

提升城际通勤效率，构筑区域协同发展“骨架”

本报评论员 陈曦

上。年初,《现代化首都都市圈空间协同规划(2023—2035年)》获批复,京津冀三地制定规划实施工作方案,加快推动通勤圈、功能圈、产业协同圈高质量发展。交通运输部会同三地政府和有关部门制定了加快建设现代化首都都市圈综合交通运输体系的实施方案,率先支持首都都市圈在构建1小时通勤圈上实现突破。

从武清到北京的交通越来越方便,是我国都市圈建设不断推进的生动注脚。都市圈是城市群内部以超大特大城市或辐射带动功能强的大城市为中心、以1小时通勤圈为基本范围的城镇化空间形态。目前,已有南京、福州、长春、深圳、首都都市圈等21个都市圈获批国家级都市圈。通勤圈的建设关乎区域协同发展的效能,为此,“十五五”规划纲要将“都市圈城际通勤效率提升”列为109项重大工程之一。

通勤体验如何,直接影响劳动者的幸福感和获得感。数据显示,全国22个超大特大城市日均近400万人跨市通勤,都市圈内日均出行总量约3亿人次。“工作在一城、生活在另一城”,是一些人权衡职业发展与居住成

本后的理性选择,自然面临换乘多、耗时久、体验差等问题。通勤再便利一些、“候鸟生活”再轻松一些,是上班族的真切渴望,同时有利于提升城市运转效率。

顺畅的通勤网络,不仅能解决上班族的痛点,还有利于加速人才、资金、信息、技术等要素流动,推动都市圈内城市产业协作、优势互补、协同共进。从一些地区的经验来看,交通一体化正在激活都市圈一体化,通勤网络正在演变为经济网络。比如,在成都都市圈,随着多个重大通道建成投用,川渝高竹新区吸纳了多家重庆产业配套企业,装备制造产业集群快速成长;在武汉都市圈,便捷的通勤让“跨市”变“串门”,武汉光谷与鄂州市葛店经开区形成了“20分钟半导体产学研闭环”。

近年来,为打造“1小时通勤圈”,各都市圈因地制宜推出一揽子举措。从推进轨道交通“四网融合”,到打通城际“断头路”“瓶颈路”,再到开行跨市公交和定制快巴,交通基础设施的“硬联通”拉近了时空距离。在此基础上,不少地区做好规则衔接与机制对接,探索一票通达、一码通行、安检互认、智慧引导等便民举措,不断深化出行服务上的

“软联通”。这些举措背后,凝聚着都市圈内“破壁”与“拆墙”的努力。可以说,“交通同城化”为“都市圈一体化”扣上了“第一粒扣子”,也为未来更多领域的深度合作积累了信任与经验。

在通勤圈建设过程中,末端交通接驳体系不完善、高峰时段城际快线票源紧张、进出城道路拥堵等矛盾也逐渐浮现。从长远看,要想协同得更深,各都市圈应多点发力,进一步打通梗阻,构建快速化、便捷化、智慧化、绿色化的通勤圈,提升群众出行品质,让跨城上班更从容;更需以打造通勤圈为起点,在强化城市间产业分工协作、建设统一开放市场、推进公共服务共建共享、实现城乡融合发展等方面,持续探索。

交通一体化是区域协同发展的“骨架”,横连城市群,纵贯产业链,畅通着经济血脉。通勤圈的建设最终指向更具韧性、更富活力、更加温暖的“生活圈”与“发展圈”。期待各地以“共生共荣”“抱团发展”的思维,促进现代化都市圈加速成型,为经济转型升级提供重要支撑,让奋斗者的生活更舒展、选择更多元、梦想更可及。

社评

中国新闻名专栏

交通一体化是区域协同发展的“骨架”,横连城市群,纵贯产业链,畅通着经济血脉。期待各地以“共生共荣”“抱团发展”的思维,促进现代化都市圈加速成型,为经济转型升级提供重要支撑,让奋斗者的生活更舒展、选择更多元、梦想更可及。

清晨6点半,天津武清区高村新光之城公交站前,等候进京的通勤族有序排队候车。据8月17日《中国交通报》报道,天津首条直达北京的跨省公交线路武清清1路自今年4月开通以来,日均客流稳定在700人次以

当心“代理退保”中的陷阱

春华秋实

“写份材料就能退大部分保费”“三招教你拿捏保险公司,有意向的私聊我”……社交网站、短视频平台上,一批从事代理退保的中介机构宣称可以帮投保人实现“全额退保”“高比例退保”。当前,代理退保已形成黑灰色产业链条。(见8月18日《新华每日电讯》)

所谓代理退保,虽然包装成“专业维权”的模样,实则处处是陷阱。这些不法中介机构先在网络平台投放蛊惑性内容,抓住部分投保人资金紧张、对保险规则不熟悉、对现有保单心存不满的心理,抛出“全额退保”的诱饵。一旦有人动心,便会被引导转入私聊,不仅可能支付高额服务费,还会被索要身份证、银行卡、保单等个人敏感资料。为逼迫保险公司妥协,这些中介教唆投保人编造虚假情节,甚至伪造证据,向保险公司、监管部门发起批量投诉,反复施加压力。还有一些时候,中介收完服务费就失联,投保人面临着经济损失。

更值得警惕的是,这类黑灰产已呈现出团伙化、跨区域作案的特征。乱象之下,大量虚假投诉不仅挤占了公共维权资源,更扰乱了行业发展环境,若退保率被人抬高,保险产品的定价与风控都将失序,最终受伤的还是广大诚信投保人。此外,一些消费者在不知不觉中,从“维权者”沦为黑产业链条上的“工具人”,甚至可能因配合伪造材料而触碰法律红线,留下难以抹去的信用污点。

事实上,法律对退保早有清晰的界定。根据保险法,投保人解除合同的,保险人应当自收到通知之日起三十日内,按照合同约定退还保险单的现金价值。由于要扣除保险公司的运营成本,现金价值通常低于已交保费总额。这意味着,犹豫期之后退保,无法拿回全额保费。中介机构鼓吹的“全额退保”“高比例退保”,显然只是一种噱头。

近年来,公安部与金融监管总局多次部署开展专项打击,一些长期从事非法代理的团伙被连根拔起,执法效果显著。在提高违法成本之外,下一步,保险公司需要进一步畅通售后渠道,让合理诉求无处申诉,而不必依赖旁门左道;短视频和社交平台也应担负起审核责任,对“全额退保”“维权专家”等广告加以甄别和清理。唯有监管亮剑、平台尽责、消费者擦亮眼,才能让维权回归法治轨道,让黑灰产无处遁形。



G图说

“加料”

据央视新闻报道,近日,广东广州一名女子使用了一款“网红美白淡斑面霜”。起初,她感觉皮肤变得白皙细腻,可停用产品后,面部随即出现红肿、瘙痒、起疹子等严重不适。紧急就医后,她被诊断为严重的激素“戒断症状”。医生就此推测,这款美白淡斑产品可能违规添加了激素。

部分消费者护肤“翻车”的经历,戳破了某些网红美妆产品的虚假滤镜。为标榜功效,违规“加料”是一些网红产品的通病。比如有的商家瞄准消费者急于变美的心里,打着“即刻美白”“七天淡斑”的噱头大肆宣传激素超标护肤品;有的商家为了让食物看起来更有食欲、形态更好,违规使用非法添加剂等。随着个人带货的直播间越来越多,网红产品流量至上、监管滞后、门槛偏低的行业现状越来越突出。说到底,网红经济不能沦为“坑人经济”。作为责任主体,电商平台须畅通投诉举报渠道,严查违规网红产品,最大限度剔除违规“加料”的商家。只有守住安全底线,商家才能站稳脚跟,网红经济才能走向长红。

赵春青/图 吴迪/文

商圈“C位”留给科学家,城市气质正悄然改变

刘少华

据8月17日澎湃新闻报道,近日,山东菏泽、淄博等多地商圈将价格不菲的商业广告撤下,挂上钱学森、邓稼先、钱三强、郭怀怀等功勋科学家的巨幅公益海报,引发舆论关注。除了山东之外,内蒙古呼伦贝尔、安徽合肥等地近期也有商圈开始将商业空间的“C位”让给科学家,这些商圈成为当地市民的打卡点。

某种意义上,商圈的广告牌是一座城市的表情,是一个地区无声的自我介绍。这些广告位的商业价值不言而喻,商场愿意放弃实实在在的经济收益,将其用来投放公益海报,不是简单的营销噱头,而是经营主体践行社会责任的生动例证。事实证明,商业空间可以不只是消费的容器,也能成为精神的栖息地。当闹市最显眼的位置留给了那些为国

家发展贡献卓著的科学家,城市气质便更加厚重而立体。

以往,人们了解科学家,大多通过教科书、纪录片、专题展览。隔着纸张与屏幕,先辈的故事多少带着距离感,仿佛属于遥远的过去。而当他们的肖像与箴言出现在人流涌动的商业街,似乎情况就有些不一样了。不必特意奔赴纪念馆,下班逛街的成年人、放学路过的少年,在市井烟火之间,抬眼便能看见先辈的面容,这是最接地气的熏陶。街头的一幅幅海报,让以身许国、潜心求索的榜样,变成触手可及的精神参照。不少孩子驻足凝视海报,会在心里埋下崇尚科学、立志报国的种子,这种潜移默化的感染,岂是寻常珍贵且持久。

流量时代,一些人习惯被各式人设、文娛热点裹挟。热搜榜单常常被娱乐话题占据,不少年轻人熟悉明星的逸闻琐事,却对默默奋斗、为国攻坚的科研先辈知之甚少。但在大多数人心底,一直存在对实干、奉献的价值

渴求。上述新闻中的商圈海报一亮相便收获广泛好评,恰恰印证了,所谓“顶流”,从来不只聚光灯下的浮华,更有隐姓埋名、数十年如一日的坚守。科学家站上城市大屏,也是一次社会价值的自我校准,再次诠释了什么才是值得仰望的榜样。

商场的一张海报、一块大屏,终究只是载体。尊崇科学家,不能止步于打卡拍照、一时刷屏。海报会轮换,屏幕会熄灭,真正重要的是把这份敬意延伸到现实社会的方方面面。既要让先辈的故事被看见,也要善待今天的科研工作者,优化科研人才的成长环境,给予相关群体足够的尊重与保障,让崇尚科学不只是值得短暂的公共景观,而是沉淀为社会长久的风气。

当商业空间愿意为精神价值留出位置,城市的喧嚣就多了一份温暖底色。闹市灯火之下,仰望国土的身影,我们看见的不仅是先辈的功绩,更是这个时代应当坚守的价值取向。

数字,而是可以为生活托底的“安居金”和看得见、用得上的“幸福金”。

进而言之,在“住有所居”迈向“住有优居”的当下,推动制度因时而变、因势而变,将公积金使用从“购房”延伸至“房屋消费全周期”,不仅能够让存量资金流动起来,发挥公积金的普惠性,还有利于促消费、稳市场,进一步拉动内需。

当然,公积金的改革不是简单的“松绑”,更不是无原则的“放开”。安全,是资金管理的生命线;公平,是制度运行的底线。只有把风险防控的堤坝筑得更牢,把监督管理的网络织得更密,才能确保每一笔公积金都真正发挥价值,而非被不法分子用于投机套利。这考验的,是治理的智慧,更是为民的初心。

住房保障的成色,关乎民生福祉和社会公平。当公积金的暖意从购房合同延伸到租赁协议,从高楼大厦渗透进老旧小区小区的电梯井道,住房保障的温度便不再是抽象的概念,而是化作千家万户窗前那盏安稳的灯。

G融媒作品选粹

我国首次实现火箭陆地回收



8月19日,北京商业航天企业蓝箭航天自主研发的朱雀三号遥二运载火箭在东风商业航天创新试验区发射升空。火箭一级按预定程序成功着陆于甘肃省民勤县朱雀三号着陆场坪。朱雀三号成为我国首款成功入轨并实现陆地回收的运载火箭,我国重复使用火箭关键技术取得又一重大突破。(本报记者 张冠一)

►扫描二维码,观看工人日报融合报道《重大突破!我国首次实现火箭陆地回收,现场视频》



守护可可西里的宁静



可可西里的夏天,一天之内可能风霜雨雪轮番登场。许多人不知道,这片如今安宁的土地曾枪声四起、危机四伏。自2009年至今,可可西里再无盗猎枪声。老巡护民警詹江龙说,这份安宁是一代代入用青春和生命换来的,需要更多年轻人留下来,继续守护高原生灵和这片山河。(本报记者 蔚可任 王伟伟)

►扫描二维码,观看工人日报融合报道《守护可可西里》



老茶馆里的烟火长沙



长沙东茅街茶馆由建于1952年的二轻集体联社大礼堂改造而成。2元葱油耙耙,5元花生,8元无限续杯的茶水,吸引市民游客来此喝茶闲坐。开业近两年,茶馆日均客流超过1万人次,四成以上是本地退休老人。约5000平方米的老建筑里,还融入马王堆帛书字体、橘子洲等长沙文化符号。(本报记者 李元浩 莫养菲)

►扫描二维码,观看工人日报融合报道《【活力中国调研行】感受老茶馆里的“烟火长沙”》



新药诞生前先过这道关



北京实验动物研究中心的张入峰,是一名动物实验工程技术人员。他通过构建疾病动物模型,测试新药的有效性和安全性,为药物能否进入临床试验提供数据依据。忙碌时,他穿着防护服在动物房连续工作十余小时;单个项目往往要测试几十只甚至上百只动物,并严格遵守替代、减少和优化的3R原则。(本报记者 李玲玉 董鲁豫)

►扫描二维码,观看工人日报融合报道《新药诞生前,先要过这道关!三工视频·新360行之动物实验工程技术人员》



整理 白至洁

从“购房基金”到“安居保障”,期待公积金新政惠及万家

徐建辉

据8月18日新华社报道,近日,《国务院关于修改〈住房公积金管理条例〉的决定》公布,自今年9月20日起施行。《决定》共20条,主要规定了拓宽提取和使用范围、提升管理服务效能、强化风险防控、扩大制度覆盖面等方面内容。

安居,是刻在中国人骨子里的愿望。从“安得广厦千万间”的千年之问,到“有恒产者有恒心”的朴素认知,房子从来不只是砖瓦水泥,它承载着一个家庭的安稳与尊严。正因如此,住房公积金制度的每一次调整,

都牵动着人们的神经。此次条例修改,恰逢其时地将公积金制度推向了与时代需求更契合的轨道。

早些年,“住房公积金”这个词,寄托着无数家庭对“有一套自己的房子”的渴望。诞生之初,它的使命相对单纯——帮助职工攒一笔钱,在买房时派上用场。然而,社会在发展,居住的需求也在变化。当租房成为越来越多新市民、青年人的选择,当老旧小区加装电梯、居住条件进一步改善成为新期盼,当个体工商和灵活就业群体同样希望被纳入保障体系,这项运行多年的制度若仍固守“只为一套房”的旧逻辑,便难免与民生需求产生错位。

近些年来,聚焦群众的“急难愁盼”,不少地区已着手优化公积金政策,推出了诸如提高公积金最高贷款额度、调整公积金贷款套数认定、支持用公积金进行适老化改造等便民举措。

此次国家层面统一修改条例,显然让公积金的“安居”属性更加丰盈。比如,将制度覆盖范围向非全日制从业人员等灵活就业人员拓展,是公平性的扩容——这些城市的建设者,同样有资格享受住房保障的制度红利;而拓宽提取和使用范围,比如新增装修自住住房、支付自住住房物业费提取情形,则是治理温度和精细化的体现。相关调整释出一个清晰信号:公积金不是沉睡在账户里的