

褪去单一的“观影终端”标签,变成城市文化消费综合体

北京影院多样化经营催生“第二增长曲线”

本报记者 沙剑青 赖志凯

30米宽的巨幕前,十几名年轻人奔跑闪躲,身影被动作捕捉技术实时投射在银幕上,虚拟与现实同屏竞技——这不是电影拍摄现场,而是北京耀莱成龙影城五棵松店Mirra奇幻派对融合厅的日常一幕。

330平方米的双层空间里,没有观众席,没有爆米花机,取而代之的是组队集结的年轻玩家。“现在白天做游戏场,晚上放电影。”耀莱影城负责人王宇嘉说,“未来的影院不应仅是观影消费场景,而应打造成一个综合多元的矩阵式文化阵地。”

与此同时,东城区三克火锅影院来福士店里,火锅热气升腾,食客边涮毛肚边看老片。

这两幅画面,拼凑出北京影院正在经历的深刻嬗变。今年7月,国家电影局、市场监管总局联合印发《关于促进电影院多样化经营 繁荣发展电影院文化的通知》(以下简称《通知》)后,北京首批12家“影院新空间”落地实践。

从卖电影票转向卖“空间体验”,北京影院正通过盘活闲置资产、开辟非票收入新赛道,点燃城市服务消费的新引擎。

叫醒沉睡的资产

传统影院的账不好算。

高昂的租金、设备折旧与人力成本是雷打不动的刚性支出,“白天冷清、夜间热闹”的潮汐式经营困局长期无解。不少影院经营者无奈吐槽:“每天一开门,不管有没有观众,租金和人工费就像流水一样往外淌。”

《通知》鼓励电影院结合自身条件和市场需求,对现有空间进行功能再造和场景升级——本质上是把闲置的时间卖出钱来,将沉睡的资产彻底叫醒。

首都电影院副总经理于超看着眼前熙攘的客流感慨:“影院新空间的‘新’,主要新在给观众提供的服务内容上。”

在首都电影院西单店,工作人员正调试游戏直播设备,自助售卖区排起长队;而在副中心店,一场皮影戏刚结束,孩子们举着做好的皮影爱不释手,家长在旁边扫码购买文创手办。

如果说首都电影院是用“内容”做厚发展空间,那么星典影城则是用“场景”折叠时间。在该影城魏公·芳华里店,星典影城区域经理李晓正整理《哈利·波特》实景互动活动的反馈问卷,一旁的咖啡吧台坐满了自习的学生——白天是咖啡自习室,晚上变电影主题清吧。在没有电影排片的时段,影厅还可以化身企业发布会场地。

“闲置空间在不同时段服务于自习、电影、发布会等场景。”李晓正结道,“这让影院的盈利模型从‘靠天吃饭’转向了‘全天候流量变现’。”

一位院线负责人在行业交流会上说得直白:“影院最难的时候,白天连灯都不敢全开。现在不一样了,白天比晚上还热闹。”

这种空间功能的弹性切换,不仅是对重资产运营效率的充分挖掘,更精准填补了城市公共空间的时段空白。

打开消费的新空间

空间唤醒了,但要把流量真正转化为收

益,还得靠硬核的商业内容。

长期以来,影院非票收入高度依赖爆米花和可乐,天花板肉眼可见。如今,影院经营者们开始用“IP”和“跨界”寻找新路。正如《通知》所鼓励的,支持开发具有电影院特色的文创产品、数字藏品及衍生内容,延伸品牌价值链条。

现象级爆款电影《浪浪山小妖怪》提供了注脚——影片上映首日,仅上海联合电影院线周边衍生品销售额就超过700万元,其IP与某咖啡品牌推出的联名系列饮品,上线3天销量突破500万杯。

在实体空间中,消费场景被无限放大。在798超维视界,北京七九八文化科技有限公司高级项目经理钱克达递给刚摘下VR头显的观众一张宣传单:“我们是在观影体验上做了垂直升级,让观众真正走进故事里。”自2025年5月营业以来,这里已接待观众6.3万人次。一位刚体验完《长城:守护之盾》的观众感慨:“以前看完电影就走了,现在可能为了一个VR体验专门跑来,顺便看场电影,再带个手办走,花销从几十元变成了几百元。”

而在耀莱成龙影城五棵松店,消费则延伸到了整个商圈。依托五棵松商圈的区位优势,影院与周边商户建立起观影票根与消费权益互通机制。

“观众拿着电影票根去吃饭打折,吃完饭又顺道来看个电影,这就是商圈消费的闭环。”王宇嘉说,这种业态创新还延伸至文化层面——在《给阿嬷的情书》热映期间,影院大厅推出“侨批中的家国情”专题展,让一张小小的票根串联起更丰富的文化消费体验。

重塑情感的连接

如果说做厚“空间”盘活了闲置,IP联动打破了收入单一,那么影院转型的终极目标,是重塑与观众之间的“情感连接”。

影院创新最怕“千店一面”。《通知》鼓励电影院结合自身区位特点,强化品牌建设,支持“一店一策”经营模式。北京师范大学艺术与传媒学院讲师彭侃提醒,影院需突破对票房的单一依赖,但创新不能盲目跟风,“需立足其所在商圈的功能定位、客群特征及消费结构,来决定‘+’什么”。

在星典影城,这种连接深入社区肌理。影院通过深耕社区与兴趣社群,让周边居民产生强烈的归属感。一位刚陪孩子在书吧自习完的张女士感慨:“周末本来只是带娃来写作业,临走时孩子被新周边迷住,我也干脆买了下周的电影票。其实比起电影,我更看重这里经常举办的影迷沙龙,大家像邻居一样熟络。这种被影院‘懂’的感觉,让我觉得这里就是咱们社区的‘文化客厅’,周末不来坐坐,心里总觉得空落落的。”

今年5月,国家电影局发布20家“电影院行业典范”名单,北京市共有耀莱成龙影城五棵松店、中国电影博物馆、大观楼电影院等7家影院上榜,入选数量居全国前列。这些影院正在突破传统放映场所的功能定位,发展成为集文化传播、科技体验、社交消费、公共文化服务于一体的城市文化新空间。

“如今,年轻观众不再满足于被动观影,而是追求体验与社交,这让影院蜕变为一张连接着周边商业、社区生活和城市消费的网络。”王宇嘉说。



重庆推动“通道+经贸+产业”融合发展

7月29日,位于重庆市江津区的赛力斯工厂,工作人员在总装车间生产线上作业。

近年来,重庆放大通道枢纽优势,构建现代化集疏运体系,打造外贸外资综合服务体系,推动“通道+经贸+产业”融合发展。2025年,重庆“五型”国家物流枢纽的货物吞吐量达1.2亿吨。

新华社记者 黄伟 摄

智能网联汽车自动驾驶强制性国标发布

适用于搭载L3级、L4级系统的车辆

本报讯 (记者王凤仪)近日,工业和信息化部组织制定并归口的《智能网联汽车 自动驾驶系统安全要求》(GB 44721—2026)强制性国家标准由市场监管总局、国家标准化管理委员会批准发布,拟于2027年7月1日起正式实施。

《智能网联汽车 自动驾驶系统安全要求》适用于搭载L3级、L4级(高度自动驾驶)系统的M类和N类车辆,不适用于自动泊车系统。

健全企业全生命周期安全保障机制,筑牢安全根基。标准要求车辆制造商从安全方针、风险管理、安全保证、安全提升四个维度,建立覆盖产品设计开发、生产制造及部署后全过程的保障能力,从源头降低自动驾驶系统潜在的安全风险。同时,明确车辆制造商应在自动驾驶系统研发验证过程中组织开展相应的仿真、场地及道路试验,并确保相关试验资源和条件满足研发验证要求。

强化系统动态驾驶任务执行能力,保障使用安全。标准要求自动驾驶系统安全水平应至少达到正在承担动态驾驶任务的合格且专注驾驶人的水平,同时不得对用户及其他道路使用者造成不合理安全风险。在此基础上,明确系统在不同场景下执行动态驾驶任务的安全要求,并明确最小风险策略的触发和执行要求。

规范人机交互与用户告知要求,防范误用滥用风险。标准要求自动驾驶系统的激活和退出过程应安全,并明确就绪、激活、退出等状态信息及信号的提示规范。对于L3级自动驾驶系统还应具备驾驶人接管能力监测功能。

承诺不属实,对复杂问题无法及时处理

上半年涉及AI客服的投诉有所增多

本报北京8月5日电 (记者姜雨晴 杨召奎)中国消费者协会今天发布的《2026年上半年全国消协组织受理投诉情况分析》报告显示,一段时间以来,涉及AI客服或通用型AI的投诉有所增多,消费者反映的问题主要集中在AI客服作出不实承诺、AI客服转人工机制不畅、通用型AI生成内容失准等方面。

一是AI客服转人工机制不畅,部分平台通过循环应答、多层跳转等方式延缓或阻碍消费者进入人工服务流程,对于退货退款、责任认定等复杂问题无法及时处理,增加消费者维权成本。二是AI客服作出费用构成、优惠活动、售后政策等明确承诺,消费者据此作出交易决定后,经营者又以“AI回答不代表公司立场”“算法生成内容不具备法律效力”等为由拒绝履行,引发履约争议。三是通用型AI生成内容存在事实错误或规则理解偏差,在机票退改、法律维权、金融服务等消费场景中容易误导消费者作出错误决策,造成财产损失。

对此,中消协指出,经营者自身部署的AI客服本身虽然不具有独立承担民事法律责任的主体资格,但其系经营者部署并应用于经营服务活动的重要工具,其输出内容属于经营者提供服务的组成部分。提供AI客服的相关经营者应同时建立畅通、便捷的人工客服转接机制。此外,第三方通用型AI答复一般不能代表平台或商家的官方承诺,消费者使用第三方通用型AI查询交易关键事项时,务必通过经营者官方网站、官方客服等途径进行二次确认。

北煤南运再添新通道

本报讯 (通讯员师润润 刘盼利 记者毛浓曦 祝盼)8月5日,满载3000余吨煤炭的24211次货运列车从中国铁路西安局集团有限公司中鸡站缓缓驶出,一路南下开往江苏杨屯站,随后经徐州港转由水路运输,最终抵达邳州港。这是首趟陕西开往江苏的铁水联运“单制”煤炭专列,也是继“陕煤入赣”之后,中国铁路西安局开辟的第二条煤炭铁水联运“单制”运输通道,为我国北煤南运再添高效快捷的物流新通道。

与传统模式下铁路与水运分别办理、分开核算的方式不同,铁水联运“单制”采取“一次委托、一单到底、一箱直达、一次结算”的无缝联运模式,客户仅需一次委托即可获得“铁路+水运”全链条的“一站式”物流方案,大幅简化了业务办理流程,有效减少了客户多头对接和重复结算的环节。

浙江天台污水处理厂扩建工程通水

本报讯 近日,由中铁上海工程局承建的天台县污水处理厂四期改扩建工程顺利完成通水调试,各项工艺运行稳定、出水水质达标可控,正式迈入试运行阶段。此次通水试运行为工程后续竣工验收、常态化达标排放筑牢了坚实基础,也标志着浙江省天台县污水治理能力迎来全新升级。

据悉,该工程建设内容涵盖污水处理、污泥处理、臭气处理三大核心工艺系统,配套建设各类辅助设施,并对厂区老旧设施进行衔接改造。项目投用后,天台城区及白鹤镇的生活和生产污水可实现全量收集、规范处理,出水水质稳定达到Ⅳ类标准,能够有效适配城市扩容发展趋势,为县域水生态长效保护和流域水质稳步提升提供关键支撑。

(张笑铭 程慧卿)

浙江启动海上防台风应急响应

8月5日,在浙江省温州市乐清湾南岳码头,船员在加固停靠的船舶。

随着今年第13号台风“白海豚”逐渐向我东海靠近,根据《浙江省防汛防台抗旱应急预案》,经研判会商,浙江省防指决定于8月5日18时启动海上防台风应急响应。

浙江省防指要求沿海各地和省级有关部门密切关注台风发展趋势,按照防汛防台风应急预案和相关防御工作方案,有序做好重点船舶避风、在港船舶锚固、海上航线停航、涉海旅游景区关停、渔排养殖及海上施工项目人员撤离等各项海上防台风工作。

据浙江省气象台消息,受台风“白海豚”影响,6日夜里起东海水域风力逐渐增强,7日至8日将增强至10到13级,8日夜间至10日部分海域将有13至16级大风。

新华社发(蔡宽元 摄)



沈阳市大东区一高层住宅小区消防问题凸显

消火栓里没有水,消防水泵房内设备年久失修

中央安全生产考核巡查明查暗访进行时

本报讯 (记者杨召奎)7月22日上午,《工人日报》记者跟随中央安全生产考核巡查组第八组(以下简称考核巡查组)来到辽宁省沈阳市大东区一高层住宅小区进行线索核查发现,该小区楼栋的室内消火栓里没有水、消

火栓按钮处于故障状态,消防水泵房内设备年久失修、锈迹斑斑。

住宅小区消火栓等消防设施是否完好有效直接关系到人民群众的生命财产安全。根据《中华人民共和国消防法》第十六条第二款

的规定,机关、团体、企业、事业等单位应当按照国家标准、行业标准配置消防设施、器材,设置消防安全标志,并定期组织检验、维修,确保完好有效。但在该小区1单元,考核巡查组专家开启消火栓阀门后发现,栓口无水流出,消防供水系统失效。随后,专家在该小区另一个单元打开消火栓阀门后,发现也是无水状态。

根据《消防给水及消火栓系统技术规范》

RCEP全面生效三周年

海口海关累计签发RCEP原产地证书货值超15亿元

本报讯 (记者赖书闻 通讯员林清政 彭伟艳)据海口海关统计,自2023年6月《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)全面生效以来,截至今年5月底,海口海关累计签发RCEP原产地证书2000余份,签证货值超15亿元。

作为当今覆盖世界人口最多、经贸规模最大的自由贸易协定,RCEP持续释放关税减让、市场互通等多重利好,不断加速区域经贸融合发展。3年来,海口海关紧扣海南自由贸易港建设大局,深耕RCEP政策落地,持续优化口岸营商环境,用精准服务让协定红利直达经营主体,为外贸发展注入持久动力。

在原产地管理模式创新上,海关积极培育经核准出口商,企业自主出具原产地声明1297份,对应货值5.36亿元。伴随协定降税节奏有序推进,关税减让力度逐年加码,RCEP综合享惠效能实现稳步提升。

政策赋能之下,海南本土出口企业直面国际市场的底气愈发充足。海南中颐冷链食品有限公司是RCEP政策的直接受益者,企业负责人介绍:“凭借海关出具的RCEP原产地证书,我们出口日本的冻海鳗鱼片关税税率从3.5%降至1.9%,享受到了实实在在的红利。”

一纸证书,千金价值。在自贸领域,RCEP原产地证书已成为名副其实的“纸黄

金”。它既是货物原产地的法定凭证,更是企业降成本、拓渠道、抢订单的有力抓手。

为推动政策红利应享尽享,海口海关靶向发力,全面摸排辖区企业底数,精准挖掘潜在享惠主体,稳步扩大经核准出口商培育覆盖面。常态化开展“送政策上门”“关企直通车”等便民服务,落地“一企一策”精准帮扶机制,指导企业吃透享惠规则、规范申报流程等,全面提升企业知惠、懂惠、用惠能力。与此同时,海关持续推进原产地签证数字化改革,全面推行“智能审核+自助打印”服务模式,实现证书全程快审快签,企业足不出户即可完成申领、打印全流程,签证服务便利度与

企业获得感同步提升。

持续落地的降税政策,为企业长远发展筑牢根基。海南欣龙无纺股份有限公司同样受益良多。“自RCEP生效以来,销售目的国对我们的产品实施了5次降税安排,从原来的4.3%降到现在的2%。”公司负责人感叹,“这个利好能帮助我们拓宽外贸市场,将政策优势转化为外贸发展优势。”

海口海关关税处有关负责人表示,下一步海关将持续深化“企需响应”工作机制,聚焦企业经营过程中的堵点、难点问题,持续做深做细政策宣讲与精准帮扶,深度挖掘RCEP政策潜力,推动协定红利持续释放。