函后,取消下午2点至4点高强度集中配送任务;部分配送企业同步完善高温保障举措,落实岗轮休制度。

与此同时,集体协商制度也正在为保障高温天气“小哥”权益发挥功效。

新疆伊犁哈萨克自治州奎屯市,外卖骑手阿尔那尔·木合塔尔艾力点开手机,每单末尾清晰标注“高温补贴2元”。这笔收入,源自今年6月奎屯市首份外卖配送集体合同。签约前,算法不透明、高温无固定补贴、中暑受伤维权难等,是当地骑手普遍的痛点。

在奎屯市总工会指导下,该企业工会与企业开展多轮平等协商,把权益写入刚性合同:每年6月至8月高温期,每配送一单发放2元现金高温补贴。同时,每月额外发放200元伙食补助。此外,集体合同约定企业为全体骑手购置80万元保额外险,搭配工会意外伤害互助保障形成双重防护。

在全国各地,工会“娘家人”的清凉“工具箱”,还在持续“上新”中。

(执笔记者:兰德华 参与记者:黄仕强 赖志凯 祝盼 毛浓曦 李润钊 陈华 马安妮)

5位来自一线的奋斗者分享岗位实干故事

# 守护自然资源 建设美丽中国

本报记者 甘哲

8月21日,国务院新闻办举行“新征程上的奋斗者”中外记者见面会。5位来自测绘科技、基层防灾、深海探索、耕地保护、公益治沙领域的自然资源一线代表,围绕“守护自然资源,建设美丽中国”主题,分享岗位实干故事,生动展现人与自然和谐共生的实践图景。湖南省测绘科技研究所副总工程师叶飞,深耕测绘科技一线,长期负责北斗卫星导航定位基准站网建设运维。他带领团队精准测算各类误差、优化模型参数、稳定服务系统,将北斗定位精度提升至厘米级甚至毫米级,筑牢数字中国时空基石。该技术已应用于智慧航道、资源调查、地灾预警等多个场景。

叶飞表示:“事业融大局,探索有乐趣,背

后有支撑,这是我坚守到现在的理由。”他以科技创新赋能自然资源精细化管理。

“护好山坡植被,严控陡坡开荒,就是筑牢地质灾害防线,守护自然资源。”山高谷深、隐患遍布的凉山山区,是张举燕日夜坚守的“战场”。身为四川宁南县水塘村党总支书记、地质灾害群测群防员,她扎根金沙江畔守护群众安全。当地地质脆弱、灾害多发,她坚持常态化巡查,恪守“逢风必排查,雨前看坡面土地有没有松动,雨中看坡体前缘有没有渗水,雨后可见发现的裂缝有没有变宽”的准则,摸清全部风险点位。依托监测设备、卫星技术和群众力量,搭建“人防+技防”防护体系。

我国首批“蛟龙”号潜航员、自然资源部国家深海基地管理中心高级工程师唐嘉陵,深耕深潜事业20年。他累计完成近300次装

“四两拨千斤”的撬动作用,为推动经济持续向新向优向好发展提供了有力保障。

今年以来,财政部门不断加大保障和改善民生的力度,持续增进民生福祉。据介绍,今年,全国一般公共预算安排教育、社保、卫生、住房等方面的资金达到了12.4万亿元,比上年增长5.4%,高于全国一般公共预算支出增幅1个百分点。下一步,财政部将重点在加快资金使用、加力扩大内需、加强财政改革管理三个方面继续发力提效。

迪以数字化、智能化、标准化为抓手,搭建智能配送系统、质量追溯系统以及数据中台可视化技术,构建供应链协同智造与物流配送一体化体系。

今年6月,安徽雅迪供应链协同智造一体化服务场景入选安徽省级制造服务一体化应用场景名单。

落户金寨,雅迪享受到的不仅是从制造到“智造”的跃迁,更有当地“招商建链、服务强链、协商延链”的助推模式。

雅迪金寨基地项目成功落户后,在红色土地上快速发展,团队队伍迅速扩大到2000人,年产量一举跃升到170万台。但是,产业链不完整、本地配套率低,配套设施不完善等短板客观存在。