

珍视“新职伤”的创新意义及价值

本报评论员 张菁

增大,职业伤害保障制度被视为解决这一群体职业安全问题的重要突破。自今年7月1日起,新就业形态人员职业伤害保障试点在全国31个省份和新疆生产建设兵团全面推开,标志着这项专门适配平台用工的保障制度,从局部探索迈入了全域覆盖的新阶段。职业安全是劳动者最基本、最底线的权益。传统工伤保险以稳定劳动关系为参保前提,而平台用工灵活分散、用工关系复杂,这让大量新就业形态劳动者难以被纳入工伤保险体系。外卖骑手、网约车司机等新就业形态劳动者长期奔波在路上,职业伤害风险相对集中,破解他们的职业伤害保障难题,不仅关乎千万从业者的生命健康,是他们维系生计、守护家庭的兜底保障,更是完善社会保障体系、促进平台经济规范健康发展的重要民生课题。2022年7月,人社部等10部门启动新就业形态人员职业伤害保障(简称为“新职伤”)试点,首次打破劳动关系参保前置门槛,为部分新就业形态劳动者提供了工伤保险、商业保险之外的第三条保障路径。可以说,职业伤害保障是跳出传统用工框架、适配平台经济特点的制度创新,也是我国支持和规范发

展新就业形态的重要举措。回望4年的试点探索,职业伤害保障制度一步一个脚印。2022年7月,率先在北京、上海等7省市的7家主要平台企业试点,确立了平台全额缴费、按日参保、按单计费、月度缴费的运行模式。此后试点稳步扩围,覆盖省份与平台数量持续增加,直至今年7月实现全国推开,并将于今年年底前将出行、即时配送、同城货运三个行业的中小平台企业总体纳入试点范围,未来还将继续探索纳入其他行业的平台企业。截至今年6月底,“新职伤”累计参保人数达到2990.2万人,对事故伤害的兜底保障作用持续显现,已初步搭建起适配平台用工的职业安全保障体系。从局部试水到全面铺开,这项制度始终立足新就业形态流动性大、多平台就业的特点,兼顾社会保险的稳定性与新就业形态的灵活性,是我国社会保障体系主动适应就业形态变化的开创性探索。从试点运行情况看,目前仍存在一些为题制约保障效能的充分释放。比如,制度覆盖的广度、跨场景跨区域的规则衔接、经办服务的便捷程度以及平台主体责任的监督落实

方面仍存在短板,需要在制度迭代过程中予以回应,以制度刚性筑牢骑手跑单路上的安全屏障。应坚持应保尽保,按照“成熟一批、纳入一批”的思路渐进扩围,探索将更多职业伤害风险较大、劳动管理强度较高的行业平台企业纳入保障,看到不同行业的劳动场景、风险特征、用工模式差异较大,立足行业实际深入研究、分类施策;应遵循“以支定收、收支平衡”原则优化缴费政策,理顺职业伤害保障与工伤保险、商业保险的关系,明确待遇衔接、责任分担等规则;应压实平台企业参保缴费主体责任,防止成本变相转嫁;应提升管理服务,简化跨区域跨平台接续流程,优化一体化经办服务;应坚持源头治理,强化平台企业安全管理责任,从源头上减少事故伤害发生。千万新就业形态劳动者的平安健康,关乎千家万户安稳,关乎社会公平正义。珍视职业伤害保障这一制度创新的意义及价值,优化制度设计,理顺运行机制,呵护这一制度行稳致远,让这张职业“安全网”越织越密、越扎越牢,让每一位城乡道路上的“奔跑者”都能平安出发和抵达。

社评

中国新闻名专栏

珍视职业伤害保障这一制度创新的意义及价值,优化制度设计,理顺运行机制,呵护这一制度行稳致远,让这张职业“安全网”越织越密、越扎越牢,让每一位奔波都有保障随行,让每一位城乡道路上的“奔跑者”都能平安出发和抵达。

“为骑手设计一份合适的工伤保障”——据8月10日《人民日报》报道,在“配送时限”和雨天路面湿滑、商家出餐慢等多种情况的共同“催促”下,骑手跑单路上的事故风险不

“夜市地图”照出城市治理的精度

木须虫

8月8日,江苏南京城管局推出各区夜市点位图,将全市近百处夜市点位“一站式”集纳,方便市民游客按图索骥、打卡“夜金陵”。此举标志着南京夜间经济在“管”与“放”之间迈入精细化治理新阶段。(见8月10日《金陵晚报》)“夜市地图”体现了技术理性与民生温度的融合。长期以来,流动摊贩常因秩序混乱等原因成为“老大难”问题,影响市容市貌,若管理者一味驱赶、罚款,也不利于民众生计。此番南京通过大数据梳理摊贩分布、消费习惯与交通流量,将合规夜市精准落位,既保留城市烟火气,又避免无序扩张。这种“用数据说话”的治理逻辑,让政策和治理手段更加精准,体现了数字时代治理理念与能力的进步与提升。“夜市地图”引燃夜经济,启发我们重新思考城市公共空间的利用逻辑。一些城市在空间规划时,商业综合体与中高端消费场景所需的空间常被优先考量,而一些休闲场所、小贩经营空间等时常难以被有效兼顾。南京将夜市纳入城市功能布局,让治理从管理转向服务,彰显了公共服务的人文底色。“夜市地图”的治理智慧,还体现在对多元利益的动态平衡中。摊贩需要生计,居民需要安宁,消费者需要便利,城市需要秩序。通过“定点、定时、定责”机制,让各方诉求在规则框架内共存:夜市限定区域避免扰民,电子支付与垃圾分类要求提升经营规范,线上地图实时更新保障信息透明。此前多次“出圈”的河北正定夜市,白天是收费停车场,夜间是人声鼎沸、灯火通明的小吃夜市,也是走了这样的治理路径。这种“协商式治理”模式,使夜市从治理难题变为共治样本,为破解城市治理中各类顽疾提供了新思路。从淄博烧烤的“流量密码”到成都“巷巷有”的社区营造,越来越多城市用“绣花功夫”雕琢治理细节。这些实践的启示在于:精细治理是带着温度的制度设计,是对群众需求的主动回应。一张“夜市地图”,丈量出城市治理的精度和民生福祉的厚度。期待更多地方借鉴相关经验,结合本地实际,以“实”为笔、以“细”为墨,绘就既有秩序之美、又有人间烟火的城市图景。



G图说

“诱饵”

“猫咪不花钱,只需每月在指定商城购买猫咪用品,就能领养回家。”据《中国青年报》报道,近期,“免费领宠”成为部分商家新型引流套路。一些年轻人把宠物抱回家,迎来的却是“分期付款”协议,即便宠物死亡也无法免除还款义务。看似诱人的“免费领宠”,实则是将宠物本身成本及相关用品开销都打包纳入所谓的“宠物贷”,使消费者陷入“领养即负债”的境地。一些消费者签合同并没意识到自己在贷款,更没时间仔细看条款细节,到头来陷入因违约而支付高额违约金或面临征信受损等风险中。一些商家利用信息不对称诱导买家“上钩”,分期支付高额费用,这种行为不仅侵犯消费者的知情权和公平交易权,还扰乱了市场经营秩序。针对这种捆绑消费、暗藏贷款的套路,监管部门要加大监督检查力度,消费者也要仔细甄别、理性消费,别让爱宠之心成为被收割的“韭菜”。

赵春青/图 韩超超/文

“刷证即入”,让文博惠民更有温度

张玉胜

据8月10日新华网报道,暑期过半,文博游热度不减。在北京首都博物馆门口,广东游客王女士掏出身份证,刷证即入。“我们本来是逛街路过,顺便进来看看。没想到不用提前线上预约、不用繁琐操作,随时进馆看展,体验感特别好。”预约制在博物馆推行之初,有其现实考量。暑期、节假日热门场馆“一票难求”,限流是为保障文物安全与观展体验。然而,现实中逐渐出现一些痛点:一些客流较少的小中场馆开展线上预约,老人、外地游客等深感不便;热门大馆名额秒空,黄牛倒票乘虚而入,“预约”变成“约不到”;有观众为一张票提前数日定闹钟,逛馆的从容变成抢票的焦虑。当“管理便利”跑在了“群众便利”之前,公共文化空间的公益属性便打了折扣。

前不久,国家文物局印发通知,明确对具备安全承载和错峰分流条件的场馆“原则上取消预约限制”。此次多地“免预约、刷证进”的探索,是对相关要求的落实,也是实事求是、因馆施策的体现。江苏南京城墙博物馆放开散客预约,同步保留团队预约与特殊群体绿色通道;陕西历史博物馆分层处理,空间充裕的秦汉馆免预约,本馆因承压较大继续保留线上预约,但同时推出取消周一闭馆、延长开放时间、加推特展票等方式来满足更多人的参观需求。实践证明,取消预约并非“一放了之”,而是管理重心从入馆前的票务管控转向入馆后的服务保障。门禁松了,现场疏导、安检核验、错峰引导、硬件扩容的精细功夫反而要做得更好。从更深层看,“刷证即入”不只是暑期的应急举措,更应是文化惠民的常态。资料显示,截至2025年底,全国备案博物馆达7188家,年接待15.6亿人次。面对如此体量,该放

开的放开,该限流的限流,用精细化运营接住流量,才能有效打通公共文化服务的“最后一公里”。免预约走向常态,对场馆的治理智慧是长期考验。黄牛可能转战现场倒票,高峰时段人流骤聚,老旧场馆硬件承压受限……这些都需要用“组合拳”逐一化解。比如,动态监测、实时限流,保留部分人工窗口,志愿讲解点位导览,延时开放、夜间分流等。此前,一些地方取消“周一闭馆日”、延长开放时间等探索取得不错成效,值得借鉴。此番推行“刷证即入”,是同一逻辑的延伸——升级优化管理方式,把游客便利摆在最前面。让文物“活起来”,先要让观众“走进来”。当刷身份证的那一声声响替代了抢票失败的提示语,博物馆才有可能成为普通人生活里触手可及的文化资源。期待各地将“随心逛”固化为长效机制,让文博惠民的初心在每一次从容入馆的脚步中落到实处。

品实则是窃听设备,等等。暴利背后,是不特定多数受害者可能面临的隐私泄露、名誉受损等权益损害。显然,当个别商家说出“懂的都懂”时,他们不是在开玩笑,而是在给潜在的犯罪行为“递刀子”。面对这种商品,平台不能装聋作哑。算法和审核机制难道真的识别不出“侧面拍摄”“黑屏录像”背后的猫腻吗?还是说,为了那点交易额,相关平台对“懂的都懂”选择了“不因硬碰”?不能让“懂的都懂”式话术成为涉嫌违法经营的“通行证”。对于这种披着科技外衣的偷拍工具,监管部门必须重拳出击,斩断从生产、销售到引流的完整链条;电商平台必须承担起审核责任,不能让涉嫌违法的商品在眼皮底下大行其道。对于消费者而言,要看懂这四个字背后的恶意,提高警惕,保护好自己和身边人的隐私。当“懂的都懂”逃不过“该管的都管”“当抓的都抓”,暗黑交易的生存壮大空间才能被不断压缩,市场才能有更加清爽的秩序和生态。

舒爱民

据8月11日中央广播电视总台报道,最近,一款名为“折射手机壳”的产品在电商平台上热销,外观与普通手机壳无异,售价却要300元到800元,卖点是在手机摄像头位置加装了一块棱镜,利用光线折射原理,让手机在平放的状态下仍能拍摄到侧面的画面。再配合相关设置,屏幕熄屏后,录像也能继续。耐人寻味的是,面对这项功能,一些商家并不把话说明白,而是暗示“懂的都懂”。根据“折射手机壳”的特性描述可知,其明显带有偷窥盗摄功能。商家在宣传时留下

一句“懂的都懂”让一些人心领神会,这是其试图规避法律风险的“遮羞布”。商家为什么不把话说明白?因为他们心里清楚,日常生活中通常不存在需要“隐形拍摄侧面”的合理场景,他们更明白销售窃听窃照设备涉嫌违法。这款手机壳从诞生之初,瞄准的就是偷拍隐私和牌局作弊等灰色产业链。为了掩人耳目,他们不敢在商品详情页直接打出“偷拍”二字,而是用“侧面记录美好生活”“特殊视角”来包装,甚至配上暗示性极强的图片。那句“懂的都懂”,本质上就是“对暗号”,是精准释放给潜在违法者的信息。更荒谬的是,有些商家以为在商品页面上加上一句“禁止用于偷拍”,再配上“懂的都

懂”的暗示,就能在法律面前全身而退,这是掩耳盗铃。法律讲究的是客观行为和主观故意,而不是商家自导自演的“免责声明”。正如法学专家所指出的,这种产品用于偷拍和作弊,没有合法用途。明知他人用于违法犯罪而生产、销售,不仅构成民事侵权,情节严重的更涉嫌刑事犯罪。把涉嫌犯罪的工具包装成“创意配件”,把涉嫌违法的教唆伪造成“懂的都懂”,这种把戏在法律面前不堪一击。令人担忧的是,诸如“懂的都懂”类商品,在一些电商平台屡禁不绝。有个别商家以“反话”来开展宣传,如“反偷拍设备”;还有的以“张冠李戴”的方式吸引消费者,然后私聊具体功能,如某些声称“检测管道漏水”的产

G融媒作品选粹

修表师的五十年“时光修复记”



两平方米的铺面,一张旧木台,一盏黄灯,是福建福州修表师林福魁工作了五十余年的地方。上万块手表经过他的手,从民国怀表到电子表;仅调试游丝一项,他便练了近十年。“百艺通通不如一艺精细”,他常记着师父这句话,把每块表修好,也守着手艺人的本分。 (本报记者 李润钊)

▶扫描二维码,观看工人日报融合报道《一位修表师傅的五十年“时光修复记”》



北京人选“世界建筑之都”



北京获确认为2029年“世界建筑之都”,是继里约热内卢、哥本哈根、巴塞罗那之后,全球第四个获此称号的城市。故宫、天坛、胡同和四合院融入现代生活,与居民和社区保持联系。北京让古建保护与城市更新并行,传统与创新的平衡,正是这一称号的分量。 (本报记者 莫菲菲)

▶扫描二维码,观看工人日报融合报道《全球第四座“世界建筑之都”!联合国为何选择北京? | “养”瞧世界怎么说》



机器人“上学”记

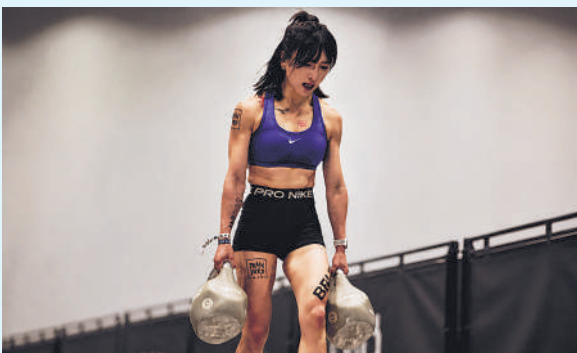


商超取货、物流分拣、叠衣做饭……这些寻常体力活,正成为一批特殊“新生”的必修课。8月6日,记者走进安徽合肥市具身智能机器人数据采集训练场,80余台机器人像新生入学一样,学习如何在商超、工厂、家庭场景中搭把手、干点活。训练场已搭建33类数据采集场景,服务10余家企业及高校院所。通过一次次真实操作采集数据、迭代“大脑”,机器人正从“会表演”转向“能干活”,加速走进生产生活。 (本报记者 李宇轩 陈华)

▶扫描二维码,观看工人日报融合报道《【活力中国调研行】从“会表演”到“能干活”:具身智能加速跑进千行百业》



近千元报名费,年轻人为何还抢着“受虐”



源自德国的HYROX赛事正在中国一二线城市升温。从2024年北京站近2000人参赛,到今年上海站突破万人,单人报名费近800元,热门场次早鸟票仍在数分钟内售罄。教练刘曼欧为学员评估身体基础、制定训练计划,并提醒零基础者先上三到五节团课,确认是否喜欢,再考虑参赛。 (本报记者 王美茹 白至洁)

▶扫描二维码,观看工人日报融合报道《报名费近千元,为何年轻人还抢着“受虐”? | 三工视频·新360行之HYROX教练》



整理 白至洁