

重庆长寿区总工会在工业社区打造共享职工之家,嵌入525家企业,覆盖4.5万名职工

厂区门口建起“全能补给站”

本报记者 黄仕强

共享职工运动场内不时传出阵阵喝彩,零工服务驿站里求职者驻足翻看岗位名录……在重庆长寿经开区晏家工业社区,一个个建在厂区门口的服务空间,嵌入了525家企业、4.5万余名产业工人的日常,成为他们身边的“暖心港湾”。

曾几何时,园区职工服务工作面临人员力量薄弱、服务阵地供给不足、供需对接不畅等痛点,职工诉求难以及时响应。2024年1月,长寿区总工会锚定“就近就地服务职工”目标,整合党群、政务、社会等多方资源,在晏家工业社区打造集权益维护、技能提升等功能于一体的立体化综合服务阵地,构建起“党群企社民”共建共治共享的服务格局,让职工不出园区就能享受“一站式”暖心服务。

服务阵地建在“厂门口”

走进晏家工业社区3000余平方米的服务阵地,共享职工运动场、调解中心、零工服务驿站,惠企课堂等5大功能分区、10余个功能室有序分布。这里既是党群活动阵地,企业联络站点,也是社会组织入驻基地、职工休闲场所。

“工业社区服务阵地实现‘人找阵地’与‘阵地找人’的双向奔赴。”长寿区

总工会主席李吉华介绍,一方面阵地服务对象覆盖晏家工业社区全部企业与职工,依托“党委+工会+部门”架构,形成工作合力;另一方面,工会干部与社工常态化走访企业,形成“社工发现、社区响应、部门联动”的快速反应机制,实现“职工还没开口,服务已经在路上”。同时列出“你需、他有、我能”三张清单,让“职工点单、工会上菜”服务模式落到实处。

记者了解到,该阵地具有功能集成化、服务供给精准化、惠企助企常态化等特点。如,针对园区零工群体就业关系松散、权益易受侵害的痛点,阵地以原有就业平台为雏形,升级打造零工服务驿站,集成提供政策咨询、岗位推荐等服务,并引入人力资源机构、职业技能培训机构等“就业合伙人”。

重庆昊翔纸制品有限公司职工赵惠每周利用闲暇时间去阵地两三次,歇脚、参加惠企课堂、咨询问题。“这个阵地是我们身边的‘全能补给站’,在这里能感受到被尊重、被看见。”她说。

暖心服务送到“心坎上”

依托这片厂区门口的物理空间,一套覆盖权益维护、就业扶持、技能提升、生活照料的立体化服务体系同步成型。爱心托管班是其中最具代表性的民生项目之一。

2024年初,长寿区总工会在常态化走访中捕捉到普遍诉求:园区双职工家庭多,暑期子女看护成了“头疼事”。同年暑期,区总工会联动教育、心理辅导等力量,按照“托、管、教、陪”四位一体标准开设爱心托管班。两年来,托管班服务时长达107天,惠及职工子女超4200人次。

托管班为职工消除后顾之忧,阵地内的劳动争议调解中心则为职工筑牢职场权益的“防护线”。阵地上的调解中心坚持把矛盾化解在厂区、解决在萌芽,运行以来,累计化解纠纷600余件,涉及职工1500余人。

此前,园区某企业职工王某因工伤导致眼部严重受伤、面部大面积灼伤,与企业就赔偿事宜多次协商未果。工会调解员获悉后,上门走访职工家庭、对接企业与律师,梳理双方诉求差异,历时一个多月,组织两次三方调解,帮助王某获得经济赔偿。

同时,该阵地还是职工成长、企业发展的桥梁。截至目前,累计帮助企业解决用工需求超3000人次,联合培训机构推出叉车驾驶等微课程,帮助近千人次实现技能跃升。

释放共建共享治理效能

今年以来,收集涉工、涉企问题400余

条,协调处理劳动争议225件;帮助企业办理各类事项600余件,解决用工需求超1000人次,推动354家企业建立职代会制度……这一组数据,既是阵地服务成效的缩影,更彰显出共建共享的治理效能。

共建共享,让职工从“被动接受服务”转向“主动参与治理”。如中航油西南储运有限公司、重庆钢铁股份有限公司等10余家企业职工主动加入“红马甲”志愿队伍,走进福利院、特殊教育学校开展志愿服务。

在共建共治共享格局的背后,是“1533”工作思路的坚实机制保障,即以“言笑晏晏”1个党建品牌为统领、健全多跨联动、协商议事等5项工作机制,深化企业党群联建、园区共建共治、职工保障增能3项服务维度,筑牢企服联盟、和谐之家、健康驿站3个支撑平台。这套机制中,各方主体权责清晰、同频发力。

长寿区总工会党组书记、常务副主席兰兰介绍,下一步将立足工会主责主业,精准对接新就业形态劳动者的实际需求,补齐服务短板;深化零工市场服务体系,畅通“培训—认证—就业”循环链条;探索搭建线上服务平台,实现职工“指尖点单”、工会“云端上菜”。



跨越山海的“家庭聚会”

8月2日,“浙藏一家亲·携手石榴情”嘉兴·色尼两地职工家庭结对共建活动在浙江省嘉兴市工人文化宫启幕。来自东海之滨与雪域高原的7组结对职工家庭共同签署《浙藏两地职工家庭结对共建承诺书》,并互赠承载情谊的家庭信物。这一由嘉兴市总工会与那曲市色尼区总工会共同编织的家庭纽带,让红船起航地与藏北草原人民的心贴得更近、情融得更深。

活动现场,嘉兴市秀洲实验小学的王蔓熙为大家带来乐曲才艺表演《长歌行》,9岁的洛梅美吉、洛梅美宗姐妹登上舞台,跳起藏族三大民间舞蹈之一的锅庄舞《吉祥八宝》,赢得全场阵阵掌声。

本报通讯员 张启帆 摄

湖北圆通速递签订2026年度劳动规则集体协议

建立欠薪风险预警机制与内部争议调解机制

本报讯(记者张翀 通讯员陈高辉)日前,湖北圆通速递有限公司2026年劳动规则协商恳谈会在武汉举行。企业与职工方代表围绕薪酬发放、派费结算、技能补贴、劳动保障等一线快递员核心诉求开展平等协商并达成共识,经职工代表大会审议通过后,双方代表在湖北省邮政管理局、湖北省、武汉市及相关区、街道等四级工会见证下,签署《湖北圆通速递有限公司2026年劳动规则

集体协议》。

本次协议覆盖武汉、荆州、襄阳及武汉市武昌区四大集运中心,218家分公司、1900余家终端门店,惠及全省圆通1.6万名快递从业人员,是湖北工会促进全国头部平台在鄂分支机构落实新就业形态劳动者权益保障的重要举措。

针对职工最关心的薪资问题,协议明确实行“固定工资+绩效工资”薪酬体

系,职工每月固定工资标准不低于2400元,薪资发放最迟不晚于次月25日(遇节假日顺延)。建立薪资发放保障机制,实现企业相关支付渠道接入圆通速递外场平台,派费直付机制100%覆盖所有加盟商。协议还明确建立欠薪风险预警机制与内部争议调解机制,畅通诉求表达渠道,从源头上保障劳动报酬按时足额到账。

为打破一线从业人员成长瓶颈,协

议将补贴区间定为300~1200元,依据职工的技能星级绩效打分发放,自2027年起全面落实。企业将“多劳者多得、技高者多得”的导向制度化,依托全网“致远学堂”培训体系,为职工搭建从技能培训、技能竞赛到等级评定、薪酬协商的全链条贯通机制,让技术骨干与业务精英获得实实在在的薪酬激励。

此外,在劳动保护、安全生产及民主管理等方面,协议明确为一线职工配备劳动安全防护装备,定期开展安全教育培训;监督加盟商为快递员优先购买工伤保险以及安全责任综合保险,包括但不限于雇主责任险(工伤保险)、场地公众责任险及第三者责任险等;常态化开展全网职工评优活动,设立助学奖。

北京市总工会用心用情做好职工疗休养服务 这个“团”,为何职工“来了还想来”?

本报记者 赖志凯 沙剑青

在北京,提起疗休养,许多工会干部和职工群众会不约而同地想到一个名字——北京市总工会所属的北京京工健康服务有限公司(下称京工健康)。近日,记者走进这家专注职工疗休养服务的机构,翻开这半年来的出团日志,从线路设计到反复推敲到领队背包里的常备药品,从一场突如其来的生日惊喜到一双及时伸出的援手,那些看似寻常的瞬间里,藏着让职工“来了还想来”的密码。

据统计,今年截至7月中旬,京工健康一共出团93个,服务职工2935人次、劳模1117人次、技术工人58人次。

“跑断腿、磨破嘴皮子”换来信任

“很多新客户找上门,细问之下,原来是一些老客户觉得我们的服务好,主动帮忙推荐的。”京工健康总经理张毅对记者说。这半年,让团队感到开心的不仅有业务量的增长,还有“朋友圈”的扩容。

这份信任,是“跑断腿、磨破嘴皮子”换来的。为了让更多一线职工和工会干

部了解疗休养政策、吃透线路,京工健康的宣讲团队把“办公室”搬进了企业车间和职工礼堂。大大小小的政策宣讲会办了一场又一场,他们不念文件、不走过场,把复杂的政策掰开揉碎了讲,把每一条线路的亮点和细节明明白白地亮出来。

“出行前,有专人提醒注意事项;行程中,领队24小时在线;回来后,回访电话比问候还准时。”第二次选择京工健康的北京双通惠禾农业科技发展有限公司工会主席王静这样总结。在他看来,正是这种“每个环节都有人陪着、盯着、想着”的踏实感,让越来越多人员愿意把疗休养放心地交到他们手上。

把“小事”做精做细

“今年去哪儿”是上半年京工健康被问得最多的问题。答案越来越多元——京郊的温泉康养,特色民宿让人慢下来静下气;京外的自然疗愈与人文探索成了新宠。但无论线路如何变化,设计的理念始终没变:让职工在路上少折腾、多舒服。从大交通的航班时段到小交通的接驳衔接,每一个空档都反复推敲,力求

无缝顺畅。

服务的用心,更体现在把“小事”做精做细的执着里。“真正好的服务不在纸上、不在嘴上,而在每一个被记住的细节里。”这是京工健康全体人员的座右铭。京工健康将历年标杆项目的经验凝结成一套标准化流程:政策解读、路线组织、行前说明、过程保障、回访跟进……每一步都有章可循。“现在即便是首次组织疗休养的工会干部,拿着这套流程照着做,也能很快上手,省心又高效。”张毅介绍。

而在标准化之外,更有人情化的灵活。对于老客户,一个电话、一条微信的回访从未断线。“团回来了,服务没断。”这份细水长流的惦念,让合作关系升华为朋友间的默契。对于职工个体的特殊需求,则是无微不至的关照。一位劳模是素食者,领队全程单独备餐、层层把关;另一位劳模身体偶感不适,领队默默递上随身携带的健胃消食片。这些看似不起眼的小事”,恰恰是疗休养温度的来源。

旅途有了“家”的温度

这半年来,京工健康的领队用贴心

服务,让疗休养职工在旅途中感受到“家”一般的温暖。在黄山行程中,一位劳模突然腿抽筋,领队第一个冲上去帮忙按摩,招呼大家搭把手,还不忘给劳模擦汗、拧毛巾。一路上,领队总是习惯性地走在队伍最后,照顾走得慢的,留心行动不便的同伴。

“第一次有这么多朋友陪我一起过生日。”这是北京地铁运行二分公司经理李京兵劳模在新疆维吾尔工人疗养院度过的难忘夜晚。当领队王鹤翌悄悄端出蛋糕和长寿面,全场80多人齐唱生日歌时,这位平时坚毅果敢的劳模眼眶湿润了。

更让人耳目一新的是劳模交流会的改变,加入了游戏互动和线路展示,大家笑着笑着就熟练了。红色观影洗涤心灵,团建拓展凝聚情谊,DIY手工活动更是让大家在绘图、做饰品中找回劳动之余的那份简单踏实的快乐。京工健康还为参与疗休养的劳模职工精心准备了轻便实用的休养包,不少人背着它走完全程,笑称这是“最贴心的纪念品”。

地方工会媒体联播

开栏的话

随着工会改革和建设的不断深化,各地工会开展一系列创新实践,推动工会工作高质量发展。为搭建全国工会新闻互鉴共享的平台,本报今起推出“地方工会媒体联播”专栏,精选来自各地工会媒体的工会工作亮点新闻,让好经验、好做法成为广大工会工作者和读者的共同财富。

河北工人报

河北构建四级联动职工文体活动体系

河北省总工会日前印发《关于深入推进新时代“文化惠工”“体育惠工”工作的实施意见》,提出搭建职工文体服务体系,以提质增效、普惠共享、品牌赋能、数智升级为抓手,推出七大方面务实举措,推动全省职工文体活动常态化、规范化、品牌化发展。

按照部署,河北省将构建四级联动职工文体活动体系。省总工会统筹组织全省性职工文体活动、展演(览)活动;市级、产(行)业工会打造区域、行业特色文体活动。

南方工报

广州工会就业服务转向“创业赋能”

近日,粤港澳大湾区产教融合技能人才培养联盟工会“孵化式”创业分盟揭牌暨“穗好创”技能+创业活动启动仪式举行。分盟的成立,是广州在产教融合与工会服务协同创新上的重要落子,标志着工会就业服务从“岗位对接”向“创业赋能”迈出关键一步。

据介绍,分盟将聚焦重点群体,紧盯转岗待岗职工、困难职工家庭成员等关键群体,开展靶向性、订单式的创业培训。此外,深化协同融合,在“孵化样板”上下功夫,精心培育一批优质创业项目。

甘肃工人报

白银“产业工人+群防安”织密安全防护网

近年来,甘肃省白银市总工会聚焦安全生产重点工作,打造“产业工人+群防安”融合治理模式,通过工匠宣讲、机制激励、实战练兵强技、暖心维权四维发力,构建起全员参与、全域覆盖的工会安全治理新格局。

工匠带头线上线下齐发力,筑牢职工安全思想防线。由劳模工匠、安

辽源开展职工应急救护培训 年内将培养2000余名“救护尖兵”

本报讯(记者柳姗姗 彭冰 通讯员曲思达)“手臂垂直,按压深度5~6厘米,跟着节拍来……”日前,吉林省辽源市北方林业园区培训室内,辽源市总工会、市红十字会、市卫健委、市应急局等4部门联合开展全市职工应急救护培训,几十名职工围着模拟人轮番上阵进行实操。

据介绍,这场培训是辽源市系统规划的一环。年内,全市要完成2000余名职工的分级培训:面向在职职工,开展超2000人的心肺复苏(CPR+AED)专项培训,再从中遴选出百名重点岗位人员,进行8学时的初级救护员培训,最终择优培养几十名能讲善教的师资,接受长达48学时的系统训练。

培训最大的特点是实。4学时的CPR+AED课程,整整3个学时都留给实操,学员必须独立完成从判断意识、呼救,到高质量胸外按压、使用AED的全流程,

并通过严格考核,才能拿到证书。另一个特点则是近。培训专场直接设在企业、园区和学校,教员循环使用,费用由吉林省总工会统一保障,职工“不出厂区、不花一分钱”就能学到真本事。

培训现场,辽源市红十字会救护师资董文元手把手地纠正每个人的动作。就在前一天,同一批师资刚结束在市实验幼儿园的专场教学。“看着老师做得轻松,自己一上手才发现门道这么深。”刚完成考核的园区专职辅导员解超说,“按压的深度够不够、胸廓有没有完全回弹,每一处都是学问。”

据介绍,目前心肺复苏进企业专场正逐家推进,近100名职工已完成培训,初级救护员和师资培训也同步铺开,计划11月底前全部完成。最终培养几十名师资,纳入市红十字会师资库,在各行各业扎根,再一批批传帮带。

威海工会创新“六化”婚恋服务模式 分层定制让婚恋服务既暖心又有新意

本报讯(记者张婧 通讯员夏丽萍)今年以来,山东省威海市总工会深入贯彻落实山东省总工会“双学双提双创”工作部署,聚焦青年发展友好型城市建设,推出“品牌化打造、专业化支撑、协同化推进、场景化赋能、差异化服务、主业化融合”的职工婚恋交友“六化”工作模式,让婚恋服务成为凝聚人才、提振消费、涵养新风、赋能发展的工会新名片。

威海市总工会下沉一线,摸排青年职工交友需求,打造“会聚良缘·关爱之约”品牌,统一标识、口径和服务标准,形成工会婚恋专属IP。在市级品牌牵引下,县区“林海之恋”等10余个特色子品牌次第开花,构建起全域覆盖、多级联动的婚恋服务矩阵,开展联谊活动40余场次。

威海工会健全“工会主导、部门联动、政企协同、资源共享”的工作机制,推动群团组织、职能部门、重点企业资源互通、活动联办、优势互补。累计整合优质活动场

地14处,联合举办公益联谊活动7场。如何让婚恋服务既暖心又有新意?威海工会给出的答案是场景化和差异化。依托滨海文旅资源和城市公共服务优势,精心遴选45处景区、书房等青年喜好的特色阵地,嵌入互动打卡等体验环节,并严选26家诚信商户推出婚恋专属惠享福利,将交友引流与夜间经济、微度假深度绑定,让职工“因爱而来、为景而留”,有效激活工作生活消费。

面对不同行业职工工作节奏和社交偏好的差异,威海工会坚持分类施策——为教师、医护等轮休群体开办晚间、周末轻量化沙龙;为新就业群体设计露营休闲、剧本互动等年轻化活动。精准的分层定制,让活动匹配成功率较常规模式提升23%。

目前,威海工会提供的婚恋服务,已为172名外来青年人才扎根威海提供有力支撑。

中铁十二局华南公司工会举办暑期亲子夏令营

本报讯(记者赵思远 通讯员武岩)近日,中铁十二局华南公司工会举办暑期亲子夏令营,组织赴广东探索的职工子女开展研学活动,用暖心服务搭建亲子团聚桥梁。此次活动共有26户家庭参加,参加活动人数达80余人。

活动设置家风分享会,邀请一线职工家规讲述奋斗故事,还特邀中山市职工服务中心“心灵港湾”专业心理老师开设亲子课堂。为体现行业特色,夏令营专门安排孩子们走进华南中医药城项目施工现场,学习工地安全知识、观摩消防器材操作,沉浸式体验父母日常工作场景。此外,活动还安排研学队伍前往广州市从化区开展自然研学活动。

据了解,中铁十二局华南公司聚焦职工的急难愁盼问题,常态化面向来粤探亲职工子女开展各类关爱活动。3年来,该公司共开展“六一”国际儿童节主题活动、亲子夏令营、亲子趣味活动、金秋助学、家风分享会等活动10余场,参加职工约400人次,持续推动家风建设、职工关爱落地基层项目。“希望借着夏令营,让孩子走进父母奋斗的地方,也让一线职工有机会好好陪伴家人。”中铁十二局华南公司工会主席董朝晖介绍,工会将推出更多贴合一线需求的暖心举措,让驻守湾区建设的一线职工安心干事、暖心安家。