

原创周边批量上新,多个爆款走俏海外,商户揽单忙不停

从“照单生产”到定义潮流,义乌世界杯生意如何推陈出新?

本报记者 王佳璐

“这款‘咩西’小羊挂件融合了梅西GOAT(史上最佳)谐音创意,是今年世界杯的大爆款。”在浙江义乌的全球数贸中心展厅内,浙江蓓蕾布艺有限公司总经理骆添乐向记者介绍着自家的爆款产品。

千里之外,2026美加墨世界杯决赛将球迷的观赛热情推向了顶峰,与世界杯相关的各种周边产品的销量也一路狂飙。这个夏天,在赛事红利和产业升级的双重驱动下,义乌的小商品产线火热运转,稳稳接住这波来自绿茵场的流量。

过去做世界杯生意,义乌商户拼低价、拼出货速度;今年,走进义乌各大市场、生产车间,从解压足球、宠物球衣到球星原创挂件,一批细分新品持续走红,AI设计、正版IP、市场预判成为商户突围的新抓手。义乌这座“世界超市”,正跳出低价代工老路,以创意新品、数字智造、正版IP布局交出小商品产业高质量发展的新答卷。赛事落幕,属于义乌的故事还在继续。

情绪消费新品开辟增量赛道

走进义乌全球数贸中心,货架上早已不再只有彩旗、喇叭等传统助威道具,一批贴合多元观赛场景的创新产品正成为海外市场的抢手货。

骆添乐的门店内,身披阿根廷10号球衣的“咩西”小羊挂件占据核心展台,这款创意毛绒玩偶累计出货已超6万件,衍生款式达二三十款,是本届赛事的一款标志性文创产品。

“以前客户只找基础玩偶,现在球迷愿意为创意、正版IP买单,我们还持续更新了四五百款原创周边,覆盖冰箱贴、袖扣、球星公仔

阅读提示

刚刚落幕的2026美加墨世界杯,在这个夏天带动周边产品销售持续火爆。本届世界杯,义乌跳出低价代工老路,主动预判商机,以创意新品、数字智造、正版IP布局打造竞争优势,引领小商品生产制造新潮流。

全品类。”骆添乐表示,IP赋值、创意设计已成为小商品转型的新风口。

解压足球是本届世界杯横空出世的爆款新品。巴掌大小的球形挂件融合按压发声设计,适配北美球迷观赛解压需求,上线两个月斩获30万份海外订单,八成货物发往美加墨三国。“依托本地完整产业链,这款产品快速跑通创意构思、3D建模、批量投产环节,工厂24小时轮班生产,单日产能可达3万个。”商户陈果介绍。

随着海外宠物经济兴起,越来越多球迷将宠物纳入观赛应援场景,印有各国队徽的迷你宠物球衣开辟了全新增量赛道。经营球衣十余年的商户温从见早早布局宠物款产品线,单品类销量突破6万件。阿根廷蓝白条纹款式最受欢迎,此外,儿童迷你球衣、球迷穿戴甲、降温助威三件套、发声足球尖叫鸡等细分产品同步热销,尖叫鸡意向订单已排至2027年。

“过去世界杯生意拼谁报价更低,如今比拼产品创意、场景细分与情绪价值。”义乌市体育健身用品行业协会会长吴晓明表示,产品逻辑的转变,是义乌商户主动贴合全球消费升级做出的调整,“小商品不再是简单的赛事道具,而是承载球迷热爱的情感载体。”

主动预判抢占市场先机

与往届世界杯“外商出图纸、工厂照单生

产”的代工模式不同,本届世界杯,义乌小商品产业完成全方位数字化升级,以AI设计、柔性供应链、市场预判能力构建起全新竞争优势。

“AI同时打通了跨境沟通、商品制图环节,帮助中小商户直面海外终端客户,精准落地定制需求。”骆添乐告诉记者,以往人工绘制一套产品效果图需耗时半天,现在AI工具10分钟即可输出多套设计方案,商户可根据不同国家球迷审美快速调整配色、版型。

在生产端,10公里闭环产业圈搭配柔性生产线打造“义乌速度”。面料、印花、模具、包装上下游产业高度集聚,半小时即可配齐一款新品所需的全部原材料,实现“上午捕捉网络热点,下午完成打样量产”。数字化流水线可灵活切换品类,既能承接10万件级大批量商超订单,也能适配跨境电商小批量个性化定制,彻底摆脱传统产线换款繁琐、产能固化的短板。

“上届世界杯我预测阿根廷夺冠,提前布局生产。”温从见说。本届世界杯,温从见完成了40余项海外专利申报,顺利拿下巴西、阿根廷官方球迷服万件级订单。版权与市场预判正成为商户的核心竞争力,通过提前挖掘赛事商机、在海外同步申请外观专利,专利加持的产品溢价可达两成,成为抵御低价内卷的“护身符”。



青岛“海上啤酒节” 邮轮静态游

7月20日,游客在“梦想号”邮轮上参观游玩。

7月20日,“海上啤酒节”邮轮静态游活动在青岛国际邮轮母港拉开帷幕。作为第36届青岛国际啤酒节特色海上分会场,本次活动打破传统啤酒节的陆地场景边界,依托邮轮打造沉浸式海上休闲空间,搭配氛围演出、趣味互动、主题打卡等场景,为市民和游客提供“吹海风、品鲜啤、瞰海景”的文旅消费新体验。

新华社记者 李紫恒 摄

指示牌上“免费赶海”赫然醒目,“购票即可入园”微不可见

广西北海一景区“大字引流、小字埋坑”引争议

本报讯 (记者王凤仪)近期正值暑期旅游高峰,有游客在社交平台上反映,在广西北海看到一块金海湾红树林景区的指示牌,上面赫然写着“国家AAAA级景区,免费赶海,7KM”的大字,细看后则发现在指示牌左下角还藏着“购票即可入园”的小字。

此事被曝光后引发热议,不少人质疑,既然需要购票,何谈免费?游客李先生向记者

讲述了自己北海旅游的经历,他在开车时看到金海湾红树林景区的标牌,上面写着“免费赶海”。“这块牌子就立在马路上,而不是在景区内,外观和市政的路牌一样,上面的大字十分醒目,但开车时根本看不清需要购票的小字。”李先生说。

“牌子的用途是将游客引导到景区,聘请广告公司效果图时,电脑上看着没感觉

字那么小。”金海湾红树林景区工作人员回应记者称,“13日下午,我们就对相关问题标牌进行检查整改,到13日晚上已经整改完毕。”

今年3月,国家市场监督管理总局印发《关于强化广告中提示性用语监管工作的通知》,部署对“大字吸睛、小字免责”等广告乱象开展为期半年的清理整治工作,明确依法

整治“误导性大小字”广告。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江对记者表示,景区的做法涉嫌虚假宣传与侵犯消费者的知情权。“首先,‘免费赶海’不仅仅是大字宣传的问题,而是会误导消费者,让消费者误以为不需要付费买票,但实际上需要付费,这涉嫌虚假宣传。其次,‘购票即可入园’属于与消费者有重要利害关系的信息,景区却以不容易看清的小字号标注,这会扩大对消费者的误导。”

陈音江表示,景区要增强合规意识,依法进行整改,切实维护消费者的合法权益。同时,监管部门要加大监管力度,对不配合整改的景区进行相应的行政处罚。



热浪来袭 冰块俏销

7月19日,在浙江省嘉兴市绿源制冰企业冷库内,工作人员正忙着将生产好的冰块装车。

近段时间,受持续高温影响,嘉兴市不少企业用冰需求激增,各大制冰企业开足马力,冷库24小时不停工,冰块供不应求。

本报通讯员 金鹏 万玉英 摄

跨境贸易和投资更加活跃

上半年我国涉外收支规模创新高

本报讯 (记者姜雨晴)“上半年,银行代客涉外收入和支出合计9.2万亿美元,同比增长21%,规模为历史同期新高。其中,人民币在跨境收支中的比重为52.9%,较2025年全年提高1.3个百分点。上半年,银行结汇和售汇规模合计2.9万亿美元,同比增长24%,规模也是历史同期新高。”在国新办近日举行的发布会上,国家外汇管理局副局长李斌介绍了上半年外汇收支的基本情况,“这些数据显示,我国涉外经济保持良好发展势头,跨境贸易和投资更加活跃。”

李斌表示,总体看,上半年,我国外汇市场运行平稳,交易活跃、更加稳健。外汇市场交易量稳步增长。上半年,境内人民币外汇市场交易量总计22.1万亿美元,同比增长5%,增速较2025年全年提高1.5个百分点。跨境资金呈现净流入。上半年,企业、个人等非银行部门跨境资金净流入2472亿美元。外汇储备规模稳中有增。6月末,我国外汇储备余额为34163亿美元,较2025年末增加584亿美元。

在跨境投融资便利化方面,2023年以来,国家外汇管理局连续3年推出“一揽子”跨境投融资便利化政策,先后出台了近20项政策措施,主要包括便利外商投资企业资金支付使用、支持科创类企业跨境融资、缩减资本项目收入使用负面清单、扩大银行办理外汇登记的地区范围等。这些政策显著提高了业务办理效率,强化了对实体经济的支持保障。

2026年以来,面对新的形势新的变化,李斌表示,外汇局拟再推出“一揽子”政策,进一步提升跨境投融资便利化水平。主要包括提升直接投资便利化水平、扩大跨境融资高水平开放、优化资本项目业务登记管理等。

平台不得诱导未成年人过度消费

“清朗·未成年人网络保护”专项行动启动

本报讯 (记者杨召奎)为进一步加强未成年人网络保护,营造风清气正的网络空间,近日,中央网信办印发通知,在全国范围内部署启动为期4个月的“清朗·未成年人网络保护”专项行动。专项行动将指导平台优化算法推荐服务机制,不得设置诱导未成年人过度消费等算法模型。

第一阶段重点整治三个环节的突出问题:一是发布环节问题,如编造恶动画,利用AI技术恶搞经典动画形象,刻意放大暴力恐怖元素等。二是互动环节问题,如以“暑期陪玩”等话术,诱骗未成年人进行软色情陪聊等。三是营销环节问题,如部分直播间采取限量发售、绝版溢价等话术,诱导未成年人购买盲盒抽卡等。

第二阶段着力规范三个方面:一是规范平台推荐行为。按照《可能影响未成年人身心健康的网络信息分类办法》相关要求,持续排查平台推荐不良行为、不良价值导向、不当使用未成年人形象以及侵犯未成年人隐私等信息的问题。指导平台优化算法推荐服务机制,不得设置诱导网络沉迷、过度消费等算法模型。二是规范学习教育版块。督促平台对经典儿童动画等内容采取更严格的审核标准,严处借“启蒙早教”等标签发布不良导向内容的网络账号。三是规范未成年人模式建设。排查未成年人模式进入、退出核验情况,模式下是否存在诱导打赏、投票打榜等易沉迷功能,模式下是否存在不良导向内容等情况。

民营企业担当外贸主力军

内蒙古进出口规模再上新台阶

本报讯 (记者部亚章)近日,内蒙古自治区政府新闻办举行2026年上半年内蒙古外贸进出口情况新闻发布会。记者从会上了解到,今年以来,内蒙古外贸增势强劲、走势稳健,进出口规模再上新台阶,创历史同期新高。

数据显示,今年上半年,内蒙古货物贸易进出口1314.6亿元,同比增长29.3%,高于全国平均增速12.4个百分点。其中,出口484.7亿元,增长22.7%;进口829.9亿元,增长33.5%。

在我国的外贸主体中,民营企业占比多年来稳居首位。结合内蒙古外贸特点,民营企业作用突出,上半年的增速和占比均大幅高于全国平均水平,展现出强劲的发展韧性。

从民营企业数量上看,内蒙古有外贸经营实绩的民营企业共3452家,较去年同期增加764家,进出口总值1146.7亿元,同比增长43.7%;占全区外贸的比重从去年同期的78.5%提升至87.2%。

市场拓展成效方面,内蒙古民营企业的贸易伙伴更加多元,遍布172个国家和地区。同时,民营企业出口结构更加优化,产业链向价值链中游延伸。上半年,内蒙古民营企业出口中间品253.6亿元,增长31%,占出口总值的60.4%。以葵花籽、果蔬等为代表的特色农产品出口也有较好表现,增长18.3%。

废弃矿区变身旅游新景,特色产业走出转型新路

白山江源推动生态优势转化为产业发展优势

本报讯 (记者彭冰 柳姗姗 通讯员戚莹莹)吉林省白山市曾是一个以煤炭、林业和铁矿石为主的资源型城市,该市江源区的大石人镇光环环拥有当地最具历史意义的矿山,如今,昔日的废弃矿区正悄然变身旅游新景。

近年来,白山市江源区聚焦绿色转型、产业提质,全速推进重点项目建设,积极打造特色产业,加快培育新质生产力,使生态优先、绿色发展之路越走越宽。

在钰龙农业生态采摘园,记者看到,这里巧借废弃矿山地理地势,按四季时序种植有大量玫瑰、荷花、水稻、绿色果蔬,并引进了黑天鹅、羊驼、孔雀等10多种动物,园区内,鱼

池、鱼塘错落,锦鲤、鲫鱼悠游,形成了春赏花、夏垂钓、秋采摘、冬玩雪的生态观光农业格局。

“我们的目标是以‘农业+文旅+康养’为核心,打造集餐饮、住宿、休闲娱乐、农事体验等多功能于一体的农业观光体验康养园区,推动一二三产业联动发展,助力乡村振兴和生态价值转化。”采摘园经理马艺妮介绍。目前,儿童乐园、演艺广场等建设项目正紧锣密鼓推进,未来,园区还将建设容纳500人的高档康养中心楼。

在探索废弃矿山生态治理新路径、推动生态优势转化为文旅优势的同时,江源区积极引导域内企业依托长白山“立体宝库”资

源,通过创新驱动、科技赋能,做大做强健康产业和特色产业。

坐落于石人镇的林源春生态科技股份有限公司内,一条条现代化生产线繁忙有序运转。“我们创新打造‘全程公证+溯源’模式,为白桦树汁行业树立起品质新标杆。”企业相关负责人介绍,公司现已开发出健康品、饮品等6大系列158款产品,凭借276家经销商网络和5600个销售终端,将长白山生态珍品推向全球,产品稳定出口20多个国家和地区。

走进位于榆木桥子村的白山市裕达特产科技有限公司,浓浓豆香扑面而来。作为一家设计年产豆制品6500余吨的省级农业产业

化龙头企业,该公司主打“零添加”工艺,与吉林农业大学、吉林省农科院建立产学研合作,开发的系列品牌豆制品远销上海、深圳、福建等地。“公司持续开展产品研发创新,目前已持有31个注册商标。”裕达副总经理韩林昌面带微笑:“眼下,我们正加班加点赶工生产,完成订单。”

以项目建设为引擎,以科技创新为先导,江源区推动传统产业转型升级和新兴产业集聚发展取得明显成效。截至目前,江源区规模以上工业企业中,非传统行业产值占比已达61.9%,全区企业拥有专利超百项,成功申报国家高新技术企业7户、国家科技型中小企业7户、各级专精特新企业11户。