

热浪催生“凉”机，夏日消费火力全开

本报记者 周烽

入夏以来,全国多地持续高温,由此催生出庞大的“清凉刚需”。居民消暑降温、户外防护需求集中释放,带动家电、防晒用品、避暑文旅等消费赛道全面升温。从线下卖场到线上平台,从都市商圈到山野景区,夏日消费热潮涌动。

《工人日报》记者走访发现,商品销售方面,空调、冰箱、风扇等家电销售火热,各大家电卖场紧抓契机,叠加“国补”以旧换新政策,激活居民换新需求;同时,防晒衣、冰袖、遮阳面罩等物理防晒产品销量猛增,年轻通勤族将“全方位防晒”视为出行标配。文旅方面,避暑纳凉、夜游、亲水休闲业态同步爆发。高温之下,居民消费意愿不减,品质化、智能化升级趋势明显,展现消费市场多元活力。

家电市场节能智能引领新潮流

在北京西红门苏宁易购门店,家电展区人头攒动,空调、风冷冰箱、智能冷风扇等产品前咨询选购者络绎不绝。销售人员称,近期节能变频、速冷省电的主流机型十分抢手,多款热门型号一度断货。“家庭换新,新房购置,租房刚需多重因素叠加,销量比去年同期增长不少”。

记者注意到,顾客挑选家电不再只关注价格,更看重节能效果、静音水平和智能操控。北京市民周悦康表示:“旧空调用了8年,

耗电大、噪声也大,这次想换一级能效、带手机遥控的,长期更划算。”

这种观念转变正在加速推动家电行业产品升级。中国人民大学公共管理学院教授许光建表示,空调和冰箱是夏季家电市场主角,如今消费者需求日趋多元——有人重价格,有人重品质,有人偏好大容量,有人青睐小型化,更多人喜欢“安静”的产品。绿色家电理念深入人心,新国标不仅强调节能,还将容积利用率、智能电网响应等纳入考量,推动消费者选购高效产品。

“什么值得买”运营中心负责人张昭表示,今年高温与持续性降雨天气同步到来,让夏日消费的关键词在“降温”之外还追加了“除湿”。在风扇、空调等降温商品持续热销的同时,除湿、烘干等应对湿热天气的家电销售也迎来增长。该平台上,大功率除湿机需求旺盛,7月销售额同比增长61.41%。苏宁易购数据也显示,自7月15日以来,该平台除湿机销量同比增长长达50%。

许光建表示,“以旧换新”政策对家电消费拉动显著,制造企业和电商平台通过送装拆收一体化服务降低置换成本,精准激活老旧高耗能家电替换需求。他建议,企业针对不同消费圈层制定精细化营销策略,线上线

下结合,提供品质和服务俱佳的产品。

同时,防晒场景不断拓宽,露营、骑行、徒步等新兴活动催生细分需求。电商平台显示,今年夏季儿童防晒衣、宠物防晒衣、车载遮阳帘等新兴品类销量同比增长翻倍。品牌方布局全场景产品线,营销主打“全天候”“全波段”防护。防晒消费正从季节性爆发走向常态化刚需,为零售市场贡献持续增量。

许光建认为,无论夏秋,防晒遮阳产品已成为相当多人的刚性需求,在暑期尤为显著,催生了“防晒经济”。这既体现了消费者对健康和美丽的重视,也反映出市场供给丰富。这一新兴领域消费偏好各异——自驾与公交出行者需求不同,骑电动自行车者对防晒更迫切;有人希望“一件顶多件”兼顾防晒防蚊,有人追求实用与美感兼具。企业在针对不同地区、年龄段研制多样化产品的基础上,应深入研究不同场景下的防晒差异,研制安全可靠的新产品,更好满足需求。

防晒从“遮阳”发展到“全副武装”

高温烈日下,防晒消费已非女性专属,也

避暑出游,山海之间觅清凉

商品消费火热的同时,避暑纳凉、夜游、

亲水休闲文旅消费也迎来爆发式增长。去哪儿旅行数据显示,7月,“避暑”“纳凉”“夜游”相关关键词搜索量环比上月增长270%,以青岛为代表的北部沿海城市,以伊犁、贵阳为代表的西部避暑目的地稳居热门目的地前10,“去大自然里吹天然空调”成为今夏标配。

值得一提的是,游客的出游理念也从传统观光转向避暑解压、沉浸体验。为此,各地盘活自然“冷”资源,升级项目和配套,打造特色产品。秦巴山区的安康岚皋县以“夏戏水”为主题,推动“草原避暑+亲水体验+多元消费”融合;绥阳县清溪峡景区推出漂流、桨板、水上乐园等项目,吸引游客慕名打卡。

“专列行”“邮轮行”是今夏出游的另一股新潮流。天津全面启动暑期邮轮航期,预计将有近50艘邮轮出发。同程旅行数据显示,暑期旅游列车预订热度同比提升七成以上。预订了西北避暑专列的李女士说:“与其在城市蒸桑拿,不如坐专列去草原,看景避暑,性价比高。”针对消费需求变化,不少旅行社和景区推出高山露营、溶洞探秘、夜游水秀等“凉感”产品,丰富夏日文旅供给。

东吴证券所长助理、商社行业首席分析师吴劲草表示,各地促消费多从供给侧发力,通过新场景促进文旅市场发展。漂流、邮轮等业态属于新供给创造新需求的实践,差异化体验能激发潜在购买力。在他看来,丰富优质供给、创新消费触点,是撬动内需的有效路径。



博物馆里过暑假

8月6日,南京地质博物馆内,家长带着孩子参观巨型恐龙骨架化石。孩子们近距离探寻史前生物奥秘,在清凉的展厅里沉浸式感受地质科普魅力。炎炎夏日,博物馆兼具纳凉与科普功能,成为众多亲子家庭暑期研学游玩的首选。

本报记者 刘金梦 摄

上半年六成连锁餐企门店数量净增长

连锁化进程迈向质量深耕新阶段

本报讯（记者杨召奎）中国连锁经营协会8月5日发布的《2026上半年连锁餐饮企业发展情况简报》显示,1月~6月,71.7%的样本企业销售额同比实现增长或基本持平,60%的样本企业门店数量实现净增长,58.7%的样本企业净利润同比增长及持平。在行业转型深化的背景下,连锁餐饮企业展现出扎实的经营韧性,基本盘稳固。

数据显示,上半年71.7%的样本企业销售额同比实现增长或基本持平,其中,超三分之一(34.7%)录得正增长,13%的样本企业增速达到10%以上。

上半年,60%的样本企业门店数量实现净增长,连同保持稳定的企业,三分之二的企业门店网络保持稳定或扩张。同时,三成企业主动进行门店网络优化,把资源聚焦到更健康的门店模型上,连锁化进程正在从数量扩张迈向质量深耕的新阶段。

净利润方面,58.7%的企业净利润增长或基本持平,其中10.9%的企业实现20%以上的高增长——餐饮“尖子生”以产品创新、模型优化与精细化运营跑出利润曲线,为行业提供了清晰可学习的样板。

值得一提的是,头部连锁品牌的精细化经营与全行业的数智化探索是行业关注的热点话题。“AI+数智化”以显著优势位居企业关注话题之首,降本增效与提振消费并列其后,反内卷、政策支持、出海等话题热度渐起。行业的眼光正集体向新技术、新效率与新市场——从比拼规模转向比拼能力,连锁餐饮的新动能图谱已然清晰。

申报收入与平台报送收入之间或存在差异

收到税务合规提醒后应主动自查

本报讯（记者周烽）近日,税务部门集中曝光了一批网红网店偷税案件,让越来越多的平台内经营者意识到:依法合规经营才是长远之道。据了解,不少网店、主播等平台内经营者收到了关于所申报收入与平台报送收入之间存在差异的税务合规提示,那么,什么情况下会收到提示? 又该如何处理呢?

记者从税务部门了解到,为帮助平台内经营者防范化解涉税风险,税务部门依托平台报送的涉税信息与纳税人自行申报数据进行常态化比对,当发现两者之间存在较大差额时会进行提示提醒,通过短信等方式推送给相关平台内经营者,提示其核实自行申报金额,及时更正错误申报。

按照《互联网平台企业涉税信息报送规定》要求,平台按季向税务机关报送包含收入信息等涉税信息。其中收入信息为平台内经营者通过平台取得的收入净额(含已开票和未开票部分),不扣除向平台支付的服务费、佣金等。东北财经大学财政税务学院教授苑新丽强调:“收到提醒并不意味着一定需要补税或直接认定为违法,应积极配合、主动自查。”

税务工作人员表示,平台内经营者在收到税务提醒后,应首先登录所有开展经营的平台后台,导出其在所有平台上的收入明细(包括交易流水、服务费、佣金、奖励等全部形式已开票和未开票部分)。同时,逐一核对本人或企业的所有收款账户,包括个人银行储蓄卡/信用卡、对公账户、微信支付、支付宝及其他第三方支付渠道,确认实际收到的款项与平台导出的收入明细是否一致。

靶向整治物业顽疾

青海构建全域闭环物业治理体系

本报讯（记者邢生祥）记者日前从青海省治理物业服务突出问题成效现场观摩会暨工作推进会上获悉,今年以来,青海省住房和城乡建设厅把物业治理作为“党组书记工程”,建立“省级统筹、市州联动、基层落地”三级治理链条,落实厅领导分片包联督导机制,先后开展13轮全覆盖下沉督导,构建起全域闭环物业治理体系。

作为今年全国十大民生实事之一,青海省委省政府将物业乱象整治工作作为纠治群众身边不正之风和腐败问题的核心抓手,在全省开展住宅小区全域摸底建档,全面摸清5467个小区管理模式,目前专业化物业覆盖率达54.18%。同步建立三本动态管理台账,完成2962个专业物业小区排查,启动并摸排非专业物业小区710个,梳理群众反映突出问题6287项,对55个高投诉小区挂牌攻坚、动态销号,住房城乡建设部、国家信访局交办信访事项全部办结,全域问题整体整改率超83%。

青海省住建厅联合市场监管开展收费专项整治,查办违规收费案件12起,依规清退违规资金并作出处罚;出台物业阳光公示规范,推动2204个小区规范管理公共收益,归集资金1510余万元。同时,出台51条小区安全管理负面清单,联合多部门开展安全隐患拉网排查。整合各类诉求渠道,建立线索会商研判机制,累计移送问题线索9条,通报13起典型案例强化警示教育。

夯实智能制造底层能力

我国牵头制定的工业通信国际标准发布

本报讯（记者蒋蕊）近日,由我国牵头多国专家联合参与编制的《WiTSnet 工业以太网通信协议》国际标准,通过国际电工委员会(IEC)发布,标志着我国自主工业网络技术方案得到全球行业广泛认可。该协议是全球首个采用动态组织网络架构、实现设备同步精度小于10纳秒、全端到端高可靠传输的工业通信协议。

记者了解到,高端自动化产线对同步精度、运行稳定性有着严苛要求。汇智同步网络(WiTSnet)精准攻克精密设备实时控制行业痛点,大幅降低数据转发延时,缩短通信周期,满足高速机械、精密加工的实时操控需求;多设备同步精度相较现有主流方案性能提升5至10倍,适配多机械臂协同装配等高精度生产场景。凭借极速响应与超高速时序同步能力,可有效提升工厂生产效率、稳定产品工艺品质,保障企业7×24小时连续稳定生产。

该标准的发布,将搭建起全球通用开放框架,破除不同设备互通壁垒,降低企业改造对接成本,不仅夯实了我国智能制造底层能力,更对统一全球产业技术规范,降低协同门槛,加速制造业数智化转型起到重要作用。



“国补”激发汽车消费活力

8月5日,在山东省青岛市李沧区兴华路街道一家新能源汽车销售门店,消费者咨询消费品以旧换新补贴政策。青岛市商务局发布公告,今年8月青岛市汽车以旧换新补贴配额为2.5亿元,涵盖汽车报废更新和汽车置换更新两大类别。

本报通讯员 张鹰 摄

物流通村破壁垒 山货出山富农家

河北秦皇岛打通城乡物流堵点惠民生

本报讯（特约记者朱润胜 通讯员李妍）“以前网购取件要往返几十里山路,自家山货想往外邮寄也特别麻烦,如今在家门口的村级站点就能收发快递,省心又省钱。”8月4日,河北省秦皇岛市青龙满族自治县景杖子村村民李祥吉,在刚刚建成的农村物流服务站前接收快递,对这一便捷服务连连称赞。

青龙满族自治县地处深山丘陵区域,村落分布分散,过去村级快递站点覆盖率偏低,

物流配送成本居高不下,既制约了板栗、苹果、山野菜等特色农产品的外销,也影响了村民日常消费的便利度。为破解山区物流发展难题,当地统筹交通、邮政、快递等多方资源,以“共建共享、客货同网、降本增效”为方向,整合物流设施、优化运输线路,全力打通物流堵点。

“物流网络全面铺开后,村民网购生活用品变得便捷高效,青龙板栗、苹果、山地杂粮、山野菌菜、中药材等本土特色农产品,也能依

托完善的物流通道快速发往全国各地。”青龙满族自治县邮政业安全发展服务中心主任常炜表示,此举能持续拓宽农产品外销增收渠道,有力推动“工业品下乡、农产品进城”双向流通形成良性循环。

今年以来,秦皇岛市农村物流服务提升工程成效显著,昌黎县、卢龙县、青龙满族自治县已建成县乡村三级客货邮站点15个,开通客货邮合作线路3条,进一步打通了农产品出村“最初一公里”、消费品进村“最后一公

重点项目最高可获亿元资金支持

北京出台十项举措推动智能体全链条发展

本报讯（记者赖志凯 沙剑青）日前,北京市发布《关于加快智能体引领发展的若干措施》,围绕技术、应用、产业、生态四大维度推出十项具体举措,明确对关键技术攻关、共性平台及示范应用等重点项目择优给予最高1亿元资金支持。这是国内首个聚焦智能体全链条发展的省级专项政策,旨在突破算力短缺、底层算法共性技术攻关及规模化落地标准缺失等瓶颈,加速人工智能从模型层向自主决策、多智能体协作的“下一代能力”跃升。

北京市发展改革委副主任林剑华表示,今年上半年,北京人工智能领域融资规模超950亿元,占全国比重超过三成。但他坦言,

高性能算力短缺的制约依然明显,基础模型和驾取层都还有底层算法需要攻关,适应智能体规模化落地的标准规范和服务体系亟待完善。“基于此,市发改委会同相关部门共同编制形成若干措施,经市政府同意正式印发实施。”林剑华说。

在技术引领方面,政策支持基础模型持续“摸高”,面向在线学习、自主进化等方向革新训练范式;同时强化智能体驾取层共性技术攻关,围绕上下文工程优化、多智能体协作、系统可扩展等方向夯实底座。值得关注的是,北京将加快跨模型跨芯片的通用智能体技术攻关,支持打造“灵机”等智能体基础设施,构建自主可控三联协议和开发框架,确

保安全可控。

应用侧被赋予“加速原生落地”的重任,政策鼓励研制AI原生超级软件和人工智能操作系统,打造数据驱动、自主决策的行业解决方案,在科学、医疗、制造等领域形成标杆性示范场景。同时推动智能终端与智能体深度融合,支持研制新一代智能手机、智能眼镜等产品,鼓励芯片、模型与终端企业深度协同,面向市场需求定义未来产品形态。

在产业引领方面,北京提出支持以OPC(一人公司)为代表的创业新模式,培育新型企业组织形态。尤其将Token经济作为智能时代经济增长新范式予以重点培