

一年去十多个城市追20场演唱会,为一间民宿奔赴宏村,花500元油钱去挖一袋值50元的土豆……

“情绪文旅”为何成为万亿级新风口？

本报记者 陈晓

近两年来,情绪文旅日渐流行。有人为了一首歌的旋律订下远行的车票,有人为一次花开规划整季的行程,旅行不再执着于打卡名山大川,“治愈”“松弛”“怀旧”成了年轻人奔赴旅途的新理由。

旅游业内相关专家认为,当前文旅已迈入3.0时代——1.0时代依托文物资源“白天看景、晚上睡觉”;2.0时代靠投资和创意打造主题乐园与沉浸式演艺;而3.0时代,景区不再是游客出行的首要考量,取而代之的是游客自身的情感与情绪需求。

情绪文旅,一个万亿级新风口

下周末,张屿又要出发了,目的地厦门,理由是一场演唱会。过去一年,她看了20场演唱会,跑了广州、武汉、南昌、重庆、杭州、大连、上海等十多个城市。通常是周六去、周日回,周一照常上班,路程奔波、时间紧凑。“我不觉得累,主要是真的很快乐,生活工作都更有盼头。”她说。

“我不是为了景点来的,是为这间民宿来的。”在安徽宏村的一间民宿里,来自北京的游客王佳宇坐在阳台上小憩,窗外是竹林与远山。她告诉记者,平时工作压力太大,只想找个地方“让自己放空”。她在民宿里喝茶、泡澡、冥想,体验耕读项目。

去年11月,内蒙古自治区武川县的土豆地里冒出了许多“土豆猎人”,他们来自天南海北,只为亲手从泥土中刨出土豆,体验收获的快乐。有网友笑称:“花500块油钱,挖一袋土豆值50块,但比排队进景区高兴多了。”

从一场演唱会到一间民宿,再到一片土豆地,旅行的理由正在被重新定义。数据印证了这一趋势:艾媒咨询数据显示,2025年中国情绪消费市场规模已达2.72万亿元,预计2029年将突破4.5万亿元。2025年国内游客中将“情感体验”列为首要目的的比例达68%,远超以“景观观赏”为目的的游客比例。“情绪价值消费已逐步成为拉动消费增长的重要引擎。”北京第二外国语学院旅游科学学院教授李彬表示。

(上接第1版)

如今,“景德镇手工瓷业遗存”为《世界遗产名录》填补了“瓷”主题的空白。“千年瓷都”亘古亘今、窑火兴旺,向世界诉说着文化和自然遗产大国的坚守与创新、智慧与追求。

“‘世界文化与自然遗产’这个无形的价值是无法估量的”,一处处世界遗产申报成功,凝结着习近平同志对世界遗产申报保护工作的实践与思考,彰显着习近平文化思想的生动实践。

在福建工作期间,习近平同志很关注武夷山申遗的进展,积极协调推动有关工作;福建土楼申遗过程中,帮助解决对申遗名称争议;赴泉州调研,同意由省财政给予泉州市财力补助300万元,要求泉州市抓紧做好申报世界文化遗产工作。

在浙江工作期间,习近平同志定调“历史文化名城是杭州的‘灵魂’”,西湖是杭州的‘生命线’”,令市民感慨“西湖成为世界文化遗产,习总书记功劳最大”。良渚古城遗址申遗成功前,习近平同志两次到良渚调研,七次就良渚遗址保护和申遗工作作出重要指示。

党的十八大以来,习近平总书记高度重视世界遗产申报保护工作,前往故宫、大运河沿线、莫高窟、嘉峪关、武夷山、平遥古城、殷墟等世界遗产地考察调研,留下“世界文化遗产,保护好是第一位的”“要敬畏历史、敬畏文化、敬畏生态”等殷殷嘱托;并对北京中轴线申遗各个阶段重大事项作出重要批示,对加强文化和自然遗产保护传承利用工作作出重要指示。

“对于建设物质文明和精神文明相协调、人与自然和谐共生的中国式现代化具有积极意义”,在习近平总书记心中,申遗成功意义重大、影响深远。

纵观新时代成功申遗的项目,红河哈尼梯田文化景观展现了中国人在极限自然条件下顽强的生存能力、伟大的创造力和乐观精神;北京中轴线向世界展示了中国传统都城规划理论和“中”“和”哲学思想在全球范围的重要价值;西夏陵见证了我国统一多民族国家的历史发展与中华文明的“多元一体”格局……

“文博热、非遗热不断升温,世界遗产再添新员,悟空和哪吒风靡全球,古韵国风成为年轻人眼中的‘顶流审美’。”二〇二六年新年贺词中,习近平总书记不忘提及我国申遗成就。

传统与现代交融,物质同精神辉映,“三个有利于”正在富有中国特色的世界遗产申报保护实践中开花结果,中华文化绽放更加灿烂的光芒。

“‘申遗’有许多条件的,也要下决心,花代价”

浙江良渚,“美丽的水中之洲”。正值暑期,无数游客在此寻幽览胜。

阅读提示

一年跑遍十多个城市追20场演唱会,为一间民宿专程奔赴宏村,飞行几千公里只为亲手从土豆地里刨出快乐……年轻人的旅行,正在从“看风景”转向“买情绪”。文旅3.0时代,游客不再执着于打卡名山大川,“治愈”“松弛”“怀旧”正成为奔赴远方的新理由。

从“性价比”到“心价比”

“我每到一个城市就会带回一个冰箱贴,每次开冰箱就能回忆起在那个城市的场景。”27岁的米露是个冰箱贴爱好者,家里的冰箱门已经贴得满满当当。在她看来,几十块钱买到的不仅是一块金属片,更是一份随时可以打开的旅行记忆。

小小一枚冰箱贴,承载的是旅途中被治愈的瞬间。中国国家博物馆冠冠系列冰箱贴上市一周年累计销量突破200万件,全系列产品销售额超2亿元。社交网络平台上,“晒晒我的冰箱贴”话题浏览量已突破5.1亿,年轻人正在用这种方式,把旅途中的情绪体验“存”进日常生活。

吉林省社科院哲学与文化研究所助理研究员陈曦指出,进入文旅3.0时代,游客更愿意为“治愈”“仪式感”“社交认同”等买单,为有氛围的新空间、有情感的新体验、有温度的新服务付费。

消费需求的变化,也在倒逼文旅供给侧做好情绪赋能。从“看景”到“入戏”,游客想走进的不仅是风景,更是一个可以参与的故事。走进西安“长安十二时辰”主题街区,迎面而来的不是玻璃展柜里的文物,而是吆喝的商販、穿梭的汉服身影、飘在空气中的饭香。换上汉服、领一份“通关文牒”,游客可以是侠客,也可以是花神,射覆猜谜、辨识兵器,在街巷游逛中过一天唐人的生活。没有舞台与观众的界限,每个人都是故事里的人。26岁的林逸然在景区做了3年NPC,亲历了这场变化:“刚入行时更重剧情演绎,让游客沉浸在故事场景里。现在大家都在琢磨怎么让游客更有代入感、怎么触发情绪,互动的方式也增多了。”

年轻人要的不再是“我去过哪里”,而是“我在那里感受到了什么”。在中国旅游研究院院长戴斌看来,当前中国旅游已经走出了“看山看水看风景”的阶段,“他们更渴望参与在地生活,万丈红尘最温暖。当我们谈起

citywalk,我们想看的是幸福、品质、美好。”

风口之下,如何走得更远

“尽管文旅行业开始重视体验经济下的情绪价值创造,但大量文旅消费项目缺乏对情感需求与文化内涵的挖掘,盲目跟风打造网红场景。”李彬指出。“我在xx很想你”等跟风标语被网友诟病,部分景区引入相似度极高的“不倒翁小姐姐”“飞天表演”,游客最初被新奇感吸引,体验过后却难以产生长期关注和重复消费。李彬对此也表达了担忧:“很多项目停留在符号拼贴层面,灯光、布景、装置都有,但与游客真实的情感需求是脱节的。”



7月21日,在内蒙古自治区锡林郭勒盟锡林浩特市白银库伦牧场柳兰文化产业园,游客体验采收柳兰叶。近年来,白银库伦牧场依托独特的野生柳兰植物资源,通过驯化、高效繁育和新品种转化等科技手段,打造集生态保护、产业开发、旅游观光于一体的柳兰文化产业园。

本报通讯员 王正 摄

擦亮中华文明重要名片

山河瑰宝,亦是美好生活注脚。云南景迈山,针对世界文化遗产领域茶主题空白,国家文物局启动指导景迈山古茶林申遗,整合现代监测技术与村民自发组织优势,提升古茶林管理水平,“人在草木间”的古老智慧绵延不绝。

北京中轴线,“老城不能再拆了”振聋发聩。北京市以世界遗产申报保护工作为抓手,推进重点文物腾退和周边环境整治,推动老城整体保护与复兴。胡同留住了,四合院修缮了,老居民留下了。

泉州修缮古城风貌建筑空间,提升遗产地居民的人居环境;景德镇吸纳社会力量参与支持瓷业遗产保护,引导手工制瓷及相关创意产业入驻;荔波喀斯特、梵净山带动周边村寨发展,村民通过销售手工艺品等实现了家门口就业……

“中国很清楚文化的力量,也清楚保护文化遗产的必要性。”联合国教科文组织前总干事伊琳娜·博科娃说,“在对《保护世界文化和自然遗产公约》的理解和履行上,中国是不断创新、丰富公约内涵的引领者之一。”

言出必行。浙江在全国率先探索建立大遗址保护补偿机制,用持续的资金投入,为良渚撑起一把伞。良渚遗址保护由此走上正轨。

2009年设计开工的杭州绕城高速公路西复线工程,为避免良渚古城遗址,多次修改施工方案,前后绕行6公里,多花费近3亿元;2016年12月起,老104国道良渚古城遗址段永久封闭。考古工作也愈加深入:2007年,良渚古城揭开面纱;2009年至2015年,古城外围水利系统显露真容……

良渚的诸多努力,恰是我国申遗工作“对历史负责、对人民负责”的一个缩影。

怀着对历史的敬畏、对文化敬畏,申遗工作始终坚持保护优先理念,坚持真实性保护要求,遵守最小干预原则,持续改善遗产保护状况和环境风貌。

厦门鼓浪屿,上世纪80年代习近平同志批准拨款30万元修复八卦楼的故事传为佳话。因完整保持了当年的历史风貌,八卦楼和另外52栋历史建筑成为鼓浪屿文化遗产的核心要素,在申遗过程中受到世界遗产保护专家的高度评价。

怀着对人民的深厚感情,申遗工作树立和践行正确政绩观,让文化遗产真正惠及当地群众,更好满足人民美好生活需求。

“西湖综合保护工程是德政善举、得民心之举。”西湖申遗过程中,习近平同志多次实地调研。从小到长椅布设、大到景观修复,他都倾心关注、提出建议。在习近平同志关心和指导下,西湖综合保护工程逐步恢复180余处历史人文景观,环湖所有公园全部免费开放,申遗之路成为还湖于民的幸福之路。

风口之下,如何走得更远? 李彬认为,文旅行业应从场景、叙事、互动与服务四个维度深耕细作。场景要营造可进入的氛围,而非堆砌道具;叙事要讲有温度的故事,而非生搬硬套;互动要让游客从“看客”变成“剧中人”,而非摆拍打卡;服务要回应真实情绪,而非标准化流程。

一些地方已经找到了自己的答案。在海南五指山市,“通什1988”全景沉浸式演艺街区没有大拆大建,而是依托原通什农贸市场及周边保留完整的州府建筑群,实现“白天是市井市场,晚上是演艺街区”。当夜幕降临,灯球亮起,街头响彻80年代的金曲,身着怀旧服装的演员们走上街头,和游客们一起载歌载舞。

来自重庆的蒋莉走进街区时愣了一下:“老建筑、老招牌、老物件……这些在我小时候的记忆里都有,仿佛回到80年代。”她告诉记者,“感觉自己不是来旅游的,而是回到了过去。”据五指山旅投集团总经理曹银桥介绍,自2025年10月开街以来,街区已累计开展常态化演出172场,总接待游客约70万人次,带动旅游消费超1200万元。

长春消夏艺术季启幕

本报讯（记者 柳姗姗 彭冰）2026长春消夏艺术季开幕式日前举行,夏日狂欢全线铺开。80天内,旅游休闲、群众文化、文博展览、精品演艺、业态联动五大板块将协同发力,100余场特色活动全域覆盖,为市民和游客解锁22℃夏日盛宴。

2026长春露营大会作为消夏艺术季核心单元,于7月18日至8月9日举办,锚定“北方露营首选IP”定位,将露营经济与城市消夏活动相结合,把长春打造成为东北地区热门避暑露营地。大会集结19家知名露营品牌,线上累计约270组家庭报名参与,参与者覆盖长春、吉林、沈阳、哈尔滨等东北核心城市,将分批次进场沉浸式体验露营乐趣。

“精彩夜吉林”2026消暑演出季作为吉林省标志性文旅品牌活动,于7月至9月举办,横跨百余日。其中,戏剧季板块于7月18日至8月9日每周六、日在肆季南河连演8场,汇聚京剧、越剧、吉剧、评剧、二人转等。

作为2026长春消夏艺术季主会场,肆季南河推出“玩水大会”活动,打造消暑避暑核心板块。

各重点景区还将设计推出欢乐跑、文艺演出、嬉水、市集、夜游等特色消夏活动。此外,各地文化馆、图书馆常态化开展公益讲座、研学实践、读书分享、非遗体验、主题展览等活动。

风雨同舟映初心

(上接第1版)

党旗飘扬 诠释担当

面对汛情,各级党组织把保障人民群众生命财产安全放在首位。

7月11日夜,台风“巴威”登陆浙江后,直扑桐庐县。地处群山之中的新合乡,恰是台风过境桐庐的首站。桐庐县新合乡新四村党总支副书记余军峰和村干部钟振明几乎未停歇。从乡政府到雪水岭隧道,那段10公里的山路,他们整夜来回奔波。

一个支部就是一座堡垒,一名党员就是一面旗帜。滔滔洪水中,被称为“救援航母”的动力舟桥搭载数百名广西贵港学生脱离险境,船上鲜红的党旗迎风飘扬——这动人的一幕刷屏网络。

面对洪水侵袭,保通保畅、安置群众、灾后重建等工作尤为关键。在广西横州市校椅镇东圩村,村党总支书记郑国栋始终驻守安置点。直到冲锋舟将最后3名群众安全转移,郑国栋又立即赶赴下一处防汛点位。

一名名共产党员逆流而上,让鲜红党旗始终飘扬在人民群众最需要的地方,也凝聚起众志成城、共克时艰的强大力量。

科学防控 提升韧性

坚持系统观念,发挥防洪工程体系和应急管理体系的作用,是防汛减灾的重要一环。

7月中旬,广东多地迎来强降雨天气。广东省防总组织气象、水文、自然资源等部门加强滚动研判会商,强化防范提醒,严格落实直达基层责任人的临灾预警“叫应”和跟踪反馈机制。

应对灾情强化全要素支撑,方能在汛情来临时有备无患、从容应对。

科技创新,护航防汛救灾提质增效。陆海空天协同综合观测体系捕捉台风动向,数智管控平台实现雨情、水情、路况等“一屏集成”……近年来,科技“新把式”为守护江河安澜增添“硬功夫”。

面对汛情,必须树立底线思维、极限思维,把各项预防措施落到实处。

今年第12号台风“红霞”逐渐逼近,在福建龙岩,漳平市消防救援大队组织骨干力量提前排查周边道路与水系隐患,确保一旦发生险情,救援力量能以最快速度抵达现场。

面对“七下八上”,挑战仍在前方。各地各部门持续守住防汛安全底线,保持为民初心、科学应对挑战,必将筑起更牢固的安全堤坝,守护万家灯火、保障人民安康。

(记者齐中照 魏弘毅 樊熹 黄焱)(据新华社北京7月25日电)

(上接第1版)

国网玉树供电公司运维检修部工作人员鲍首君告诉记者,起初,电力工人对鸟的应对方式是“驱”和“防”——装防鸟刺、驱鸟器、反光镜,甚至直接迁移鸟巢。但这些传统手段在高原上效果有限。三江源地区能飞禽筑巢的高点本就稀缺,鸟类甚至会直接在防鸟刺的缝隙里筑巢。

如何实现生态平衡和电网安全的双赢? 有一线工人灵光一闪——与其驱赶,不如在安全的地方给鸟类安一个家,既能让鸟类繁衍生态,又能让电网保持稳定。

为鸟儿“安家”并非易事:最开始以钢铁为材质制作简易鸟巢,光秃秃的没有遮蔽,鸟不愿住;后来换成竹篮筐,因为经不起风吹日晒,没两年就腐烂了。经过不断的试错,团队最终选定了用防腐液浸泡过的天然植物藤茎编制鸟巢,既耐用且保暖。鸟儿终于愿意“入住”了。

“每一次升级都来自一线工人的经验积累。”鲍首君介绍,“我们为鸟类提供了一个精心装修的房子,它们自己还要继续‘装修’。”

2017年,在前期试点基础上,国网青海省电力公司与玉树州隆宝国家级自然保护区管理站共同完成隆宝自然保护区内18公里供电线路,沿途架设6个大型招鹰架,10个小型招鹰架,搭建30个电网线路同塔“生命鸟巢”。随后几年中,公司针对不同线路区域、不同鸟类习性,优化鸟巢材质及大小,不断改进人工鸟巢的安置高度、尺寸和类型,增强鸟巢的安全性和舒适度。

鲍首君2020年入职,彼时,国网青海省电力公司在玉树1市5县已安装2200套“生命鸟巢”。渐渐地,“生命鸟巢”形成了一个比较成熟的可推广复制的模式,并引入了相关机构开展生态评估。在嘉塘草原,还建立起了生命鸟巢观测站,全天候观测鸟类的筑巢、繁殖、喂食幼鸟、迁徙等各种场景。后来,鲍首君加入了公司的“爱鸟护线”小队,其中有3名电力工人,负责巡护与监测、宣传推广项目等。

如今,每月一次的例行线路巡检时,在关注设备之外,巡视“生命鸟巢”早已成为一线运维人员固定的工作内容。从开展人工巡视,到使用望远镜巡视,增加无人机巡视,再到与当地牧民合作记录鸟巢入住情况……每年4月至5月鸟类繁育高峰期,运维人员还会对“生命鸟巢”开展专项特训,检查损坏之处并及时修补。

“我们在平时巡检检修等作业中也在补充相关鸟类的知识,比如猛禽生活习性、筑巢周期等。”鲍首君说,自己身处三江源地区的电网运维队伍,平时工作中不仅要掌握电力运维技能,更要学会和动物做“邻居”。“亲眼看着鸟儿们入住‘精装房’,让我对人与动物的和谐相处有了更深刻的认知。”

“生命鸟巢”的成效清晰可见。曾经频发的鸟害线路故障大幅下降,电网供电稳定性显著提升。更重要的是,猛禽安居后频繁捕食草原鼠兔,减少草原鼠兔等动物对草原植被的破坏,保护草原生态环境。

截至目前,国网青海省电力公司已在三江源地区累计投入资金1478.85万元,安装“生命鸟巢”6053个,成功引鸟筑巢3100余窝。该项目已推广至内蒙古、四川、甘肃等地,并入选联合国能源转型促进生物多样性保护实践案例集。

从“驱”到“护”,一字之变,电力工人在铁塔与飞羽之间,筑起了一条共生之路。

(新华社北京7月25日电)