

线下购票“刚需”遭遇人工窗口“缩水”,一些旅客不得不顶着高温排长队

郑州一汽车站9个售票窗口仅开1个引质疑

专家:推进数字化不能让服务“掉线”;车站:已增开窗口并将动态调整

本报郑州7月16日电 (记者余嘉熙 杨召奎)7月14日,有网友发布视频吐槽,郑州长途汽车中心站售票大厅的9个人工窗口仅开放1个,大批旅客顶着高温长时间排队购票,视频迅速在网上引发热议。今天,郑州长途汽车中心站工作人员回应《工人日报》记者采访时表示,该站固定开放人工窗口已增至2个,车站会根据客流变化及时增开人工窗口。

在视频中,该汽车站售票大厅的9个人工窗口有8个处于关闭状态,仅一处窗口能办理业务,购票队伍从窗口一直排到大厅入口。当天,郑州温度最高达到36℃,并且该车站售票大厅没有空调,仅候车厅有纳凉条件。

记者关注到,队伍中有不少老年人及携带大件行李的旅客。有老年旅客称,自己不会线上购票、自助机购票,只能排队买票。同时,记者向部分旅客了解到,网上购票需要加收2元服务费,一些旅客不愿花手续费所以选择线下排队。而退改签、现金购票等业务也只能依靠人工窗口办理。

针对上述事件,郑州长途汽车中心站工作人员坦言,确实存在多个时间段单窗口营业的情况,车站主要根据客流峰谷动态调配人手。该工作人员表示,车站现阶段核心推广自助售票,客流增多时,工作人员会引导旅客前往自助机操作,市民也可通过线上渠道提前购票。

北京市中闻律师事务所合伙人王维维认为,汽车客运站推广线上购票、自助购票,本身符合数字化发展方向,也是企业提升运营效率、降低成本的合理选择。但对于承担公共运输服务职能的客运站而言,不能简单地以效率优先取代基本公共服务保障。

王维维表示,从法律和公共服务角度来看,群众享有平等、便利接受公共服务的权利。对于老年人以及使用现金购票、有退改签需求的购票群体,客运站应保留必要的人工服务能力,确保不同群体都能公平获得服务。在客流高峰、高温天气等特殊情况下,仅保留一个人工窗口,导致旅客长时间排队,说

明服务保障措施已与实际需求不匹配。

“推进数字化转型不应简化服务,弱化保障,公共服务需兼顾效率与温度。”中国商业经济学会副会长宋向清认为,此事戳中了群众出行的痛点,也为城市公共服务管理敲响了警钟。

7月15日,郑州交通运输集团有限责任公司致歉,并在全市各汽车站开展服务大整改,即日起动态增开人工窗口,增派专人引导购票,整改情况上报主管部门,自觉接受媒体和社会监督。目前,郑州长途汽车中心站在增加固定开放人工窗口的基础上,还安排了专人引导旅客到自助机购票。同时,车站已增设风扇、鼓风机等降温设施。



旅游消费市场活力十足

7月15日,游客在河北省唐山市丰南区河头老街景区内拍照。

今年以来,当地依托国家级旅游休闲街区河头老街,适时推出丰富多彩的旅游产品和旅游惠民政策,提升管理水平和 service 品质。进入暑期以后,河头老街游客量稳步提升,不断释放当地旅游消费市场活力。

新华社记者 牟宇 摄

涝重于旱、局地暴雨洪水多发重发

我国进入“七下八上”防汛关键期

本报北京7月16日电 (记者蒋茜)“从今天起,我国进入2026年‘七下八上’防汛关键期,这也意味着防御工作将面临更为复杂严峻的考验。”水利部副部长王宝恩今天在“七下八上”防汛关键期有关情况新闻发布会上介绍,今年入汛以来,强降雨过程多,时空分布不均,中小河流洪水频发,极端性凸显。

入汛以来,我国主要江河共发生25次编号洪水,有609条河流发生超警洪水,数量较近5年同期均值偏多35%,97条中小河流出现超保证水位洪水,14条河流发生有实测记录以来最大洪水。多地短时间内重复遭遇暴雨袭击,个别水库发生险情、溃坝,中小河流和山洪致灾性强。

截至今天,水利部已经累计会商91次,每日“一省一单”靶向预警地方,启动应急响应17次,向社会公众发布预警短信3.41亿条。此外,积极推进洪水控制、洪水利用、洪水塑造系统解决方案,调度长江、黄河、淮河、海河、珠江、松花江辽河、太湖流域5268座大中型水库拦蓄洪水704亿立方米,初步统计减淹城镇500个、减淹耕地面积195万亩、避免人员转移146万人(次),有效减轻了洪水灾害损失;科学实施黄河调水调沙,实现水库排沙减淤、河槽过流增强、河口生态改善。

根据气象水文部门预测,今年防汛关键期,我国南北方均有多雨区,涝重于旱,局地暴雨洪水多发重发,有较强台风北上影响内陆,防汛工作依旧面临严峻复杂的形势。即日起,水利系统全面启动防汛关键期工作机制,强化部长“周会商+场次洪水会商”机制,水利部机关和直属单位与防汛有关的干部职工全面进入防汛关键期工作状态,做到思想到位、责任到位、人员到位、措施到位。

上半年审结经营者集中案件298件 制造业领域投资最为活跃

本报北京7月16日电 (记者杨召奎)今天,市场监管总局公布的数据显示,2026年上半年,共审结经营者集中案件298件,其中无条件批准283件,受理后申报方撤回申报12件,附加限制性条件批准2件,禁止1件。上半年,制造业、水电气热生产供应、交通运输、金融业、房地产等领域投资较为活跃。

从交易金额看,无条件批准的经营者集中交易金额合计超2.23万亿元。其中,100亿元及以上的35件,约占12.4%;10亿元至100亿元的83件,约占29.3%;1亿元至10亿元的74件,约占26.1%。

从所有制结构看,多种所有制主体共同参与。涉及国有企业参与的集中143件,约占50.5%;涉及民营企业参与的集中102件,约占36%;涉及外企参与的集中117件,约占41.3%。

从行业分布看,涉及制造业的集中105件,约占37.1%,投资最为活跃。其他交易数量较多的行业包括水电气热生产供应业32件、交通运输业25件、金融业22件、房地产业21件、批发和零售业17件。从制造业细分行业类别看,涉及化学原料和化学制品制造业、汽车制造业的集中数量最多,均为17件,约占制造业总数的16.2%。



中欧班列(西安)2026年开行超3000列

7月16日,将要开往德国杜伊斯堡的X8151次中欧班列在西安国际港站等待发车(无人机照片)。

7月16日,满载汽车配件、日用百货、陶瓷制品等货物的X8151次中欧班列从西安国际港站开往德国杜伊斯堡。2026年中欧班列启用统一品牌满10年,中欧班列(西安)优化中欧、中亚国际运输组织,拓宽国际物流通道,今年以来班列开行总量突破3000列。

新华社记者 李一博 摄

人工智能产业从训练场走进市民生活

7月15日,市民在成都ROBO+智能机器人旗舰店里体验产品。

近年来,成都深耕人工智能和机器人产业,持续丰富智慧应用场景,放大产业集聚优势,构建起完备的机器人产业生态。

日前,ROBO+智能机器人旗舰店在成都亮相。这是一个集零售体验、街区运行、场景验证三大功能于一体的机器人交易中心,集中展示全国多地在人工智能和机器人应用领域的创新成果,让科技走进市民生活。

新华社记者 胥冰洁 摄



设备自有、队伍自管、生产自控,企业破局行业痛点

创新盾构管理体系,让大国重器穿山越海

本报记者 周烽 本报通讯员 任志宏 张奎

7月15日,湖北省智能建造行业劳模工匠创新工作室领衔人培训班在中铁十一局工匠学院开班。作为此次培训的承办方,中铁十一局盾构产业工人培育体系用极短时间完成了由量变到质变的跃升。

这背后,是中铁十一局在全国建筑央企中唯一全面实行且成熟运行逾十年的“设备自有、队伍自管、生产自控”三自管理模式。该模式一举破解了行业长期存在的设备外租、技术受制、人员流动频繁等痛点,构建起覆盖装备保障、技术研发、人才培育、智能管控的全链条自主体系,成为众多国家级超级工程的“幕后智囊”。

筑牢根基,实现全周期装备管理

设备自有,是三自管理的“硬底牌”。中铁

十一局坐拥华中地区规模最大、配套最完善的盾构全产业链保障基地,持有75台套覆盖2米至18米直径的全系列掘进机。依托行业领先的盾构“4S”服务体系,企业实现了装备从采购、维保到再制造的全生命周期自主管理。通过再制造技术,盾构综合成本仅为新机的30%,交付周期缩短25%,性能全面对标新机,真正将“工业血液”的主动权握在手中。

在核心技术端,企业依托国内权威的CNAS认证盾构油液检测实验室,建立起“检测—评估—维保—改造—溯源”的质控闭环。同时,实现了电控系统自主化,打破国外核心技术掣肘,为超级工程提供自主安全的核心装备保障。

锻造队伍,构筑高技能人才高地

解决了“用什么干”,还要解决“谁来干”。针对盾构行业人员流动性大、人机配合

生疏等长期存在的管理痛点,中铁十一局通过制度完善、技能培育、班组建设、人文关怀,搭建立体化工人培育体系。建立9支大盾构队、25支常规盾构队、2支顶管队及3个制造厂,组建超3000余人的产业工人队伍,涵盖各类建筑关键工种。

依托国家级工匠学院,中铁十一局构建了“1+6+N”全域培训格局与“育、赛、评”三位一体培育体系。组建196人一线“双师型”师资队伍,自主编写《盾构施工技术手册》《工程测量实操指南》等系列实用教材,搭建仿真、实训、线上多维培育平台,培养了一大批国家级盾构工匠和高技能人才。

通过全面推行“定人定机、人机一体、责权统一”,该公司形成了市场上独有的产业工人管理模式,实现了队伍稳定化、操作标准化、责权清晰化,彻底扭转了传统盾构施工中人机分离、标准不一的被动局面,为生产自控提供了坚实

形成扶持合力,破解“量质齐升”难题

基层工会经费有限,难以持续投入创作基地建设、作品推广、版权保护等工作;创作题材较为单一,缺乏思想性、艺术性、观赏性统一的精品力作,难以出圈;创作成果转化机制不健全,职工作品难以实现商业价值……采访中,如何让职工文艺作品实现“量质齐升”,催生更多出圈精品和爆款,成为多位职工创作者和工会干部的关切,也成为他们未来努力的突破点。

“想要让职工文艺作品真正破圈、形成社会影响力,目前最大的难点是打通专业艺术与普通大众之间的传播壁垒。现阶段,我们的作品大多还局限在内部展演、小范围交流。”苏婉婷坦言。

在苏婉婷看来,一方面,没能让更多职工站上舞台、施展才华;另一方面,优质内容难以触达全社会,没能真正成为职工喜爱的精神文化载体。想要突破这一局面,就需要深化职工文艺品牌、整合各类资源。

繁荣新大众文艺,关键在基层、活力在创新。而这个创新,也包括路径创新,通过全链条孵化、一体化推进,形成扶持合力。这方面,一些基层工会已经开始了探索。

浙江省杭州市总工会指导成立中国网络作家村工会,将网络作家这一新就业形态劳动者群体纳入工会服务保障范围中来,在工会的助力下,作家村开通了版权保护的绿色通道,通过版权登记、侵权纠纷协助、司法维权等3个维度开展版权保护,并通过搭建对接

平台,为优秀作品提供推介服务,帮助作家实现作品的有效转化;

7月12日,广东省总工会、广东省作家协会联合主办的第一届“百工文学榜”广东职工文学创作大赛,构建“作品征集—人才培养—成果转化—长效运营”的全链条工作体系,将省总工会的组织优势与省作协的专业优势深度融合,合力助推新时代职工文化事业高质量发展;

广西河池市总工会与东西方文学馆合作,工会负责组织职工,提供资金支持,文学馆负责专业指导、作品打磨、资源对接,实现优势互补、资源共享;

……

这种“工会+专业力量”的运作模式,既有效解决工会专业人才不足、指导能力有限的难题,又为职工创作者提供专业化、系统化培育,推动新大众文艺提质升级。

“新大众文艺不只是文学一种形式,而是多样性、多题材、多形态的立体体系,让职工能写则写、能画则画、能唱则唱、能跳则跳、能演则演。”杨春武建议,应该坚持题材上的百花齐放,样式上的多元共生、平台上的人人可及,“让每一份劳动都能被看见、每一种才艺都能被尊重。”

目前,天津市第二批“职工作家培育工程”已经启动,在充分吸收首批经验做法的基础上,努力实现质量更高、机制更活、影响更广,同时坚持多出精品、优中选优,重点扶持有潜力、有情怀、有生活积累的作者,从“培育—出版”延伸到“创作—推广—转化”,推动优秀作品向情景剧、短视频、舞台剧等多形态转化,放大IP价值,打造有全国影响力的职工文学精品。