

商家未提前告知充值卡只能买正价商品,并称“顾客没有问,所以没有说” 卡内余额不能买折扣商品? 警惕预付卡变“闹心卡”!

律师:消费者没有义务主动询问所有隐藏条款,但商家负有完整告知交易条件的责任

本报讯 (记者杨召奎)“在服装店充了5000元,现在还剩800多元,但是前几天去服装店购物,店员却说卡里的余额只能买正价商品,不能买折扣商品,太不合理了!”近日,河南省郑州市消费者张女士向《工人日报》记者反映道。

张女士表示,她两年前在郑州市金水区印象汇商场二层一家服装店充值5000元。7月27日晚上8时左右,她带孩子到该店购物,店员查询后告诉她,卡内余额还剩800多元。

张女士看上了打折区的一件衣服,就让店员包装起来,并要求用卡内余额支付。没想到店员却表示,卡内余额只能买正价商品,

不能买折扣商品。张女士当场提出质疑,认为充卡时并没有人告知她此事。店员则辩称,这是公司规定,没提前告知是因为一般没有顾客询问。

“都是这么规定的,充2万元的顾客也是这个规定。”店员说。

张女士的遭遇并非个例。记者在采访中发现,商家针对预付式消费设置不合理交易条件的情况时有发生。

在黑猫投诉、消费保等平台,记者检索发现,不少消费者对预付卡无法参加优惠活动的情况进行投诉。例如,有消费者反映,在某影楼拍摄结束后,门店工作人员才告诉他,储

值金与工作日优惠无法同时享用,但相关规定仅隐藏在支付页面的小字内,商家未做到显著提示。

对此,北京市中闻律师事务所合伙人王维维律师认为,消费者充值后与商家之间已形成预付式消费合同关系。卡内余额原则上可按照双方约定用于购买商品。商家若要限定“只能购买正价商品、不能购买折扣商品”,属于与消费者权益有重大利害关系的格式条款,应当在充值时以显著方式提示消费者并作出明确说明,不能等消费者实际使用时才以“公司规定”为由拒绝。

“店员所称‘顾客没有问,所以没有告

知’,恰恰说明商家可能没有尽到提示、说明义务。”王维维说。

王维维表示:“消费者没有义务主动询问所有隐藏限制,而商家负有事先、完整告知交易条件的责任。根据消费者权益保护法和预付式消费相关司法解释,经营者应当按照约定提供商品;利用格式条款不合理限制消费者主要权利的,相关条款可能不产生效力。”

王维维认为,张女士有权要求商家允许其正常使用卡内余额购买折扣商品;若商家坚持限制使用,张女士可以要求商家退还卡内余额。



平陆运河实船试验正式启动

8月12日,试验船舶驶进平陆运河马道枢纽船闸(无人机照片)。

当日,平陆运河实船试验正式启动。据悉,此次试验将分阶段开展常规工况、不利工况通航验证和全线航标效能检测,全面检验运河航道、船闸、锚地、服务区及助航设施适配性,为平陆运河今年9月通航做好准备。

平陆运河是西部陆海新通道骨干工程、新中国成立以来第一条国家层面统筹的通江达海运河工程,开辟了西江至北部湾的江海直连通道。平陆运河全长134.2公里,可通航5000吨级船舶,将进一步畅通西南地区出海通道,便利中国与东盟及全球经贸往来。

新华社记者 周华 摄

新能源汽车迎来两个“首次”突破,怎么看?

新华社记者 唐诗凝

2026年7月,新能源汽车月度新车销量占比首次突破60%、累计占比首次突破50%——中国汽车工业协会最新发布的一组数据备受关注。

理解这两个“首次”的分量,首先要看清统计口径。此前“占比过半”等说法多针对乘用车品类或国内销售市场,而此次数据则囊括了乘用车和商用车、国内销量和汽车出口,是真正意义上跨过了“半壁江山”的分水岭,标志着新能源汽车已经成为市场主流。

看国内车市,今年以来新能源乘用车国

内销量占比逐月提升,7月已达到68.1%,相当于每卖出3辆新车,就有2辆是新能源汽车。商用车的电动化转型速度也保持较快增长,7月新能源商用车国内销量同比增速近五成。

看汽车出海,新能源汽车出口占比连续两个月超过50%。此前我国汽车出口长期以燃油车为主导,如今,新能源汽车正成为拉动出口增长的新引擎。

今年以来,特别是近期,油价持续高位运行,直接推高了燃油车的日常使用成本,而新能源汽车的电耗成本远低于油耗成本,经济性愈发凸显,成为吸引消费者购车的关键动因。

与此同时,新能源汽车产品力持续增强。国内车企深耕技术创新和研发投入,在安全、续航等用户关切的方面持续攻关,新一代动力电池、智能座舱、智能辅助驾驶等领域接连取得新进展,车型迭代周期不断压缩。

从纯电代步小车到豪华智能旗舰,从硬派越野到家用MPV……差异化定位覆盖不同消费群体的出行需求,丰富的新能源汽车产品供给持续激活市场潜能。

基础设施日趋完善,全球规模最大的补能网络持续护航绿色出行,最新数据显示,我国电动汽车充电基础设施(枪)总数达到2305.7万个,大功率充电桩建成超过18万个。



职工突击队6小时封堵筑防线

8月10日,受台风“白海豚”螺旋雨带影响,江苏张家港普降大暴雨,部分商场、街道发生雨水倒灌。中铁城建华东公司120余名青年职工组成突击队,与地方消防救援力量协同作战,在积水中装填沙袋、搭建围档、组成人墙,连续奋战6小时,成功封堵倒灌点位,遏制险情蔓延。

图为突击队员在积水中搬运沙袋封堵倒灌点。

本报通讯员 郭志强 贾兴茂 摄

中欧班列“中通道”年内通行量破3000列

本报呼和浩特8月12日电 (记者刘静)记者从中国铁路呼和浩特局集团有限公司获悉,8月12日,1295次中欧班列从内蒙古二连浩特铁路口岸缓缓驶出,标志着该口岸年内通行中欧班列数量突破3000列,口岸跨境运输效能实现稳步提升。

今年以来,铁路部门不断拓展通道网络、优化服务模式,跨境运输组织持续提质升级。依托95306“数字口岸”系统全面推行无纸化通关,深化“铁路快通”模式应用,推动铁路、海关、边检等部门跨境运输全链条信息互通;实施国境站“两站一体化”作业模式,依托“日对话、月会晤”常态化沟通机制,共享两站车流结构及站存情况,优先保障中欧班列接人、取送、换装及空车返回全流程各环节,实现了班列快进快出、高效衔接。

重庆铁路部门联合开展保暑运应急演练

本报讯 (记者李国 通讯员江雪涵)8月11日,重庆市气象台发布高温橙色预警信号。暑运启动以来,重庆车站、涪陵车务段、重庆北车务段、重庆车务段所辖车站单日平均累计发送旅客38万余人次。重庆铁路部门联合重庆电力部门直面高温与大客流的双重考验,在重庆东站开展了铁路车站大面积停电应急演练。

演练当天,来自国铁成都局集团重庆供电段、重庆工务段、重庆车站以及国家电网重庆市南供电公司等单位的40余名职工参加演练,出动抢险车辆6台、应急发电车1台,展放应急电缆100余米。演练人员反应迅速、配合默契,圆满完成预定应急演练任务。

举办创意赛事、培育消费品牌、开展专场招聘,啤酒城变身“多元会客厅” 青岛国际啤酒节拓宽节庆经济新场景

本报记者 张婧

一杯啤酒,可以装下多少种可能?在山东青岛,答案正被不断刷新。

7月17日~8月15日,第36届青岛国际啤酒节在位于西海岸会场的金沙滩啤酒城举办,持续点燃市民游客的狂欢热情。体育赛事、品牌推介、人才招聘、文化传播……在这里,青岛国际啤酒节打破单一节庆的边界,走向消费形态迭代、文旅旅深度融合的“全域共舞”“全民共舞”。

体育赛事竞技场

舞台中央,4位篮球选手正在进行一场“百分大战”,运球突破、急停跳投,汗珠在灯光下挥洒。在他们身后的大屏幕上,《NBA 2K》电竞赛事同步展开,虚拟球场的攻防与现实赛场的对抗交织成独特的视听景观。激烈的竞技氛围,引得观众欢呼如潮。

这是金沙滩啤酒城西啤酒文化广场傍晚时的景象。第36届青岛国际啤酒节开幕以来,这里成了体育达人的竞技秀场,一场场赛事接连上演。

7月31日~8月3日,WSDF世界街舞大会

上,各地顶尖舞者轮番登场,上演高水准舞力对决。来自卡塔尔多哈的街舞赛事创始人Ramcez,第一次来到青岛西海岸新区,他在赛后难掩兴奋:“将潮流体育与城市狂欢融合,形式非常新颖。”

在青岛,啤酒节不再是体育的背景板,而是与体育深度融合的“主会场”。金沙滩啤酒城成熟的大型文体活动承办配套与浓厚的时尚文旅氛围,不仅为体育赛事搭建了高水平的交流竞技平台,更丰富了青岛赛事业态。体育赛事借啤酒节的人气获得了远超常规赛事的现场关注度,而啤酒节则因体育元素的加入延长了游客停留时间、丰富了游客消费体验。

商业推广大舞台

体育赛事让啤酒节“动”了起来,众多知名品牌入驻金沙滩啤酒城则让啤酒节更具活力。

首次亮相的旺旺食饮研品牌馆,推出了金银花小青柠梨汁、小黄姜柠檬汁等10余款新品,工作人员樊巧红笑着说:“我们的‘显眼包’手提袋已经免费发了几千个,年轻人都喜欢。”

美的空调的“清凉能量站”更是把服务做成了话题。面对今年长达40天的三伏天,美的在金沙滩啤酒城内设置了集休憩、互动、体

验于一体的清凉驿站。现场负责人张进指着近5米高的巨型空调模型告诉记者:“游客热了、累了,进来吹吹冷气、歇歇脚,凉快够了再继续逛。”

走在金沙滩啤酒城的道路上,两旁随处可见滴滴出行的指引路牌,这也是今年滴滴出行重点发力的方向——解决游客“进得来也能出去”的需求。滴滴出行品牌营销负责人邵志莲介绍:“我们在火车站、胶东机场设置引导区,外地游客扫码领券后直达金沙滩啤酒城,返程时乘客可在专属上车点乘车,大幅缩短等待时间。”

山东首家好想来文旅主题店则直接进驻了金沙滩啤酒城内的凤凰之声大剧院北广场,主题店与剧场演出、凤凰夜市、滨海休闲场景无缝贯通,真正实现了观演、观光、消费一体化闭环。

这些多元品牌的人驻,让金沙滩啤酒城不再只是举杯狂欢的场所,更成为汇聚优质品牌资源的大舞台,品牌与节庆之间形成了“借势—共生—反哺”的良性互动。

多元城市会客厅

随着啤酒节的影响力越来越大,金沙滩啤

酒城还在进化出更多功能。

不久前,一场主题为“醉美西海岸·才聚黄河畔”的黄河流域人才专场招聘会在金沙滩啤酒城内举行。60家优质企业推出3500余个岗位,把严肃的求职场景置于狂欢节庆之中,打破了传统招聘会的拘谨。求职者马晓晨刚和一家企业聊完,手里还攥着从隔壁啤酒大篷买的烤串:“我本来是陪朋友来玩的,看到有招聘会就进来试试,没想到真有合适的岗位。”

金沙滩啤酒城的另一角,青岛西海岸新区中医医院打造的中医国风市集则飘出截然不同的味道——不是麦芽香,而是本草香。生姜冰淇淋、中药茶饮、八段锦教学……游客们在畅饮之余,也能体验一把“养生版啤酒节”。

沈阳游客刘金鑫举着刚领到的生姜冰淇淋说:“淡淡的姜味配上奶油的顺滑,冰冰凉凉的,味道很特别。”青岛西海岸新区中医医院门诊部主理殷雪华介绍,把整套中医体验搬进啤酒节,就是想让中医药文化走出诊室、走进百姓生活。

以啤酒节为媒,金沙滩啤酒城正变身为一座热闹非凡的“城市会客厅”,体育赛事的激情、品牌商业的活力、社会公共服务的温度,都在啤酒城的灯火中交织、发酵。

防止假冒商品进出国门、进入市场 上半年海关查扣侵权嫌疑货物1.3万批次

本报讯 (记者时嫻娜)近日,海关总署发布中国海关2026年上半年知识产权保护情况。数据显示,2026年上半年,全国海关共查扣侵权嫌疑货物1.3万批次,3609万件,海关总署审核通过知识产权海关保护备案1.5万件,办理知识产权海关保护总担保165件。

知识产权保护是激励企业研发新技术、打造新品牌的“定心丸”,也是防止侵权假冒商品进出国门、进入市场,让消费者能买到货真价实的好产品并大胆使用的“安心丸”。海关总署有关负责人介绍,我国海关一直以来着力推进知识产权保护工作,紧盯人工智能、数字经济、生物医药等新兴领域,开展“龙腾”等专项行动,精准捕捉、严厉打击进出口侵权行为。同时,应用先进科技手段和设备,推进“智慧知识产权”场景建设,优化知识产权海关保护备案系统,实行总担保、预确认、云确权、“白名单”等创新制度,利用大数据和AI图像识别技术,不仅对侵权货物进行智能筛选,也让合法企业备案少跑路、无感通关,努力提升企业通关的便捷性和获得感。

下一步,海关总署将全面推进智慧海关建设和“智关强国”行动,深入开展知识产权保护专项行动“龙腾2026”,对侵权重点领域进行专项治理,通过精准施策、科技赋能、协同治理,进一步提高监管效能和服务水平。

C919完成首次国际商业航班飞行

国航C919机队规模达12架,运送旅客超162万人次

本报北京8月12日电 (记者杨召奎)今天16时58分,由中国国际航空股份有限公司(以下简称国航)C919机型执飞的CA723航班平稳降落在蒙古国首都乌兰巴托,标志着国产大飞机正式开启国际定期商业航线运营。

当日,国航在北京首都机场T3航站楼举办“草原丝路 焕新启航”主题活动,以浓郁草原风情与旅客共庆C919首次执飞国际商业航班。有旅客表示:“以前坐过C919的国内航班,空间宽敞、乘坐舒适,这次能坐着国产大飞机出国,感觉特别自豪。”

国航C919机型首次执飞国际商业航班,是国航在推动国产飞机国际化运营道路上的又一重要里程碑,也是公司积极落实共建“一带一路”倡议、服务国家周边外交大局、赋能“空中丝绸之路”建设的重要举措。一直以来,国航始终牢记载旗航空使命,全力支持国产飞机事业发展。自2024年8月国航首架C919交付以来,机队规模稳步扩大,运营效率持续提升,保障能力不断增强。截至目前,国航C919机队规模达12架,累计安全飞行超1.2万班次,运送旅客超162万人次;先后开通北京至上海、成都、广州、杭州、西安、香港、厦门、哈尔滨、武汉、长沙、重庆、温州等10余条航线,覆盖华北、华东、华南、西南、西北、中南六大区域及香港地区。

聚焦林下种植、精深加工等领域 吉浙携手推动林下产业发展

本报讯 (记者柳姗姗 彭冰)为深化吉浙对口合作成果,加速两地林下经济、中医药产业深度融合,近日,由浙江农林大学教授吴学谦带领的专家学者及重点企业家考察团赴吉林省白山市江源区开展实地踏查调研,标志着长白山林下道地药材产业合作正式进入技术转化、项目落地、产业共建的全新阶段。

据介绍,作为吉林省重点林下中药材优质产区,江源区坐拥长白山腹地百万亩林下经济示范区,凉爽湿润的气候、肥沃深厚的腐殖土,为道地药材、食药菌生长提供了得天独厚的自然条件。

区别于传统单点式调研,本次考察团紧扣林下种植、精深加工、平台建设三大核心领域,集中调研了全区林下道地药材仿野生种植基地、灵芝种植基地、智慧农业示范基地、长白山食药菌一二三产融合示范园等重点载体,全面摸清产业发展底数,精准对接合作需求。

调研过程中,专家组现场指导林下食用菌仿野生培育、林下药菌套种等关键技术,针对土壤改良、品质提升、数字化管护等问题给出专业化解决方案,为江源林下种植标准化、生态化发展筑牢技术根基。

同时,双方重点研判长白山食药菌食用菌繁推融合示范园项目建设运营、双创基地投产落地、深加工产业链补齐等核心工作,围绕厂房设备安装、产业孵化平台启用、后续产学研联动等具体事宜达成一致,明确了项目推进时间表与合作路径。