

深化东西部劳务协作,拓宽农民工就业渠道,推动体力务工向技能立业蜕变升级

# 甘肃:65个特色劳务品牌重塑农民工就业版图

本报记者 康功

8月6日,甘肃省甘南藏族自治州合作市,2026年东西部劳务协作暨全省就业帮扶推进活动如期启幕。津鲁甘三地人社部门、用工企业、人力资源机构、劳务品牌代表150余人齐聚高原羚城,现场签订新一轮东西部劳务协作协议。75个招聘展位释放1200余个岗位,200余人现场签约,900多人达成初步就业意向……

这并非一场普通的就业推介活动,而是在三十载山海同心的基础上,东西部劳务协作持续深化的又一铿锵足音。开展东西部协作是党中央着眼全国“一盘棋”,促进区域协调发展和全体人民共同富裕作出的长期性战略性制度安排,在助力脱贫攻坚、促进区域协调发展等方面发挥了重要作用。30年来,东部协作省市、中央定点帮扶单位与甘肃心手相牵、守望相助,走过了风雨兼程、接续奋斗的不凡历程,铸就了跨越山海、血脉相连的深厚情谊,探索出从“输血”到“造血”、从“单向帮扶”到“双向共赢”的协同发展路径。

近年来,借助东西部协作东风,甘肃立足劳动力资源禀赋,深耕劳务品牌培育,累计培育出“礼贤妹”“伊香拉面师”“津甘飞手”“济临家政”“青定人力”等65个特色劳务品牌,实现农民工就业从零散外出“卖力气”向品牌组团“凭手艺”的历史性转变。一批批陇原农民工,带着技能走出大山,一部分奔赴东部市场闯天地,一部分建设家乡实现就业增收。

## 从“卖力气”到“凭手艺”的跨越

过去很长一段时间,甘肃农民工外出务工多靠老乡帮带,单兵作战、技能薄弱,岗位

近年来,借助东西部协作,甘肃立足劳动力资源禀赋,累计培育出65个特色劳务品牌。一批批农民工,带着技能走出大山,一部分奔赴东部市场闯天地,一部分建设家乡实现就业增收。

不稳定。依托津甘、鲁甘东西部协作资源,甘肃把劳务品牌建设作为劳务协作的核心抓手,构建起“津甘技工”“鲁甘人力”两大省级总品牌为龙头、65个特色劳务品牌为支撑的劳务品牌矩阵,让分散的劳动者抱团闯市场。“以前外出打零工,干的都是搬运、杂活,收入起伏很大。参加‘津甘飞手’培训之后,我拿到无人机操作证书,现在在外地从事植保测绘工作,月收入稳定在7000元以上。”来自庆阳市镇原县的青年农民工张磊,是劳务品牌培育的直接受益者。为适配现代农业、低空产业市场需求,津甘协作推动省内13所院校增设无人机专业,打造“津甘飞手”特色劳务品牌,累计培养高技能人才1200多名,毕业生对口就业率超过85%。

在临夏,山东蓝翔技师学院临夏分院落地生根,捐赠500余万元实训设备,面向当地群众免费开展汽修、电焊等技能培训。东乡族青年马小军,此前在家务农收入微薄,通过分院系统培训,掌握汽车维修技术,学成后在青岛汽修企业稳定就业,家庭收入实现翻番。除此之外,“礼贤妹”家政服务、“伊香拉面师”餐饮服务、“宁静果农”果树管护、“岷归药工”中药材加工等一批接地气的劳务品牌竞相涌现。

津甘、鲁甘两地创新推行订单班、冠名班、学徒班模式,引进“阳光大姐”等东部优质培训机构,让培训内容紧跟市场岗位需求,实现培训即就业、结业即上岗。2021年以来,依托东西部协作资源累计开展技能培训

1800余期,培训农村劳动力8.65万人次。

## “走出去”与“留下来”双向奔赴

劳务品牌的价值,既要让技能劳动者“走得出去”,也要让离不开家的群众“家门口就业”。甘肃坚持向外拓市场、向内建阵地,两条赛道同步发力,破解“挣钱”和“顾家”难以兼顾的现实困境。

向外,依托品牌组织化轮转,一批批技能农民工奔赴天津、山东就业市场。定西通渭县务工人员陈巧燕,通过“鲁甘人力”品牌渠道,进入山东一家家政公司,经过系统家政技能培训,成为专业育儿嫂,每年收入8万余元。定西连续6年开行定西至青岛务工专列,把经过品牌培训的务工人员点对点输送到东部企业,成为劳务协作的暖心样板,累计数万名陇原儿女搭乘专列奔赴齐鲁大地。

向内,用好东西部协作援建资源,把就业岗位搬到家门口。全省由天津、山东援建的1535家帮扶车间(乡村就业工厂),吸纳4.97万名群众就近就业。在武威古浪县帮扶车间,留守妇女王秀连因要照料老人孩子无法远行,在家门口车间从事服装加工,每月到手工资2800元,既能务工增收,又不耽误照料家庭。在天水、临夏、瓜州等乡镇,许多帮扶车间专门设置“妈妈岗”“灵活岗”,适配陪读妈妈、大龄劳动者、残疾人的就业需求。

据统计,“鲁甘人力”作为全国示范品牌,2021年至2025年,帮助甘肃26.94万人次转

移就业,其中脱贫劳动力22.61万人次;“津甘技工”形成具有全国特色的“实训培养+劳务轮转+就业吸纳+人才储备基地+权益保障跟踪”立体化工作模式,2022年以来实现转移就业39万人次,提供岗位58.19万个,累计带动8.2万名农村劳动力实现就业。

## 山海同心筑牢就业保障底座

通渭县什川镇的农民工董国瑞和妻子张萍,是“点对点”东西部劳务协作的受益者。作为劳务品牌“通渭建筑哥”的受益者,董国瑞月薪有7000多元,妻子张萍的月薪也有4000多元,除去日常开销,夫妻俩一年可以攒下10万余元的积蓄。董国瑞说:“现在的政策越来越好,出家门、进厂门,找工作、发工资,都有人管。”近年来,青岛等地在劳务协作中适当放宽年龄限制,并配套了务工奖补政策。像董国瑞夫妻这样,务工满3个月便能领取1000元的稳岗补贴,他们已经连续领取了3年。

劳务品牌做大做强、双向就业行稳致远,背后离不开一套跨区域协同的制度体系作为坚实支撑。此次甘南活动上,津甘、鲁甘人社部门再度签署劳务协作协议,明确订单式培养、培训标准互认、技能证书互通等关键举措,标志着甘肃东西部劳务协作迈入人力资源全链条开发的新阶段。

近年来,甘肃省搭建省、市、县三级联动协作体系,设立劳务工作站、农民工服务之家30余个,建立岗位供给、务工需求双向清单。过渡期以来,累计举办线上线下招聘会8000余场次,提供岗位超百万个,帮助84.5万名农村劳动力转移就业,其中脱贫劳动力69.27万名,“点对点”有组织轮转50余万人次。这套机制贯通岗位搜集、技能培训、人员输送、上岗稳岗、维权援助全流程,改变了过去农民外出务工“盲目闯荡”的旧格局。



## 小枣树大产业

8月19日,安徽省芜湖市繁昌区紫阳镇马坝社区,枣农在枣园里采摘“繁昌长枣”。

据了解,“繁昌长枣”在明清时期曾为贡品,素有“贡枣”之称。近年来,繁昌区采取原地保护与异地保护并举方式,坚持“保种、保资源、保特产”,开展资源保护工作。2013年,“繁昌长枣”被核准注册地理标志集体商标。

近年来,当地通过“合作社+协会+农户”模式,引导群众利用房前屋后、自留地种植枣树,整合资源推动长枣产业向“种、采、制、销、研”一体化发展,其青枣加工的徽式金丝琥珀蜜枣为芜湖市市级非遗。如今,“繁昌长枣”成为村民增收致富的“摇钱树”,为乡村振兴注入强劲产业动能。

本报通讯员 肖本祥 摄

衢州市开化县立足乡村资源,推动产业富民与就业创业深度融合

# “特色产业+数字经济”助浙西乡村振兴跑出“加速度”

本报记者 邹倜然 本报通讯员 许驰

夏日清晨,钱塘江源头的马金溪畔,浙江省衢州市开化县金星村的茶园里已是一片繁忙。采茶、管护、运输……村民们各司其职,笑语声声。“以前村里人都往外跑,现在产业起来了,在家门口就能找到活干。”一位村民抹了把汗,眼里透着满足。这样的变化,在开化山区正悄然蔓延。

开化县地处浙西山区,山多地少,农村劳动力长期面临岗位稀缺、通勤遥远、技能不足等困境。近年来,当地将产业富民与就业创业深度融合,一手做强乡村特色产业,把岗位留在田间地头;一手完善城乡就业服务,精准对接群众需求;同时借力数字经济培育新职业,乡村振兴跑出“加速度”。

## 从“伐木为生”到“茶旅融合”

作为钱塘江源头的重要村落,金星村拥有超1.1万亩山林,森林覆盖率和空气质量优良率常年保持在98%以上。但很长一段时间里,村民主要靠伐木度日,产业单一,就业渠道狭窄,年轻人纷纷外出务工。2006年,村集体经济收入不足1万元,村民人均纯收入不到6000元。

“千万工程”的深入推进,让村庄环境焕然一新,游客络绎不绝,也让金星村重新审视脚

下的生态资源。村两委带头流转土地,引进优质茶苗,联合周边村庄建成共富茶厂,推行“统一管护、统一收购、统一加工、统一销售”模式。千亩茶园全年吸纳村民参与管护、采摘,年龄偏大、无法长期外出或需兼顾家庭的村民,按农时灵活上岗,每年带动全村增收500余万元。

农业之外,金星村又将生态与红色资源转化为文旅优势,建设研学基地、党建课堂,配套主题酒店、共享食堂和民宿,承接党政培训、企业团建、学生研学等业务。产业链每延伸一步,就业岗位就多出一批——讲解员、客房服务、餐饮帮厨、后勤管护……目前,近300名本村及周边村民实现就近稳定就业,人均月增收千元以上。

“我们正立足各乡镇资源,发展特色农业、乡村旅游、来料加工等富民产业,把产业项目与就业岗位同步谋划。”开化县相关负责人表示,要让产业增量真正转化为群众收入的增量。

## 15分钟就业圈,精准惠及每一户

数据显示,2025年开化县新增就业岗位10738个次,全年举办招聘活动60场。当地构建“1+3+N”城乡一体就业服务矩阵,打造“15分钟就业服务圈”,并建立“信息摸排—靶向施策—跟踪问效”闭环机制,对重点群体实施“一人一策”精准帮扶。

这些数字落到社区里,对应的是一个个家

庭的生计。元启社区便是缩影——居民以水库搬迁移民为主,妇女占比近三分之二,60岁以上老人超900人。“群众搬进城后没了土地依托,就业是最迫切的需求。”社区党支部书记余群香介绍,社区内打造了巾帽共富工坊和就业服务平台,最多能容纳40多人就业,人均月收入三四千元;8家“来料加工式”共富工坊入驻小区,帮助160余名移民实现多样化就业。

“90后”宝妈孙茜,老家在马金镇高岭村,搬迁后曾面临带娃与挣钱难以兼顾的困境。如今,她在家门口接活,“一天能赚100多元,顾家增收两不误”。峰菲服饰加工厂女工汪炎美,来自齐溪镇岭里村,已工作两年多,旺季月收入最高可达七八千元。

社区还通过“培训+订单”模式提升稳定性:对接义乌、杭州市场,去年向工坊输送加工订单1500万元;建立居民就业意向信息库,依托“智享用工”平台和“社区+零工市场”,累计推送7100余个岗位,举办移民专场招聘20余场;与衢州旅游学校等合作,开办来料加工、厨艺、缝纫、家政等培训70多场,培训1800余人次。岗位送到家门口,技能送到手心里,就业之路越走越宽。

## 村播兴起,老手艺打开新市场

走进马园电商产业园,直播间内主播正热情推介产品,隔壁教室的电商培训、AI视频制作课程同步进行。这个集生产加工、直

播孵化、电商培训于一体的综合性园区,正成为农村劳动力触摸数字经济的窗口。

面对数字浪潮,开化将技能培训作为转型抓手,依托产业园为返乡人员、农村劳动力提供直播运营、短视频制作、电商销售等培训,让更多群众掌握新技能,打开新赛道。园区引进头部MCN机构,实施“一对一陪跑”孵化计划,从账号运营到内容创作全链条赋能,形成“企业自播+平台赋能”的专业生态。同时,在金星、下淤等重点乡村建设“共享直播间”,集成培训、选品对接,把直播间送到田间地头,打造“就近可播,随时能播”的村播阵地。

培训带来的改变实实在在。开化石根檀工艺品商行老板叶元富,原本主要靠线下销售石制工艺品。“在产业园上了两三期课,我就开始尝试直播,收获很大。”在园区运营指导下,他的线上店铺年销售额达200余万元。目前,开化县累计培育电商人才超1万人次,吸引136名青壮年返乡创业,涌现出休一服饰、七只果电商等年产值超500万元的本土品牌10余家,带动700余名农户稳定就业。

“我们希望留下来的群众有活干、有钱赚,想回来的年轻人有岗位、有平台,愿意创业的人有服务、有机会。”开化县相关负责人表示,下一步将持续贯通产业培育、就业服务、技能提升与创业扶持,努力形成“产业带就业、就业促增收、增收强产业”的良性循环,让“人人有事做、家家有收入”成为山区共同富裕更加可感可及的生动图景。



## 智能化提升企业生产效率

8月19日,在四川省眉山市仁寿县经开区的四川义远博瑞科技有限公司生产车间,工人正在生产线上检查产品。

近年来,仁寿县加大对企业的政策支持,引导企业实施技改升级和智能化、数字化改造,进一步提升企业生产效率。

本报通讯员 潘帅 摄

江西上半年城镇新增就业29万人

## 超8万名返乡农民工获就业帮扶

**本报讯** (记者吴泽思)江西省人力资源和社会保障厅近日举行2026年上半年新闻发布会,通报全省人社工作进展及下一步安排。数据显示,上半年全省城镇新增就业29万人,8.18万名返乡农民工获得就业帮扶,其中7.03万人已实现就业。

据了解,江西人社系统围绕“稳就业、抓社保、强人才、促和谐”四条主线,多项阶段性目标超额完成。针对返乡农民工等重点群体,全省分类施策、精准帮扶;共开发设区市政策性岗位9.7万个,归集省内市场性岗位60.7万个。在“春风行动”期间,全省累计举办各类招聘活动5133场,发布岗位132万余个,线下促成就业意向18.5万人。

在技能人才培养方面,上半年完成127所技工院校办学评估,全面推行工学一体化人才培养模式改革,深化产教融合,推动校企合作达2500余家,下半年计划新增校企订单班、冠名班超100个。围绕主导产业和特色产业培训需求,支持链主企业、龙头企业参与培训,上半年开展补贴性技能培训及企业职工岗位技能培训超11万人次,发放培训补贴5906万元。

在构建和谐劳动关系方面,江西紧盯“护权益、化纠纷、治欠薪、清积案”,常态化整治劳务派遣不规范问题,面向新业态从业者等受众普及劳动维权法规。推动各级调解仲裁机构入驻综治中心,创新“快调速裁”模式,上半年受理案件2.6万件,仲裁结案率达98.3%,调解成功率为86.7%,农民工和新就业形态劳动者案件实现“快立、快调、快审、快结”。全省在工程建设领域全面推行“开工第一课”制度,现实在建项目维权二维码和告示牌全覆盖。

收入结构均衡,就业稳定性增强

## 沈阳农民工务工收入实现稳中有升

**本报讯** (记者刘旭)国家统计局沈阳调查队近日发布的抽样调查数据显示,今年二季度,沈阳市农民工就业总体平稳,本地化就业格局持续巩固,务工收入稳步增长。

就业流向集中,就近就地就业为主。从区域分布看,随着沈阳市县域经济蓬勃发展,本地就业吸引力增强,二季度39.5%的农村劳动力选择外出从业,就业流向以省内就近为主。从外出农民工就业区域看,省内就业占比91.1%,其中乡外县内占比46.3%,县外市内占比41.5%,市外省内占比12.2%;省外就业占比8.9%。

就业规模稳定,三产占主导地位。从产业分布看,农民工就业结构持续优化,第三产业成为吸纳农民工就业的主阵地,农民工中从事第二、三产业的占比分别为39.5%和60.5%。从就业领域分布看,主要集中在六大重点行业:第二产业以制造业、电热生产供应业为主,占比分别为31.6%、4.4%;第三产业集中在批发零售、交通运输、住宿餐饮、居民服务四大领域,占比分别为9.6%、12.3%、7%、26.3%;占比合计达到91.2%。

收入结构均衡,就业稳定性增强。从收入分组看,二季度沈阳农民工月均收入在5000元及以上的占比37.8%;3000~5000元的占比53.3%;3000元以下的占比8.9%。与上年同期相比,中高收入群体占比稳步提升,低收入群体持续收窄,整体收入水平呈现稳中有升态势。从就业稳定性看,77.8%的农村劳动力在岗工作超过1年,53.3%的外出农民工在岗工作3年及以上,就业稳定性持续增强。

聚焦产业精准孵化,产教融合赋能提技

## 濮阳“三位一体”锻造劳务品牌新生态

**本报讯** (记者余嘉熙)记者日前获悉,今年以来,河南省濮阳市人社局牢固树立“投资于人”理念,通过构建“政策支撑、技能培训、品牌培育”三位一体工作体系,探索出从“汗水型”就业向“技能型”“品牌型”就业转型的新路径。

强化顶层设计,形成政策合力。濮阳联合14个部门出台《建设培育“濮字号”特色劳务品牌十条措施》,制定三年培育计划,构建“1+12+30”品牌培育体系,建立跨部门协同推进机制,实行“一品牌一策”。

聚焦产业特色,精准孵化品牌。围绕“6+20”现代产业体系及传统文化资源,当地梯次培育出“濮阳杂技演员”“吴越美发师”“华龙人工智能培训师”“濮阳羊汤师傅”“经开种苗培育工”等30个具有核心技能的地方特色劳务品牌。

深化产教融合,赋能技能增值。引导职业院校动态调整专业设置,推行订单式培养;支持品牌主体开发专项职业能力考核规范,对取得证书的劳动者给予培训补贴。今年以来,全市围绕劳务品牌开展培训7445人次,新增持证5984人。

加强市场推广,擦亮品牌名片。统一设计“濮字号”视觉标识系统,借力主流媒体和新媒体矩阵持续传播品牌故事与从业者典型,不断提升品牌知名度和美誉度,助力更多劳动者凭技能实现高质量就业。