

让骑手“等得起红灯”，构建数字时代和谐劳动关系

本报评论员 韩福超

呈现红灯倒计时读秒信息, AI安全助手同步弹出提示:“红灯停一停,正在记录等灯时长,订单结束时将延长本单配送时间。”有外卖骑手说:“现在可以明确地知道等了多久红灯,为我们补了多少时间,我们骑手不用焦虑,肯定是不用再闯(红灯)了。”目前首批试点已覆盖苏州市姑苏区、苏州工业园区的1100个信号灯路口,未来将逐步在苏州全市推开。

一段时间以来,外卖骑手被夹在交通法规与严苛的配送倒计时之间,冰冷的算法将等红灯、道路拥堵等配送途中的客观时间成本转嫁给骑手,一些骑手闯红灯、抢灯、逆行等危险行为不同程度存在,一度陷入“守规矩有超时风险、抢时效有安全风险”的两难困境。此番苏州推出“红灯停表”服务,骑手等红灯时间不被计入配送时长,配送过程将更加从容。从上月中旬这一新政初被报道,到如今加速落地并收到骑手的正向反馈,话题热度持续多日,这既是舆论对相关方面努力为新就业形态劳动者减负、卸压的一种肯定,也折射出人们对平台算法向善、数字时代社会治理水平升级的深切期待。

曾经,不少外卖骑手被“困在系统里”,配送过程往往要面对超时罚款、差评追责等现

实压力,相关职业权益难获保障。对此,相关平台企业尝试推出优化举措,如上线消费者“多等5~10分钟”功能、增设弹性配送时长等。近两年,多家平台企业大范围推进“超时免罚”,上线疲劳防控、强制休息提醒。行业内则逐步推行算法取中,合理设定配送时间,定期召开骑手恳谈会,逐步建立算法协商机制等,密切关注骑手等新就业形态劳动者的正当权益。

类似一系列努力,是一种价值排序的重新校准,即平台在追逐经济效益的同时也应承担起更多社会责任,将新就业形态劳动者的交通安全、休息权等纳入考量。唯有为骑手群体创造更加安全、更有保障、更可持续的劳动环境,才能更好实现骑手获得感与行业企业发展的双赢。

眼下,这项为外卖骑手“量身定制”的新政之所以能落地,关键在于打破数据壁垒、实现交通信号灯数据与骑手配送系统实时的互联互通。这得益于当地多年警企共治所积累的条件与经验,是骑手违规骑行治理从事后惩戒走向源头干预的重要一步。同时也说明,算法向善需要面对诸如劳动者诉求如何嵌入程序设计,如何攻克相关技术难题,如何

协调信息安全、城市管理、企业运营等问题,需要循序渐进地调整和优化,推动算法朝着更加人性化的方向发展。

更好保障新就业形态劳动者权益,除了平台改进算法外,还需要多方协同发力。如今,新就业形态人员职业伤害保障试点已全面铺开;街头巷尾的骑手驿站解决了骑手歇脚、饮水、充电等难题;劳动监察部门常态化开展用工专项检查、针对不规范用工行为开展约谈整改;一些城市持续优化非机动车通行条件、设置商圈配送停靠点、减少外卖员进出小区障碍;越来越多消费者能够理性看待偶发的送餐延迟……一系列可喜的变化,勾勒出多元共治的清晰轮廓。多方力量的同向而行,正在为平台经济摸索出兼顾效率与人文关怀的可持续路径,助力构建数字时代和谐劳动关系。

“没有什么比生命更值得等待,也没有什么比安全更值得让路”。算法迭代也好,业态创新也罢,最终都应指向人的需求,惠及广大人群,助力社会发展。坚持以人为本的价值底色,让劳动者权益得到更全面的保护与尊重,行业企业才能走稳致远,经济社会才能高质量发展。

社评

中国新闻名专栏

算法迭代也好、业态创新也罢,最终都应指向人的需求,惠及广大人群,助力社会发展。坚持以人为本的价值底色,让劳动者权益得到更全面的保护与尊重,行业企业才能走稳致远,经济社会才能高质量发展。

“等红灯多久,配送就顺延多久”——据8月1日新华社报道,7月31日,江苏省苏州市公安局等部门联合外卖平台企业,启动外卖骑手“红灯停表”暖心服务。部分外卖平台接入当地交通数据,在APP上线相应功能。当骑手在路口遇红灯停车时,手机页面实时

“年龄不是免罪金牌”的法治导向

孔德琪

日前,最高检、公安部联合发布《关于办理已满十二周岁不满十四周岁未成年人严重暴力犯罪核准追诉案件若干问题的规定》(下称《规定》),补齐了低龄恶性犯罪治理的司法短板,清晰传递出“年龄不是免罪金牌”的鲜明法治导向。(见8月2日《法治日报》)

2021年刑法修正案(十一)针对性下调极端暴力犯罪最低刑责年龄,打破了“未满十四周岁绝对免责”的固有规则,但实践中仍存在认定标准模糊、裁量尺度不一、程序衔接不畅等问题。部分案件因究竟是“罪名还是行为”的司法争议陷入认定僵局,甚至出现同案不同罚、宽严尺度失衡的现象。

此次《规定》正是以精准立法、精细司法破解实践难题。《规定》明确追责依据是“故意杀人、故意伤害行为”而非局限于具体罪名,杜绝恶性犯罪因认定偏差逃脱追责。同时全方位细化办案流程,将成长经历、监护状况、犯罪动因、悔罪表现、被害人诉求等纳入审查范畴,兼顾法理、情理、事理;区分共同犯罪主次责任,杜绝一刀切裁量,让每一起案件的办理都经得起法律检验、社会评判。

《规定》践行宽严相济的法治精神,对于手段残忍、动机恶劣、后果严重、社会影响极坏的低龄暴力犯罪,依法核准追诉、严肃追责;对于罪行较轻、真心悔过的未成年人,坚持教育挽救为主,并同步衔接专门矫治教育,做到罚当其罪、治其根本、纠其偏差。

低龄恶性犯罪的滋生,背后往往有监护缺位、家风失范、校园失管、网络不良信息侵蚀、早期偏差行为无人干预等多重漏洞叠加,因而治理过程既要筑牢司法“最后一道防线”,更要织密社会治理的多道屏障——家庭当扛起监护主体责任,严管厚爱,及时纠正孩子不良习气;学校应健全德育法治教育、矛盾排查、霸凌防治机制,防微杜渐;社会需合理净化成长环境,整治不良网络内容,完善问题少年帮扶干预体系;司法机关要持续完善惩、治、教、矫全链条机制,实现惩治极少数、教育大多数、守护全社会的法治目标。

未成年人成长需要温柔托举,社会安宁需要法治护航。把追责程序捋顺、矫治链条补齐、前端防护织密,才能既守住法治威严,也守护好少年本该向阳的成长路。

徐建辉

据7月29日新华社报道,为了预防、制止和惩治网络暴力,加强反网络暴力工作,保护个人、组织的合法权益,维护国家安全和社会公共利益,国家互联网信息办公室会同有关部门起草了《中华人民共和国反网络暴力法(征求意见稿)》,近期向社会公开征求意见。

众人苦网暴久矣。一条条删不掉的造谣帖,一场场网络围观下的“数字私刑”,让网络暴力的受害者名单不断拉长。反网络暴力法



图说

尴 尬

“我们在脱光光的时候,他们就进来了,(男孩)六七岁,身高应该超过1.2米了。”据《新民晚报》报道,8月1日,浙江杭州某酒店泳池女更衣室内发生激烈争执。一位家长带男童进入女更衣室,当更衣室内其他人提出异议时,该家长拒不承认错误。据了解,酒店当天便设置了“90厘米以上儿童不得进入异性更衣室”的告示牌。

一般而言,六七岁的儿童已具备性别认知能力,涉事家长将其带入异性私密空间,不仅冒犯了在场的其他女性,这对自家孩子而言也是一堂糟糕的性别课。这场冲突也暴露了家长带异性子女出行的不便。新闻中,酒店及时设立温馨提示值得肯定,但要想避免类似事件的发生,还需进一步锚定相关痛点,更好地满足家长和孩子的需求,如商场、游泳馆等公共场所可考虑增设第三更衣室、家庭卫生间等,既保障儿童安全又维护他人隐私权益。社会生活中,守住私密空间的边界,要靠制度约束、硬件兜底,更要靠人与人之间的尊重、体谅与善意。

李法明/图 陈曦/文

给微短剧“立规矩”,为行业未来铺路

舒爱民

据8月2日《新华每日电讯》报道,经国家广播电视总局审议通过,《微短剧发展管理办法》于近日公布,将自2026年9月1日起施行。办法明确,本办法所称微短剧,是指单集时长少于二十分钟,主题主线明确,故事情节连续完整、人物角色突出的剧集。

作为当下火爆的互联网内容形态,微短剧在蓬勃发展的同时,也出现了部分剧目歪曲历史、拜金炫富、低俗擦边、暴力复仇等问题。上述办法作为我国首部专门规范微短剧行业的部门规章,正是要通过行政手段给微短剧“立规矩”,相关规定并非是要束缚微短剧发展的“手脚”,而是要给这个行业“留未来”。

一段时间以来,微短剧乱象丛生,“谁都能拍、谁都能播”。一部手机、几个演员、几天时间,就能生产一部剧;一个微信小程序、一个短视频账号,就能推向千万用户。低门槛

带来了创作繁荣,也带来了泥沙俱下。当流量成为唯一标准,底线难免被抛在脑后。上述办法对微短剧实施分类管理,根据投资额度和题材,将其分为三类:一类涉及政治、军事、国家安全等特殊题材,须经省级以上广电部门审核并取得《微短剧发行许可证》;二类为一般题材的中小成本剧集,参照备案审核;三类为低成本一般题材剧集,由播出平台自主审核。如此一来,有望实现“抓大放小、分层施策”,既守住思想底线,又不给中小创作者增加过重负担。

上述办法还为微短剧发展划定了11条内容红线,如不得歪曲民族历史、不得诋毁中华优秀传统文化、不得侵害未成年人合法权益——这些看似常识性的要求,恰是过去被部分微短剧反复践踏的底线。靠低俗、擦边、猎奇博眼球的“流量捷径”,有望失去生存空间。新规还要求使用人工智能技术生成、制作的微短剧在每集明显位置添加提示标识,在AI降低创作门槛的同时,也更好地保障观众的知情权。

事前威慑。此番征求意见稿要求网络服务提供商者建立健全网暴监测识别机制,建立网暴特征库、典型案例样本库和预警模型,采用人工智能、大数据等技术手段和人工审核相结合的方式,加强对网络暴力的监测、识别和预警。这意味着平台不能再以“技术中立”为由袖手旁观,发现用户面临网暴风险时,平台必须及时提示并提供防护措施。将网暴治理防线从事后移至事前,这是立法对“防患于未然”的务实回应。

更值得关注的是,征求意见稿将司法保护单列一章。网络暴力侵害自然人人身权益造成严重精神损害的,被侵权人有权请求精

更值得关注的是,上述办法让播出平台从“甩手掌柜”变为“守门人”。过去,不少平台对微短剧的态度是“播了再说”,出了问题再下架。上述办法明确平台对三类微短剧负有直接审核责任,必须“审了再播”;对一类和二类微短剧,播出前须确认其已取得许可证或批准文件。“无证、未审核剧目不得播出”是刚性底线。

有人担心,规矩多了会不会扼杀创造力?恰恰相反。微短剧的出路不是“跑得更快”,而是“站得更稳”。上述办法明确提出“鼓励微短剧艺术表达、传播方式、新技术应用、商业模式等创新”,长远看,对行业开展针对性监管,为的是让真正的好作品脱颖而出,让靠低俗博眼球的“劣币”无处遁形,让创作者安心,让观众放心、让行业走得更远。

作为互联网条件下的新大众文艺,微短剧承包了亿万观众的碎片时间,也是未来网络视听产业的一支生力军。期待在新规的指引下,微短剧行业能实现规范有序发展,奔赴更加光明的未来。

神损害赔偿;对组织、策划、煽动、教唆实施或帮助实施网暴活动的,依法从重处罚。当施暴者不仅要面对道德谴责,还要面对真金白银的赔偿和刑事追责,冲动的成本就不再只是“删帖”了事。

立法只是起点,网暴治理还需要平台责任的落地、司法救济的畅通等来共同支撑。征求意见稿专门设置了“深化网络暴力社会共治”的章节,要求学校发现未成年学生遭受或实施网暴应及时制止并告知监护人,充分说明反对网络暴力不是一人一家之事,而是全社会共同的责任。

网络空间不是法外之地,这话如今有了法律更坚实的兜底。反网络暴力法(征求意见稿)的意义,不止于惩罚几个施暴者,当“按键伤人”不再是模糊的道德指控,而是有了明确边界的法律红线,屏幕后面的每一个发声者才会真正有敬畏之心。期待这部法律在征求意见稿中能进一步凝聚共识、更趋完善,并在后续落地过程中切实发挥作用,彻底斩断网暴“黑链条”,让网络空间天朗气清。



AI剧登上卫视,为什么讨论比作品更热?

龚先生

近日,安徽卫视推出AI剧《桃花潭记》,成为国内首个播出AI剧集的卫视。

当AI不断刷新自己的能力,人们自然希望它带来更真实的表达、更丰富的创造力、更动人的情感体验。所以,当AI走上电视荧屏,公众真正关心的,并不是它是不是AI生成,而是它是不是一部好作品。

对于AI内容创作而言,真正需要追赶的不是观众接受AI的速度,而是AI抵达人心的能力。对所有文化创新而言,最好的未来,不是让观众迁就技术,而是技术不断靠近人心。

网友跟贴——

@晴空:希望技术的深度应用能

带来创新而非“割韭菜”。

@花花:技术的价值在于为人

的体验而创新。

阅读全文请扫码
“工人日报e网评”

“大学生不懂电子邮件礼仪”何以冲上热搜

鞠实

暑期实习季,“好多大学生不懂邮件礼仪”冲上热搜,引发全网讨论。不少实习新人将电子邮件当作微信随意发送,缺少标题、称谓混乱、行文口语化、附件遗漏等问题频频出现。一边是不少网友呼吁将邮件礼仪纳入礼仪课程,一边也有人质疑职场沟通早已多元化,繁琐礼仪不利于提升效率。(见8月1日人民日报微信公众号)

一场围绕电子邮件礼仪的争论,看似探讨书写规范,实则折射出校园教育与职场衔接之间的小缺口,值得深思。

随着多种即时通讯社交软件的兴起,电子邮件使用率虽然降低,却仍是商务对接、公务往来、校企沟通、正式材料报送的主流载体。一封格式混乱、逻辑杂乱的邮件,不仅容易造成信息错漏、耽误工作进度,更会给对接方留下粗心、缺乏职业素养的印象。

一些大学生缺失邮件礼仪教育,一方面源于成长于移动互联网时代的青年,平日里的网络社交高度依赖社交即时软件。另一方面,也与中小学乃至大学课堂很少开设职场通讯、文书礼仪类普及课程有关。此外,部分年轻人认为繁琐规矩束缚沟通效率,并未透彻理解正式沟通场景里“规范即效率”等逻辑。

倡导普及邮件礼仪教育,绝非推崇形式主义,而是补齐职场社会化教育的短板。高校可依托就业指导课、通识讲座、新生入学教育等开展轻量化教学,让学生明白礼仪背后尊重他人、敬畏工作的内核。院系布置作业、下发通知时,可有意识引导学生用规范邮件提交材料,让学生在实践中养成习惯。

对青年学子而言,掌握邮件礼仪只是起点,学会区分不同场景的沟通方式,才是成长关键。线上闲聊可用轻松的交流方式,但职场正式对接、公务沟通必须恪守规则。礼仪从来不是刻板教条,是换位思考的修养——完整清晰的邮件,会节省沟通时间;礼貌得体的措辞,是职场对上对他人的基本尊重。

一封规范的电子邮件,是青年人做事严谨的体现。补上电子邮件礼仪的必修课,于细微处涵养职业素养,方能在未来职场行稳致远。

媒体声音

◇退张机票不该如此艰难

近日,“1.5万元机票退票仅退400多元”的消息引发关注。事件引发舆论关注后,消费者才陆续收到平台退款。

《羊城晚报》评论说,退票费并非不能收取,但应建立在公平、透明、合理的基础上。高额退票费与机票超售等问题反映的是同一种经营逻辑:企业希望通过规则设计降低自身风险,却将成本更多转嫁给消费者。退一张机票引发如此大的关注,恰恰说明消费者期待的并不只是退回一笔钱,而是希望每次消费都能拥有明确的规则和公平的保障。

◇商场为何开始“玩抽象”

偷吃泡饭大赛、乱讲PPT大赛、千人拧螺丝大赛……最近,众多商场推出形式简单、趣味十足的“抽象大赛”,频频登上社交平台热搜。

《经济日报》评论说,一场场看似无厘头的活动背后,是年轻人多了一个情绪释放的窗口,实体商业也找到了一条聚人气的新路径。更深层次看,这是商场在自身定位与消费逻辑深刻变迁下主动做出的适应调整。实体商业唯有打造独一无二的线下体验,才能重新构筑核心竞争力。商场之间的竞争早已不只是商品与价格的竞争,独特的线下体验、优质的内容运营成为核心竞争力。

◇警惕“亲情账户”沦为医保套现新通道

在药店用医保个人账户买药后转售套现——如今,有中介专门盯上医保“亲情账户”“家庭共济”功能开展套现操作。

《北京青年报》评论说,通过医保亲情账户实现家庭共济,这是暖心惠民举措。从线下实体违规串刷,到线上隐蔽化亲情账户套现,乱象的升级对治理提出了更高的要求。既要升级智能监管体系,精准打击隐蔽化、链条化的亲情账户套现行为,也要常态化开展医保保科普宣传,纠正公众错误认知。唯有让制度监管收紧关口、让全民医保基金合规使用的底线,才能守住医保惠民初心,让每一分救命钱、看病钱,都用在合规看病购药的实处。(嘉潮 整理)