

工人的画

第1821期



各有所好 黑龙江 薛建

作品广议

当一锅晚餐撞上“免费领券”

肖承森



当务之急 蔡克非

某大妈正在为家人准备晚餐,突然手机发出悦耳的提示,是时候“免费领券”了。说时迟那时快,大妈一个、两个、至多五个健步,便从厨房冲到客厅,力争从天而降的惊喜。而灶上正在被煎熬的美味,瞬间被气得“炸了锅”。唉,火冒三丈也没用,领券是大妈的“当务之急”。

这是漫画家蔡克非笔下的场景,这是喜剧片转化的动作片,也是当下很多居家老人社交生活活生生的写照。

漫画图片细节显示,等大妈完成抢券整套流程后,炖锅里的菜肴应该所剩无几了,至于口感,则让人不忍玩味。对热衷追逐小利的大妈来说,灶台的损失是“惨重”的,她十有八九会感到心痛。看来,这是难得的和大妈交流的契机。

漫画,具有超越时空限制的能力。笔者有近40年创作经历,此刻愿被漫画“赋能”,与“大妈”进行一次“现场”交流。

咱们就晚餐说晚餐。美国有个流行百余年的说法,“世上没有免费的午餐”。同样,世上也不会有免费的晚餐。就商业逻辑而言,世上连免费的零食都未必有。好吧,您一定会为自己的“当务之急”辩解。是的,在领券过程中,您没支付过一分钱,可您由此引发的后续消费,都和这张券有关。退一步说,即便您把先尝后买演绎为只尝不买,商家也不会失望,因为您的个人信息和消费习惯,为他们以后制定营销策略提供了依据。换句话说,您的积极配合,为商家提供了帮助。您提供的信息、您的关注,从经济角度看都是有价的。您说,如此“免费”,叫起来会很硬气吗?

没错,随着物质财富的增长和人类认识的提高,社会公益事业愈发成熟。免费食物、免费衣物、免费医疗,真真切切地出现了,政府、社会机构包括部分企业家都做了大量工作。然而,我们此时更需要搞清楚,上述行动和商家营销活动有本质区别。真实的免费,其对象是需要救助、需要帮扶的群体。如果有人天天在朋友圈晒优越感,而他还苦心竭虑地寻求救助,这样的人是不是很拧巴?再难听的话,咱就说出口了。

互联网正在成为营销的“主战场”,漫画《当务之急》为我们揭示了把自己当成赢家的“牺牲品”。作为迈入“大爷”行列的漫画人,我奉劝老哥哥老姐姐们明辨真伪,让生活多一些理性和优雅。



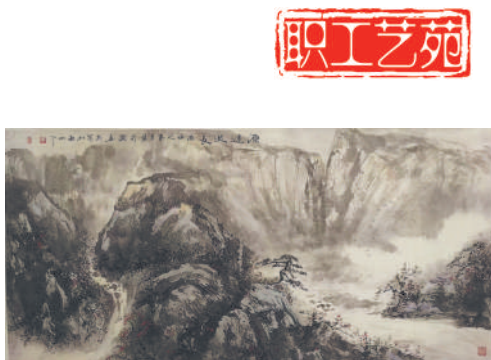
那一抹红永不褪色(国画)

安徽 肖伯红



雨停了(国画)

甘肃 苏丽霞



源远流长(国画)

广东 黄蜀黔



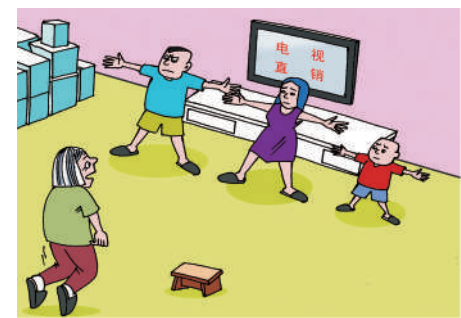
路转又相逢(油画)

浙江 严伟琪



逆行

吉林 孙德民



全家总动员

吉林 何影



显而易见

辽宁 林忠业



会议延期举行

吉林 马菁海



发表

广东 苏永胜



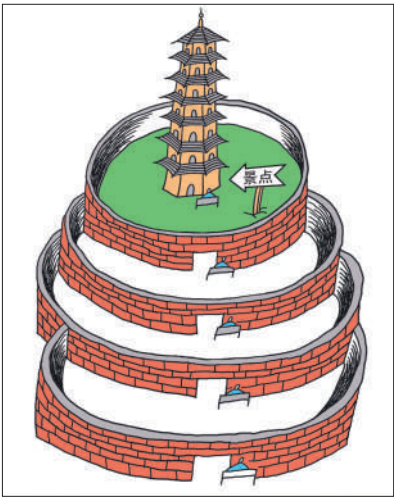
送温暖

湖南 何青云



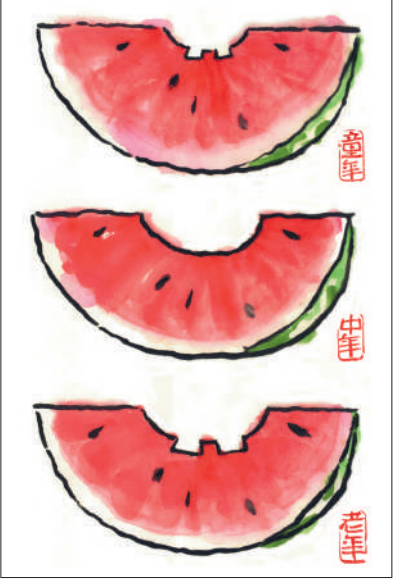
关爱

黑龙江 乔维



门道

安徽 王瑞生



岁月留痕

上海 王祖和



重塑

山东 王龙飞



身价

河北 刘艺满



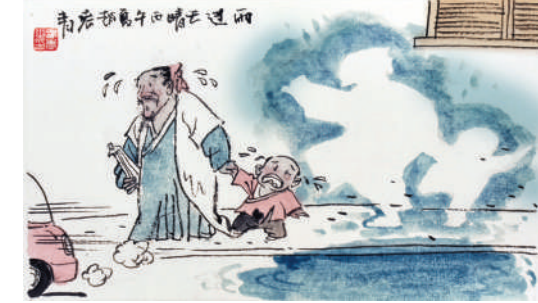
北京 赵春青



乔迁新居



囚笼



雨过天晴



活动空间



徐进 供稿并点评



【伊朗】麦哈迪

污染环境的机动车尾气是公认的“元凶”。汽车横行开来,随之便是行人闻“风”而逃……虽然也有相关措施,但只是空文而已。



【古巴】阿迈斯

人们从出生到离世与“车”有着不解之缘:婴儿车、学步车、自行车、机动车、工具车、轮椅车……它们的主人经常会在朝阳和夕阳路上邂逅。



【古巴】马德里加尔

靠谱的人——出言有尺,行事有度,心中有光。那些政客却是谎话连篇,常许诺无兑现,“牛皮”随风而散……



【意大利】博纳查尼

一边战火连天,废墟中的孩子食不果腹衣不保暖。另一边却是歌舞升平美酒佳饌。杀戮造成人间水火两重天,罪恶战争何时休?