

医检收费“一把尺”，推动公平普惠覆盖就医全过程

本报评论员 韩轲超

指南的发布，标志着全国范围内统一规范的医疗服务价格项目体系基本形成。

一段时间以来，患者在医疗机构接受同样一项检验，因检测方法不同，各地收费价格差异较大，患者跨院就医时常遭遇重复化验等困扰，到头来患者看不懂账单，监管也很难比对核查，同时也可能影响检查检验结果异地互认。

如今，检验类医疗收费有了全国“一把尺”，将实现全国项目名称、服务内涵、计价规则、编码标准的全面统一，无疑可以有效应对上述问题。以血糖检测为例，以后，不管使用干化学法、酶法还是酶电极法，项目名称均统一为“葡萄糖检测费”，实现“同检同价”。上述指南还创新推出“缺数减收”政策：医疗机构按要求存储、上传检验数据方可足额收费，未上传数据将按规定减收。同时梳理了新增需求，通过单独立项、现有项目兼容等方式，将130余项检验类价格项目纳入全国统一收费项目规范。

检验类医疗服务价格项目立项指南的发布，补上了医疗服务价格项目改革的一块关键“拼图”。此前已发布的39批医疗服务价格项目立项指南，覆盖手术、麻醉、影像、护

理、康复等多个领域。眼下，医疗服务价格项目有了全国通用的“度量衡”，转向以服务产出为导向的计价体系。这是深化医疗服务价格改革的目标所在，对于推动医疗服务价格回归医疗技术劳务本身、让百姓看病账单更透明、医保监管“抓手”更给力等，都有着重要意义。

从更大的视野来看，全国范围内统一规范的医疗服务价格项目体系基本形成，或将与其他一系列医改举措形成“组合拳”，形成值得期待的协同效应。比如，与药品耗材集采相辅相成，通过挤压药品耗材虚高价格和规范医疗服务收费两端发力，降低群众就医负担。再如，与检查检验结果互认相配套，统一收费项目是互认的前提，叠加全国临床质控体系，共同破解重复检查等问题等。

医疗服务价格项目全国“一盘棋”，在实践中也需要避免陷入一些误区。比如，各地经济发展水平和地区实际情况各异，对于同样的检验项目，是否可以探索不一样的计价规则；对特殊患者而言，多次复查和检验仍属必要，不宜一刀切式简化检验项目；各地还须尽快完成本地项目与国家指南的对接，跟进监管、薪酬、质控改革等配套举措，让制度红

利更高效落地。

统一规范医疗服务价格项目也是医疗标准化改革的关键一环。《国家标准化发展纲要》明确提及要“推进基本公共服务标准化建设”。医疗标准化作为医改进程中的“技术底座”和“通用语言”，可以说是不可或缺的“基础设施”。从统一医保药品、医用耗材、医疗机构、疾病手术的编码，统一全国医保经办业务清单，到跨省医保异地就医直接结算、职工医保个人账户跨省共济，再到全国统一临床质控体系，统一互联网医疗、远程医疗价格规范，医疗服务价格项目全国“一盘棋”，一系列医疗标准化改革举措始终坚守一个重要原则，即让医疗回归治病救人本质，让价格匹配医疗服务价值，让公平普惠覆盖群众就医全过程，努力实现医疗质量安全与资源利用效率的平衡，以制度规范推进行业发展。

“看病透明、检查通用、收费公道”“少花冤枉钱、少跑冤枉路、少受冤枉罪”——这是亿万群众对就医的朴素期待，也是医改改革致力于实现的美好愿景。愿更多硬核医改举措释放更大的积极效应，推动各项医疗服务更公平、更高效、更有温度，让政策红利切实转化为群众实实在在的获得感。

生态环境法典“第一案”传递的信号

吴睿鹤

8月15日，我国第二部法典——《中华人民共和国生态环境法典》正式施行。当日，全国首例适用生态环境法典审理的噪声污染责任纠纷案在浙江省衢州市衢江区人民法院开庭并当庭宣判。（见8月15日央视新闻客户端）

该案中，一楼水产商铺由于经营所需，在店内布设多排鱼池并安装多台抽水泵和增氧泵，相关设备24小时不间断运转，低频振动噪声顺着楼板向上传导，造成二楼住户章女士睡眠严重受损。多次协商未果，章女士走上诉讼维权之路。

以往的此类纠纷中，不少“噪音受害者”会遭遇维权困境：上诉者的身体感受、生活质量已经遭到实质性损害，但噪声监测数值却未超国家标准，商家也常以此作为抗辩理由。此案的突破性价值，在于法院确立“不唯监测数据论”的裁判逻辑。判决明确，即便噪声监测数值未超标，只要经营者未采取有效防控措施，致使持续性低频噪声超出普通人容忍限度，损害群众居住安宁权益，经营者依旧要承担环境污染侵权责任。在守住环境红线的同时，法院兼顾商户生存发展权利，判令经营者限期完成降噪减振整改，尽可能降低对经营活动的冲击，这也给类似案件的审判提供了参考。

在城市商住混合楼宇越来越多的当下，低频噪声成了民生痛点。商铺水泵、中央空调外机、各类动力设备等，产生的低频振动穿透力强，不易被检测设备完全捕捉，却长期侵扰人们的睡眠与身心健康。这类“隐形污染”调解难、取证难、认定难，不少居民只能选择默默忍受。而随着生态环境法典的施行，环境治理不再只聚焦大江大河、蓝天白云，也下沉到千家万户，下沉到楼宇之内，关照普通人夜里能否睡个安稳觉。

作为法典施行后的全国首案，这起判决释放清晰信号，噪声达标并不当然免责，市场主体要主动采取减振降噪措施，把对居民的影响控制在合理范围之内。该案也给城市治理带来启示，化解低频噪声扰民问题，相关部门不妨把治理关口前移，在商铺开业、设备安装环节，提前做好噪声风险提示，从源头减少矛盾纠纷。

法典护佑的生态环境，既包含绿水青山，也包含老百姓家门口的安宁。相信随着越来越多典型案例的发布，市井烟火与万家灯火会在法治框架下和谐共生。



G图说

忽悠

据《新京报》报道，目前，不少商家瞄准情绪健康赛道，将普通食品包装成调节焦虑、稳定情绪的“解决方案”，以“情绪益生菌”“情绪平衡片”为噱头宣传产品，宣称能够“舒压、对抗焦虑、稳定情绪”。律师提醒，普通食品没有保健食品认证，一律不能宣称可调节情绪、减压、改善睡眠。

部分商家给普通食品披上“情绪调节”的外衣，本质仍是营销噱头。从相关产品“身份”来看，固体饮料、压片糖果属于普通食品，不是保健食品，更不是药品。我国法律明确规定，普通食品不得宣称具有保健功能、疾病预防和治疗功能。很多人被花式宣传误导，花费高价购买普通食品，不仅造成经济损失，还可能延误正常的情绪疏导与心理调节。同时，概念炒作、虚假宣传会扰乱食品行业的经营秩序，让合规经营的商家受到冲击，破坏情绪健康赛道的良性发展生态。对此，平台需加强审核管控，及时下架违规产品，清理不实营销内容。消费者也要擦亮双眼，理性看待“包治百病”类商品，摒弃盲目跟风消费心理，共同守护规范有序的消费市场。

李法明/图 吴迪/文

别在药品商标上玩“原研一致”的“心机”

童方萍

近日，一款包装标注“原研一致”字样的红霉素眼膏引发关注。据8月16日中国新闻网报道，使用“原研一致”商标的药品不止一款。多家药企的红霉素软膏、开塞露、银杏叶片等多款非原研药包装上均印有这一标识。在多个电商平台，部分商家还在商品标题中加入了“原研一致”的表述。不过，这并不代表药品通过了“仿制药质量和疗效一致性评价”。

看似代表权威认证的词汇，实则只是企业注册的普通商标。关于生命健康的药品被贴上“心机商标”的标签，这不仅是一场针对消费者的文字游戏，更是对医药行业诚信底线的挑战。

在药学语境下，“原研一致”本是用来形容通过国家严格评价的仿制药，其质量和疗效与原研药（即专利药）达到一致。对于普通

消费者而言，看到药盒上印着这四个字，很可能就会认为该药品获得了官方的质量背书，是安全有效的可靠选择。然而，一些企业却钻了法律的空子，将这一行业术语注册为商标，巧妙地利用了认知惯性，通过欺骗消费者牟利。这种行为本质上是一种“搭便车”的虚假宣传，它模糊了“官方认证”与“商业宣传”的界限，让消费者在信息不对称中误入歧途。

药品的特殊性在于，它直接关系到人民群众的生命健康安全，容不得半点虚假。当一个关乎疗效的严肃承诺，被随意注册为商标时，其背后潜藏的风险是巨大的。消费者急于找到“特效药”。商家精准抓住这种焦虑情绪，把“吃苦”包装成育儿良方，流水线式打造苦难体验，重噱头、轻专业。不少营地教官缺乏儿童教育、心理疏导资质，也难以应对中暑、受伤等问题，无法保障孩子的身心健康。

规范夏令营市场，扭转畸形的“不吃苦不成材”观念，需要多方协同发力。相关部门应当加强对研学、夏令营机构的常态化监管，严格，反而容易催生恐惧、逆反心理，甚至让孩子对劳动、户外锻炼产生长久抵触。

火热的“吃苦夏令营”背后，藏着家长的教育焦虑，与商业机构的流量套路。面对孩子沉迷电子产品、自理能力偏弱等问题，一些家长急于找到“特效药”。商家精准抓住这种焦虑情绪，把“吃苦”包装成育儿良方，流水线式打造苦难体验，重噱头、轻专业。不少营地教官缺乏儿童教育、心理疏导资质，也难以应对中暑、受伤等问题，无法保障孩子的身心健康。

规范夏令营市场，扭转畸形的“不吃苦不成材”观念，需要多方协同发力。相关部门应当加强对研学、夏令营机构的常态化监管，严

益，最终破坏的是整个医药市场的公平竞争环境。

对此，监管的篱笆正在扎紧。新修订的商标法将于明年1月1日正式施行，其中明确，严格规制“以误导公众的方式使用注册商标”等行为。法律的生效尚有时日，面对已经流入市场的“问题药品”，监管部门应依据反不正当竞争法等相关法律法规予以严厉打击，并责令企业停止使用误导性标识，召回相关产品。电商平台作为重要的销售渠道，也必须承担起审核与治理责任，主动利用技术手段，对平台上的“心机药品”进行排查和清理。

对于消费者而言，近期的事件也是一种及时的提醒。选购药品时，最稳妥的方式是咨询专业药师，或仔细辨认国家药品监督管理局认证的“通过一致性评价”的官方标识。药品安全无小事。只有法律长出牙齿，监管不留死角，消费者擦亮眼睛，才能让“心机商标”无处遁形，守护用药安全底线。

格审核营地资质、从业人员背景、活动方案；明确划定活动红线，严禁设置超出青少年承受能力的高强度项目，禁止体罚、羞辱式管理，健全食宿安全、医疗应急保障机制。各大网络平台应当完善内容审核，及时甄别相关机构的夸大宣传、虚假承诺，遏制贩卖教育焦虑的营销短视频，减少不实信息对家长的误导。

对于广大家长而言，少一些急功近利和拔苗助长，建立科学的教育观念，静待花开。其实，磨砺品格不必刻意寻苦，日常生活里承担家务、坚持运动、攻克学习难题，都是更可持续的历练。如果要为孩子选择夏令营，家长应擦亮双眼，重点考察活动是否契合孩子年龄特征、兴趣爱好，有无完善的保障措施。

强行承受无端的困苦，孩子可能会生出怨怼。真正的坚强，来自于被理解、被支持之后直面困难的底气。摒弃“没苦硬吃”的畸形模式，注重言传身教，在日常生活中给予更多爱与引导，才能滋养心灵、守护健康成长。

读懂一则招聘公告的善意与包容



龚先生

近日，某知名商贸企业在招聘公告表示其郑州店计划招聘20名刑期5年以上的刑满释放人员，此举引发热议。

刑满释放人员的平等就业权，是受我国法律保护保护的合法权利，是社会与企业的无差别包容，是践行法治精神、维护公民基本权利的体现。

企业在招聘中为相关就业困难群体留有“一席之地”，是履行社会责任的务实举措。对某些特殊群体而言，一份工作除了是谋生手段，更是回归社会、融入社会、重拾人生价值的有效途径。国家在托举，企业在行动，全社会也该对他们多一些善意与包容。

网友跟帖——

@枫霖宸：这是光，让犯过错的人看到希望。

@阳光：好的环境能改变一个人。



阅读全文请扫码
“工人日报e网评”

环卫车上挂玩偶，满载劳动者的浪漫与热爱

徐刚

“生活嘛，可以过得好看一点。”据8月12日《华西都市报》报道，今年29岁、来自成都彭州的司机刘张开的一辆环卫车悄然走红。刘师傅将数十只毛绒玩偶，密密匝匝挂在车上，车子穿行在成都街巷，毛绒玩偶随之轻轻晃动，满眼鲜活与热闹。网友感叹：“师傅一定很温柔”“这就是成都人的浪漫”……

沾满风尘的作业车与软萌可爱的玩偶，粗粝的劳作与细腻的心思，这种强烈的反差正是这个故事最动人的内核。也正是这种反差，打破了不少人对于劳动者形象的固有认知。谁规定开环卫车的人不能喜欢草莓熊？谁规定清运垃圾的工作人员必须是灰扑扑的？刘张用自己的方式告诉大家：我是一个热爱生活的人，我有属于自己的浪漫。

的确，浪漫不是精致圈层的专属，也不必依托昂贵的消费与刻意的仪式。它可以是奔波劳作间隙的一点小爱好，是枯燥生活里的一点小点缀，是普通人对抗繁琐日常的温柔方式。当下的生活节奏飞快，在日复一日的重复里，一些人渐渐弄丢了感知美好、装点生活的能力。很多人习惯了步履匆匆、单调乏味，而这辆挂满玩偶的环卫车，给了人们一个温柔的提醒：生活的质感从来不由职业、境遇决定。哪怕身处平凡岗位，依然可以保有热爱生活的底气，拥有创造美好的能力。

更值得深思的是，不少人把“诗和远方”挂在嘴边，却常常忽略身边的美好。其实，生活的浪漫，从来源于内心的丰盈。一束花、一个小摆件，都能让平凡的日常焕发光彩。真正的生活底气，是即便身处平凡，依然用心经营，为自己寻找“小欢喜”。

一座城市的浪漫，藏在每个普通人的生活细节里——市井街巷的从容恬淡，平凡劳动者的乐观通透。而刘师傅的小小浪漫，正是城市气质的生动缩影。一辆挂满玩偶的环卫车，穿行在大街小巷，愉悦了自己，也温暖了路人。只要心里装着光，再平凡的岗位，也能开出花来。

G媒体声音

◇共享电动车先立规矩再发展

近日，北京市交通委员会印发新修订的《北京市互联网租赁自行车运营服务监督管理办法（试行）》，删除“不发展互联网租赁电动车”这一规定，将共享电动自行车正式纳入监管。

《经济日报》评论说，不少城市投放了共享电动自行车，也经历了野蛮生长带来的阵痛。新业态带来的便利，并不会自动变成城市福利。车辆要登记挂牌、配备头盔；充电场所实行24小时监控，电池定期抽检……北京此次把群众最担心的问题一项项摆出来，再对应措施一项项写进制度里。只有让创新在规则中成长，让便利在安全中实现，新业态才能跑稳跑远。

◇“看预警笑话”的心态要不得

“白海豚”带来猛烈降雨，各地频繁预警。但有时候，预警之后，台风并没有来，雨下得也没那么大，便有人开始带着“看预警笑话”的心态，调侃预警的准确性与必要性。

《浙江日报》评论说，以“是否准确”的角度去审视预警，既是误解和苛求，更是一种误人、害己、反科学的思维。预警的关键在于“预”，更在于“警”，防范做得越充分，最终看到的灾害后果可能越轻；但就算灾害后果较轻，也不能反过来充当事后诸葛亮。预警是一种必要的公共产品供给，敬畏预警，科学对待，别把“台风预警”的保护当成一种准确度竞猜的游戏。

◇严防山寨政务APP消解数字民生安全感

近日，苹果应用商店曝出假冒福建官方政务平台的山寨应用“闽证通”，与正规政务APP“闽政通”仅一字之差，图标样式、功能介绍高度相似，极易误导普通用户。

《北京青年报》评论说，如今，社保查询、政务办理、民生缴费等服务悉数搬至线上，政务APP汇聚了群众最核心、最敏感的个人信息与财产数据。数字政务便民利民的同时，最不起山寨APP的反复消耗。唯有常态化筑牢监管与防伪双重防线，才能守住数字政务的安全底色，推动数字治理的民生温度更足、公信力更强。（韩轲超 整理）

汪昌莲

“我把娇生惯养的城里娃，骗到农村去体验劳动”——画面一转，孩子正在干农活，一边抹眼泪一边哭诉：“好想回家，爸爸妈妈我好想你们。”这类视频，在社交平台上并不少见。这不是段子，而是今年暑假不少家长的真实操作：花上万元，把孩子送进大山，砍柴、喂猪、挖土豆，过上“没网没空调”的日子。这种被称为“吃苦夏令营”的新模式，正在一些地方的家长圈里悄然走红。（见8月13日封面新闻）

“吃苦夏令营”热度飙升，或许是因为，在