

一些企业陷入 AI 转型焦虑，“烧 Token”成为员工考核指标和职场隐性成本

# 企业加速拥抱 AI，算力消耗谁买单？

本报记者 王美茹 姜雨晴

当前，AI 逐渐深度渗透人们的学习、工作与各类生活场景，从一次聊天对话，到智能体自主规划完成一项任务，都在持续消耗 Token（词元）。数据显示，2024 年初，全国日均 Token 调用量仅千亿级别；截至今年 5 月，这一数字已突破 170 万亿。

近年来，企业加速拥抱 AI，有的公司 Token 报销额度管够，也有人为了跟上节奏，不得不自掏腰包。这份 Token“账单”谁来买单？企业和员工如何更好使用 AI，提高生产效率？《工人日报》记者就此进行了采访。

## 谁在为 Token 买单？

记者采访了解到，目前，国内科技公司从业者获取 Token 的方式有所不同，主要分为三种：公司给额度，公司给报销，个人付费。

某大厂程序员张晓（化名）所在的部门，用的是公司内部模型工具，额度基本不限。据张晓估算，他每月消耗 Token 千元左右，全部由公司买单。

某具身智能初创公司的程序员朱云（化名）告诉记者，其公司每月为 200 人团队支付的 Token 账单高达 500 万元，平均每人每天有

600 多元的额度。“但公司的额度对我来说还是不太够用，所以我自己又开了一个每月 600 多元的订阅会员。”朱云坦言，他每天需要消耗 1400 万个 Token，远超公司配额，只好自费。

尽管这笔钱不算多，但朱云认为这笔钱本是公司应该承担的生产力成本，不应由员工买单。

一些 AI 使用者在实践中也感受到“算力错配”的无奈。朱云坦言，在一些场景下完全可以用性能稍低、价格更便宜的模型，但大家往往不愿意去试错。“万一差一点的模型出错了呢？”这种不愿承担试错风险的心态，导致大家倾向于无论任务轻重，都调用最昂贵的高端模型，这在客观上加剧了高端算力资源的浪费。

在朱云看来，Token 正在成为一种新型的职场隐性成本。

## 当“烧 Token”变成内卷游戏

Token 消耗得越多，产出就一定成正比吗？答案远没有那么简单。

是石科技联合创始人毛运航分析认为，问题在于早期使用 Token 的“价值陷阱”。部分企业将 Token 消耗量当作创新或活跃度的考核指标，这种导向导致大量算力被浪费在低水平重复的操作上，并未转化为实际业务

价值或具有竞争力的产品。

此外，AI 产出效果还受其他因素影响。毛运航介绍说，企业一般通过调用 API 向大模型发送请求，API 的稳定性和质量不仅取决于算法模型，还包括并发激发数量、每分钟产出的合格 Token 数等全链路指标，单纯增加消耗并不能保证产出质量。

企业的 AI 转型焦虑也在促使企业“卷”模型。“今年初，我们公司成立了专门的团队去做自己的 AI 模型，但最终以失败告终，团队也随之解散。”杭州某智能制造企业员工对记者说。

拥有多年 AI 独立开发经验的杭州某互联网企业产品经理吴先生表示，当下，存在 AI 转型焦虑的企业不在少数。不少企业盲目跟风使用高价模型，但员工缺乏高效运用 AI 的能力，造成 Token 投入与业务产出失衡。

毛运航认为，未来企业的核心竞争力在于商业逻辑与市场逻辑的闭环，而非单纯堆砌代码或消耗算力。企业需要避免陷入“为了使用工具而使用工具”的误区，应更关注 AI 落地的实际价值。

## 为 AI 落地降本增效

面对当下 AI 落地过程中出现的“烧 To-

ken”现象，吴先生表示，这类现象的出现有其客观背景。当前人工智能行业依旧处在发展探索期，出现阶段性“交学费”的情况难以避免，“大家还在学习如何把 Token 有效转化为可落地的实际工作产出”。

在吴先生看来，想要加快这一适应进程，从终端使用者的层面来说，核心路径在于主动实践、充分尝试，探索通过借助智能 Agent 承接各类工作任务。以他自身为例，吴先生每月和 AI 开展的交互对话次数超过 10 万次。

“使用者驾驭 AI 的能力，是决定 Token 使用过程中是否存在浪费的核心因素。能够精准梳理需求、清晰下达指令、目标明确的 AI 使用者，可以节省推理成本，降低无效 Token 消耗，从而提高 AI 使用效率。”吴先生说。

毛运航认为，当 AI 能够解决问题、性价比更高时，从业者自然愿意投入资源使用。人机协同尚处在摸索阶段，每个人的使用习惯与产出效率存在明显差异。与其盲目鼓励消耗 Token，企业更应该激励擅长解决问题的员工，将工具使用的自主权下放给个人，由使用者自主搭建与 AI 的协作模式，这有利于提高 AI 使用效率。



不开空调，室温始终保持在 25 摄氏度

## 江苏徐州一小区试点集中供冷

**本报讯**（记者黄洪涛）听说过集中供暖，但你听过集中供冷吗？近日，三伏天暑气渐盛，地表温度持续攀升。而在江苏省徐州市荣盛城五期小区内，居民们却独享着一份来自地下的清凉——不开空调，室温始终保持在 25 摄氏度。

“冷气”从何而来？答案藏在地下废弃矿井的百米深处。徐矿集团原卧牛山煤矿曾是华东地区重要矿井，矿井关闭后，井巷内的积水常年保持在 19 摄氏度左右，是天然的“冷却液”。徐矿集团下属徐矿热力公司首创地板辐射供冷技术，将废弃矿井水抽取至地面换

热站，通过地暖盘管为千家万户降温，打造出全国首个废弃矿井水集中供冷项目。

与传统空调相比，该系统能耗降低约 50%，避免了传统空调外机排放的热岛效应。按目前荣盛城五期小区供冷负荷测算，每年可减少二氧化碳排放约 50 吨，真正将“黑色遗

产”转化为“绿色冷源”。

为了解决因地暖盘管内外温差导致的冷凝水产生、地面湿滑、环境潮湿等问题，徐矿热力公司还研发出了新型水冷除湿机来高效降低空气湿度。该设备先后迭代升级 5 次，能有效过滤室内空气，让室内始终保持清洁干爽，保证集中供冷的居民家中湿度始终保持在 50% 左右。

据了解，徐州荣盛城五期作为试点率先启动供冷，供冷时间从今年 6 月 1 日起至 9 月 30 日。前两个月供居民免费体验，正式收费后，费用按房屋建筑面积计算，这个供冷季每平方米收费 4 元。

传统产业转型步伐不断加快，新兴产业发展动能持续释放

# 上半年海洋经济稳步增长 发展韧性持续彰显

本报记者 杨召奎

自然资源部今天发布的数据显示，上半年我国海洋经济实现稳步增长，发展势头良好，发展韧性持续彰显。初步核算，上半年海洋生产总值 5.5 万亿元，同比增长 5.1%。

“总体来看，上半年我国海洋经济运行延续总体平稳、向新向优的发展态势，新动能快速成长壮大。但是当前外部形势更加复杂多变，国内有效需求仍显不足，海洋经济稳中向好的基础还需巩固。下一步，要坚决贯彻落实中央财经委员会第六次会议关于推动海洋经济高质量发展工作部署，加快构建现代海洋产业体系，持续激发市场活力，增强海洋经济发展内生动力，促进海洋经济高质量发展，为加快建设海洋强国贡献坚实力量。”自然资源部海洋战略规划与经济司有关负责人说。

## 海洋资源要素供给稳定

上半年，海洋空间资源和能源供给水平持续提升。全国新增用海用岛项目 1246 个、批准用海用岛面积 12.3 万公顷，涉及投资额超 3800 亿元，有效保障了海洋渔业、工业、交通运输等产业用海用岛需求。

作为我国油气增产主战场，海洋油气供给稳步增长，垦利 10-2 油田群（一期）、文昌 16-2 油田等开发项目全面投产，上半年全国

海洋原油、天然气产量同比分别增长 3.6%、0.6%。上半年，海上风电开发持续推进，我国首个规模化应用 16.2 兆瓦海上风电机组项目开工，全国首个 18 兆瓦级规模化海上风电项目成功吊装，全球单机容量最大 16 兆瓦漂浮式海上风电平台“三峡领航号”完成安装，我国水深最深的海上风电项目山东半岛北 L 场址全容量并网发电，年发电量约 17 亿千瓦时。

与此同时，海水产品保供能力稳步增强。上半年，国内海水产品产量同比增长 4.7%，其中海水养殖产量同比增长 6%。“海上粮仓”建设方面，“国信 1 号 2-2”首批“船载舱养”模式养殖的 12 吨优质三文鱼上市，全球首艘三文鱼养殖工船“苏海 1 号”完成首捕。

## 海洋传统产业转型步伐不断加快

分产业看，海洋传统产业根基稳固，转型步伐不断加快。上半年，我国海船新接订单量、完工量、手持订单量三大指标同比分别增长 105.2%、34.8%、37.1%，分别占世界市场份额的 73.9%、55.4%、63.3%，继续保持全球领先地位。

海洋交通运输业总体平稳。上半年，全国海洋货运量、货物周转量增长较快，同比分别增长 4.7%、7.1%。港口生产情况有所放缓，上半年，全国沿海港口完成集装箱吞吐量，货

物吞吐量同比分别增长 5.9%、3%，受地缘政治冲突等多种因素影响，增速较一季度均有所放缓。多式联运体系不断完善，上半年，随着“咸宁—厦门—胡志明”“成都—大湾区—林查班”及“闽赣煤炭”等海铁联运新通道开通运营，陆海双向优势得到深入挖掘，海洋经济发展空间进一步拓展。

海洋旅游业平稳发展。上半年，全国海洋客运量、海洋旅客周转量同比分别增长 4.6%、5.4%。海洋旅游消费潜力持续释放，旅游方式从传统的看海观光向沉浸式、多元化海洋体验转型。例如，“屿见·厦门海上游”系列产品打造船岸联动、海陆互动的海上夜游，青岛海洋旅游联合运营体以“海上+”打造多元沉浸式消费场景。国产大型邮轮“爱达·魔都号”无目的地海上游试点首航成功。《广东省粤港澳游艇自由行管理办法》出台，随即首批 20 余艘港澳游艇入境首航，为游艇产业带来新的发展机遇。

## 海洋新兴产业发展动能持续释放

上半年，海洋新兴产业扩容增效，发展动能持续释放。上半年，我国新承接海工订单金额同比增长 121.9%，占全球市场份额八成以上。高端海工装备建造成果丰硕，我国首座海上移动式多功能措施平台“海洋石油 283”交付，全球单机容量最大的 16 兆瓦漂浮

式海上风电平台“三峡领航号”开始安装，世界规模最大海上换流站“海风之心”完成安装，全球首座 16 兆瓦张力腿浮式风电平台“海油安澜号”顺利出港。另外，我国企业成功签署 2 份浮式生产储卸油船 EPCIC（设计、采购、建造、安装与调试）总承包合同，我国高端海工装备竞争力迈上新台阶。

海洋清洁能源开发利用有序推进。海岸与海洋工程全国重点实验室自主研发的“天眼”聚能型波浪能发电系统入选国际能源署《2025 年海洋能年度报告（OES）》，被评价为“适合大规模波浪能开发利用的新技术”。海水制氢取得新突破，我国科研团队首次将真实海洋环境多因素耦合作用纳入海水制氢研究体系，构建海水直接制氢全链条理论体系；国内首个“电解海水制氢提镁”中试基地落户海南，年底前将完成实验场区建设。

海洋生物医药政策及研发领域实现新突破。上半年，国家层面海洋生物医药领域首部专项政策《关于加快海洋药物和功能制品高质量发展的指导意见》出台，为做强做优做大我国海洋药物和生物制品产业提供政策指引。药物研发方面，治疗急性肾损伤海洋寡糖新药、治疗晚期肿瘤的注射用 BR111 等 4 项原创新药获批开展一期临床试验。

（本报北京 8 月 3 日电）



## 潮汐早市便民惠农

近日，重庆市秀山土家族苗族自治县各处街巷的潮汐早市热闹非凡，农户在划定区域摆摊，为市民提供新鲜时令果蔬。

近年来，秀山土家族苗族自治县在城区设置 5 个“潮汐摊区”及 1 个果蔬临时摊区，实行“错峰开市、定时休市”，切实破解占道经营与市容管理之间的矛盾。从“你赶我躲”到“互助互谅”，“潮汐摊区”既为菜农找到了安稳的销售场所，又方便了市民就近购买新鲜农产品，让城市“烟火气”与规范秩序和谐共生。

本报通讯员 胡程 摄

丰富社区消费场景，激发社区商业活力

## 今年全国将建设1万个便民生活圈

**本报讯**（记者时斓娜）近日，商务部办公厅发布关于进一步加力推动城市一刻钟便民生活圈建设的工作通知，要求按照有关规划安排，在保证质量的前提下，今年完成全国建设 1 万个便民生活圈的既定目标。

通知要求，积极推进银发金街、童趣乐园建设。培育一批场景完善、服务优质、运营规范、群众满意的银发金街、童趣乐园。加强对社区商业中心、街区既有商业项目的摸排，优先把社区老年人口多、商业基础条件好的项目筛选出来，通过进一步优化升级、提质增效，形成典型样板，为全国“一老一小”服务场景建设提供参考借鉴。

同时，灵活开展促消费活动。各地要依托便民生活圈开展丰富多彩的惠民促销活动，推动国货“潮品”、外贸优品、本地精品、国际名品进社区、依法依规设置展区展台，丰富社区消费场景。鼓励家电以旧换新、数码和智能产品购新补贴政策参与主体，在社区举办宣传促销活动，引导生产、销售、平台、售后服务和回收企业在社区设立便民服务点。鼓励汽车生产、流通、回收企业在社区宣传汽车以旧换新政策，在有条件的社区开展汽车展示展销、体验试驾等活动。

此外，各地要加强政策集成，利用现代商贸流通体系试点等财政资金，支持符合条件的社区商业中心、菜市场建设改造。搭建社区商业项目对接交流平台，招引运营商、品牌商、社会资本和金融机构等参与，激发社区商业活力。

市场监管总局开展市场化活动违法违规行为专项整治

## 全国查办一批节庆展会论坛违法案件

**本报讯**（记者杨召奎）市场监管总局近日举行“市场化活动违法违规行为专项整治”专题新闻发布会。记者从发布会上获悉，近期，市场监管总局在全国范围内部署开展了市场化活动违法违规行为专项整治工作。截至目前，全国市场监管部门共查办节庆展会论坛相关违法案件 197 件，罚没 277.1 万元，责令 476 家主体整改。查办“粗制滥造排行榜”等私营榜单企业违法案件 4 件，罚款 340 万元。查办“最忙五人组”相关违法案件 4 件，罚款 17 万元。

市场监管总局价监竞争局局长姚雷表示，清理规范市场化活动的治理重点主要聚焦两类突出问题。一是节庆、展会、论坛活动中的违法违规行为。主要包括：冒用官方名义、违规冠以高规格名号、夸大活动规模和影响力进行虚假宣传，经营者对其商品的性能、功能、质量、销售状况、用户评价、曾获荣誉等作虚假或者引人误解的商业宣传；行业协会商会等社会组织利用行政权力、行政影响力、行业优势地位、行业垄断强制或者变相强制企业参加活动并收费或者变相收费；利用虚假或者引人误解的价格手段，诱骗消费者或者其他经营者与其进行交易；不明码标价，包括不按标价出售商品或者收取未标明费用的行为等。

二是榜单评价活动中的违法违规行为。主要包括：冒用官方名义、编造资质和合作背景，伪造虚假的官方背景、权威发布“百强”“千强”排行榜；虚构评价指标体系，粗制滥造“付费上榜”榜单；利用“最忙五人组”虚构评审组、获奖名单，夸大赛事活动规模等行为。

上半年出口同比增长 21.4%

## 海南自贸港医药品出口跑出“加速度”

**本报讯**（记者赖书闻）据海口海关统计，今年上半年，海南企业出口医药品 6.4 亿元，同比增长 21.4%，涵盖抗生素、医用敷料、中式成药等多个种类，产品远销多个国家。

在齐鲁制药（海南）有限公司的生产车间里，一支支小容量注射剂经过精准灌装、密封后，再经过灯检、贴标、赋码，整条生产线全程实现电子记录追溯。“受美国市场持续补充库存及新增海外产品获批等因素带动，当前已进入传统出货旺季。”齐鲁制药（海南）有限公司伍先生表示。

为助力企业拓展海外市场，海口海关所属椰城海关推出“前置审核申报要素+全天候预约查验”服务模式，建立健全关企协同联动以及自贸港服务专员等机制，指导企业用好归类预裁定及“提前申报”等便利化措施，有效压缩企业通关时间，切实为企业降本增效。

海南医药品出口企业深入实施国际市场多元化战略，持续优化市场布局，实现了从过去单一依赖美国市场转向欧洲、中东、东盟等多区域开拓展的出口格局，对土耳其、墨西哥、孟加拉国等新兴市场出口呈现快速增长态势，增强了医药出口的整体韧性和抗风险能力。

下一步，海口海关将常态化开展医药产业针对性政策宣传和指导，确保相关政策意见得到、听得懂、可使用、能预期，增强企业发展信心。