

AI算力需求带动电子布年内5轮提价,部分产品排产周期超4个月站上产业链风口,国产高端电子布加快扩产

本报讯（记者李国）“目前电子布订单处于饱和状态,产线满负荷运行。排产周期超过2个月,个别极薄布及超性能高阶布排产周期超过4个月。”近日,重庆国际复合材料股份有限公司总经理魏泽聪告诉记者,近段时间,不同规格的电子布产品需求均有所提升,高端产品需求增长明显。

电子布全称电子玻璃纤维布,是现代电子工业中不可或缺的“骨架”,主要用于制作覆铜板和印制电路板。无论是我们手中拿的智能手机、家里用的电脑,还是数据中心里昂贵的AI服务器,都离不开这一基础材料。

第27届青洽会带动签约投资758亿元

本报讯（记者邢生祥）近日,青海省政府举行新闻发布会,发布第27届中国·青海绿色发展投资贸易洽谈会成果。记者从会上获悉,本届青洽会累计签约项目108个、总投资额758亿元。其中,省级专场共签订2个战略合作框架协议、22个投资协议,总投资额373亿元,项目涵盖新能源、新材料、盐湖资源综合利用、商贸物流、跨境经贸等重点领域。

本届青洽会嘉宾邀请实现高端化、国际化、区域化三重突破。大会累计邀请国内外嘉宾9000余名,覆盖政、商、学、研、金融全领域。优质客商、境外采购商及跨省协作企业数量均创新高。

本届青洽会展区总面积约2.5万平方米,围绕“开放合作·绿色发展”主题,设置绿色发展馆、合作交流馆、地区发展馆三大特色展区。展览展示实现主题化布局、东西部联动、线上线下融合三重升级。

此外,“云上青洽会”打造了“全方位、交互式、沉浸式”的参会新体验,线上参展宾客超3600万人次。线下展览的765家企业共展出30大类近1.5万件产品,线上线下成交额近7100万元。“外贸优品中国行”国际藏毯文化特色展区,共201个展位,汇聚24家特色企业、80余款精品好物,有力推动了省内外资源互通、经贸洽谈与招商引资持续升温。

随着算力时代的到来,电子布这一原本隐藏在电子工业深处的“幕后角色”正站上产业链风口。记者在采访中了解到,截至6月初,市场上常用规格的电子布已经完成年内5轮提价,均价达7.4元/米,与去年三季度的低点相比,涨幅达到100%。

电子布涨价的核心驱动力,是AI算力需求的爆发式增长。“单台AI服务器的电子布用量是传统服务器的3~5倍,且必须使用低介电、低热膨胀的高端电子布,才能保证信号高速传输不损耗、芯片运行不发热变形。”重庆工商大学成渝地区双城经济圈建设研究院研究员莫远

明介绍,这带动2025年低介电电子布需求达6857万米,预计这一数字在2026年将增至1.4亿米,2027年逼近2.4亿米。低热膨胀电子布的需求增速则更高,2025年约670万米,预计2026年将达1800万米,2027年超过3360万米。

国金证券研究显示,AI服务器高速材料混压方案带动薄布需求,叠加储能与新能源汽车对高性能电路板的增量消耗,2025年相关领域对电子布需求拉动比重已达3.8%~7.7%,2026年需求进一步扩大。同时,由于电子纱产业升级向AI产线倾斜,普通纱产能被“挤占”,加剧上游供应紧张,支撑电子布价格持续上行。



7月18日,山西大原,游客在晋祠博物馆内游览。晋祠博物馆以古柏、清泉、古殿构筑起天然避暑园林,成为游客避暑出游的热门选择。进入暑期,避暑纳凉成为旅客出游的首要目的。对此,不少景区依托独特的地理优势和生态资源,打造避暑纳凉休闲新场景,将避暑康养、观光游玩、研学打卡融为一体,推动文旅消费持续升温。

互联互通再拓展,通关效率再提速“十五五”期间海关将深入推进跨境贸易便利化

本报北京7月22日电（记者时嫻娜）今天,国新办举行“开局起步‘十五五’”系列主题新闻发布会,介绍贯彻落实“十五五”规划、加快推进海关现代化、服务贸易强国建设有关情况。记者从会上获悉,未来5年,海关总署将持续开展跨境贸易便利化专项行动,以开放扩市场、以合作促共赢。

海关总署署长孙梅君介绍,开展跨境贸易便利化专项行动,重点要实现“三个提升”:提升口岸整体通关效率,提升开放平台能级,提升贸易合作质量。

为全面深入推进跨境贸易便利化,海关总署将从多方面再深化、再发力。海关总署副署长张宝峰介绍,在

提升便利化质效方面,要在跨境贸易全链条全面发力,推动跨境贸易全链条涉及的不同部门信息互通、单证互认、标准统一;在覆盖面上,将实现参与便利化专项行动的城市拓展到全国所有省份;在措施成效上,将更加突出精准管用,切实助力外贸创新发展,营商环境优化发展。

同时,在互联互通上再拓展。在更多具备条件的边境口岸推广“一地两检”“合作查验”新的通关模式,旅客出入境“只排一次队”,改善通关体验;提速国际贸易“单一窗口”的国际化水平,与更多国家开展互联互通,帮助企业实现通关、物流、金融等跨境贸易“一站式”服务;在毗邻的国家和地区大力开展智慧口岸共建共用,实现进出口货物通得更快、通得更畅。

此外,还要在通关效率上再提速。海关将大力推行嵌入生产链、物流链的“顺势监管”和“无感通关”模式,联通海运、内河、铁路相关信息,帮助企业降本增效。

把零散资源串联成片,拉长文旅产业链条从“快旅”到“慢游”,铁旅融合激活消费新动能

本报记者 刘静

7月1日,为期62天的暑运大幕开启。中国国家铁路集团有限公司(下称国铁集团)面向暑期文旅热潮,批量投放亲子、研学、红色、康养各类主题旅游列车,常态化运营特色专线,差异化产品精准匹配群众出游需求。

此前,商务部、文化和旅游部、国铁集团等8家单位联合印发《关于促进铁路与旅游融合发展扩大服务消费的若干措施》,明确到2030年打造160列以上旅游专用车组,推出15项扶持举措,全力打造“铁旅融合·乐游中国”品牌。铁路部门坚持“火车向着景区开”,主动对接各地文旅部门,精心安排开行各具特色的旅游列车,激活旅游消费潜能。

从单一景点打卡到沿线串珠成链,从短途赶路出行到全域深度漫游,铁路路网迭代升级、旅游专列多点开花。交通基建打破时空阻隔,把零散文旅资源串联成片,催生出研学、康养、环线民俗、周末微度假等全新业态,拉长文旅产业链条,持续放大产业附加值。

短途快旅催生全域微度假

“早上在太原喝碗头脑,中午就能在北京涮羊肉。”在太原工作的北京旅客赵先生站在G380次“三晋先锋”号检票口,

难掩出行的喜悦。7月5日这趟晋京标杆列车暑运调图后再缩短15分钟,全程仅2小时5分,当日往返成为常态。数年前,往返京晋单程动辄三四个小时,如今,高铁正重塑通勤与出游逻辑。

太原南直达温岭的G3207次打通山西内陆直达浙东沿海通道,新开太原至银川高铁一经推出就受到银发旅行团热捧。旅行团领队王阿姨说:“新开的太原直达银川高铁,我们老姐妹几个早就关注到了,特地赶着暑运首周出发,去吃手抓羊肉、看贺兰山岩画。”

交通巨变也盘活了乡村发展。江西婺源篁岭村村民曹树荣常年在外务工,老屋闲置多年,高铁通车后,他返乡开办民宿、经营农家餐饮,由衷感慨:“高铁通了,客源稳了,在家门口就能稳定增收。”

全新通车的西十高铁搭建陕鄂文旅互通高速通道,7月1日,首趟由西安开往武当山的旅游专列满载500余名旅客出发。西安铁路局旅服传媒公司经理杨涛介绍,今年已开行赏花、研学、康养各类专列31趟,跨区域铁路专线让沿线小众景区共享客流红利。

长线慢游串联千里风光带

“以前出游赶路占了一半时间,现在坐着火车慢慢逛,车厢里处处是风景,窗

外步步是画卷!”登上K896次草原专列,旅客李丰看着满车厢草原主题设计,连连赞叹。

国铁呼和浩特局运营东西两条长线旅游专列。过去,内蒙古草原、胡杨景点分散,跨区域出行换乘繁琐,游客一次只能游览一处景观;如今,一趟专列贯穿整条风光走廊,实现沿线风光一站式打卡。

新疆打造分层级铁路旅游矩阵,“新东方快车”高端环线、“天山号”大众环线、普速主题专列错位互补,覆盖全年龄段游客。76岁的新加坡游客吴佩兰专程报名长线游:“我从报名后就体验到了高品质服务,从办理签证、订机票、机场接送,包括大件行李都不用操心,还有专人对接生活起居,将我们老年人照顾得很好,期待后续旅程。”

天山号专列采用“列车5晚+酒店7晚”模式,搭配落地汽车联运,打卡喀纳斯、赛里木湖、那拉提等知名景区。湖北游客蒋晓燕携家人“二刷”专列:“我们一家三口第二次来新疆旅游了,这趟列车旅行线路丰富,省心省力,价格还很合适,全程体验很不错。”新疆铁路旅游发展集团王蓓蓓介绍,今年计划开行百趟旅游列车,专列带动南北疆全域文旅联动,把零散戈壁、湖泊、民俗村落连成完整旅游产业带。

铁旅融合拓宽产业增值空间

随着铁路文旅持续深耕,针对不同群体定制的细分主题专列层出不穷,研学、红色、康养、亲子新模式不断涌现,打破传统观光游局限,大幅提升文旅产业附加值。

7月5日,粤港澳大湾区首趟泉州研学专列“南方列车·红棉号”从深圳东驶出,400余名青少年开启10天海丝研学旅程。线路串联合肥、杭州、宁波、福州、泉州5城,分层设计特色研学内容。铁青文旅相关负责人表示,列车化身移动沉浸式课堂,将科创、非遗、海丝文化融为一体,跳出传统景区打卡模式,培育研学旅行高附加值新业态。

铁路打通全域脉络,一方面,有效整合碎片化山水、人文、红色、乡村资源,以铁路线路为轴打造连片旅游片区,实现资源共享、客源互通;另一方面,催生研学、银发长线康养、沉浸式车厢体验、环线深度民俗游等全新模式。民宿、实景演艺、文创手作、户外体验多元业态同步发展,持续拉长文旅产业链。

交通基础设施的完善正带动文旅产业转型——告别“看一个孤立景点”的浅层观光,走向“游一条完整线路”的深度漫游,最终实现“活一大片区域”的全域产业振兴。

本报记者 裴龙翔

在围绕人工智能的讨论中,硬件设施始终是重要议题。从手机到各类智能穿戴设备,再到各类算力集群,AI既需要一个载体,也需要通过这个载体实现和人的交流互动。在刚刚闭幕的2026世界人工智能大会上,智能硬件的话题热度始终居高不下。

“没有硬件的智能体,无法触达现实;没有智能体的硬件,只是冰冷的工具。但当两者都做到极致,就会成为唯一的答案。”本届世界人工智能大会上,千问AI硬件产品总监吴建军在演讲中这样描述硬件与AI的关系。

未来10年,承载AI智能体的硬件将会迎来怎样的改变?在业界专家、投资人、深度用户的共同讨论里,这个答案正变得越来越清晰。

手机短期内不会被取代

消费端的使用偏好,为研判智能硬件的未来发展趋势提供了重要参照。如今,人们随时随地通过手机便捷地接入各种服务,甚至有人戏谑地将其称为“主宰移动互联网的‘器官’”。本届世界人工智能大会的讨论中,多位专家和业界人士都提到了手机这一AI智能体时代的硬件。

“传统手机的体验和智能手机差距非常大。这种差距的本质来自于操作系统,它让手机成了一个APP的容器,这样就改变了人与服务的连接方式。”荣耀产品线总裁飞这样理解智能手机带来的变化。

虚实传媒创始人兼CEO卡兹克则表示,从人机交互的历史来看,手机是第一款实现了屏幕可便携携带的硬件。

手机的这些特征,注定了其在未来仍将具有强大的生命力。红杉中国董事总经理李彦男认为,手机不是短期会被取代的产品。“如果物理学或化学没有很大的突破,我们很难把一个特别高算力和续航的产品做到一个很便携、很轻量化的产品上。现在看起来手机还是一个最好的形态。”他解释道。

智能硬件生态日益丰富

当下,智能硬件的发展越来越快,耳机、眼镜、机器人等各种形态层出不穷,还出现了很多以AI Native(智能原生)为名的新产品。在交互范式发生改变的同时,硬件生态也越来越丰富。

“我们看到了很多像戒指、手环,以及一些带AI能力的耳机、眼镜产品突飞猛进。”将这一代智能原生硬件与之前的产品相比较,李彦男发现了其中的不同之处:第一是产品本身能力曲线有很大区别,第二个不同之处则在于数据。

李彦男解释说,智能原生硬件在用户使用的过程中积累的数据越来越多,硬件的能力会逐步上升。以往的行为数据会转变为感知数据,最后变成越来越懂用户的硬件产品。

影石Insta360创始人兼董事长刘靖康对智能硬件生态有着自己的理解。根据他的观察,人在使用过程中不会一直和硬件进行交互,这使得耳机和眼镜非常适合采集用户当下的情景。为了便捷,这些随身携带的硬件形态会非常收敛。

形成全新交互范式

对于未来10年的发展,方飞认为,万物智能世界的演进将呈现“一主多专、三端协同”的全新架构:一个随身的主智能体作为“最懂你的伙伴”,动态协同起海量的智能终端、生态的万千垂域和云端的超级大脑,将曾经的设备孤岛、服务孤岛和数据孤岛,变为有机的智能体矩阵。智能体矩阵通过与主智能体协同律动,最终形成“人被智能伙伴环绕”的全新交互范式。

卡兹克希望,在下一个10年里,体验到人和硬件关系的改变。他设想,未来每一个人都会有自己的AI,所有的硬件如手机、电脑、智能眼镜、手表、汽车座舱系统,都只是AI的入口。

在畅想未来发展的时候,李彦男列举了这样一个对比:从蒸汽机到现在的流水线工厂,花了接近40年,“移动互联网手机带来的革命已经很快了,AI到现在只发展了3年多,未来还有很大想象空间”。

工信部发布通知明确指标要求,搭建评价体系国家级零碳工厂建设工作启动

本报北京7月22日电（记者王凤仪）记者今天从工业和信息化部获悉,该部近日印发《关于组织开展国家级零碳工厂建设工作的通知》(以下简称《通知》),组织开展国家级零碳工厂(含零碳算力设施)建设工作。

据悉,零碳工厂建设是指通过技术创新、结构调整和管理优化等减排措施,实现边界内二氧化碳排放的持续降低、逐步趋向于近零的过程。

《通知》明确了申报要求。选择具备一定建设基础、建设目标明确、实施路径清晰,并承诺在规定期限内完成建设目标的制造型企业、算力设施,择优纳入国家级零碳工厂建设名单。设置单位能耗碳排放、非化石能源消费占比、非化石能源电力消费物理认定量占比三个核心指标,申报单位应满足核心指标的基本要

求,并在建设期内(不晚于2030年)承诺达到核心指标的目标要求。

同时,明确零碳工厂建设工作“重技术、重建设、重实效”,而非一次性评价认定。工业和信息化部将不定期对建设单位开展抽查核验,并按照“成熟一批,验收一批”的原则组织验收,通过验收评估的,正式成为国家级零碳工厂。

《通知》还明确了评估指标体系。指标体系包括核心指标和引导指标两部分。核心指标是对零碳工厂建设具有基础性、决定性和约束性的关键因素。同时,设置过程脱碳、协同降碳、智能控碳、碳抵消和信息披露4类8项引导指标,系统引导企业在节能降碳改造、节能装备应用、数字化能碳管理等方面持续提升。



“产赛融合”助力自行车产业驶上新赛道

7月22日,工人在河北省邢台市平乡县的邢台天富自行车有限公司生产车间组装自行车。

河北省邢台市是全国闻名的自行车生产基地,自行车产品远销多个国家和地区。近年来,邢台市通过延链补链强链推动自行车产业提档升级,同时不断完善骑行基础设施,举办各类自行车赛事和大众骑行活动,以“产赛融合”带动产业加速发展。

二〇二六世界人工智能大会上,多方热议智能硬件智能体时代的硬件将会是什么样