

工人的画

第1822期



看日出

吉林 何影

作品广议

粘性与磁性

肖承森



你也被粘住了? 祁娇娜

和做新媒体的朋友交流,笔者经常听到“粘性”二字,比如内容粘性,用户粘性,平台粘性。这样的说法很形象,或者,这说法本身就颇具粘性,因为听了一次,就很难忘掉。直到有一天看了漫画家祁娇娜女士的作品《你也被粘住了?》,我对“粘性”有了新的看法。

盛夏,粘蝇纸随处可见。在祁娇娜笔下,一只小蝇禁不住“美味”和“美色”的诱惑,全身心地投入到一小片金色的“沃土”,当它意识到此处并非自己施展拳脚之理想家园时,一切都晚了。啊,太“好客”了吧,你的“倾情挽留”让我性命危机无法挽回。

它想到了求助,恍恍惚惚看到了一个小童。而这灵长类生命,也被一种神奇的力量牢牢地粘住了。

暑假,是小朋友最喜欢的时节。熟谙家长心思的孩子们都门儿清,只要在功课上稍加积极表现,就会得到和手机亲密接触的奖励。还有些家长图省心,一部手机便可以换来孩子一天的安静。不管您是哪一类家长,有一点感受是相同的。想让孩子离开手机,比自己离开手机还要难。

夸张和比喻,是漫画最常用的两种手法。大胆突破常规,并引起读者强烈共鸣,是检验漫画作品成功与否的要素。把青少年网瘾比作粘蝇纸对蚊虫的诱惑,这比方打得有点狠,但真实道出了人们的普遍感受。“看看你,手机都粘手上了;瞧瞧吧,眼睛都掉到手机里了”。这是普通家长为孩子勾勒的“漫像”。

精彩的漫画,具备独特的魅力。魅力有粘性吗?您可以说有。然而从物理属性分析,魅力并非等同于粘性,魅力更接近于磁性。粘性和磁性都可以吸引物体,区别是前者导致欲罢不能,后者尊重来去自由。此刻不妨再打个比方,如果冰箱门放弃磁性而采用粘性设计,一旦关闭是不是再也打不开了?此时您还会嘲笑小蝇和小童吗?

我们处于媒体变革时代。传播方式的改变,特别是大量商业互联网平台的出现,把流量推向了前台。此时,“粘性”不可避免地成为媒体人津津乐道的热词,也不意外地进入某些误区:纵容、投喂、泛娱乐倾向,正在捆绑用户的视线,正在拉低有些人本就不够成熟的认知。对于正处于成长阶段的青少年,这样的危害更甚,更令人忧心忡忡。

漫画《你也被粘住了?》提醒我们作出选择,要粘性,还是要磁性?



基石(油画)

广东 左群冰



新农时代(国画)

广东 蔡帆



山村(速写) 山东 沈永革



白云深处(国画) 河北 刘丹



幽居图(国画)

江苏 蔡芝竖



放飞“爱”子

黑龙江 何慕



记录家乡

江苏 戴西洋



民高于天

山东 王龙飞



有爱才有家

天津 刘志永



雁过留声,贪官留……江西 刘子波



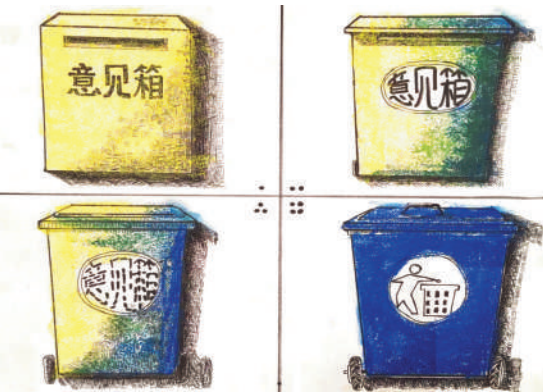
无题

广东 苏永胜



古韵新生

四川 高翔



异化

山东 刘振高



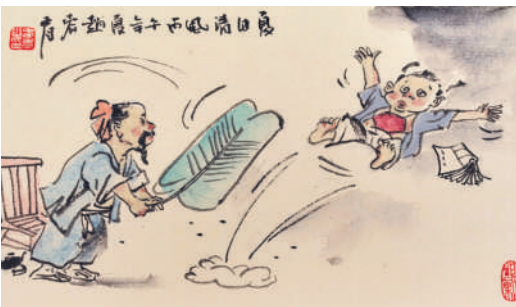
荒诞365 北京 赵春青



活到老养到老



纯天然



夏日清风



批改



现代社交

广东 梁静雯

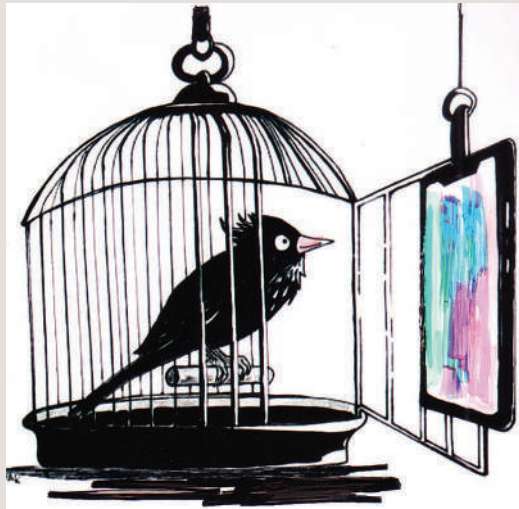
国外漫画赏析

徐进 供稿并点评



【西班牙】古哈姆

随着地球变暖,极地冰雪融化严重,诸多寒冷地带动物已难以维持生存,生灵们企盼“人类驾驭”诺亚方舟”帮助它们回归大自然。



【葡萄牙】塞万提斯

有些人迷恋手机已至“乐不思蜀”的地步,家中鸟儿也步其后尘离不开网游,主人打开笼门,它也不肯放飞自我片刻。



【泰国】塔万坤西

救火现场,被困的先生不忙着逃生,竟叼着卷烟向消防员借“火”……这幅画看似荒诞,却揭示生活中瘾君子“抽烟不顾命”的窘态。



【阿根廷】罗纳尔

为富不仁的老板牛皮越吹越神,每天都有许诺,却从来没还过愿。由此人们逐步看清他们的真实嘴脸,其欺诈手法也难以骗人。