

中央考核巡查组专家“一脚”碰出两处安全隐患

中央安全生产考核巡查明查暗访进行时

本报讯（记者杨召奎）“你们这个缆风绳太松了，大风天气下存在罐体偏移、失稳倾覆隐患。而且这个绳卡方向也不对，未在受力一侧。”7月19日上午，《工人日报》记者跟随中央安全生产考核巡查组第八组（以下简称考核巡查组）来到位于辽宁省葫芦岛市一高速公路项目混凝土拌合站进行检查，考核巡查组专家用脚触碰罐体缆风绳，只见缆风绳晃动幅度明显。

 专家指出，缆风绳张力松弛、绳卡方向未在受力一侧，不符合《建筑施工机械与设备混

缆风绳张力松弛，龙门吊轨道压板松动

 凝土和砂浆制备机械与设备安全要求》（GB/T 37168—2018）第4.1.8.2条和《钢丝绳夹》（GB/T5976—2006）中附录A.1条的规定。

 项目部负责人连连点头，并表示立即按照专家的意见整改。

 来到该项目钢筋加工厂，专家用脚随机触碰一台龙门吊基础轨道预埋板和轨道对接处的轨道压板，随即出现叮当的声响，发现压板已经松动。随后专家又测试了几个，均有同样的问题。

 “轨道压板上的螺丝怎么没拧紧？”专家问。

 “我们这个龙门吊还在调试阶段，还没使用。”现场工作人员回答。

 “是这么规定的吗？”专家又问。

 “龙门吊都立着呢，别说没使用的事，赶紧拧紧！”项目部负责人对现场的工作人员说。

 “调试是调试的事，没拧紧，轨道翻了怎么办？”专家说。

 记者注意到，根据《起重机械安全规程第1部分：总则》（GB6067.1—2010）中第3.4.3条的规定，高强度螺栓应按起重机械安装说明书的要求，用扭矩扳手或专用工具拧紧。正常情况下每周检查一次，检查内容包括螺栓和其他紧固件有无松动现象。

 “食堂建在10KV（千伏）高压线最外边线

的正下方，你们没有注意到吗？”来到该项目部生活区检查时，专家现场问项目部负责人。

 “这点我们确实疏忽了。”项目部负责人说。

 专家指出，《公路水运工程临时用电技术规程》（JT/T 1499—2024）第8.1.1条规定，在建工程不应在外电架空线路保护区内搭设生产、生活等临时设施或堆放构件、架具、材料及其他杂物等。

 “10KV高压线最外边线的正下方建食堂的话，遇到雷雨天气，高压电可能击穿空气产生电弧，有发生人员触电的风险。”专家说。

 “好在我们的食堂尚未投入使用，将尽快与电力部门协商，将高压线挪到远离食堂的地方。”项目部负责人说。



甘浙特高压跨长江输电塔组立稳步推进

 8月4日，安徽送变电工程有限公司施工人员在高空进行跨长江输电塔施工作业（无人机照片）。

 盛夏时节，“西电东送”重点工程甘肃—浙江±800千伏特高压直流输电工程长江大跨越北岸输电塔建设现场，建设者们避开高温时段错峰作业，在保障安全的前提下，稳步推进重点工程建设。

 新华社发（赵献富 摄）

“十五五”地质灾害防治重点任务明确

本报北京8月4日电（记者杨召奎）记者今天从自然资源部获悉，该部近日印发《全国地质灾害防治“十五五”实施方案》，明确“十五五”期间，以提升气候变化应对能力、减轻地质灾害风险为主线，部署实施地质灾害监测预警能力提升工程等七项重点任务。

 地质灾害隐蔽性、复杂性、突发性强，预测难度大。我国是世界上地质灾害最严重的国家之一。我国地质灾害“存量”大，极端天气事件、破坏性地震、人为工程活动等造成“变量多”，尤其受全球气候变化影响，极端强降雨引发大量非重点防控区域突发性、群发性、复合链生灾害并造成人员伤亡，给地质灾害防范应对工作带来重大挑战。

 方案明确，“十五五”期间，要牢固树立预防为主的理念，通过强化国土空间规划、用途管制和地质灾害危险性评估等制度安排强化源头管控；统筹技术与管理，兼顾突发与缓变，推进地质灾害防治能力和水平全面提升。

 方案提出，实施地质灾害监测预警能力提升工程。探索构建地质灾害风险区群测群防体系；加密重点区域和北方地区监测台站；分区分类推动构建地质灾害风险区监测骨干网。

住建部发文加强城市桥梁安全管理

本报讯（记者时嫻娜）近日，住房城乡建设部办公厅发布关于进一步加强城市桥梁安全管理工作的通知，要求各地城市桥梁主管部门抓实抓细养护巡查、隐患排查、问题处置等各项工作，切实提高城市桥梁安全管理水平，保障城市安全运行和人民群众出行安全。

 当前，全国已全面进入汛期，通知提出，加强汛期桥梁安全管理。城市桥梁主管部门要加强与气象、水利、自然资源等部门协同联动，扎实做好极端天气以及涉水、涉地质灾害等风险提示及防范应对工作。重点聚焦桥梁基础冲刷、边坡稳定和畅通排水设施等，全面开展防汛安全风险隐患排查。主动协调河道管理部门，及时清理河道内堆积物及可能影响桥梁安全的大型漂流物，确保行洪畅通。强降雨期间，加密巡检频次，发现问题及时处置。降雨结束后，及时排查桥梁受损情况，尽快修复受损设施，总结防汛经验，完善应急预案。

 同时，强化桥梁定期检测和加固改造。城市桥梁主管部门要指导督促管养单位加强城市桥梁养护工作。严格落实定期检测要求，并加强过程管理。

地下5米，他守护着编组站的“血管”

本报记者 叶小钟 本报通讯员 方杰 张炜

 入伏后的湖南株洲，热浪裹着蝉鸣扑面而来。京广、沪昆两条铁路干线交汇的株洲北站，货运列车笛声此起彼伏。而在地面以下5米深处，59岁的信号工孙越新正带着00后徒弟方明杰，猫着腰穿行在幽暗狭长的管道井里。

 这里是编组站的“地下血管”——总长超过3公里的风管串联着近百个阀门，为地面驼峰缓行器输送高压气体，决定着南来北往货运列车的解编效率。一旦“断风”，整个编组站的运转将戛然而止。

 巷道低矮狭窄，头灯的光束扫过锈迹斑斑的管壁和积水的反光。两人一路弓着身子前行，遇到狭窄处只能单人逐个通过。三伏天的井下不见阳光，却像一口灼烧的瓦罐，密不透风。湿热的空气压得人胸口发闷，体感温度直逼40摄氏度。

 暑运期间，地面车流激增，“血管”维护也进入全年最吃紧的时段。平日巡检一趟约两个小时，现在3个小时起步；遇上阀门更换、管段整治，井下跟钻管子打交道，跟外界都脱节了。

 孙越新是长沙电务段株北驼峰车间二场驼峰缓行器工区的信号工。此前他是一名电焊工，刚转岗那会儿，他心里也犯过嘀咕：“整天在黑黢黢的井下跟钻管子打交道，跟外界都脱节了。”

 但很快孙越新就发现，风管 的焊接与修补，恰恰需要焊工手上那股精准劲儿和耐心。“焊一道缝，就像接上一段血管。这活儿，跟我原来的手艺还真对上。”这一干就是几十年。如今，3公里管道，上百个阀门、数十处接头的位置、走向、材质和使用年限，他全都烂熟于心。工友们打趣说：“孙师傅脑子里装着一张活的地下管道地图。”

 孙越新毫无保留传授手艺，常带着方明杰蹲在管线旁，手把手教他“听风辨漏”。各类阀门跑气声响有别，他细致区分处置轻重，结合理论反复实操讲解，把细节剖析透彻，力求徒弟不只辨识异响，更吃透设备特性。

 “头一次下井的时候，我腿都软了，又闷又黑，还得弯腰走半天。”方明杰不好意思地挠挠头，“但师傅说的一句话我记下了——越暗的地方，就越要有人往前探。”

 去年夏天，工区对老化风管进行大修。孙越新带着方明杰和同事们在井下连续作业一个月，阀门、风管一段段拆卸、搬运、更换，没有机械辅助，全靠靠扛手抬。孙越新说：“设备会老，我们也会退休，但地下的‘血脉’总要有谁维护下去。”

青海培育十大重点领域特色产业场景

本报讯（记者邢生祥）近日，《青海省特色领域场景培育和开放指引（试行）》出台，青海立足高原独特资源禀赋、生态战略地位和产业发展基础，系统布局十大重点领域特色产业应用场景，通过场景牵引技术创新、业态培育、产业链升级，持续推动生态资源、矿产资源、清洁能源资源优势转化为产业和经济优势，全力构建具有高原辨识度、全国影响力的现代化产业发展体系。

 依托水、风、光、地热、储能富集优势，青海构建清洁能源领域“五能协同”发展格局，培育多能互补、新型储能、智慧电网、绿电算力融合等场景，推动“清洁能源+”全方位融合发展。

 围绕资源高效利用、新材料创制、数字化转型、“盐湖+”融合发展四大场景，青岛推进钾锂镁硼高效开发、稀散元素高值化、智能生产改造，培育盐湖文旅、盐湖新能源等新业态，倾力打造“中国第一、世界一流”盐湖产业品牌。依托高海拔、极寒、强紫外线等稀缺极端环境条件，创新布局3H高原认证体系，搭建产品检测、技术验证、标准研制、产业应用全闭环平台，打造全国独有的高原质量创新试验场景。

 依托三江源、祁连山、青海湖等世界级生态资源，青海深化国际生态旅游目的地建设，深挖高原生态、民俗、红色、天文特色资源，丰富避暑康养、冰雪登山、自然教育、数字文旅、沉浸式演艺等多元业态，完善高原智慧文旅基础设施、应急救援、智慧监管体系，持续提升“山宗水源、大美青海”品牌影响力。

上海整治户外广告“大字吸睛、小字免责”现象

电梯、楼宇等场景均纳入管理

本报讯（记者裴龙翔）近日，上海市市场监管局制定发布《上海市户外广告发布内容合规指引》（以下简称《合规指引》），围绕户外广告发布中容易出现 的导向风险、内容风险和合规问题，进一步细化广告内容审核和风险防范要求，为广告主、广告经营者、广告发布者及户外广告设施经营主体依法合规开展广告活动提供更加清晰、具体、可操作的指引。

 针对新情况、新问题，上海进一步前移风险防范关口，强化源头治理和合规指导。《合

规指引》在总结前期监管实践、风险排查和行业调研的基础上，系统梳理户外广告发布中的重点风险和合规要求，推动户外广告治理由事后处置进一步向事前预防延伸。

 上海市市场监管局工作人员表示，针对近年来广告营销中出现的新问题，《合规指引》进一步规范提示性用语、绝对化用语和广告引证内容。对于“大字吸睛、小字免责”等问题，《合规指引》要求广告中的提示性用语应当真实、清晰、显著，重要交易条件和限制

性信息应当完整准确提示；对于人工智能技术在广告领域的应用，《合规指引》明确，使用人工智能生成合成内容开展广告宣传的，应当依法履行标识义务。

 住宅小区电梯广告与居民日常生活密切相关，也是此次《合规指引》关注的重点之一。针对小区电梯轿厢、电梯等候区等场景，《合规指引》要求加强广告内容和播放时段管理，减少不适宜未成年人接触的广告发布；同时合理控制广告播放频率、单次时长、内容切换节奏

盘活城市闲置资产的同时，也为市民提供了亲近自然、社交休闲的新去处

露台经济激活城市消费新动能

本报记者 周峰

 当城市土地开发接近天花板，地面空间日益饱和和，越来越多的城市开始将目光投向“头顶”——那些长期被忽视、闲置的屋顶露台，正悄然成为激活消费、重塑城市空间的新引擎。

 从北京中轴线旁的观景露台，到上海黄浦江畔的露天市集，从广州CBD的“天际线经济”，到深圳工厂楼顶的“空中花园”，露台经济不再是个别商户的灵光一现，而是一线城市不约而同的集体选择。这些曾经沉默的“第五立面”，正在被咖啡馆、书店、市集、运动场乃至农场重新定义。

 商业逻辑的转变，政策环境的松绑，加上消费者对体验感和情绪价值的追捧，共同催生了这场“向上生长”的空间革命。露台经济不仅盘活了城市闲置资产，也为市民提供了亲近自然、社交休闲的新去处，更在文化赋能、绿色低碳等领域展现出无限可能。

北京：中轴线上的“文化露台”

 作为全国文化中心的 核心承载区，北京东城区率先打出了“露台经济”这张牌。2025年，东城区启动“微风露台计划”，将目

光投向城市的露台。短短一年，累计吸引超百万市民游客打卡体验，参与商户客流增长近三成。

 今年，“微风露台计划”全面升级，东城区联动全区近300处屋顶露台及延伸消费场景，形成三大特色矩阵：依托前门、王府井、中轴线核心资源，打造中轴观景露台；深耕五道营胡同、隆福寺等片区，培育胡同比创、书香国风露台；结合商圈载体，打造集落日瑜伽、轻露营、露天市集于一体的运动休闲露台，实现“文化+体育+商业”深度融合。

 红桥市场顶层露台是其中的典型代表。站在这里，天坛全貌尽收眼底，不少游客专程前来拍摄天坛日落。观坛艺术空间主理人明敬表示：“此前露台的热度多靠游客自发传播，打卡经济的效应超出预期。”

 在中华书局灿然书屋的露台上，竹椅木桌错落摆放，风铃上印着老舍作品名称，读者在阅读之余有了亲近自然、感受文化的空间。

 东城区还联动抖音、美团、携程、高德打车等平台开设专属频道，形成“线上种草—线下打卡—现场消费—社交传播”的完整商业闭环。

上海：外摆与露台的立体消费图景

 上海的露台经济与外摆经济紧密交织，

共同构成了一张从地面到空中的立体消费网络。今年以来，黄浦、徐汇、虹口等区先后推出外摆管理新政，惠及全市500余处外摆区域、4000多家商户。外摆不再仅仅是商户的“领地”，更成为城市的形象展示区和功能拓展区。

 在虹口区，露台经济呈现出丰富多元的形态。The Stage白玉兰观景台是上海唯一一个360度露天俯瞰上海城市风光的观景台，转一圈就能集齐外滩万国建筑群、陆家嘴“四件套”。苏宁宝丽嘉酒店LAGO餐厅露台，成了许多游客的打卡地。虹书舫二层露台则是苏州河畔独有的文学主题空间，定期举办文学沙龙和小型音乐会。

 陆家嘴金融城的“蓝宝石露台市集”则展示了露台经济的另一面。这片约800平方米的观景露台毗邻东方明珠，离黄浦江仅四五十米。入夏以来，这里举办了多场球类赛事露天观赛活动，吸引了大量金融白领和市民。

 “白天在格子间和数据打交道，晚上在陆家嘴露台吹江风看球赛，在金融核心区能有这么接地气的休闲场所真是很难得。”上海球迷迷子健感叹，这种轻量化、体验型的业态，既没有破坏金融区的商务属性，又弥补了大众夜间休闲的缺口。