

全力投入抢险救援 压实责任排查隐患

——各地各部门贯彻落实习近平总书记重要指示精神抓实抓细安全工作

新华社记者

7月17日9时10分许，重庆彭水县汉葭街道发生一起山体崩塌，造成多人被埋失联。

灾害发生后，习近平总书记高度重视并作出重要指示，要求“科学组织搜救，防止发生次生灾害，妥善做好伤员救治、善后处置等工作”“查明原因，举一反三，深入排查消除地质灾害等隐患”“加强监测预警和巡查排险，抓实抓

细各项工作”。

相关地方和部门迅速贯彻落实习近平总书记重要指示精神，组织力量全力开展抢险救灾，尽最大努力减少人员伤亡，筑牢守护人民生命财产安全的坚实防线。

针对重庆彭水山体崩塌，国家防灾减灾救灾委员会启动国家四级救灾应急响应，派出工作组赶赴灾区，指导和协助地方做好受灾群众基本生活保障等灾害救助工作。自然资源部将针对当地的地质

灾害防御响应由Ⅲ级提升至Ⅱ级，派出

工作组赶赴现场加强抢险救援指导。尽最大努力科学搜寻搜救失踪人员，最大限度防止发生次生灾害。

搜救现场，多块崩塌的巨大山石横亘在道路中间，部分楼房砖石被冲至江边。救援人员使用无人机对现场进行全方位勘察，驾驶挖掘机等大型专业设备开展深层人员搜寻，并运用搜救犬、生命探测仪等搜寻被困人员。

（下转第2版）

北京构建常态化宣讲矩阵，在产业一线全面铺开

车间思政课堂持续点亮奋斗初心

思政引领聚合力 凝心铸魂担使命

本报记者 赖志凯

“社会主义是干出来的，新时代是奋斗出来的。”从今年“五一”前夕至党的105岁生日，这句叩击心扉的话语，回响在北京多家企业的生产车间、基层一线。两个多月来，北京市总工会联合市委组织部、市人才工作局，创新开展“大国工匠车间开讲”系列宣讲。7位市领导同志与30名劳模工匠，深入15家在京重点企业的车间、工位、产线，面对面、实打实地与一线职工交流。这场思政实践，探索出“党委统筹、党工协同、多方联动、一线落地、线上全城”的职工思想政治引领新模式，在首都产业一线全面铺开。

6月下旬，宣讲团的12位劳模工匠，先后走进车间一线讲述自己的奋斗故事。每一位劳模工匠的讲述，都是一堂直抵人心的匠心教育课。

北京电控青年大工匠谭宗良对此深有感触：“聆听前辈奋斗故事，内心备受触动。今后我将以大国工匠为榜样，扎根岗位潜心钻研，在传承匠心技艺中精益求精，为企业高质量发展和电子信息产业进步贡献力量。”

第12场宣讲，来到了北一机床重型

机床制造部车间。这是一家与共和国同龄的老牌国企，深耕高端工业母机研发制造数十年。车间里，3位劳模工匠登台开讲。

北京大工匠、中国航空空气动力技术研究院铣工邢林贺，大国工匠、首钢京唐钢铁联合有限责任公司精密轧钢工荣彦明的讲述深深地打动了北一机床的一位年轻铣工。听完讲述，他问自己：“我还能不能再精进一点？”

宣讲之外，活动坚持需求导向、服务先行，设置“助企服务”专题环节。宣讲团成员与科技、人才、产业、市场等部门

负责同志一同走进企业座谈交流，上门送政策、送服务、送资源、送解决方案，帮助破解技术壁垒、提升职工技能素质、助力成果转化，实现理论宣讲与助企发展双向赋能、同频共振。

两个多月来，系列宣讲实现了覆盖广度、思想深度、育人效度的全面突破。主流媒体竞相报道，全网浏览量达数千万人次。

在内容生产上，为每位宣讲人精心摄制了15分钟纪实长视频与90秒精华短视频，同步上线“中国工人大思政课·北京篇”专区，线下宣讲与线上学习双向贯通。

在阵地建设上，全市109家工匠学院、178个职工教育培训联盟、7100余家工会驿站和5000多家职工创新工作室全面嵌入宣讲资源，打造永不落幕的“云

上车间学堂”。

在机制创新上，宣讲构建了“市领导领导授课+劳模工匠一线宣讲+多部门组团助企”的联动模式，让匠心课既有理论高度又有实践温度。市领导结合首都发展大局和各行业特点，阐释工匠精神在新时代的战略意义。宣讲不但注重理论阐释、精神感召，更注重落地见效、务实解难。

据了解，下一步，“大国工匠车间开讲”系列宣讲将与“首都产业一线科技人才走进高校”系列宣讲同向发力，协同构建阐释中国式现代化首都实践的两个“移动课堂”。

“未来，宣讲将持续深入更多企业车间，以‘身边人讲身边事’的方式，引导更多产业工人勤学苦练、勇于创新。”北京市总工会党组书记、副主席张良说。

记者手记

在车间，听一堂没有讲台的思政课

赖志凯

跟着“大国工匠车间开讲”宣讲团跑了两个多月，进了十多家企业车间，有个问题一直在记者脑子里转：思政课这样讲，为什么特别打动人？

答案，是在车间里找到的。

首钢那场宣讲，大国工匠刘宏举起自己布满老茧和烫伤疤痕的双手，说“这是最美的勋章”。现场安静了很久。首钢冷轧质量工程师王怡婷后来告诉记者：“听到这里眼泪差点掉下来，我也是

在一线成长起来的，知道那背后的付出。”那一刻记者明白了：车间里没有旁观者，每个听众都是亲历者。

还有个小细节。每次宣讲结束，总有工友留下来围着工匠继续问、继续聊。没人急着走，没人觉得是“完成任务”。

这就是思政课真正起作用的样子：把课堂搬进车间，让宣讲站在工位旁，不讲大道理，让身边人讲身边事，让匠心在面对面中传递。

那达慕引客来

7月18日拍摄的内蒙古自治区第36届旅游那达慕开幕式上的呼和浩特市方队。

当日，“畅游内蒙古·遇见那达慕”内蒙古自治区第36届旅游那达慕在锡林郭勒盟锡林浩特市开幕。开幕式上，马术、歌舞、乐器等表演精彩纷呈，吸引全国各地游客前来观看。

近年来，当地以那达慕这一国家级非物质文化遗产IP为锚点，打造赛事引流、产业赋能、城市出圈全链条，让草原传统盛会从短期集会转变为驱动城市经济的持久动力源。

新华社记者 李志鹏 摄



重庆彭水县山体崩塌灾害救援现场直击——

争分夺秒，多方力量抢抓黄金救援期

防汛救灾一线见闻

本报重庆7月18日电（记者黄仕强）7月17日9时许，重庆市彭水县汉葭街道突发山体崩塌，造成多人被埋失联。救援进入第二天，搜救工作仍在争分夺秒持续进行，多方救援力量加紧救援，抢抓黄金救援期。

17日下午，记者在救援现场看到，崩塌现场临近乌江，崩塌体巨大，最大的山体岩石和旁边建筑的体积相当。数台挖掘机不间断清理垮塌堆积体，搜救作业与喷淋降尘同步推进，机械设备对房屋楼板、盖板等重压物进行清理后，救援人员小心翼翼地对狭小空间进行搜索，用手清除泥土、石块，以避免对被困

人员造成二次伤害。

此外，乌江江面，多艘搜救艇来回穿梭巡查隐患；道路旁，多辆大型起重设备、救护车等保持待命状态，随时可以响应新的救援指令。

经地质专家现场勘测，本次山体崩塌体长约60米、高约30米、厚约10米，总体积约1.8万立方米，其中最大危岩单体体积约3000立方米，属于大型崩塌。

“搜救工作一直在持续进行，在昨天的基础上我们进一步加大了作业面，加大了搜索力度。”据救援现场负责人、重庆市专业应急救援总队总队长万平介绍，为了移除巨石，他们又调来更多大型装备进场，保证巨石移除后，对核心区进行不留死角的全面搜救。

据当地应急部门相关负责人介绍，目前市、县两级共有872人、1100余台

（套）各型装备参与现场救援，按照“救人为先”的原则，综合利用生命探测仪、搜救犬、破拆工具等进行浅表搜救，同时，采取“机械掘进+人工排查”相结合的方式，两路对向掘进和江岸作业三个方向同步实施救援。

17日晚间到18日早晨，彭水降雨持续，24小时最大雨量超过192毫米，增加了崩塌现场救援难度。

一夜降雨后，7月18日一早，山体崩塌灾害现场开启新一轮搜救工作。整片垮塌区域土石松软、碎块松动，层层堆叠的废墟下视线完全被遮蔽。

“如果发现山体异常位移，预警将第一时间响起，救援人员将撤离避险，后续将会有大型机械进场，通过机械和人工配合的方式展开搜救。”据现场救援人员介绍，周边山体仍比较脆弱，无人机发现周

边山体存在多处裂缝。为保障救援人员安全，现场部署了边坡雷达、滚石雷达等监测设备，并安排专业技术人员设立观察哨，对周边山体实施24小时实时监测。

据悉，早在17日上午8时许，社区基层网格员在日常巡查中就发现了汉葭街道画廊路段山体有零星落石情况。网格员第一时间预警，街道迅速组织周边群众紧急撤离。

灾害发生后，当地立即启动地质灾害一级响应。截至目前，已搜救出被困人员18人，10人送医治疗，8人不幸遇难。经初步核实，有34人失联。当地共安全转移周边群众1100余人，其中崩塌核心区区域提前转移群众60余人。

目前，救援还在持续进行。当地正会同各级救援队伍和专家力量，抢抓救援黄金期，搜救被困人员。

全国工会已组建超5000支服务队 深入开展“劳模工匠助企行”

本报讯（记者郝赫 邢生祥）为深入开展“劳模工匠助企行”，全国总工会7月17日在青海省西宁市举办“大国工匠助企青海行”。来自全国各地的20名大国工匠携手青海高原工匠深入当地盐湖产业、清洁能源、生物制药、电力运维、智能制造等领域，帮助13家企业单位解决147个技术问题。

活动期间，为持续巩固帮扶成效，助力青海工匠人才培养，大国工匠与青海企业单位签订“一匠一项目”长期合作协议，并开展师徒结对活动。高凤林、何光华、刘云清、齐嵩宇等大国工匠和青海技术工人进行交流分享。

“劳模工匠助企行”是全国总工会深化产业工人队伍建设改革的重要举

措，旨在充分发挥劳模工匠示范引领作用，促进中小企业专精特新发展。活动开展以来，全国总工会重点围绕服务中小企业特色产业集群，加强东西部协作等，组织劳模工匠助企活动。各级工会依托劳模工匠创新工作室联盟、劳模协会、工匠学院等组建超5000支服务队，线上线下融合开展“劳模工匠助企行”，在服务传统产业转型升级、服务新兴产业发展壮大、服务未来产业培育生长中积极发挥作用。

今年以来，各级工会已组织超5万人次劳模工匠，服务3.1万家企业，帮助解决4.3万个技术问题，培训职工61.4万人次。

“8·8服务消费节”启动

据新华社北京7月18日电（记者谢希瑜）记者18日从商务部获悉，中国国际电子商务中心近日引导有关生活服务平台启动“8·8服务消费节”活动，以“品质服务链接美好生活”为主题，覆盖暑期（7至8月），衔接“金九银十”（9至10月）。

活动期间，京东、美团、携程、大麦、58到家、天鹅到家、阿姨来了、微信、支付宝、抖音、云闪付等有关生活服务平台将发挥数字化优势，聚焦餐饮住宿、家政保洁、交通出行、汽车养护、文化演出、旅游休闲、健康医疗、入境消费等领域，开展惠民促消费活动。