

推进婚丧习俗改革,守护礼仪背后的情感内核

本报评论员 韩福超

办”、遗产查询“一键通”、文明治丧“一体管”;大力倡导节俭生态安葬,对自愿选择生态葬的群众给予每例5000元奖励……据新华社报道,7月21日,民政部办公厅发布“全国第一批婚丧习俗改革典型案例”,涵盖全国20个地方实践做法,为各地进一步深化婚丧习俗改革提供可借鉴样板。

婚丧嫁娶是人生大事,承载着人们浓厚的情感寄托与文化传统。然而,在部分地区,淳朴人情逐渐异化为一场场攀比竞赛——从结婚要天价彩礼、摆豪华盛宴席,到办丧事大搞封建迷信、铺张浪费,不少群众一边吐槽人情太重、经济上不堪重负,一边又囿于熟人社会的舆论压力,觉得“别人都办,自家不办就没面子”,最终只能随波逐流、硬着头皮操办和参与。到头来习俗悄然变味,“面子成本”持续上涨,一些家庭甚至因婚致贫、因礼负债。相关陋习日积月累,也会侵蚀乡风民风,不利于乡村振兴、基层治理的推进。

近年来,各地持续推进婚丧嫁娶的移风易俗,但在具体操作中往往陷入两难境地:若一味硬性限制酒席、彩礼标准,强制推广丧葬从简,容易引发部分群众抵触;若仅止于宣传和劝导、缺少落地载体,相关治理容易反弹。

本次公布的典型案例是多地破除“非禁即放”二元思维、探索柔性治理路径的生动实践,这些经验做法传递出积极信号:婚丧嫁娶移风易俗改革可以温柔改、务实改。

比如,移风易俗需要看得见、摸得着的“抓手”。一些地方将改革理念和举措写入村规民约,让“红白理事会”充当移风易俗的“主力军”和“贴心人”;一些地方为主动践行相关倡导的群众提供政策激励、经济奖励以及相应的公共服务优待;一些地方把闲置堂屋改造为红白喜事集中办理点,统一设置标准、管理场地,村民不再为“办多大排场”纠结。类似举措给了周边群众集体“下台阶”的机会,让群众愿意跟着改、跟着走。

再如,移风易俗要多听取群众意见,给群众更多话语权。一些地方推出的“瘦身礼单”是多方征询群众意见后得出的结果;一些地方修订“居民公约”时,社区干部挨家挨户敲门询问“红白喜事怎么规定才既不失礼数又不让大家有负担”;一些地方兼顾少数民族传统习俗,如充分吸纳牧民建议革新草原婚礼。当移风易俗新规范顺应社情民意、找到“最大公约数”,执行起来才会阻力更小、效果更好。

又如,用好数字化手段让改革事半功

倍。一些地方建成“数智殡综合监管”平台,集成惠民殡葬政策落实、守灵出殡安葬监管时效等几十项信息,群众办丧事不再需要东奔西走盖章开证明,而是一个平台全搞定;一些地方打造“云端+实体”宣教矩阵,通过短视频、沉浸式舞台剧等方式,让群众逐步接受新风尚。少跑腿、少花钱、少纠结……一系列数字化手段有效提升了引导和服务效率,进一步助力婚丧习俗改革落地。

这批案例传递出一种值得借鉴的治理逻辑:相关改革并不意味着要摒弃传统,而是科学地帮传统“卸包袱”,去掉其中攀比、奢靡、迷信等糟粕,守护礼仪背后真诚的情感内核。

风俗是熟人社会里的“隐形规矩”,移风易俗不可一蹴而就,而是润物无声的长期工程,推进过程中需要读懂群众的合理诉求,通过提供集体婚礼、追思会、生态安葬等文明得休、经济简约的替代方案和丰富选择,让新风更具吸引力。

移风易俗本质上是在适配新时代的生活方式,是在为社会减负、为群众松绑、为民生提质。期待更多地方探索出适合本地实际情况的婚丧习俗改革举措,让简约不丢体面、朴素不失温情成为更多人的共识。

社评

中国新闻名专栏

这批案例传递出一种值得借鉴的治理逻辑:相关改革并不意味着要摒弃传统,而是科学地帮传统“卸包袱”,去掉其中攀比、奢靡、迷信等糟粕,守护礼仪背后真诚的情感内核。推进过程中需要读懂群众的合理诉求,让简约不丢体面、朴素不失温情成为更多人的共识。

指导全市639个村(社区)将“婚事新办、限制高额彩礼、鼓励零彩礼”写入村规民约,同步建立红白理事会常态化运行、党员干部承诺践诺、考核激励三项配套制度;创新建成“数智殡综合监管”平台,实现身后事“一次

AI外呼“盲打”泛滥,技术红利不能成扰民工具

吴睿桐

据7月21日澎湃新闻报道,暑期来临,不少消费者向上海市消保委反映,各类推销电话又进入“活跃期”,有卖保险的,有办贷款的,有推荐种植牙的,涉及各行各业,且绝大多数来电已非人工拨号,而是由AI“外呼机器人”代劳。

数据显示,一台AI外呼机器人每日可拨号上千通,通话成本低至每分钟0.12元。极低的技术门槛、廉价的运营成本,让电话营销变成中小商家入局的获客套路。

这种无差别“盲打”,迫使不少消费者陷入被动防御的困境。不少消费者开启全维度防骚扰拦截,甚至直接拒接所有陌生来电,外卖、快递、售后、应急电话等刚需来电也被一并屏蔽,消费者日常生活可能受到影响。

客观而言,市场经济环境下,企业主动触达潜在客户、开展合法营销是正常经营需求,消费者在房产、医疗、装修等场景中,也需要有效的商业资讯参考。眼下AI外呼的全天候无差别侵扰,打破了商业推广与私人生活的边界,侵犯了消费者的安宁权与知情权。

我国民法典、个人信息保护法早已明确,未经用户同意不得推送商业信息,由此确立了商业营销的基本合规底线。但在实操层面,针对AI外呼的界定标准、拨打时段、拨号频次、实名标注等关键环节,则缺乏精细化、可落地的约束细则,不仅让监管缺乏精准抓手,也让不少商家肆意滥用AI外呼技术开展违规营销。

治理AI外呼扰民乱象,不能只靠消费者被动设防,更需监管、平台、企业三方联动补齐治理短板。监管部门需加快完善细分规则,明确AI商业外呼的合规红线,强制推行来电实名标注制度,让每通营销电话都“来源可查、目的可知、责任可追”。行业平台需完善AI外呼审核机制,封堵违规拨号漏洞,对高频骚扰、恶意盲打的账号坚决封禁追责。

AI外呼技术本是为提升商业沟通效率、优化市场服务体验,而非成为侵扰正常生活的工具。期待各方主动压实责任、相关制度进一步优化细化,平衡好企业合理获客需求与消费者合法权益,让新技术真正服务市场、惠及民生。



图说

一座难求

据近日澎湃新闻报道,为化解占座引发的各类矛盾纠纷,越来越多图书馆宣布30分钟未归视为自动弃座。有的图书馆张贴标注时间的温馨提示单,有的图书馆放置沙漏进行倒计时,等待期满无人返回,工作人员会统一将占座物品收纳至服务台。

图书馆占座一直是“老大难”问题,尤其在寒暑假、考研季,面对大量“人走物留”“占而不用”的空座,很多读者生气又无奈。这种行为不仅造成公共资源的浪费,也消耗着其他读者的耐心和信任。如今,一些图书馆拿出了实打实的治理举措,推动规则更明确,同时又不失弹性和温度,折射出公共服务的精细化、人性化。在盘活存量外,有条件的图书馆也可以考虑从增量上发力,比如优化空间布局、改造闲置空间、增设临时座椅应对高峰期等,从根源上缓解“抢座焦虑”。说到底,公共空间的和谐有序,靠规则维系,更要靠广大读者的自觉,以及相互之间的体谅与尊重——人人为我,我为人人,希望各地图书馆新规能进一步涵养文明共识。 赵春青/图 陈曦/文

遏制“碰瓷”乱象,让地标产品金字招牌持续发光

张西流

盛夏时节,地标农产品“镇宁蜂糖李”在贵州线下商超集市与各大电商平台同步热销。然而,记者实地调查发现,其中好多并非产自贵州省镇宁布依族苗族自治县,不少货源甚至来自外省。除生鲜果品外,白酒类等地理标志产品也存在标识冒用等侵权乱象。(见7月21日《经济参考报》)

地理标志是一方水土孕育的金字招牌,依托当地水土、气候与传统工艺形成独特品质,是地方特色产业、乡村振兴的无形资产。然而,市场上拿非原产地产品蹭地标名气、以低价“他产”冒充正宗“特产”的乱象频发,如将普通茶叶伪装冒充日照绿茶、普通白菜贴标胶州大白菜等。

按照《地理标志产品保护办法》规定,只

有产自划定产区、符合标准化工艺的产品,才可使用地标名称与专用标识。一些商家靠贴牌省去种植、培育成本,无需遵循本地生产标准,产品品质参差不齐,严重侵犯消费者知情权与公平交易权。

放任“他产”“碰瓷”地理标志产品,会形成“劣币驱逐良币”的市场困局。原产地农户投入大量人力物力保持产品特色,外地廉价货却低价倾销,拉低整个品类市场价格,令正宗地理标志产品失去价格竞争力。长期下去,会挤压本土农户生存空间、重创本土特色产业根基。

眼下,线上直播、电商小店成为这种投机“碰瓷”行为的重灾区,说明监管仍存一定难度,力度有待进一步加强。部分平台对近似标识、模糊产地宣传疏于管控,投诉处置滞后,一些造假账号遭封禁后迅速换号重开。而跨区域执法协调成本较高,产地、销售地监管权责分割,也给“他产”冒充“特产”留下一

定灰色空间。

治理地标“碰瓷”乱象,离不开多方协同发力。一是要完善产地溯源体系,为正宗地标产品赋码建档,消费者扫码即可核验产地信息。二是行业协会要严把地标授权关,严格审核生产主体资质,建立造假经营者黑名单。三是要压实平台与线下经营主体责任,如通过升级平台算法对地标类商品开展专项审核,督促线下门店严格落实进货查验制度等。此外,跨部门联合执法也需进一步强化,通过依法处罚追责、公开曝光典型案例等形式形成震慑,同时畅通群众举报渠道,鼓励消费者留存包装、订单证据,共同监督“碰瓷”行为。

一方地标,一方匠心。地理标志不能成可随意蹭热度的营销噱头,唯有以溯源体系锁定正宗,以刚性监管打击造假,以行业自律守住底线,才能肃清“碰瓷”乱象,让地理标志金字招牌长久发光,守护好原产地农户与消费者的权益。

蹊出可行路径,同时着手制定家政企业用工指引和规范协议。这样一来,雇主和家政人员的权益保护有望更加有章可循、有规可依,相关部门处理纠纷时有望能有更明确的参照。

一些消费者对家政服务的不放心之处,常在于素质不高、信用不明。某个家政人员靠不靠谱、有没有不良记录,往往全靠中介口头说。如今,商务部主导的家政服务信用信息平台已经归集了近900万条家政服务员的信用信息,此次新规进一步提出强化信用信息核查功能、加强信用信息共享,加快构建涵盖“家政信用查”平台、部门权威数据、地方政务信息、企业应用评价的信用信息平台体系。职业技能培训同样是提升服务品质的重要环节。新规提出修订完善家政服务相关职业的国家职业标准,优化职业技能等级认定方式,支持行业协会开展职业技能等级认定。这些将有助于家政服务进一步从体力活变成技术活,持续提升从业者的社会地位和收入水平。

让政策的善意转化为行业的改变,还需各地因地制宜细化相关要求,拿出可操作的办法。

融媒作品选粹

暑期萌娃没人带?“娘家人”来了!



越是热闹的假期,越需要网约车司机、快递员等新就业形态劳动者。他们晨昏坚守、风雨无阻,守护千家万户的便利与幸福。但无人照看的子女成了让他们为难的事,幸好“娘家人”读懂了他们的难处。暑期一到,工会暖心公益托管班就在家门口落地,公益免费、暖心护航。(本报记者 庞慧敏 史宏宇 曲欣悦 本报通讯员 蒋少莹)

►扫描二维码,观看工人日报融合报道《“这里不仅官方帮带娃,还全免费!”丨口碑·高效办成一件事》



新公司放“鸽子”,求职者损失谁来赔?



收到新公司录用通知后,求职者果断辞去原有工作。不料,新公司却突然放“鸽子”,“撤回”了录用通知。求职者因此蒙受的损失,谁来赔?不久前,上海市高级人民法院和上海市奉贤区人民法院,公布了这样一起案例。法院提醒,在订立劳动合同过程中,用人单位具有用工自主权,劳动者享有择业自主权,任何一方都不得单方强制缔约。(本报记者 陈丹丹 付子晴)

►扫描二维码,观看工人日报融合报道《收到offer后被临时“放鸽子”,求职者损失谁来赔?丨劳动者权益小课堂》



十七棵青松就是十七位烈士



在江西瑞金叶坪乡黄沙村华屋的后山蛤蟆岭上,17棵苍松历经90多年风雨依旧挺拔。这17棵松树,是17位华屋籍红军战士踏上长征路前亲手所种,承载着革命志士对故乡的眷恋、对胜利的信念,也见证了一段用生命践行诺言的悲壮历史。

(本报记者 曹玥 王全海 图片 徐伟)

►扫描二维码,观看工人日报融合报道《十七棵青松就是十七位烈士丨英雄路·新长征》



上海这一刻,改写全球AI历史



7月17日至20日,2026世界人工智能大会在上海举行。大会开幕前一天,全球首个人工智能政府间国际组织——世界人工智能合作组织在上海成立。随后,大会发布了《人工智能合作发展行动计划》和《国际人工智能伦理治理行动计划》等重磅文件。为什么这将成为全球人工智能治理进程的历史性时刻?(本报记者 莫莽菲 梁凡)

►扫描二维码,观看工人日报融合报道《上海这一刻,改写全球AI历史丨“养”瞧世界怎么说》



整理 曹玥

陈广江

据新华社报道,商务部等9部门近日印发关于促进家政服务业高质量发展的若干政策措施,从加大对家政企业支持力度、鼓励制度创新实践、强化职业技能培训、健全信用信息平台体系、夯实行业发展基础等方面提出19条政策措施,旨在破解当前家政服务业发展面临的堵点难点,推动行业高质量发展,促进家政服务消费。

家政服务一头连着千家万户的日常生活,一头连着千万从业者的生计。找保姆难、找好保姆更难,出了问题还常常说不清道不

明——这是人们的切身感受,也是行业堵点难点的真实写照。此次出台的若干政策措施,瞄准的是长期困扰行业发展的痛点。

一段时间以来,家政行业服务需求旺盛,供给质量却参差不齐。新规明确提出培育家政服务品牌企业,支持有条件的地方鼓励家政企业创新服务模式,探索智慧化场景,拓展居家养老托育服务。这意味着家政公司不再是简单的找保姆的中介,而有可能成长为集养老、托幼等于一体的社区服务中心。企业做大做强了,服务品质才有更稳定的载体,消费者才不至于每次请保姆都“像拆盲盒”。

从业者的后顾之忧也是行业发展的软肋。家政服务人员大多属于灵活就业,存在

社保缴纳不连续、不充分的问题。新规提出健全灵活就业社保制度,通过“个人自愿+平台补贴”等方式参加职工养老保险和医疗保险,补齐平台灵活家政员社保无补贴的短板。同时鼓励保险公司开发适合家政服务业的保险产品,让家政人员和雇主双方的人身与财产安全都能得到保障。社保有补贴,出事有保险,从业者才能安心留下,行业才有望摆脱年年招人年年缺的困境。

现实中存在家庭直接雇佣家政人员的情形,但家政企业员工的休息时间如何约定、个人隐私怎样保护,一直以来都缺乏清晰说法,纠纷产生后往往各执一词。新规鼓励有条件的地方先行探索,为直接雇佣的家政人员权益保障