

悬崖咖啡、研学基地、冲浪小店……“民宿+”产业链越串越长

如何让游客觉得没白来？

本报记者 张婧

七月的流清湾,山海静谧,时间像被海风吹慢了半拍。唐巧巧却是这慢时光里的快镜头。下午3时许,她接到一通电话,匆匆赶到“川合居”民宿。白色的床单在她手里扬起,“听话”地铺满了床。

唐巧巧今年44岁,是土生土长的山东省青岛市崂山区流清湾乡村振兴片区西麦窑村人。这个院子是她家老宅,早些年她自己收拾出几间房做家庭旅馆,这两年把院子租给专业团队改造运营,她转身成了民宿保洁员。

流清湾乡村振兴片区位于崂山区沙子口街道,涵盖东麦窑、西麦窑等8个村。面对土地资源匮乏、传统产业乏力等痛点,片区整合山海资源,构建了集休闲度假、乡村旅游观光、研学教育等于一体的乡村产业格局。

从家庭旅馆到精品民宿

换了身份,唐巧巧的账本也变厚了——以前家庭旅馆按人头收费,一个人20元,一天最多也就120元;现在按天领工资,一天能拿150元,到了年底还有5万元分红。在西麦窑村,跟唐巧巧一样把房子“交出去”或者自己打理做民宿的,已将近九成。

同村的马珊则是选择自己干。2019年,马珊在家人的质疑声中,把婚房改成了民宿,厨房、KTV、棋牌桌、户外烧烤区……这些年轻人偏爱的元素让马珊没多久就回了本,把民宿迅速扩大到5个院子的经营规模。

唐巧巧和马珊,是西麦窑村从家庭旅馆到精品民宿转型的亲历者,而让她们真正“开窍”的,是外来创客——2016年前后,村里还是清一色的家庭旅馆,一户一天最多挣两三百元;创客们进来后,搞起了精品民宿,一天营收就能达到2000元。村民们这才意识到,原来旅馆可以这样干。

牛梅梅就是这些创客中的一个。她主理的“观星堂”民宿,今年已经开到第11家。虽然定价不低,但旺季几乎满房;淡季也不空着——派对、团建、商拍排得满当当,光是求婚仪式一年就能办几十场。

如今,流清湾片区已集聚起300多家民宿,年接待游客20万人次,旅游收入突破4亿元。

阅读提示

从20元一人的家庭旅馆,到精品民宿集群——山东青岛崂山流清湾乡村振兴片区8个村连片统筹,集聚300多家民宿,年接待游客20万人次,旅游收入突破4亿元。悬崖咖啡、研学基地、冲浪小店陆续生长,“民宿+”的产业链越串越长。

从“住一晚就走”到“住下来慢慢逛”

顺着车行道一路向东,山路开始向上,绕过几个弯,便来到了“梵谷花界·悬崖咖啡”。“我们想在这儿打造一个婚恋场景,依托原有水坑扩建水景花海,水中布置绣球景观,将来承接婚礼业务。”主理人单冰说。

2019年,单冰在山脚下的西麦窑村运营起民宿“邂逅美宿”,经营得不错。但这两年,她一直在琢磨一个问题:如何让游客觉得没白来?

村里也在琢磨同样的事。去年,东麦窑村计划打造研学基地,双方一拍即合。拿下基地运营权后,单冰开设草木染手绢、拓印石头、压花等手工课程。

“这都是我文旅板块的‘钩子’。”单冰说,这些项目看似各自独立,实则环环相扣——客人入住后,可走专属团建路线:从西麦窑民宿出发,穿过东麦窑村史馆,在研学基地做手工,徒步山路抵达花海喝咖啡。每一站都是一个“钩子”,客人每多停一站,就多留半天。

单冰的想法还在延伸。在研学基地边上,新搭的黑窑经过几天烘烤,还留有余温。“这是我们配套的烘焙研学项目,下一步,我们还要和流清河村、南窑村合作,开发轻度野外生存、青少年勇士障碍赛等项目,把这一片都连起来。”单冰说。

民宿、研学、咖啡、采摘、婚恋……单冰在流清湾,串出了一个越来越长的链条。而这也是流清湾片区正在发生的故事——山海徒步、研学体验、咖啡花海、冲浪培训,“民宿+”的多元业态陆续生长。

沙子口街道农业农村中心(乡村振兴)负责人王凯眼看着这里从“住一晚就走”变成了“住下来慢慢逛”。“以前客人住一晚就走,现在光是把这条路线走完,就得花上大半天。更别说,我们还有沙滩拉大网、海上冲浪、茶研学这些体验活动,真要深度玩的话,一天根

本不够用。”王凯说。

让专业的人做专业的事

下午,太阳没那么毒了,海边的人开始多起来。沙滩上的集装箱板房——咖啡、文创、小吃店,都开始忙碌起来。

“山海行者·崂山冲浪”小店里,咖啡机吱吱响,王天祥一边接单一边回复咨询冲浪的顾客。

“这一片是党建产业联盟利用乡村振兴资金搭起来的,交给青岛旅游集团运营。”王凯说,“原来,东麦窑、西麦窑、流清河3个村,光凭这一个项目一年就能拿120万元分红,今年改造完能超过150万元,后续还有上涨空间。”

流清湾党建产业联盟最初由东麦窑、西麦窑、流清河3个村发起,如今已将片区内的



7月31日,游船在白洋淀内游玩。雄安新区设立后,白洋淀水质从劣Ⅴ类提升并稳定保持在Ⅲ类,稳居全国良好湖泊行列。

本报记者 王伟伟 摄

生产力发展要求、退役军人自身素质特点,提供更多与低空经济、新能源汽车、高端装备制造等新兴产业相适配的岗位,引导有意愿、有能力的退役军人投身软件开发、电子商务、健康养老等现代服务业。

优化服务方面,立足退役军人技能特长和企业用工需求,常态化举办“小而精”“专而实”专场招聘。对就业困难人员“一人一档、一人一策、公益托底”,实行动态帮扶。进一步加强对退役军人创办企业的扶持力度,支持他们在自身发展壮大的同时,带动更多战友就业。

营造氛围方面,重点抓好8月1日实施的《退役军人就业创业促进条例》的宣传解读,努力营造全社会关心支持退役军人就业的良好氛围。

才雁阵,纳入“千人宣讲团”核心师资,常年奔赴车间、校园、驿站开展互动分享。

榜样的力量,最终落脚在岗位实干上。李永刚带领团队攻克发动机减震器国外技术垄断,30余项革新成果为企业节约成本1680余万元。郑冲、孙一倩等大国工匠进校园宣讲后,不少职校学生坚定了技能成才的道路。济南市考古研究院年轻团队深耕田野,发掘成果,将济南建城史前推1500年。

一个“学榜样、当先锋”的良性循环正在形成。山东省总工会相关负责人表示,将持续完善宣讲队伍培育体系,升级线上线下融合传播阵地,丰富典型选树宣传创新形式,不断挖掘新时代齐鲁劳动者的鲜活事迹,以更接地气、更富新意、更有温度的思政工作,引领千万齐鲁职工笃行实干,书写中国式现代化的山东新篇章。

在江苏悦达纺织集团有限公司十万锭绿色智能工厂内,432台套数字化设备连续运转,41台工业机器人沿着生产线作业,30多万只带“芯”筒管记录并传递生产信息。2026年初,这座工厂入选世界经济论坛“灯塔工厂”网络,成为全球棉纺织行业首座“灯塔工厂”。

“没有夕阳的产业,只有夕阳的工艺。”江苏悦达纺织集团有限公司研究院院长韩栋告诉记者。纺纱是一项连续生产过程,一个环节出现波动,可能影响后面多道工序。如今,原料流转、质量追溯、设备运行等信息被接入数字系统,职工更多从事设备看护、异常判断和工艺调整。

经过智能化改造后,生产线需要的工人少了,对技能的要求却高了,工程师反反复调参数,技术人员守住每一道测试,一线职工学习操作新的设备和系统,这些具体工作让新技术有了落脚处,也让传统产业继续往前走。

八达岭景区进入3.0时代

本报记者 陈俊宇 本报通讯员 申兵堂

“每3秒要完成一次检票,保证一名游客过闸机登城。如果城上有客流聚集苗头,就立刻放慢检票速度……”清晨6时许,在北京八达岭景区的城关登城口晨例会现场,票务公司经理王静反复叮嘱带班班长刘兴旺。

“今天预约人数4万多人,大部分为旅游团队,集中在中午前后到景区,我们倒班用餐,合理调配人力保障……”刘兴旺答道。随着暑期旅游旺季来临,八达岭景区每天接待游客保持在5万多人次。作为八达岭景区的经营服务单位,八达岭文旅集团在疏解客流上出真招,把功夫下在细节处,给出大客流接待的“优解答案”,为年接待游客量突破1000万人次奠定坚实基础。

自2010年以来,八达岭的景区发展经历了3次迭代。2011年8月底,八达岭长城出境线全线通车。以关城为中心、12.5平方公里的长城核心景区实行封闭管理,这不仅意味着大货车、旅游车辆频繁穿行八达岭关城门洞及核心景区的历史已经结束,也意味着500余年穿城而过的长城古道就此关闭。

2019年底,八达岭文旅集团建成长城文化街区,从风貌景观整饰、功能完善、业态和经营结构等方面进行全面提质升级。这条590米长的游客必经之路,从滚天沟道口一直延伸至关城广场,向来往游客生动讲述长城故事,展示长城文化。

进入2026年,八达岭景区进入了3.0高品质发展阶段,依托立体交通网络,全面提升环境、服务、文旅业态,破解景区运营堵点、痛点,把“宠客”落到实处,实现硬件配套、服务标准、游览体验全方位体系化迭代升级。

八达岭文旅集团党委书记、董事长荣欣锋说:“八达岭3.0时代的到来,不仅是设施、服务、业态的全面焕新,更是文旅品质与品牌价值的跃升。”

青海校地合作打造研学旅游样板

本报讯(记者邢生祥)近日,以“游清清黄河·探丹霞秘境”为主题的2026年全国地质研学旅游交流活动在青海坎布拉世界地质公园举行。

活动现场发布坎布拉地质研学、清清黄河生态研学两大核心系列产品,推介2026青海五大精品研学旅游线路,系统整合水上丹霞、黄河峡谷、高原森林、史前考古等稀缺资源,推出分龄分层、长短期行程可选、标准化、可落地、适配校园研学、亲子出行等多元场景的高原研学旅游完整产品体系。活动设置全国地质研学旅游交流对话、研学实践基地授牌、研学旅游产品发布推介、实地踩线考察等环节,包括现场调研、研学体验、校地合作、产业对接等多重内容。

在校地合作环节,10所省内外地质高校、文旅学院与坎布拉世界地质公园、贵德国家地质公园等完成研学实践基地及长期科研科普与野外实训合作平台的搭建。7家省外头部研学企业与省内文旅、研学运营主体签署战略合作协议,达成客源互送、线路共建、品牌共推、人才共育等合作共识,打通跨省研学旅游联动通道。

青海省文化和旅游厅副厅长马力介绍,此次活动是青海立足世界级资源禀赋、打造国家级研学旅游样板的破题之举,今后将持续深化校地长效合作,迭代升级地质、生态、星空、民俗主题研学旅游产品,完善全省研学旅游精品线路体系。

市场监管总局重塑监管模式 对“幽灵外卖”保持“零容忍”

本报讯(记者杨召奎)记者日前从市场监管总局获悉,为进一步从源头上铲除“幽灵外卖”滋生土壤,杜绝外卖商户“带病入网”,市场监管总局积极推动电子证照在网络餐饮食品安全治理领域的应用推广。

市场监管总局食品安全总监孙会川指出,“幽灵外卖”本质是无资质、无固定场所的不法经营者,通过资质造假、套用许可、地址虚构等手段,在外卖平台伪装成正规商家营业。之所以“幽灵外卖”要处心积虑造假,就是因为他们根本见不得光——无合法资质、无合规场所、无合格食材、无基本底线。

“市场监管总局对‘幽灵外卖’始终保持‘零容忍’态度。”孙会川说,该局将积极推动电子证照在网络餐饮食品安全治理领域的应用推广,这项工作不是简单的“技术嫁接”,而是监管模式的重塑,具体来讲,实现了三个创新转变:一是从“事后救火”向“事前防火”转变,二是从“人海战术”向“智能模式”转变,三是从“单打独斗”向“协同共治”转变。

治理“幽灵外卖”,绝对没有退路,更不能有死角。孙会川表示,下一步,总局将指导各地市场监管部门加大案件查办力度,对外卖平台未落实资质核验主体责任的情况,按照已公布的“幽灵外卖”系列案件执法标准,从严处罚。统筹推进网络餐饮电子证照核验应用相关工作,适时召开全国推进会,鼓励条件成熟的省份先行试点,分阶段部署网络餐饮电子证照核验应用,不断提升网络餐饮食品安全水平。

(上接第1版)

午间休息时,驿站迎来更多休憩的骑手,大家围坐在一起,敞开心扉日常配送难题。其中,三甲中心医院配送耗时久、通行不便的问题,是长期困扰骑手的配送痛点。多名骑手反映,从医院大门步行至住院楼耗时近10分钟,且医院禁止配送车辆入内,极易造成订单超时。王冬冬听后,马上带着大家去现场核实——医院其实早就设了4处骑手专属停车区,只是大家不知道。他立刻拍照、定位、写指引,发到骑手群,难题当天即解。

当日午后,驿站迎来骑手小陈的求助。他参与平台跑单奖励活动,各项指标均已达标,却被平台以“违规操作”为由取消全部奖金。多次致电平台客服,始终只有机器人应答,诉求无处申诉。

王冬冬仔细核对活动规则与小陈跑单记录,确认平台存在误判情况。他即刻对接平台区域代理负责人,依托工会骑手议事调解室机制,明确提出核查诉求。平台迅速完成复盘核查,确认是系统误判,承诺按期补发全部奖励金。

据了解,骑手议事调解室自成立以来,持续聚焦骑手薪资结算、奖惩纠纷、权益受损等各类问题,坚持事事有回应、件件有落实。

从一杯冰水的贴心,到心理帮扶的暖心;从解决停车难题的细心,到维权撑腰的用心,一天的值守,一本写得密密麻麻的笔记,记录下的全是骑手最真实的期盼。

从恳谈会倾听心声,到驿站里办实事解难题,三甲用实实在在的行动,让奔波在城市街头的外卖骑手,真正感受到工会“娘家人”的温度。

“十五五”时期将持续拓宽退役军人就业渠道

本报讯(记者周子元)7月31日,国新办举行“开局起步‘十五五’”系列主题新闻发布会,介绍“加快推动‘十五五’时期退役军人工作高质量发展”有关情况。退役军人事务部部长裴金佳在会上表示,“十五五”时期将坚持为经济社会发展服务、为国防和军队建设服务的方针,努力把退役军人接收安置好、服务保障好、教育管理好、作用发挥好、权益维护好,营造“让军人成为全社会尊

崇的职业,让退役军人成为全社会尊重的人”的社会氛围。

据介绍,近年来,各地高度重视开展退役军人就业方面专场招聘,一大批退役军人参与城乡基层治理,进入国家综合性消防救援队伍等岗位,在各行各业彰显风采,作出积极贡献。

“十五五”期间,退役军人事务部将深入贯彻就业优先战略,持续拓宽退役军人就业

渠道。重点做好四个方面工作:

强化合作方面,继续巩固行业合作,加强与应急、公安、教育等部门的协作,引导更多退役军人进入教师、辅警、消防等岗位。深化政企合作,进一步扩大签约企业的数量,常态化举办专项招聘。拓展区域合作,支持京津冀、长三角、泛珠三角等领域开展联合招聘,助力退役军人更大范围找到合适岗位。

拓展路径方面,重点指导各地紧扣新质

劳动故事传遍齐鲁大地

业优秀劳动者的声音汇聚为时代的呼号。依托“齐鲁工惠”APP上线的《职工大讲堂》栏目,长期推送劳模宣讲、红色工运、健康生活、文艺鉴赏等课程,各类资源可免费回看,让老百姓的身边人发声,让普通职工的眼前事入心。

在线下,各地工人文化宫成为核心思政阵地。工会驿站、职工之家、新业态劳动者服务站点联动,常态化开展红色工运展览、劳模分享、主题阅读等活动。临沂配套红色工运史展览馆构建沉浸式教育场景;寿光结合本地产业开设劳模工匠事迹展区,面向企业、园区开放预约;青岛市李沧区打造“工享专列”流动阵地,下沉工地车间开展宣讲;烟台市牟平区创新实施“职工线上点单、工会线下服务”模式,

制造业里“长”出了新产业

设计年产能能力超过150颗。部分批产卫星最快20天至25天即可下线,此前一颗卫星从总装到测试往往需要3至4个月。

生产周期缩短,一部分时间省在平台复用和标准化生产上。刘晓光把卫星平台比作手机,把载荷比作手机里的APP。平台负责承载并控制卫星运行,根据任务装上不同载荷,卫星便有了不同用途。平台、接口和部分流程可以复用,型号切换时不必全部重来。

从单星定制走向批量生产,工序、接口和检测标准需要进一步统一。总装测试人员既要懂卫星,也要掌握设备和生产流程。

截至2025年底,无锡已汇聚商业航天产业链企业325家,近50家本地企业进入产业链。造星所需的精密加工、电子信息和系统集成,在当地都能找到配套企业。

卫星批量生产需要统一工序和标准,激光芯片量产面对的也是这道难题。

在苏州长光华芯光电技术股份有限公