



WORKERS' DAILY

2026年8月5日 星期三
丙午年六月廿三 第22579期 今日八版



中华全国总工会主管主办 工人日报社出版
国内统一连续出版物号 CN 11-0002 代号 1-5
中工网 <http://www.worker.cn>

全国总工会部署加强 安全生产和劳动保护工作

本报北京8月4日电（记者郝赫）日前，全国总工会印发《关于进一步加强安全生产和劳动保护工作的通知》，指导各级工会充分发挥监督作用，积极参与、推动加强安全生产，坚决防止重特大事故发生，切实履行维护职工健康安全权益、筑牢安全生产职工防线的重要职责。

通知强调，各级工会要深入开展风险隐患排查整治。积极协助企业排查各类安全隐患，建立完善支持鼓励职工争做安全生产“吹哨人”制度，指导企业建立完善内部隐患报告奖励机制。配合有关部门加大对矿山、危险化学品、建筑施工等重点行业领域的隐患排查整治。

通知要求，各级工会要广泛开展劳动保护监督检查。协助有关部门加大对重点行业领域、劳动密集型企业的监督检查力度，用好“一函两书”，督促企业依法落实安全生产、防暑降温、劳动保护等措施。加大帮扶力度，指导平台企业、中小微企业加强安全生产教育培训、消防演练、安全监督。深化全国“安康杯”竞赛活动、广泛开展“隐患随手拍”、安全合理化建议等群众性安全生产活动。组织职工开展安全生产实操实训，提高应对突发事件的能力。加大安全生产基础知识普及、典型事故案例警示教育力度。加强职工安全文化建设，广泛组织“劳模工匠讲安全”活动，持续营造“人人讲安全、个个会应急”的浓厚氛围。

河南工会把宣讲讲台搬到火热的生产线

工人讲给工人听 奋斗故事零距离

思政引领聚合力 凝心铸魂担使命

本报记者 余嘉熙 本报通讯员 葛慧君

“我的工作就是‘磨鞋底、磨嘴皮’，把矛盾化解在早、处置在小，用法律的标尺厘清是非，用耐心的沟通打开心结……”循着清晰生动的话语，全国先进工作者马玉璞站在生产线旁向工友们娓娓道来。

不久前，河南省总工会劳模宣讲团走进郑州宇通新能源厂区开展宣讲。这一次，讲台直接搭在了火热的生产线上。车间一线化身为最鲜活的“实景课堂”，工友们围坐成圈，劳模身着工装站上生产线讲台，结合工作场景进行动态演示。当劳模精神、劳动精神、工匠精神融入沉浸式场景时，职工们感受到“劳模就在我身边，奋斗故事零距离”，真正做到“工人讲给工人听”，产生更加深刻的共鸣。

“宣讲要取得好效果，最重要的就是贴近职工。”在为一线职工送去一堂堂精彩宣讲的同时，马玉璞自身也摸索出了更多心得：“要用最朴素、最通俗易懂的语言，把党的创新理论化为春风细雨，让职工朋友们听得懂、愿意听、喜欢听。”

马玉璞深刻的体悟，也正是近年来河南

各级工会宣讲工作不断向实处、深处探索的生动实践。

近年来，河南各级工会坚持把思政引领融入工作全过程，以“中国梦·劳动美”为主线，组织开展各类主题的线上线下宣传教育活动，淬炼出一支由工会干部、劳模工匠、专家、一线职工组成的工会理论宣讲队伍，通过常态化基层巡讲、专业化精准领学、特色化品牌赋能三维发力，以贴近劳动场景、贴合职工心声的宣讲形式，让党的创新理论跳出纸面、走出文本，化作可感可学可用的身边道理。

记者手记

余嘉熙

一堂直击人心的思政课，可以是车间流水线旁的促膝长谈，可以是外卖小哥伴着音乐的情景讲述，也可以是屏幕里数字人“豫小宣”的一声亲切问候。

这股带着热气的宣讲之风同样吹进了校园。“这次宣讲特别受欢迎，连过道里都挤满了学生，我们近距离地感受到了劳模的风采，在心中种下了一颗‘劳动成就梦想’的种子。”洛阳市偃师区虹桥外国语学校学生李春晓在聆听了河南省劳动模范王磊的宣讲后，发自内心地说。

日益齐备的人才队伍，给了河南各级工会开拓思政“大舞台”的底气。从厂矿企业到车间班组，从生产一线到校园课堂……宣讲团成员们的足迹遍布基层。他们依托工人文化宫、职工书屋、工会驿站、班前小组会等工会阵地，持续开展多形式、分层次、全覆盖的学习宣讲活动，让思政宣讲的“大舞台”无限延伸。

经过持续探索深耕，“零距离、嵌入式”的宣讲模式已在河南各地遍地开花、多点出彩：洛阳市总工会创新搭建“工会+高校+企业”思政课联盟，聚焦职工关注热点、行业发展痛点，开设30余项思政研究课题，构建政企校协同共育的“大思政课”育人体系；焦作风神轮胎股份有限公司创新开设“班前微党课”，把理论学习搬到生产一线，利用班前碎片化时间常态化开展宣讲，让职工在日积月累中筑牢思想根基，提升综合素养；郑州市总工会整合资源、创新形式，打造理论讲解、情景讲述、实操演练三位一体宣讲模式，依托“班前十分钟”、职工读书分享会等载体，推行“身边人讲身边事”的宣讲形式，带动全员主动参与、共同进步……

（下转第3版）

把话筒递给一线职工

河南工会把“我讲你听”变成了“双向奔赴”。这种转变，核心在于视角的下沉与语态的转换——从“教育者”到“同行者”，从“会场报告”到“生活现场”。

把话筒递给一线职工，让“身边人讲身边事”，表面是语态转换，深层是话语权的让渡。

当劳模工匠从“被宣传对象”变为“宣讲主体”，当外卖骑手从“理论受众”变为“传播者”，理论化作了带着机油味、泥土香、烟火气的知心话。这种“工人讲给工人听”的情感共振，正是“从群众中来，到群众中去”的生动实践。

理论的生命力在于扎根基层，理论宣讲以最平实、最真诚、最与时俱进的姿态走进一线，融入职工生活，就能在潜移默化中爆发出更强大的精神力量。



“中国智造”通全球

依托高水平对外开放，加快全球化布局已成“中国智造”企业的共同选择。总部位于江苏省南京市江宁区的埃斯顿自动化股份有限公司（埃斯顿）是国产工业机器人领域头部企业。在埃斯顿机器人的生产车间，多条智能装配产线有序运转。一批批工业机器人整装待发，“中国智造”扬帆出海在此具象。

图为工作人员在埃斯顿公司车间里调试工业机器人。

新华社记者 鲁鹏 摄

做强县域“底盘”，GDP过千亿元的县市区达33个

山东评出30个县域经济发展“优等生”

本报讯（记者田国奎）日前，山东省人民政府发布通报，对县域经济高质量发展成效显著、20个县(市、区)和进步明显的10个县(区)予以表扬，评出30个县域经济发展“优等生”。

“成效显著”榜单中，烟台市福山区等9个市辖区、微山县等4个省财政直管县，以及龙口市等7个县(市)名列其中。“进步明显”榜单则包括枣庄市台儿庄区等5个市辖区，以及梁山县等5个省财政直管县。

2025年，山东GDP突破10万亿元，成为全国第三个、北方第一个迈入“十万亿俱乐部”的省份。同年，山东136个县市区实现地区生产总值8.88万亿元，GDP过千亿元的县

市区达到33个，县域经济总量占全省四成，支撑起经济“底盘”。

“县域强则山东经济的底盘就稳、韧性就足。”在山东省发展和改革委员会区域发展处副处长刘云英看来，山东县域经济综合实力居全国前列，但发展不均衡依然存在，强县集中在中东部地区，鲁西南、鲁西北仍有基础条件偏弱、发展压力较大的县域。

记者了解到，近3年来，山东累计安排7800多亿元政策性资金、101万亩土地指标、53.5万吨能耗指标，全力支持县域加快发展。

2024年9月，山东省政府办公厅印发《关于支持强县产业帮扶弱县推动跨越提升的若干

措施》，确定由济南市历城区、青岛市黄岛区、胶州市、龙口市等10个经济强县(市、区)，一对一帮扶2023年GDP排名后10位的县(市、区)。

高青县拥有清水龙虾、高青西红柿等15件国家地理标志产品，青岛市城阳区送人才、送技术、设展销中心，推动农产品直供青岛商超；龙口市帮扶武城县汽车零部件产业，打造二手车出口基地，仅4个月就实现出口663辆车、货值5300多万元；济南历城区则投资共建产业载体，探索“人才科研飞地”……

近两年来，强县聚焦产业转移、链式合作、协同招商等领域，帮助弱县在产业链上厘清定位、找准坐标。2025年，10个弱县实现地

区生产总值2217.5亿元，同比增长5.4%。高青县、蒙阴县成功退出县城后10位行列。

今年4月27日，山东县域经济高质量发展暨强县产业帮扶弱县工作会议在济南召开。山东省委书记林武在会上表示，要努力形成“强县率先发展、中间县加快崛起、弱县跨越赶超、百县全面图强”的生动局面。

如今，平度市深耕睫毛产业这一细分赛道，全球每卖出10副假睫毛就有7副产自这里，寿光靠一颗菜建成“蔬菜硅谷”；金乡靠一瓣蒜撬动700亿元产业；曹县靠汉服与木制品火遍全网……因地制宜谋发展，山东加速迈向“百县图强”。

本报记者 柳姗姗 彭冰
本报通讯员 曲思达

“3份保险叠在一起，心里踏实了不少。”近日，吉林省辽源市总工会工作人员回访快递员时，极兔快递员梁运龙这样感慨道。原来，他所在公司的待遇有了明显变化——底薪标准提高了，工伤保险、意外伤害险和工会互助险也已全部缴齐。

这份“踏实感”，源于一份集体合同的通过。在辽源市快递行业职工代表大会上，《2026年度快递行业集体合同（草案）》获全票通过。月最低工资2200元、三重保险保障、职业技能培训与评优激励机制被首次写入条款——全市900名快递从业者，自此有了统一的权益“明白账”。

这份全行业集体合同的落地，是辽源市总工会推行“三本账”工资集体协商举措的最新果实。所谓“三本账”，即协商前摸清职工诉求账、企业成本账、行业数据账，让劳动关系双方拿着数据对话、对着台账协商。这套方法用“算账”的“笨功夫”，将过去各说各话的“口头博弈”，变为凭证对账的理性沟通。

两张报表，两道难题

前不久，两张报表分别被放在了辽源市东丰县总工会和龙山区总工会的案头。

一张来自东丰县宏宇供热有限公司：供暖刚停，检修即启，职工高温补贴、野外津贴微薄，一线职工队伍稳定性告急；另一张来自龙山区紫御华府幼儿园：人工成本占比55%，生源压力叠加同行“抢人”，主班教师薪酬低于行业均值，保育员工资低位徘徊，骨干流失风险迫在眉睫。

面对各自的困难，两家单位在基层工会的指导下，把职工诉求、企业家庭、行业数据三本账同时摊上了协商桌。

在宏宇供热，3名一线职工代表坐上协商桌，企业方财务、人力、安全负责人同步开展成本核算与风险评估。

职工摆出实情：一趟巡查浑身汗水泥泞，现有补贴连防暑用品都覆盖不全。企业方结合成本核算——作出承诺：基本工资不低于2800元/月，户外及高温津贴提高至每月200元，高空岗位全套配齐防护装备，薪酬随企业效益联动增长。合同草案经职代会全票通过，县总工会跟进成立监督小组，常态化核查履约情况并公示。

（下转第3版）

湖北工会搭台助先进制造项目寻“伯乐”

让“技术流”顺畅对接“资金流”

本报讯（记者张昀 通讯员顾丹莉 曹广戈）“参加这次活动，我们不仅展示了技术成果，还获得了与多家投资机构深入交流的机会，这对后续融资和市场拓展非常有帮助。”近日，在湖北省“工友杯”项目投融资对接活动先进制造专场现场，一道新能源科技（京山）有限公司代表王冲感慨道。

让创新项目从实验室走向大市场，这也是不少职工的共同期盼。近期，由湖北省总工会联合十堰市、黄石市总工会举办的这场专场活动，在武汉火热举行。不同于传统的技术帮扶，此次活动聚焦“工友杯”职工创新创业大赛中涌现的优质项目，旨在打通创新成果与产业资本之间的“最后一公里”，让“技术流”顺畅对接“资金流”。

活动现场，5个涵盖工业软件、航空装备、工业母机、光伏组件、特种焊接机器人等前沿方向的项目依次登台路演。中建三局信息科技有限公司带来的“天工云砑”平台，直击建筑行业商砼环节的长期痛点；凌云（宜昌）航空装备工程有限公司亮出了“硬核”技术，自研高精度PID温控算法精度提升70%。

“与传统ERP系统相比，贵平台的差异化核心能力是什么？”“产品当前的市场覆盖和运营数据表现如何，是否具备行业公信力？”在随后的问答环节，投融资机构代表抛出的问题直击项目的商业可行性与可持续性。

许多职工创新项目虽技术领先，但在知识产权保护和资本化运作方面存在短板。为此，活动特别设置了专题分享环节。武汉智嘉联合知识产权代理有限公司的杨建军分享道，企业要善用知识产权质押融资、专利保险等金融工具，将“知产”转化为“资产”。这一建议切中了不少技术团队的盲区。

路演和分享结束后，才是真正的重头戏。湖北高柏基金等10余家投资机构代表，与项目方面面对面洽谈，围绕市场覆盖、运营模式、股权架构、投资回报等核心问题深入交流。这种“零距离”的深度沟通，让技术团队得以跳出技术视角，从资本和市场的角度重新审视自己的项目。

如今年，平度市深耕睫毛产业这一细分赛道，全球每卖出10副假睫毛就有7副产自这里，寿光靠一颗菜建成“蔬菜硅谷”；金乡靠一瓣蒜撬动700亿元产业；曹县靠汉服与木制品火遍全网……因地制宜谋发展，山东加速迈向“百县图强”。