

“答谢游”变购物团,保险公司违规组织旅游乱象频发

“保险低价游”是福利还是陷阱？

阅 读 提 示

399元淄博三日游、199元天津两日游……保险代理人打着“回馈老客户”旗号组织低价旅游,行程却被购物点填满。保险公司、旅行社、购物店利益合谋,消费者维权时却遭遇“踢皮球”。“保险旅游”究竟是福利还是陷阱？

本报记者 王美茹 本报实习生 李彦仪

近年来,一种打着“保险公司回馈老客户”旗号的低价旅游悄然兴起,却屡屡演变为诱导购物、虚假宣传的消费陷阱。近日,在文化和旅游部通报的典型案例中,多起涉及保险代理人违规组织旅游活动,多家知名保险企业被点名。当金融营销披上旅游的外衣,中老年消费者正成为这场灰色产业链的“围猎”对象。

“答谢游”的真相

“定于6月5号组织山东淄博三日游,收客年龄至75岁,每人399元”“5月8号组织天津两日游,每人199元,抓紧报名”——这是某保险公司在朋友圈发的信息。表面上是在组织旅游,实际上却是一条“保险+购物”的灰色产业链。

家住北京的李海女士向记者讲述了母亲的遭遇。今年4月,母亲跟随保险公司组织的“答谢团”前往江西,在购物店里听了一场“升值、限额”的表演,花5000多元买了一套

看起来只值几十元的餐具。5月又再次参加去新疆的旅游团,出发前“保证不购物”,结果还是在玉器城花数万元买了玉镯和玉牌,拿到网上估价才500~1000元。

李海坦言,母亲人至今也并不觉得自己“受骗”。“他们太会洗脑了,全程把老人的‘情绪价值’给得足足的,哄得老人们特别开心。”低价团费、全程笑脸相迎、购物店里的“亲情攻势”,构成了这类“答谢游”的完整闭环。

“旅说会”模式也值得警惕。河北金融监管局此前发布的风险提示指出,部分保险机构以“康养出行、客户答谢”为名组织旅游,借机开展保险产品宣讲,通过“封闭讲座”“展销晚宴”占据游览时间,进行长时间洗脑式推销。

消费者张月明对此深有体会。她参加的500元贵州六天“VIP游”,全程不是在坐车就是在购物店,六天行程真正看风景的时间加起来不到一天。“这根本不是去旅游的。”她说。一开始其实她也非常排斥低价旅游团,但她认为既然是保险公司为了锁定客户、做客户关系维护而组织的,品质上不会太差,“毕竟大公司总要顾及自己的名声,所以我才放心地报了名”,没想到行程完全被购物填满。

“我们被拉去金银饰店、翡翠店、紫砂店、黄龙玉店,甚至还有推销茅台酒的店,在那里听企业文化、品酒师带着品酒,有个客户买了5万多元的酒。在翡翠店,还上演了一场‘富二代卖金镶玉’的双簧戏,通过演戏做局的方式来欺骗客户冲动消费。”张月明表示自己再也不相信任何低价团了,“谁组织我都不信”。

“踢皮球”背后的利益合谋

当消费者陷入纠纷时,维权之路往往艰难。

李海历经商家、旅行社、保险公司及监管部门多轮投诉未果,“我找了很多部门,但他们都是各种‘踢皮球’,每一方都有各种理由不受理”,最终通过12345渠道将地接社违规问题反映至文旅局,才获得退款。

无独有偶,去年11月,江苏广电就曝光过南京某保险公司业务员李某的案例,他用“买保险可享大游三次、小游不断”作诱饵,让客户前前后后投入了数十万元保费。之后李某又将客户送到低价购物团,每推荐成功一个人就能拿到几百元到几千元不等的返现,形成了“保费加购物返佣”的双重收益。

中国传媒大学文化产业管理学院副教授熊海峰指出,保险公司与旅行社之间实际上是“心照不宣的利益合谋”,旅行社获得稳定客源和购物返佣,保险代理人获得保费增长和客户资源拓展,形成了“卖保单、赚回扣”的双重收益。这种合谋的根源在于保险代理人的获客焦虑与旅行社的产能过剩,双方在这一点上找到了“完美结合点”。

北京泽盈律师事务所律师林岫认为,应将保险公司作为首选追责对象,这既契合消费者合理预期,也能倒逼其加强代理人管理。但他同时指出,旅行社并非当然免责,若实际服务由旅行社提供,消费者仍可依旅游合同或侵权关系向其主张权利。在“三方踢皮球”的现实中,锁定保险公司作为直接索赔对象,对消费者而言最为现实高效。

文旅和金融监管部门联手整治

面对这一跨界灰色产业链,文旅和金融监管部门已经开始联手整治。例如,有险企的涉事务员员,因违规组织数十人的低价出境团,分别被处以1万元至1.5万元不等的个人罚款。

不过,熊海峰认为,要真正切断利益链条,关键是将保险公司纳入信用联合惩戒体系,让其无法以“业务员个人行为”为由免责。“要让违规的保险公司承担实质性后果,约束业务人员行为,成本更高一些才行。”

他建议,建立旅游与金融的跨部门协同监管和信息共享机制,要求金融机构组织客户旅游活动向文旅部门报备,从源头上纳入监管视野。同时,建立出境游价格预警系统,对“零团费”模式进行识别;加强消费科普宣传,提高中老年消费者辨别力;建立境外购物点黑名单制度,提前警示风险。

林岫从司法与监管两个维度提出建议。在司法层面,他主张法院应准确适用表见代理规则,依法认定保险公司责任;在监管层面,他建议文旅与金融部门建立联合执法机制,落实“谁审批、谁监管、谁负责”原则,对推诿责任、拒不担责的保险公司予以公开通报与行政处罚,防止监管真空。同时,消费者也要增强风险意识,参加此类活动前先核实组织者是否具备旅行社经营资质,不要因为“保险公司”的名头就放松警惕。一旦发生纠纷,及时固定证据,向文旅、金融监管部门投诉举报,或直接向人民法院提起诉讼。

青海构建游客快速维权、诉求处置通道

旅行社“有事找社长”

本报记者 邢生祥

为持续规范全省旅游市场秩序,进一步解决游客出行途中的急难愁盼问题,日前,青海省文化和旅游厅印发《关于严格落实“有事找社长”便民服务机制的通知》,在全省旅行社全面落地“有事找社长”服务举措,构建直达旅行社负责人的快速维权、诉求处置通道。

针对以往游客旅途纠纷、消费疑问层层对接导游、门店工作人员,沟通环节多、处置时效慢等问题,“有事找社长”机制直接打通游客与旅行社负责人沟通渠道,缩短诉求处置链条,提升游客出行安全感。游客遇到行程变更、住宿餐饮、服务纠纷等各类问题,第一时间联系旅行社负责人统筹协调,实现问题现场处置、矛盾就地化解,从源头减少游客投诉、避免小事拖大,让游客畅游更安心。

为压实旅行社主体责任,青海明确旅行社负责人为服务第一责任人,倒逼企业扛起旅游服务质量主体责任,杜绝推诿扯皮、敷衍游客等违规行为,净化旅游市场环境。同时,青海文旅部门配套建立异化监管台账,对落实不力、处置拖沓、侵害游客权益的旅行社依法从严处置,以刚性约束整治导游乱象、强制消费、服务缩水等行业顽疾,推动全省旅游市场规范化、法治化发展。

同时,立足青海旅游市场实际,青海创新建立“有事找社长”专属便民模式,严格落实信息公开与社长联络机制,不分团型、不分价位,保障每一位游客同等服务维权渠道,形成青海独特的文旅服务保障体系,用靠前服务、快速响应提升游客体验,打造服务特色品牌,塑造有温度、高效率的青海文旅形象,助力全省文旅产业高质量发展。

具体而言,“有事找社长”便民服务机制主要有以下创新亮点:

一是信息全公开,联系方式随手可见。标准化规范行程单公示模板,所有旅游行程单据统一标注旅行社名称、负责人(社长)姓名、联系电话;同步配套专属温馨短信提示模板,游客参团出行前将收到官方提示短信,社长联络方式随身携带,无须多方查找,诉求联络一步到位。

二是直达负责人,问题处置高效提速。打破多层沟通壁垒,游客不经过中间环节,直接对接旅行社负责人统筹处理住宿、餐饮、交通、消费纠纷等各类问题。针对环湖多日游、长途跨省游、短途短日游等各类特色线路产生的酒店、用车、餐食等突发状况可由社长现场调度,快速协调、实时调整、弥补疏漏,大幅压缩问题处理时长。

三是监管同步走,长效约束行业规范。建立长效监管模式,文旅部门常态化核查旅行社机制落实情况,对隐瞒社长联系方式、拒不配合游客诉求、消极处置矛盾的经营主体,实行依法依规从严处理,做到服务便民有举措、行业监管有抓手,服务提升与市场整治双向同步推进。

经常凌晨失眠？可能是肝在“求救”

本报讯（记者陶稳）夜间易醒、醒后难以再次入睡,次日伴随头晕脑胀、情绪烦躁,身心状态持续变差,这可能是肝在“求救”。近日,首都医科大学附属北京中医医院肝病科主任医师李丽提醒,肝病患者除了肝区疼痛、腹胀、乏力等不适,还常伴有失眠问题,肝病失眠治疗是系统工程,药物是一方面,科学护理和生活方式调整同样重要。

从中医“时辰医学”(即子午流注)角度看,凌晨1点至3点恰为肝经气血最旺盛的时段。若肝气郁结、肝火亢盛或肝血亏虚,则“魂不守舍”,人就容易在此固定时段醒来,醒后常伴心烦多梦——这正是“肝在求救”的中医逻辑。现代医学临床数据显示,慢性肝病(如病毒性肝炎、肝硬化等)患者中失眠发生率高达50%~80%。李丽介绍,肝脏是人体“化工厂”,出现问题,会导致氨等影响睡眠的代谢产物在血液中堆积,直接毒害大脑睡眠中枢。另外,治疗药物副作用也可能导致失眠。

“除了对症治疗,缓解肝病失眠问题,还应注意调整生活方式。”李丽建议,首先,患者平时应做好情绪调节,多进行积极心理暗示。如每天记录“三件好事”,哪怕是小事,也有助于关注积极面,平复心情,缩短夜间入睡时间。李丽还建议,睡前半小时,可以用大拇指指腹按揉一些安神穴位,如内关穴,手腕横纹上约三指宽,两筋之间,有宁心安神作用;神门穴,手腕内侧,小指侧腕横纹上,心经原穴,安神效果显著。每个穴位按压3~5分钟,以酸胀感为宜。失眠时,还可尝试放松训练,如“426呼吸法”,用鼻子吸气4秒,憋气2秒,再用嘴巴缓缓呼气6秒,重复5~10次,能快速降低心率,让神经系统慢下来,为入睡做准备。

（上接第1版）

泰国总理阿努廷对此高度评价:“近年来人类正在经历意义最为深远的技术变革之一,人工智能正全方位塑造人们的生活,新兴经济体必须成为人工智能发展与治理的积极参与者。”

今年是中国“十五五”开局之年。习近平主席在主旨讲话中指出,“十五五”规划为未来5年中国经济社会发展擘画蓝图,也为国际社会提供机遇清单。

柬埔寨首相洪玛奈说,世界人工智能大会已成为扩大全球人工智能治理参与范围、将国际合作的共同承诺转化为务实对话与伙伴关系的重要平台。“真正的人工智能治理,应在尊重各国国情和发展路径多样性的基础上,加强国际合作。”

习近平主席郑重宣布将进一步支持全球人工智能发展、推进全球人工智能能力建设的一系列举措,令与会嘉宾倍感振奋。

“中国践行‘以人民为中心’的理念,是全球人工智能能力建设的代表。”联合国副秘书长、秘书长数字和新兴技术特使阿曼迪普·辛格·吉尔称,“妈祖”等中国提供的早期灾害预警工具,让发展红利惠及世界各国,期待更多伙伴能响应中国倡议,携手共同提升全球人工智能自主发展、合作创新和风险应对能力。

“要始终用人类智慧和国际共识引领人工智能发展,使其真正成为增进全人类福祉、推动人类文明进步的强大正能量。”习近平主席的主旨讲话赢得与会嘉宾由衷认同。

“习近平主席的重要讲话,对于未来全球人工智能的发展与治理具有重要启示意义和实践价值。”克罗地亚总统能源与气候事务特别顾问多马波表示,各国应团结协作,共同探索透明、公平、完善的人工智能治理路径。期待本次大会推动各方携手努力,共建一个更加美好的世界。

联合国秘书长古特雷斯表示,习近平主席的重要主张同联合国的战略目标 and 理念高度契合,充分展现了中国负责任大国的担当。“让我们携手并肩,让人工智能成为守护人类尊严、创造发展机遇、助力全人类可持续发展的共同力量!”

（据新华社上海7月18日电）

从慢病患者扩展至健康人群,数字智能推动可穿戴设备走进千家万户

“主动养生”成为更多人的选择

本报记者 姬薇

你知道血糖仪减肥法吗?在试过各种减肥神药之后,一些年轻人和健身达人戴上动态血糖监测仪(CGM),通过控糖减重。

一份冷饮、一杯奶茶、一碗米饭,90后小芳(化名)每天观察身体对各种食物的血糖反应,从而制定自己的“减重餐”。“看不到血糖,感觉自己变成了盲人,15天戴完一个动态血糖监测仪(CGM),还想再戴下一个。”

进入2026年,CGM、心电监测等可穿戴设备正在变成大众健康管理工具,价格竞争成为行业加速扩张的重要手段。

可穿戴医疗设备迎来爆发期

记者发现,在各大电商平台监测类医疗器械榜单上,销售额前10的品牌7个是血糖仪。今年618电商大促中,微泰、三诺、硅基仿生、鱼跃等国产CGM品牌全线降价,原来200~500元不等的CGM血糖仪,国产单价有的已降至百元以下。有些品牌销量翻倍,购买人群从慢病患者扩展至减脂人群、孕产女性、亚健康上班族,健康人群占比率达40%。

随着数智时代到来,可穿戴医疗设备迎来前所未有的爆发期,动态血糖仪、心电监测仪、健康手表、手环、助听器等市场规模持续攀升、技术迭代不断加速、应用场景持续拓宽。

2025年,我国智能可穿戴健康设备市场规模约707亿元;到2026年,这一数字预计突破826亿元。而在全球范围内,可穿戴医疗设备市场也在保持高速增长态势,2025年已达540亿美元。

（上接第1版）

“习近平总书记要求‘科学组织搜救,防止发生次生灾害’。作为专业救援队伍的一分子,我们在现场部署了滚石雷达等监测设备,安排专业技术人员设立观察哨,对山体变化实施实时监测,一旦发现岩体位移、落石等异常情况,系统将立即报警,现场救援人员将迅速撤离,确保救援安全。”重庆市专业应急救援总队总队长万平说。

国家安全生产应急救援中心调度指导国家矿山应急救援重庆队、国家隧道应急救援中国交建重庆队派出75人、21车,携带生命搜救等抢险救援装备438台(套)紧急驰援,指令国家安全生产应急救援勘测队提供边坡雷达监测技术支持。

灾害发生后,10名伤员先后被送入彭水县人民医院等医疗机构,医护人员争分夺秒,全力投入到伤员救治工作中。

“习近平总书记强调妥善做好伤员救治工作。灾害发生后,县里立即启动紧急医学救援预案,成立医疗救援指挥部,统筹协调全县急救力量,迅速成立现场救援、专家会诊等8个组,有序开展救援工作。”彭水县卫生健康委主任曾宪军表示,将继续统筹各级医疗救援力量,做好床位、物资、医务人员等救治资源和救治力量储备,各级医院全员做好24小时备勤,确保伤员得到及时有效救治。

全力挽救生命,减少因伤致残。国家卫

可穿戴设备携手医疗机构

“不用每天扎手指,随时都可在手机APP上看到血糖值,高了我就快走20分钟,血糖马上就下来。”李阿姨自从戴上动态血糖监测仪,血糖控制不仅达标,还减了药量。

全力投入抢险救援

生健康委第一时间安排国家紧急医学救援队伍和重庆市紧急医学救援队伍集结,调派医务人员和救护车赶赴现场,组织北京积水潭医院(国家骨科医学中心)创伤、重症和神外等专家国家级专家会同当地医务人员组成医疗救治组,开展多学科会诊,“一人一策”制定诊疗方案。

国家防灾减灾救灾委员会办公室、应急管理部会同国家粮食和物资储备局向重庆调拨帐篷、折叠床、折叠桌凳、毛毯、毛巾被、家庭应急包等8000件中央救灾物资。

财政部、应急管理部紧急预拨5000万元中央自然灾害救灾资金,支持重庆开展应急救援抢险救援和受灾群众救助,重点做好人员搜救、排除险情等应急处置、开展次生灾害隐患排查、受灾群众转移安置以及倒损民房修复等;国家发展改革委安排中央预算内投资3000万元,支持灾区基础设施和公共服务设施灾后应急恢复建设。

灾害发生现场,崩塌体所处区域地形陡峭,崩塌陡崖顶部及两侧仍有危岩块体零星分布。

“我们坚决落实习近平总书记重要指示精神,尽全力查明原因,举一反三,深入排查消除地质灾害等隐患。经地质专家勘测,此次山体崩塌体长约60米、高约30米,厚约10

压实责任排查隐患

米,总体积约1.8万立方米,其中最大危岩单个体积约3000立方米,属于大型崩塌。”彭水县规划和自然资源局局长王传军说,在强降雨、连晴高温等极端天气条件下,零星分布的危岩块体可能存在再次发生崩塌的潜在风险,下一步将持续加强监测预警,及时研判并快速处置,严防再次发生类似地质灾害。

近段时间以来,多地极端天气频发,山体滑坡、泥石流等地质灾害发生概率增大。

针对多轮强降雨过程,广西气象部门依托“风清”“风雷”等气象人工智能模型、广西天气业务一体化平台等现代化业务系统,切实提高预报预警精度和提前量,精细划定降雨落区、强度时段。

“习近平总书记的重要指示对加强监测预警提出要求,我们将树牢底线思维、极限思维,紧盯天气变化趋势,持续提升短临预警信息发布时效及靶向发布能力,为各级防灾减灾救灾部门提供精准、及时、动态的决策气象信息。”广西壮族自治区气象局局长王丽说。

当前正值“七下八上”地质灾害高发频发关键时段,甘肃省各级自然资源部门聚焦城区、集镇街区等人员密集区域,紧盯临崖、临坎、临水、临沟四类高风险地段,开展拉网式、无死角隐患排查。

“按照习近平总书记重要指示要求,我们对山体边坡、沟谷崖坎、陡坡危岩等稳定情况进行重点排查,精准研判滑坡、崩塌、泥石流致灾风险。对于新增的风险隐患,我们第一时间纳入管控,同步落实防范措施,坚决把风险隐患化解在萌芽状态。”甘肃省自然资源厅厅长张晓军说。

把风险查在前、漏洞补在前,方能防患于未然、安澜于日常。

“为深入排查消除地质灾害等隐患,我们将统筹全系统遥感、监测等力量,为搜救提供技术支撑,同时复盘灾害成因,为同类区域隐患整治提供依据。”自然资源部地质勘查管理司司长熊自力表示,将强化全国地质灾害安全隐患排查防范,重点排查强降雨叠加区、工地、景区及道路边坡风险,会同气象、水利、应急等部门及时发布风险预警,尽早组织群众转移避险,牢牢守住人民群众生命财产安全底线。

“人民至上、生命至上,习近平总书记多次对防灾减灾救灾工作作出重要指示,彰显了对人民安危冷暖的深切关怀,为广泛凝聚各方合力、抓实抓细防灾减灾救灾各项工作注入了强大思想动力。”应急管理部总工程师表示,将立足最极端情形、做足最充分准备,指导各地进一步细化防灾减灾救灾重点措施,全力保障人民生命财产安全。

（新华社北京7月18日电）