数智赋能，大湾区“加速奔跑”

活力中国调研行

本报记者 杨兆敏 刘友婷

一批家电产品出海前，系统十几秒就能生成装柜方案；13台数控机床前，只坐着1名工作人员；10公里路程，无人机约7分钟飞达……连日来，记者走进广东惠州、东莞、深圳多家企业看到，数智赋能下，大湾区产业效率正在供应链、制造端和物流链的各环节中不断刷新。

一批家电产品出海前，先要解决集装箱“算柜”难题。“家电产品型号规格多、体积大，走货模式也复杂。过去主要靠人工，效率低，能力弱，空间浪费比较明显。”TCL实业泛智屏事业部高级经理范兴国坦言，不同市场、不同客户对物流和装载都有具体要求，海关合规要求也较复杂，一旦执行不到位，就可能出现违规扣货、罚款等情况，物流成本也随之增加。

因此，TCL实业尝试用AI解锁集装箱的空间价值。TCL实业的智能算柜系统，通过AI驱动三维装载优化技术，把业务规则、海关规则、装载顺序等转化为算法规则，以目标柜量反向推导最优订单组合算法，生成装箱方案。范兴国介绍，相比人工，智能算柜搭配3D可视化装载预览，直观展示货物排布方案，沟通高效准确。

现场演示中，在TCL实业的智能算柜系统，将单次算柜规划时间从30分钟缩短至30秒内；同时提高集装箱装载率，仅2025年就为企业节省超过千万元物流成本，并减少700余吨碳排放。

一件精密工件，可能经不起“哈一口气”。

在东莞模德宝车间的自动化检测环节，工作人员不能随意触碰工件，车间温度也要严格控制。模德宝副总裁王胜介绍，客户对工件精度的要求越来越高，有时会达到几微米。“靠近工件‘哈一口气’，气息在表面形成一层薄雾，都可能影响精度。”

这样的精度要求，正在倒逼传统模具制造方式发生变化。

模具被称为“工业之母”。从手机、电动牙刷到潮玩，量产前都要先经过模具这一关。过去，模具制造很大程度上依赖老师傅经验。但当产品迭代越来越快，行业对模具的精度与稳定性要求也越来越高。王胜说，智能制造必须用数据定义整个制造链条。

在模德宝，客户提供的产品图纸首先被转化为机器能够识别的“语言”。设计图被拆解成一个个零件参数，形成相应工艺路径，再通过云端和系统分发到不同加工环节。每个零件都有编号，系统根据生产情况和紧急程度，把任务分配到车间各个环节。

走进数控机床（CNC）车间，13台机器前只坐着1名工作人员。王胜介绍，在传统机床加工车间里，这样规模的设备大约需要10个人；经过数字化、智能化改造后，工作人员通过操作电脑，即可完成车间的生产管理。

在深圳宝安区新安街道，丰翼宝安低空智慧物流运营中心的场坪上，两架虎鲸无人机一前一后，缓缓对准起降位。

无人机进场时，丰翼科技无人机地勤人员曾好在安全区域观察场坪周边情况，并与机长保持沟通。待无人机停稳后，他快步走向其中一架无人机，俯身打开货舱，将快件取出，转入地面接驳环节。

“刚才这趟快件，是从宝安石岩街道的集散点送过来，距离约10公里。”曾好说，如果走陆运，通常需要半小时左右；通过无人机运输，航程约7分钟。跨城运输中，低空物流的时效优势也更明显。

记者了解到，丰翼宝安低空智慧物流运营中心，集无人机起降平台、物流交互设施、通信网络等自动化、智能化设备于一体，快件在这里可以完成地面分拣、无人车接驳、无人机起降等多个环节衔接。

截至目前，丰翼科技全国累计完成无人机物流飞行154万架次，开通航线1695条。依托无人机与无人车接驳，丰翼无人机在大湾区日均运输近3万单、日均飞行上千架次。

上半年消费品以旧换新带动销售额1.1万亿元

据新华社北京7月22日电（记者谢希瑶）记者22日从商务部获悉，2026年上半年，消费品以旧换新累计带动相关商品销售额1.1万亿元，惠及1.5亿人次。其中，汽车以旧换新370.7万辆；家电以旧换新6326.6万台；数码和智能产品购新7909.8万台；19个地方实施自主品类补贴政策，带动相关商品销售99.2万件。

绿色产品广受青睐。政策带动下，更多消费者选择购买绿色节能的新能源汽车。2026年以来，享受汽车以旧换新补贴的新能源车占比逐步提升，6月达65.4%，支撑二季度新能源汽车零售市场渗透率至62.4%，创历史新高。

智能消费加速扩容。1至6月，数码和智能产品销售量同比增长13.4%，6月单月增长32.0%。政策实施以来，智能眼镜销售量逐月加速攀升，6月单月增长30.6%，成为智能消费新热点。

5.3万余名西部计划志愿者陆续出征

本报讯（记者兰德华）记者从共青团中央获悉，近日各地各高校2026年新招募的5.3万余名大学生志愿服务西部计划志愿者陆续出征，奔赴西部地区和基层开展志愿服务。

7月21日，西部计划全国项目办、团北京市委在北京西站为即将奔赴新疆、西藏服务的西部计划志愿者送行。志愿者代表庄严宣誓，正式踏上新的征程。

据了解，今年西部计划实施规模达到10.8万人。新招募的志愿者将奔赴新疆、西藏、吉林、贵州等27个省（区、市）和新疆生产建设兵团的基层一线。他们将围绕乡村教育、乡村建设、健康乡村、基层社会治理、卫国戍边、基层青年工作等开展1～3年的志愿服务，90%以上的服务岗位在乡镇及以下。

（上接第1版）

这个全球单体规模最大的小商品专业市场，经营面积达800万平方米，设立商铺8万多个，各种肤色的面孔穿行其间，热络的洽谈随处可见，从一枚纽扣、一束头花，到精密仪器、机械配件，210多万种商品源源不断销往世界各地。

谁能想到，奇迹是在几乎一张白纸上写就。

“当时这里还是一片工地”，2023年9月20日，习近平总书记来到义乌国际商贸城二区考察调研，忆及当年情景，感慨不已。

此行中，习近平总书记边走边同商户、小企业主代表亲切交流，详细询问市场行情，对大家说：“这个地方，既不临海也不临边，怎么就变成了全世界的一个贸易中心呢？是因为义乌人做到了‘无中生有’‘莫名其妙’。”

人是最大的发展变量，人民群众中蕴藏着不可估量的智慧力量。

现已年近九旬的冯爱倩是义乌小商品的第一代经营者，亲历了义乌开启大规模市场交易的过程。

改革开放之初，许多义乌农民放下锄头、挑起货担，摇着拨浪鼓走街串巷。但流动经营奔波成本高、客源不稳定，一批货郎率先聚集在义乌县城街头摆起地摊，渐渐连成一片，形成露天马路市场。

1980年，家里有5个孩子和年迈母亲的冯爱倩为解决生计问题，加入摆摊队伍。然而，在街边摆摊常被当作是投机倒把，她的货物多次被管理人员没收。

1982年5月的一天，冯爱倩鼓足勇气站在义乌县委大院门前，拦住新来的县委书记谢高华，劈头就问：“我做点小买卖养家糊口，政府为啥不让？”

谢高华把冯爱倩请到办公室，认真听她讲了自己的遭遇，对她说：“要摆摊，你就先去摆吧。”

冯爱倩走后，谢高华立即派工作组对义乌群众的生活状况、摆摊者的情况进行调查。几个月后，义乌县委、县政府宣布“四个允许”——允许农民经商、允许从事长途贩运、允许开放城乡市场、允许多渠道竞争。

当年9月，义乌湖清门市场开业，义乌小商品经营从马路地摊走向正规市场，冯爱倩拿到了001号个体工商业营业执照。

义乌的发展史，就是一部群众首创、顺势赋能、迭代升级的创业史。敢闯敢试、敢为人先，是刻在义乌人骨子里的精神基因。根植基层、源自群众，是“义乌发展经验”的鲜明底色。

如今，重温习近平同志2006年7月在《之江新语》中写下的话语，启示更加深刻：“学习义乌发展经验，就要学习义乌人民从实际出发、创造性实践的经验。”

何海美，同为义乌第一代商户，进入市场后常年往返沿海城市，批量采购纽扣、针织、五金等百货运回义乌售卖。

彼时，国内商品流通渠道闭塞，各地工厂缺乏统一批发平台，义乌稳定而持续的货源需求，让他们主动来到义乌租赁摊位、设立经销点。由此，出现从“义乌人外出找货源”到“全国商品主动聚义乌”的转变。

1992年，生意越做越大的何海美在工业区拿下10亩地，创办了服饰公司。由一次次跑外地服装厂进货到拥有自己的工厂，再到产品销往全国各地，何海美同众多义乌商人一道，走向新的发展阶段。

“买全国、卖全国”。群众开拓市场、创新模式，政府搭建平台、规范秩序，造就了内陆小城联通各地的商贸新篇章，印证了人民群众是改革发展最深厚的活力源泉。

创新求索，驰而不息。

2001年，中国加入世界贸易组织，这意味着中国商品进入全球市场、外国采购商来华门槛大幅降低，义乌主动选择了内外贸并举的发展策略。

2002年10月22日，义乌第五代市场开业，市场名称由“义乌中国小商品城”改为“中国义乌国际商贸城”。

国际商贸城开业两个多月后，时任浙江省委书记习近平同志来此调研。“习书记问我们‘商贸城怎么定位’‘下一步怎么规划’，我们向他汇报，义乌市场正从内贸转向外贸，把第五代市场命名为‘国际商贸城’，二期已经在规划了。”浙江中国小商品城集团原党委委员何培松回忆说。

这次调研中，习近平同志得知一些商户开始打造品牌，不少商品已销往日韩、中亚、欧洲，鼓励大家说，这个方向是对的，要继续做下去。对义乌建设国际性商贸城市，他明确表态：“目标定位准确，是切合义乌实际的，思路清晰，工作扎实有力。”很快，国际商贸城二期工程启动。

“买全球、卖全球”。义乌国际化转型并非是预先设计的蓝图，而是万千商户闯出的新路。

义乌商人宗谷音是最后一代挑担货郎，16岁摆摊卖袜子，之后创办了浙江梦娜袜业股份有限公司。习近平同志到这家企业考察时，宗谷音谈到自己的梦想，三年内要把“一双袜子”做到10亿元产值、8000万美元出口。

“梦娜当时规模还不大，没想到习书记说，你做好了我再来看你。他还跟我讲，做好实业，前途无量。”一句话，让宗谷音吃下定心丸。

两年多后，习近平同志如约再次来到这家企业。从看工厂到看市场，他感受到了义乌的新面貌，称赞道：“义乌这些年发展很快，变化很大，富有朝气，充满活力。”

人民群众身处实践最前沿，对事物发展变化感知最敏锐、感受最深切。

国内市场趋于饱和后，义乌商户主动捕捉全球商机，自发奔赴中东、东南亚、欧美各国参加展会，走访当地批发商，带着样品上门推介；从线下跨境批发，到跨境电商、直播出海、海外仓分销、全球定制化代工，义乌商户从未停止创新步伐；面对国际贸易摩擦、海外消费升级、数字贸易浪潮等一系列外部变化，义乌商户率先调整经营策略……

2023年9月的浙江之行，习近平总书记抚今追昔，点明深刻道理：“‘法治浙江’‘平安浙江’‘生态浙江’……很多经验做法，现在推广到全国，这其中有浙江老百姓作出的贡献。共产党就是要根据基层群众的创造，发现好的经验做法，然后总结推广开来。所以，群众才是真正的英雄。”

四十余载不凡来路，“义乌发展经验”历久弥新。一个清晰的共识深入人心：尊重群众首创精神，是义乌发展“莫名其妙、无中生有、点石成金”的根本原因。

尊重市场经济规律：“发挥市场在资源配置中的决定性作用”

一面是欧洲客商争购防暑小家电、拉美批发商青睐世界杯周边产品，一面是大批义乌企业组团赴境外开拓市场……今年前5个月，义乌外贸出口额达到3154亿元，再创历史同期新高。

“义乌小商品闯出大市场、做成大产业，形成‘义乌发展经验’，这是因地制宜发展县域经济的成功实践。”习近平总书记的精辟阐述中，“市场”是极为重要的关键词。

1993年，义乌小商品市场开办10余年后，摊位达到14000余个，从业者超过3万人，市场成交额居全国专业市场榜首，同时也迎来新的挑战——

市场近七成货源依赖外地工厂，旺季缺货、涨价、断货频发，商户利润不断被上游挤压。义乌人敏锐意识到，搞商贸虽然本钱小、赚钱快，但如果固守市场，没有本地制造业，将造成市场空心化，进而失去竞争优势。

这一年，义乌市作出决策，在延续“兴商建市”的基础上，实施“以商促工、贸工联动”战略，由市场出订单、商户出资本、政府出园区和政策、乡村出劳动力，推动就地转化商贸资源。义乌没有照搬传统“先建厂、再拓销路”的工业化老路，而是探索出“先有市场订单、再落地生产”的工业化新路径。

1994年，义乌全市工业总产值从上一年的61亿元跃升至近120亿元。

回望发展之路，义乌始终坚持发挥“义乌商人”市场经济意识强的优势，把市场办成“义乌人的市场”而不是“义乌政府的市场”。

习近平总书记深刻指出，“在社会主义条件下发展市场经济，是我们党的一个伟大创举”“充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用”。

从“基础性作用”到“决定性作用”，我们党对市场在资源配置中作用的认识不断深化。这一时代背景和发展历程中，义乌也在市场大潮中搏击风浪、奋楫前行。

义乌西站，汽笛声萦绕不绝，一列列满载货物的中欧班列有序抵离，如同钢铁驼队，在亚欧大陆版图上勾勒出纵横交错的贸易脉络。

曾经，义乌小商品“走出去”主要依赖两种方式：一是货车拉到宁波或上海装船，但错过船期，一耽误就要半个月，赶季节的货等不起；二是货车直接从新疆口岸出境，运费高，能装的货物也不多。

应市场之需，2014年，“义新欧”中欧班列开通，跨越13000余公里，驶向欧洲最大的小商品集散地马德里。发展到今天，“义新欧”已累计开行1.6万列，发展到27条线路，辐射50多个国家和地区的160多个城市。

不沿边，就搭建通途。不靠海，就借港出海。

义乌西站向东，义乌（苏溪）国际枢纽港拓宽了义乌的海上通道。全球最大小商品市场与全球货物吞吐量最大港口通过海铁联运，实现无缝对接。

陆上，建设中欧班列集结中心；海上，打造宁波舟山港“第六港区”；空中，义乌机场改扩建工程全面启动；网上，推进“直播+平台+跨境电商+海外仓”融合发展……义乌抓住全球市场机遇，构建起陆海联动、东西互济的开放格局。

2023年9月，习近平总书记在义乌国际商贸城考察时强调，商贸城要再创新辉煌，为拓展国内国际市场、畅通国内国际双循环作出更大贡献。

牢记嘱托，顺应市场之变，一系列新举措加速推出。

2025年10月，义乌第六代市场全球数贸中心开业运营。不出楼就能完成设计、打样、生产、营销全流程，数字人直播带货，人工智能预测爆款，全球收付即点即达……在光影和数据跳动之间，“人、货、场、链”贸易要素全面迭代。

“店铺间就是直播间，上下楼就是上下游，生意圈就是生态圈，大市场就是大模型，第六代市场超越了传统物理空间，是一个集展示、交易、物流、研发于一体的生态场，标志着义乌真正进入数智驱动贸易的时代。”浙江中国小商品城集团董事长陈德占说。

遵循市场规律，坚持市场思维，义乌的新探索还有更多：

投用全球首个小商品贸易垂直领域“世界义乌”商贸大模型，迭代Chinagoods数字市场、智捷元港数字物流、“义支付”数字金融“三数三平台”，打造永不落幕的“数贸会”；

因地制宜发展新质生产力，推动制造业从“前店后厂”迈向“数字贸易+数字智造”双轮驱动，新型储能、人形机器人、低空经济等新兴产业、未来产业项目接连落地……

工作围绕市场转，城市围绕市场建，产业围绕市场育。

一路走来，任凭市场风云变幻，义乌确立实施“兴商建市”发展战略从未动摇，遵循抓市场就是抓经济的理念从未改变，推动硬件提升、交易创新、功能拓展的步伐从未停止。

义乌的很多干部群众感言：立足资源禀赋、产业基础、发展阶段，准确把握、积极应对市场供需形势变化、产业迭代等需求，发挥市场在资源配置中的决定性作用，才形成了“全国生产、义乌集散、行销全球”的市场运行模式。

实践日益深入，认识愈发深刻。“义乌发展经验”表明，要始终厘清政府与市场边界，市场做市场该做的事，政府做政府该做的事，坚持“市场探路在先、政府护航在后”。

发挥有为政府作用：“关键是要处理好政府与市场的关系”

翻开《之江新语》，习近平同志在浙江工作期间写下的一段话发人深省：“深化市场取向的改革，关键是要处理好政府与市场的关系，即‘看得见的手’与‘看不见的手’这‘两只手’之间的关系。”

2024年12月召开的中央经济工作会议上，习近平总书记总结对经济工作的规律性认识，强调“必须统筹好有效市场和有为政府的关系，形成既‘放得活’又‘管得住’的经济秩序”。

实践出真知。“义乌发展经验”表明，政府有为、市场有效，才能让企业获利、百姓受益。

有为，是敢于直面问题、积极破题——

上世纪80年代，义乌湖清门市场开业后，实行的是税率高而且复杂的八级累进计税。这意味着，批量购销一次成交额达到30元以上，就要缴纳税款和市场管理费。

面对反应强烈的商户，义乌相关部门商议决定，市场改为“定额包干”征税办法，按照摊位地段和商品类别，确定应税营业额，目标额度之外的营业收入不再计税。

“放水养鱼”的定额征税办法试行后，大受商户欢迎，税收不仅没有出现流失，反而大幅提高。

以“有形之手”主动改革，为“无形之手”松绑减负，直接释放民间经商热情，造就了义乌的蝶变。

针对小商品市场商户进货时同类商品分散各处、同款价差巨大及哄抬价格、纠纷频发等情况，义乌首创“划行归市”制度，对数万种商品统一分类分区，饰品、五金、玩具、针织等同类商品集中经营，划分八大交易大区、十六大品类专区，统一规划摊位布局，实现一站式比价采购，价格趋于透明稳定，有效化解无序经营乱象。

针对数十万中小商户办证、年审、变更流程分散，非经营性成本高的问题，义乌积极推进“最多跑一次”集成改革，整合市场监管、税务等窗口设立一站式政务大厅，简化个体工商户登记、年审流程，推行无感智办、容缺受理，让商户一心一意闯市场。

针对中小商户数字化转型能力不足，义乌打造市场公共数字贸易平台，政府投入建设公共直播基地、跨境数字展厅，免费为商户提供运营培训；搭建线上线下一体化商城平台，打通线上批发、跨境分销链路，降低小微商户数字化转型门槛。

近年来，小额拼箱外贸、跨境电商、线上直播出海等新业态出现之初，均无成熟监管政策。义乌遵循“市场先跑起来”逻辑，不急于出台硬性限制，允许商户小规模实践，让市场充分暴露痛点、形成成熟运行模式后，再研究出台配套治理方案。

有为，是勇于自我突破、创新发展——

习近平同志在《之江新语》中写道：“有人说，浙江经济就是老百姓经济，但是老百姓经济并不是说党委、政府是无所作为的，恰恰是党委、政府尊重群众的首创精神，稳步推进了市场取向的改革，使浙江的市场化程度走在了全国前列。”

1984年，义乌确立“兴商建县”发展战略；1988年撤县建市后，升级为“兴商建市”。40多年间，小商品市场历经六次迁址、十三次扩建，这一内核愈发鲜明。

“兴商建市”不是“守摊子”，而是不断以创新探索破瓶颈、拓空间。

2006年初的一天，下午4时45分，伊朗商人阿里脚步匆匆，挤进一家银行。临近下班，里面还有不少外国人，都想在国际商贸城春节休市前兑付货款。

义乌是县级市，按当时的外汇管理制度，非居民使用外汇必须从银行过账。外商采购一次，就得跑一回银行，麻烦不说，错过付款时间还会耽误发货。同一时期，不少本地企业诉苦：各大银行在义乌只能设县级支行，只有几百万元的授信权限，有时被迫要用民间借贷救急。基层干部也有难处：“机构按60万人口规模编制，怎么服务150多万常住人口？”

当时短短几年内，义乌地区生产总值实现翻番。但“个头”长高了，束缚越发明显，高速发展的义乌面临种种体制机制瓶颈。

对此，习近平同志形象地打比方：就如同我们说一个孩子个子长大了，现在18岁的小伙子还穿一件6岁的衣服。要随着发展的推进，给他们一些扩权政策。

在习近平同志的推动下，2006年11月，浙江省委办公厅、省政府办公厅下发《关于开展扩大义乌市经济社会管理权限改革试点工作的若干意见》，对义乌实行史无前例的扩权，扩大义乌市472项经济社会管理权限。义乌市政府一时被外界称为“中国权力最大的县级政府”。

有为，是善于调控把握、精准驾驭——

义乌政府的“有为”，不是“包办一切”，更不是“干预市场”，而是善用政府行为之“长”补市场自发之“短”，做到放权而不放任，该出手时就出手。

做市场做不了、做不好的事。政府必须当好规则制定者、秩序维护者、发展护航者。

在义乌小商品市场发展过程中，政府主动承接群众实践成果，将综合性市场升级为标准化专业市场，根据商户跨区域货运需求建设大型物流园区，围绕全国客商采购需求完善仓储、运输等配套设施，依托市场集聚效应出台商贸扶持政策……

“有为不越位、到位不缺位”。义乌历届党委政府坚持一任接着一任干，一张蓝图绘到底，不管班子怎么调整，守护经营主体利益、培育良好营商环境的决心始终坚定、力度不断加大。

从早期“划行归市”、规范秩序，组建浙江义乌中国小商品城股份有限公司，推进市场化运营，到其后建设全国性物流枢纽、完善仓储通关体系，再到布局跨境电商综试区、对接“一带一路”；从降低准入、简化审批、精准服务，到完善法治保障、健全市场监管、推进城市配套……义乌持续强化制度供给、加强政策引导，围绕商品和产业扩张情况匹配基础设施与服务，为经济发展创造良好环境。

如今，义乌累计形成扩权赋能事项1361项，营商环境持续优化。2025年，义乌市场经营主体突破126万户，位居全国县级区域第一。

坚持改革创新实干：“解放思想，实事求是，与时俱进，创造性地开展工作”

“义新欧”中欧班列隆隆驶过，义乌综合保税区一派繁忙，国际陆港电商城人来人往……过去是封闭的村庄，如今是开放前沿，曾经的义乌市城西街道横塘村已深度参与全球贸易。

20年前，习近平同志在横塘村首次全面阐述“义乌发展经验”，指出“义乌的发展经验，是正确处理继承与创新关系的经验，是接好‘接力棒’、打好‘接力赛’的经验”。

继承“无中生有”的创新精神、践行“点石成金”的实干担当、焕发“莫名其妙”的发展活力，风雨兼程中，义乌历经市场迭代跨越而不衰。这背后，是一部以改革破局、以创新赋能的奋斗史。

在全国率先推行涉企经营许可“承诺即入”改革，率先在全省启动商事登记制度改革，在全国率先建成“无证明城市”，“最多跑一次”改革考核连年获评全省第一，成为“深化商事制度改革成效显著地方”……截至目前，29项改革成果在全省或全国复制推广，成为中国改革的重要试验田。

习近平同志在《之江新语》撰文指出，善于把中央的要求与本地实际结合起来，解放思想，实事求是，与时俱进，创造性地开展工作。

几十年来，义乌坚定扛起“为国家试制度、为开放探新路”的重大使命。截至2025年，义乌先后承担国际贸易综合改革、内贸流通体制改革、自贸试验区建设等111项国家级创新试点任务和216项省级试点任务。这种中央赋权、省级配套、地方探索的三层风险分担机制，是义乌敢于大胆改、大胆试的深层保障。

胸怀“国之大者”，始终推进全面协调可持续发展，也是“义乌发展经验”的题中之义。

2023年9月，习近平总书记来到义乌考察，第一站是李祖村。

从党群服务中心走到“共富市集”，靠近村口的路上，两幢小高层吸引了习近平总书记的目光。“农村一般不造高楼，我立刻向总书记报告，这是村里为困难户、危旧房拆迁户安排的公寓。总书记很高兴，说‘这个好’！”李祖村党支部书记方豪龙回忆。

站在村口的大樟树下，习近平总书记和村民亲切交流。

总书记说，共同富裕、乡村振兴，最重要的就是一个都不能少，刚才边上看到的小高层，让经济条件相对差一点的村民也能住得比较好，这个事情做得好，要推广。

“一个都不能少”，一句嘱托牵出一段珍贵回忆。

2002年，时任浙江省委书记习近平同志首次到义乌调研，第一站来到大陈二村。“走出村民家的小院时，习书记向我们提了一个问题，村里的孤寡老人和贫困户没有钱，能不能住上新房，怎么安排他们的生活？”大陈镇原党委书记朱京义印象深刻。

对这个问题，村干部进行了解释，村里统一建造“套间式”公寓，孤寡老人和贫困户用旧房抵扣，如果不够的，村里还有补贴，保证低收入农户不出一分钱，也能住上新房。

“习书记嘱咐我们，在全面小康的道路上不落下一个，他心里一直牵挂着共同富裕这件事。”朱京义说。

在习近平同志的指引下，义乌2003年在全国率先出台城乡一体化行动纲要，全面推进新农村建设。20多年间，以“千万工程”为引领，一座座村庄整治环境、发展产业，实现了华丽转身，造福了万千农民。

如今，大陈二村人均年收入达到6.5万元，产业兴旺与生活富裕相得益彰。2025年，义乌市城镇化率达到83.7%，城乡居民收入倍差缩小至1.76。

以改革创新精神苦干实干，义乌一批批鲜明发展成果令人瞩目：

在经济发展取得显著成就的同时，高度重视发展教育、科技、文化、卫生健康、体育等各项社会事业；在市场快速发展和城市化进程加快推进的同时，顺势应时推进城乡一体化；在环境问题逐步凸显之时，不失时机地推进生态市和生态镇村建设；在百姓逐步富裕起来时，努力提升居民文明素养和社会文明程度……

今天的义乌，城镇居民人均可支配收入连续19年居全国县（市）第一位，成为全国义务教育优质均衡发展县和国家学前教育普及普惠县，实现健康镇、社区医院全覆盖，民生支出占一般公共预算支出的比重长期保持在70%以上。

习近平同志指出：“我说义乌的发展是‘莫名其妙’，其实奥妙就在丰厚的文化底蕴。”

在推动经济社会发展的进程中，义乌更加注重以文铸魂、以文兴业，擦亮“《共产党宣言》中文全译本首译地”品牌，弘扬“勤耕好学、刚正勇为、诚信包容”的义乌精神，创建成为全国文明城市，打响“品世界美食、买世界商品、交世界朋友”标识。

习近平总书记指出：“一张好的蓝图，只要是科学的、切合实际的、符合人民愿望的，就要像接力赛一样，一棒一棒接着干下去。”

久久为功，终有所成。

面对发展环境的变化，义乌党员干部始终保持清醒和定力，努力干在实处、走在前列。2005年到2025年，义乌地区生产总值从304.8亿元增加到2693.3亿元，出口额从89.9亿元增加到7306.9亿元，城镇居民人均可支配收入从19010元增加到101816元，不断迈上发展新台阶。

理一县、兴一省、治一国。从多项改革举措全国首创，到一系列创新模式各地复制推广，“义乌发展经验”在传承中创新，在实践中升华，结出累累硕果。

一地有一地的禀赋，一域有一域的担当。

进一步总结好、运用好“义乌发展经验”，全国上下共同努力、团结奋斗，各地各部门坚持实事求是、因地制宜，各美其美、美美与共，必将汇聚起更强大的信心和动力，下好高质量发展全国一盘棋。（新华社杭州7月22日电）