

“套娃式”广告、轻微晃动便触发跳转、叉号图标竟是跳转键……

手机APP广告“乱跳转”咋就成了“数字牛皮癣”？

专家:治理此类顽疾还需监管部门加大处罚力度,不让违法者有利可图

本报讯（记者陈曦）8月5日,安徽黄山一老人在拍照时遭遇多个弹窗广告的视频引发热议。《工人日报》记者采访发现,除了此类不断弹出的“套娃式”广告之外,高灵敏度的“摇一摇”、误导用户的叉号图标、诱导跳转的“隐身式”广告也受到消费者诟病。手机APP广告“乱跳转”已然成了“数字牛皮癣”。

 据悉,这位老人在黄山一景区观看鱼灯表演时,打开某拍照APP,想记录下精彩的画面,没想到却触发了一个又一个广告弹窗。一阵手忙脚乱后,老人照片没拍到不说,反而跳转到其他页面下载了一堆软件。原来,屏幕上的叉号实际上是跳转键。

 北京市民杨先生也有类似遭遇。他告

诉记者,自己使用某跑步APP时发现,该APP的开屏广告旁边有一个叉号图标,但点击后,屏幕会跳转至其他平台。后来杨先生发现,这个叉号是一个假关闭按钮,真实的“关闭”选项被置于页面最下方。

 “各类APP广告简直成了‘牛皮癣’。”近日,辽宁大连市民王女士打开某音乐APP后,随即跳出某电商平台的广告,屏幕下方提示“点击或扭动手机查看详情”。此时,王女士未有任何明显动作,“可能只是手指动了一下”,屏幕上便出现了“打开电商平台”的授权弹窗,而在点击“取消”后,页面仍然“丝滑”跳转至该电商平台。

 “还有人不知道吗?”“后悔没早点发现

这个宝藏APP”……在另一款生活分享类APP上,王女士还注意到,一些广告“混进”了正常的帖子中,凭借具有冲击力的标题吸引用户点击。当用户打开帖子后,一不留神就会误触“下载”或“详情”选项,从而跳转至其他页面。

 近年来,为打击APP广告“乱跳转”现象,有关部门多次发布相关指引和规范,定期开展专项整治,但这一“数字牛皮癣”却久治难愈,原因何在?专家指出,主要是违法成本低。

 根据广告法和《互联网广告管理办法》,以弹出等形式发布互联网广告,未显著标明关闭标志,确保一键关闭的,对广告主处五

千元以上三万元以下的罚款。

 北京理工大学计算机学院副教授闫怀志分析称,从利益层面来讲,对部分APP来说,开屏广告是流量变现的核心渠道,每一次跳转都会被广告系统记为一次有效点击,广告主按点击量付费,“摇一摇”、叉号图标变跳转键等手段显然能使点击量骤增。相较而言,违法处罚与收益目前处于失衡状态。

 “治理‘数字牛皮癣’,需监管部门加大处罚力度。”闫怀志建议,对恶意设置乱跳转广告的企业除了没收其违法所得之外,还应加大处罚力度,并建立“按次处罚”机制,不让违法者有利可图。

7月份CPI同比上涨0.5%

本报北京8月9日电（记者时嫻娜）国家统计局今天发布的居民消费价格指数（CPI）数据显示,7月份,受国际输入性因素影响,CPI环比下降0.1%,同比上涨0.5%,扣除食品和能源价格的核心CPI环比上涨0.3%,同比上涨0.9%,CPI总体保持温和上涨。1月~7月平均,全国CPI比上年同期上涨0.9%。

 从同比看,7月份CPI同比涨幅比上月回落0.5个百分点,主要是受汽油价格涨幅回落影响。汽油价格上涨1%,涨幅比上月回落16个百分点,带动能源价格涨幅回落至0.6%;扣除能源的工业消费价格上涨1.5%,涨幅比上月回落0.2个百分点;食品价格下降1.5%,降幅比上月收窄0.1个百分点。

 工业生产者出厂价格指数(PPI)方面,7月份,国内部分行业需求增加,但受输入性和季节性等因素影响,PPI环比下降0.7%,降幅比上月扩大0.4个百分点;同比上涨3.5%,涨幅比上月回落0.6个百分点。

 图为8月9日,消费者在江苏省扬州市江都区一家超市选购商品。

 新华社发（任飞 摄）

红色领航聚合力 实干攻坚保开通

本报讯 8月6日,国能朔黄铁路车辆分公司东营西折返段党支部、国能黄大铁路公司东营西运营维护中心党支部、中铁四局电气化公司北京分公司党支部联合开展的“红色领航聚合力 实干攻坚保开通”主题党日活动在山东东营举行。

 本次活动深度融合项目开通攻坚重点工作,设置现场隐患排查、现场交流、重温入党誓词、红色宣讲及座谈交流五项议程,切实推动党建工作与安全生产、工程建设同频融合、落地见效。活动伊始,全体党员深入东营西折返段施工现场,围绕设备运行状态、工程施工质量、现场工艺规范开展全方位联合排查,细致核查各类细节隐患。经现场汇总分析、集中研判,本次排查发现的轻微缺陷不影响工程整体交付,项目已具备开通条件。

 （马岩）

海南商事登记改革助企业“轻装上阵”

本报讯（记者赖书闻）近日,海南省召开“高标准建设海南自由贸易港”系列主题新闻发布会（第二十三场）——商事登记制度改革专场。记者从会上获悉,上半年,海南新增企业12.47万户,同比增长90.09%,其中新增外资企业1303户,同比增长38.62%,自贸港投资吸引力不断增强。

 为推动外资企业登记与内资企业登记同样便利,海南持续深化外资企业登记便利化改革;身份公证认证从“简”到“减”,从率先启用简化版公证文书电子化流转,到实行“信用+承诺”的身份认证制度,再到今年推出跨区域互认机制,公证认证材料持续压减。

 境外投资者实名认证从“无”到“有”,从支持港澳居民来往内地通行证、台湾居民来往大陆通行证、外国人永久居留身份证、华侨

护照在线认证,到今年新增持外国护照在线核验渠道,线上身份认证体系不断完善;电子营业执照申领从“线下”到“线上”,进一步打通全程电子化办理的“最后一公里”。

 在标准统一上,海南打破过去“一刀切”的通用表单模式,针对减资、注销等复杂场景推出“分类菜单”。比如,新增“股东失权减资”“简易注销”规则,注销办理细分为普通、简易注销、司法三条专属通道,企业按需点单、精准匹配,让复杂业务“按图索骥”,顺畅办理。

 此外,海南整合以往分散的文书表单,将企业设立登记、个体工商户变更登记等15类分场景、分主体的审核文书整合为统一表格,实现全类型经营主体、全登记业务“一表通用”。无论在海南哪个市县、哪个窗口,同一业务标准、材料、流程完全统一,真正做到“一

把尺子量到底,一个标准办到底”。

 为推动“智能导办”,海南依托AI大模型技术,推出“e起名”与“小e智能导办”应用,以数字化手段重塑企业开办体验。“e起名”实现从“反复试”到“一键定”;申请人只需输入企业类型、经营地址等基础信息,系统即可结合登记规则与行业特点,批量生成合规且具创意的备选名称;“小e智能导办”实现从“问窗口”到“随时问”,该模块集智能问答、流程引导、政策解读于一体,24小时全天候在线。

 据了解,下半年,海南将打造“特色经营范围库”,让特色产业“展现特色、精准定位”。在全国统一规范表述基础上,细化免税商品销售等经营范围,新增“糟粕醋加工”等具有海南产业特点的经营范围,既打破全国统一登记标准,又能让特色产业“亮身份”。

应坚守合规底线,但面临专业人员不足、成本承压等现实困难

中小企业如何降低个人信息保护合规成本？新规来了！

本报记者 杨召奎

 近年来,数字经济蓬勃发展,不少沿街商铺、线下小店、中小服务商积极进行数字化转型,但在此过程中个人信息保护问题也给企业带来新挑战。一方面,中小企业应坚守个人信息安全底线;另一方面,中小企业开展个人信息处理活动中面临经营规模小、合规能力弱、专业人员不足、成本承压等现实困难。

 近日,国家网信办、公安部联合公布《小型个人信息处理者个人信息保护简化措施规定》(以下简称《规定》),自2026年9月1日起施行。《规定》明确了境内处理不满10万人个人信息的主体即为小型个人信息处理者,精准锁定中小微企业群体,确保简化政策能够真正惠及需要扶持的市场实体。

通过简化措施为中小企业减负

 个人信息保护法第五章集中规定了个人信息处理者的义务,其中第五十一条至第五十七条是一般个人信息处理者须履行的义务,第五十八条是提供重要互联网平台服务、用户数量巨大、业务类型复杂的个人信息处理者应当履行的特别义务。

 “全面履行此等义务,对于具有一定规模的个人信息处理者而言,是其生产经营成本所能合理负担的,但对于小型个人信息处理者而言,需要通过简化措施进行减负。”中国

人民大学法学院吴玉章高级讲席教授、中国法学会网络信息法学研究会副会长兼学术委员会主任张新宝表示。

 北京航空航天大学法学院副教授、院长助理赵精武表示,当前,大量中小微企业处理的个人信息远未达到海量级别,却面临着与大型平台几无差别的合规压力。《规定》直指这一矛盾,明确个人信息保护义务的履行方式并非固定不变,而应根据处理者规模、技术能力与风险水平等因素综合判断、动态匹配。这一思路有利于推动企业切实保障用户个人信息权益。

 “《规定》的核心创新表现为设置符合中小微企业业务实践特征的实质合规体系。与聚焦于企业是否制定了隐私政策、开展了评估、实施了审计等不同,《规定》更加侧重审视措施的实际效果。正是基于此理念,《规定》为小型个人信息处理者量身设定与自身能力相匹配的简便方式,避免其承担与业务规模、技术水平等客观条件不相称的过高合规成本,折射出宽严相济、安全与发展并重的治理智慧。”赵精武说。

以制度创新提升规则可执行性

 赵精武表示,在实践中,大量中小微企业集中于产业园区、商业综合体等区域,经营业态相似、个人信息处理场景趋同,但每家企业单独制定个人信息处理规则,既面临专业法律文

本起草能力不足的现实困难,也容易因理解偏差导致规则质量参差不齐。

 针对这一产业特点,《规定》第五条支持园区、产业基地、商业物业等服务管理单位,为其服务管理范围内开展相同线下业务的小型个人信息处理者统一制定并在显著位置公开个人信息处理规则。同意遵守统一个人信息处理规则且在该规则中被列明的小型个人信息处理者,可以不再制定个人信息处理规则。

 “以‘一份规则管多家企业’的方式,极大缓解了中小微企业制定专门法律文本的能力不足,避免因为各类企业分别制定个人信息处理规则可能导致的权利告知方式不统一、个人信息保护水平参差不齐等问题。同时,借由服务管理单位的统筹能力,有效提升了个人信息处理规则的规范性和可执行性。”赵精武说。

 “《规定》还确定了支持性政策和减免处罚的思路,鼓励履行个人信息保护职责的部门为小型个人信息处理者提供安全便捷个人信息处理的基础设施、技术工具、咨询服务等。同时,《规定》明确,对于违法行为为轻微并及时改正,没有造成危害后果或主动消除危害后果、主动供述监管部门未掌握的违法行为等。这意味着,处理者需具备积极配合、主动纠错的合规意识与具体行动。

简化不等于免责,法律底线不可突破

 在国家计算机网络应急技术处理协调中

心高级工程师王晖看来,简化措施并不意味着小型个人信息处理者可以免除法律责任,《规定》始终坚持“简化不等于免责”的底线思维。首先,核心安全义务不可豁免。例如,发生或可能发生个人信息泄露、篡改、丢失等安全事件时,处理者应当立即采取补救措施并按法律、行政法规规定通知个人和履行个人信息保护职责的部门;确因客观条件限制无法通过其他方式通知个人的,方可采取简便方式通知,且涉嫌犯罪的必须及时向公安机关报案。

 其次,针对违法行为,《规定》虽设立了不予处罚、从轻或者减轻处罚的情形,但均附有明确的适用条件,如违法行为为轻微并及时改正,没有造成危害后果或主动消除危害后果、主动供述监管部门未掌握的违法行为等。这意味着,处理者需具备积极配合、主动纠错的合规意识与具体行动。

 此外,即便属于依法不予处罚的情形,监管部门仍会视情采取约谈、发送提示函等监管措施,确保监管不缺位。特别是《规定》第二十一条明确,网信部门、公安机关和其他履行个人信息保护职责的部门可以采取抽查评估、审计报告等多种形式履行监督检查职责。

 “总体而言,《规定》在为中小微企业减负增能的同时,依然坚守了个人信息保护的法治底线,在个人信息权益保护与数字经济健康发展之间形成了更加协调的制度平衡。”王晖说。

破解发展堵点 稳定市场预期

宁夏出台条例促进民营经济发展

本报讯（记者马学礼 李静楠）记者近日获悉,经宁夏回族自治区第十三届人大常委会第二十六次会议表决通过,《宁夏回族自治区民营经济促进条例》(以下简称《条例》)将于2026年11月1日起施行。《条例》以地方性立法固化惠企政策、破解发展堵点、稳定市场预期,为当地民营经济发展扫除障碍。

 据介绍,宁夏民营经济贡献了近50%的地区生产总值、超过50%的税收、60%以上的研发投入、近70%的城镇就业和90%以上的经营主体,是当地稳增长、促创新、保就业、惠民生的生力军。为此,当地连续3年召开全区民营经济高质量发展暨营商环境全方位提升推进大会,明确提出民营经济“三年发展目标”。而即将施行的《条例》,将这一战略定位上升为法律规范,以法治的稳定性增强发展的确定性,引导广大民营企业深挖潜力,向“新”发展。

 《条例》明确,严格落实全国统一的市场准入负面清单制度,明确禁止清单之外自行制定准入性质的负面清单,保障“非禁即入”。同时,建立健全涉企政策公平竞争审查、规范性文件常态化清理机制,禁止设置各类隐性壁垒;引导金融机构创新金融产品,完善政府性融资担保体系,探索将碳排放权、排污权、用能权、用水权等权益纳入融资担保范围;对新产业新业态实施差别化用地政策,保障重点民营企业项目合理用地需求;全面落实年度行政检查计划,杜绝多头检查、重复检查、随意检查,最大限度降低企业制度性交易成本;建立健全调解、仲裁、行政裁决、行政复议、诉讼等矛盾纠纷多元化解机制等,切实解决企业困难,构建亲清统一的新型政商关系。

聚焦生产、经营、使用全链条监管

贵州出台食品添加剂综合治理措施

本报讯（记者李丰 田程）近日,贵州省市场监管局印发《深入推进食品添加剂滥用问题综合治理工作措施》,聚焦食品添加剂生产、经营、使用全链条监管,打出专项整治与行业提质相结合的监管组合拳,通过压实企业主体责任、严控源头风险、精准重点整治、从严溯源执法,同步推行食品添加剂“减量减品种”行动,全方位防范添加剂滥用风险。

 针对生产源头监管薄弱环节,贵州将开展食品添加剂生产企业全覆盖专项检查。监管部门重点核查复配添加剂、发酵类食品的生产配方、加工工艺及产品标签标识,常态化整治食品行业超范围、超限量使用添加剂,违规使用加工助剂等“两超一非”突出违法问题,从严规范食品添加剂生产端经营秩序,杜绝不合格添加剂流入市场。

 聚焦群众消费高频场景,贵州精准发力销售、餐饮两大重点领域开展靶向整治。在销售环节,严查工业产品冒充食品级添加剂、非食用物质假冒食品添加剂、清酒标签虚假宣传等违法行为。在餐饮行业,重点整治利用添加剂掩盖食材变质、违规使用亚硝酸盐等乱象,严格管控酱卤肉、自制糕点面食等品类的色素超标问题,积极倡导餐饮经营者主动公示添加剂减量使用承诺,倒逼餐饮行业规范经营。

 此外,贵州还持续推进食品添加剂“减量减品种”专项行动,倡导行业秉持“非必要不添加”合规理念。引导企业优化生产工艺与产品配方,以天然原料替代人工合成添加剂,同步推进食品减盐、减油、减糖行动,在保障食品安全的前提下,推动食品产业提质升级、绿色健康发展。

赛事引流 业态共生

“跟着赛事游龙江”释放产业新动能

本报讯（记者张世光）记者日前从黑龙江省新闻办公室举行的发布会上了解到,黑龙江省持续深耕“跟着赛事游龙江”特色品牌,以体育赛事串联文旅、商圈、消费市场,走出文体旅商深度融合新路径,体育流量稳步转化为经济增量。

 “我们坚持‘赛事搭台、产业唱戏、全民受益’,把全省好山好水都装进赛事旅游链条里。”黑龙江省体育局局长王献宇在发布会上介绍说,依托森林、湿地、界江、边境独有资源,黑龙江梳理出七大类81项夏季精品赛事,伊春林海、鸡西界江、大兴安岭边境风光不再是独立景点,而是和赛道、赛场紧密相连。一条条体育旅游专线串起赛场与景区,游客观赛之余就能沉浸式打卡龙江风光,实现“赛场即景区、观赛即旅游”,不少参赛选手和外地游客选择延长停留时间,直接带动文旅收入上涨。

 据悉,黑龙江省办赛的场地早已跳出专业体育场馆的局限,商圈、步行街、城市广场纷纷变身运动新赛场。齐齐哈尔大商新玛特承办省运会霹雳舞比赛,哈尔滨西城红场开打大众篮球挑战赛,鸡西商业体迎来国际篮球赛,火热赛事走进大众日常消费场景,看赛、购物、休闲融为一体,为城市商圈聚拢人气,激活日间与夜间消费。

 一组亮眼数据直观展现赛事经济价值。本土IP“冰超”直接拉动消费7.75亿元,“东北超”带动消费4.8亿元。下一步,黑龙江将采用政府引导、社会资本参与的市场化运营模式,持续丰富赛事供给,擦亮“跟着赛事游龙江”全域共赢特色名片。



北京体育消费季打造沉浸式嘉年华

 8月9日,不少游客来到北京奥林匹克中心区,在体育消费季现场展体验、选购消费。

 8月7日,第七届“8·8”北京体育消费季在奥林匹克中心区向公众开放,为大众打造为期3天的线下沉浸式体育嘉年华。本届消费季在往届基础上全面升级,会场打破了传统展会的单一模式,将竞技观赛、互动体验与消费购买融为一体,让赛事不再局限于“看台”,变为“可看、可玩、可买、可参与”的城市生活方式。

 本报记者 董鲁豫 摄