

让“奔跑者”的每一步都更踏实

本报评论员 赖志凯

一庞大而分散的群体托起“稳稳的幸福”？北京市朝阳区总工会的实践给出了温暖答案。从600元扣款的圆满解决，到5000元保证金的成功追回；从24小时智能化驿站的一盏夜灯，到暑期成长营里孩子们的欢声笑语——《工人日报》近日关于北京市朝阳区总工会践行新时代“枫桥经验”服务新业态劳动者系列报道所呈现的，是工会组织融入基层治理、践行新时代“枫桥经验”的有效路径。

新时代“枫桥经验”的核心，在于“矛盾不上交、平安不出事、服务不缺位”。该区总工会将这一理念从传统劳动关系领域延伸至新业态形态，着力拓展工会工作新领域、探索新路径。外卖骑手张某的600元扣款纠纷，牵扯平台、配送公司、人力外包公司多方主体，层层转包、责任模糊，工会律师没有止步于“按程序办理”，而是厘清权责、释法明理、三轮调解，最终实现案结事了。这背后是“工会+”多元维权体系的硬核支撑——健全劳动纠纷处置机制，深化与综治中心、人社、法院、检察院的协同联动，搭建一站式调解平台，让职工“只进一扇门，就能解纠纷”。

与此同时，该区总工会将关口前移，探索“治未病”的源头治理。针对重点平台企业开展“调解+普法+体检”三位一体专项服务，发现问题、纠正不规范用工、推动企业修订合同

模板、建立联络员机制——这一套“组合拳”让纠纷从事后化解走向事前预防。正如该区总工会负责人所说：“我们不是等纠纷发生了再去‘救火’，而是要让纠纷不发生，或者刚冒头就被掐灭。”这正是新时代“枫桥经验”“抓早抓小、源头治理”精髓的生动体现。

服务是最好的治理。当维权机制筑牢底线之后，该区总工会将触角延伸至“吃、住、行、医、养、教”的全方位关爱。80个24小时智能化驿站，让深夜奔放的骑手刷脸进门、喝上热水、吃口热饭；8400余名新业态劳动者享受免费移动体检，医生“搬”到路边，不耽误骑手接单；暑期成长营让20名孩子的眼睛亮起星星，一句“以后想考清华大学”道出的是对未来的希望；住房保障项目让“在北京有个遮风挡雨的地方”从奢望变成可能——当劳动者感受到尊重与关怀，他们对城市的归属感、对规则的认同感便会自然生长。从这个意义上说，一张“暖心网”织就的，不仅是服务网络，更是社会和谐的基石。

上述实践对于超大城市基层治理具有积极的样本意义。新业态形态劳动者体量大、流动快、组织化程度低。工会作为“娘家人”，如何在这些“没有围墙的企业”中找到工作抓手？朝阳区总工会的回答是：主动融入区域社会治理体系，将工会维权服务、劳动纠纷调

处、劳动关系风险防控等职能纳入区综合治理中心一体化运行框架，变“各管一段”为“握指成拳”。这种制度化的嵌入，让工会不再是被动的“救火队”，而成为基层治理的一个“稳定器”。

从骑手张某那句“谢谢你们，让我知道还有人管我们”，到快递员小李反复说的“真没想到”，再到暑期成长营孩子眼中藏着的星星——这些朴素的话语和闪亮的眼神，丈量着工会工作的价值刻度。“我们办的不是案子，是人心”，参与调解的律师这句话，道出了新时代工会工作的真谛：维权是手段，服务是路径，凝聚人心才是目的。

现实中，新业态形态劳动者权益保障仍面临劳动关系的认定标准、社会保障的制度覆盖、算法规则的透明公正等不少问题。而包括北京市朝阳区总工会在内的多地实践与探索证明：工会组织在超大城市基层治理中不是旁观者，而可以是积极的参与者、有力的推动者。

让“奔跑者”的每一步都更踏实，让每一个劳动者都能体面劳动、有尊严地生活，这不仅是工会组织的初心使命，更是一座城市应有的温度。期待这张“暖心网”越织越密，期待更多地方共同努力，托起“奔跑者”稳稳的幸福。



小餐馆“硬核”禁烟走红，公共空间需要这样的文明表达



龚先生

“在本店用餐的顾客，请您遵守国家规定的不能在公共场所吸烟的条例。喝了酒也不行，就剩您一桌一个人也不行……”北京门头沟一家开了近20年的东北菜

小店，被网友誉为“最严禁烟餐馆”。

对公共空间里某些“存在却不合理”的行为较真、碰硬，是为了呵护更多人的权益，唤醒人们在公共场域里遵守规则、践行文明公约的意识，让个人素养、公共秩序、社会环境能一步步实现提升和良性循环。

期待不久的将来，餐馆禁烟这类理所应当的事情不再是新闻。



网友跟贴——

@蛋黄：期待更多公共场所行动起来。

@独木舟：全民控烟，需要更多自觉与共识。

阅读全文请扫码
“工人日报e网评”

“明码标价”删差评之风该刹一刹了

罗登康

据8月8日中央广播电视总台报道，很多人找美食，经常会打开评分软件，参考排名靠前的店铺。但很多消费者反映，不少接近满分的推荐店铺存在刷好评、买高分的嫌疑。除了虚假好评，还有恶意差评。在短视频平台、部分电商渠道，这类差评打压服务被公开宣传、明码标价，从业者有一个专门的称呼“职业差评师”，他们还会以“帮忙删评”为由向商家索要高额费用。

多起现实案例印证了这条黑产的违法本质。例如，近期北京公安侦破两起有偿删除商品差评的案件，抓获涉案人员7名。去年，广东深圳市龙华区人民法院审结一起类似案件，两被告通过“差评施压+删评索财”手段敲诈勒索3万多元，最终法院以敲诈勒索罪判处2人有期徒刑并处罚金。

店铺在相关平台的评分直接挂钩曝光机会和客流多少，分数的细微波动都可能影响商家的经营收益。因而，不少商家往往被动卷入，要么承受恶意差评的损失，要么被迫花钱删好评。这种流量绑定机制，让评价变成了商家竞争的筹码。

“职业差评师”风生水起，一个重要原因是平台风控和申诉机制很难跟上黑产迭代速度。职业刷评团队早已摸清平台算法规则，通过模拟真实浏览、分散账号发布、规避设备检测等方式，批量制造真假难辨的评价内容。当商家遭遇恶意刷评后申诉维权时，又常常因为难以举证、平台审核标准模糊，无法撤销虚假差评。

虚假评价侵蚀着网络消费市场的诚信基础，久而久之，用户不再信任店铺评分，商家不再踏实打磨产品和服务——本该用来拉近商家和消费者距离、优化市场供给和消费体验的评价体系，就失去了应有的价值。

根治职业刷评顽疾，关键要调整平台的流量算法逻辑，弱化评分对流量分配的影响力。同时，平台要优化审核申诉机制，细化虚假评价的判定标准，依托技术手段精准识别批量刷评、模板化评价等异常行为，主动拦截违规内容。监管层面也需细化配套规则，清晰界定平台、商家、从业者的责任边界，抬高违法成本，让刷评删评的灰色生意失去生存空间，让网络评价回归真实、纯粹的本质。

媒体声音

◇废弃矿井水集中供冷是个好思路

近日，江苏徐州某小区集中供冷项目正式投运，此次供冷用水源自关停的煤矿巷道积存地下水，是储量充足、源源不断的“天然冷却剂”。

《经济日报》评论说，长期以来，闭坑矿井都是资源枯竭型城市的发展包袱。这种“盘活存量、一物两用”的巧思，跳出了传统改造升级思维，不是每个城市都有废弃矿井，但每个城市都有类似被遗忘的“角落”。盘活现有资源、挖掘闲置价值，同样是高质量发展的重要方向。

◇婚介市场不能沦为“猎场”

日前，民政部等五部门启动整治婚介机构乱象专项行动，剑指登记服务违规、虚假营销、“婚托”欺诈、合同签约违规等七大顽疾。

人民日报客户端评论说，婚介服务具有情感属性，服务数量难量化、质量难标准化，结果难确定化。这些模糊地带，让不良机构有了推诿扯皮的空间。婚姻不是商品，缘分无法速成。监管长出“牙齿”，行业回归本心，消费者保持理性，才能让婚介市场真正成为连接幸福的“鹊桥”。

◇“无人岛主梦”该醒醒了

近日，浙江某网红主播在未提交任何审批的情况下登岛开展捕鱼、居住、饲养家禽等活动，并通过网络平台直播，最终被海警部门现场查处。

澎湃新闻评论说，海岛保护法明确要求，未经批准的无居民海岛必须维持原貌，严禁开展各类开发活动。各地已出台无居民海岛市场化出让政策，符合条件的个人、企业可通过正规渠道申请使用权，在严格生态约束下合规开发。创作者应当摒弃投机取巧的流量思维，多挖掘合规、环保、正向的户外内容，传递敬畏自然、遵守法规的价值导向。

（陈曦 整理）

手机弹窗“围猎”老人，长辈模式不能只有“大字体”

孔德淇

手机弹窗广告正成为1.73亿老年人畅享数字生活的“拦路虎”。安徽黄山一名老人因手机半分钟内弹窗跳转近20次，错失拍摄鱼灯表演的机会；浙江温州一位老人误触广告，被免费支付连续划走4800余元。记者调查发现，部分APP通过提高陀螺仪灵敏度、精准画像等手段“围猎”银发族，“围猎”成本低与丰厚收益让乱象屡禁不止。专家呼吁，在监管持续发力的同时，家人和社区应主动为老人设好“防护墙”，让技术不再“欺负”老年人。（见8月10日《重庆晨报》）

如今，老年网民深度融入数字生活，智能手机已是不少老年人社交、办事、娱乐的刚需工具。银发群体主动拥抱数字时代，本应享受科技便利，却因视力、反应、网络辨识能力偏弱，对营销诱导缺乏防备而频繁陷入网络套路，令人难过。

长久以来，老年人上网困境的症结并非完全因为适应能力弱，而在于相关平台治理缺位、适老化建设不足。平台坐拥技术优势，理应为银发群体搭建网络防护屏障，但不少适老化改造仅停留在放大图标、简化界面的浅层优化，忽视安全防护，放任广告推送、恶意跳转、诱导下载等行为，让长辈模式沦为一些平台应付监管、博取口碑的工具摆设。

个别平台适老化改造流于表面，根源在于不愿舍弃弹窗营销、流量推送带来的红利。因此，只做最低限度的合规改造，成为一种基本操作。这给不少老年人带来切实困扰。无防护的网络环境中，误触扣费、恶意下载、虚假营销屡见不鲜。很多老年人维权能力弱、举证难度大，遭遇侵权往往只能自认倒霉。

真正的数字适老不只是“看得清”的视觉适配，更要实现“用得安、用得净”的体验升级。平台要优化适老化产品逻辑，打造真正纯净的长辈版本，遏制弹窗广告、恶意跳转、诱导下载等营销乱象，精简冗余商业入口，让通讯、查询、拍摄、出行等刚需基础功能更加简洁易用。同时探索误触拦截、风险预警、付费确认等多重防护机制，用专业技术筑牢银发群体安全上网防线。

科技让生活更美好的意义，在于包容每一个群体、温暖每一段体验。



从“兰州拉面”到“青海拉面”，变的不仅是招牌

何勇海

据8月9日“半月谈”微信公众号报道，近日，多地原“兰州拉面”门店试点启用“青海拉面”标识，引发广泛讨论。过去，很多消费者并不知晓，遍布大江南北的“兰州拉面”，背后真正的主力军是来自青海海湟谷地的各族群众。20世纪80年代，大批青海人借用“兰州拉面”这一成熟地域品牌创业扎根。在特定历史条件下，借势发展、借船出海，是低成本的市场生存策略。经过数十年深耕，青海拉面人在全国300多个城市和海外16个国家和地区开设了近3万家拉面店，孕育出年产值超百亿元的富民产业，带动数万高原群众稳定增收。

拉面改名，看似简单更换招牌，背后则串联起产业升级、身份认同、市场规范等变革。

换招牌，是拉面产业转型升级的关键一步。长期依附外地品牌的弊端逐渐凸显：市场红利被分流，本地牦牛肉、青稞面粉等高原优质食材难以借品牌向外推广，数万门店始终停留在单打独斗的小店模式，很难延伸产业链。

如今统一启用“青海拉面”品牌，是从从业者身份的回归与认同。几十年里，青海拉出人撑起了庞大的拉面市场，一块印着青海标识的招牌，就是一张对外展示家乡的名片，让河湟谷地的乡土文化、高原风味借着一碗面条走进大众视野，让漂泊在外的经营者也拥有属于自己的地域符号。

此番拉面改名，为全国餐饮品牌产权保护提供了思考契机。长期以来，“兰州拉面”被大范围使用，模糊了地理标志的边界，衍生出诸多市场难题：一方面，兰州本土正宗牛肉面的地理标志口碑，常被品质参差不齐的杂

牌门店消耗，维权成本居高不下；另一方面，青海商户没有专属商标约束，门店口味、用料、服务缺乏标准，行业散、乱、杂问题难以根治。

打造拉面省级公共品牌，通过统一商标授权、统一经营规范，划分品牌权属，既能约束门店经营品质，也厘清了地理地标与大众通用餐饮招牌的边界。放眼全国，肉夹馍、小笼包等小吃都曾陷入类似商标纠纷，“青海拉面”主动确权、自建品牌的做法，为各地特色小吃规范化经营提供了思路。

一块门头，承载产业、人心与市场规则的变迁。从借他人之名谋生到树立自有品牌发展，见证着乡土产业的成长，也是餐饮市场走向更加规范有序的必然要求。两种西北面食各有特色、完全可以共生发展，而“青海拉面”迈出的这一步，让无数扎根异乡的特色小吃产业看到长远发展的新出路。

荷的实质优化，就背离了制度探索的本意。

从更大视野看，配套规则模糊也给了企业非法操作的空间。比如，执行“上四休三”后，休息日加班薪酬如何核算、社保公积金缴费基数如何核定，这些事项都应当相应调整。又如，在当前标准工时制下，休息日安排工作不能补休的，应按不低于日或小时工资标准的200%支付加班工资，法定节假日按300%支付。这些细节若缺乏透明执行，劳动者的权益可能在不知不觉中遭到二次损害。

对于经营确实遇到困难的企业，通过协商薪酬、调整工时缓解压力并非不可理解。但正路在于真诚协商、充分告知，让员工在了解真实情况后作出选择，而不是把经营压力直接转嫁到劳动者身上。

“上四休三”的探索应沿着激发工作热情、提高生产效率的方向推进。衡量一种工时制度优劣的标准，不是企业省了多少成本，而是劳动者是否真正从中获益。守住自愿协商的底线，才能让工时改革持久释放正向价值。

是劳动合同的核心条款，相关变更必须经企业和劳动者协商一致并书面确认。企业可以拿出“上四休三”的工时和工薪调整方案与员工沟通，劳动者根据自愿原则选择同意或拒绝，企业不能单方面强制推行，更不能设置不接受就辞职的霸王条款。

已有司法判例明确了单方降薪的违法性质。四川成都某企业职代会通过“上四休三”方案，将员工基本工资从3850元减为2100元，员工辞职以后以“底薪被降”为由诉请经济补偿获法院支持。裁判逻辑是：企业未举证证明方案经过民主程序制定并告知劳动者本人，单方降薪违法。

王志高

据《工人日报》报道，近日，一名网友发帖求助：“公司实行‘上四休三’，但扣基本工资，一天大概200元。”之前到手5800元左右，现在估计只剩5000元。

“上四休三”工作模式是很多人的“梦中情班”，但当它和降薪绑定，且月工作量不变时，所谓的福利难免就变了味。问题的关键在于每周多休一天，而是企业把经营压力折算成工资条上的扣减，用通知替代协商。

从法律视角审视，工作时间和劳动报酬