

“草帽当安全帽”？安全生产来不得糊弄

本报评论员 吴迪

核巡查组第十三组进驻宁夏明查暗访,深入某施工现场检查时,发现多处安全隐患:钢管脚手架作业层脚手板稀稀拉拉没有满铺,已铺设的板子两端未采取任何固定措施,工人坠落风险极高;现场所有在高空作业的工人均未佩戴或系挂安全带;一名工人戴着一个竹编草帽当“安全帽”,连一颗石头的冲击都挡不住……

“你们整个安全管理是失控的!”考核巡查组的厉声批评揭开了相关项目施工现场的安全隐患乱象。安全生产不容任何侥幸,为何施工现场错漏百出?

首先,正如考核巡查组所说的,“这绝非孤立的偶发问题,而是安全生产责任悬空、管理严重失序的集中体现。”高处作业防护、个人防护装备、核心承重结构、施工用电等多个环节暴露出安全漏洞,这显然是安全生产责任及管理工作中出现重大批漏所致。

其次,专业能力缺失加剧了安全风险。如面对“配电箱怎么能‘躺在地上’”的质疑,现场数名项目管理人员无一能说清这到底踩了什么安全红线。

此外,相关职能部门的监管空白也一定程度上令相关管理人员懈怠,安全规则被虚

置。考核巡查组翻查项目监管资料发现,这个重点工程从开工到检查当天,行业监管部门未下达过任何安全监管文书,监管全程“挂空挡”。

一系列安全保障和防护措施是为劳动者抵御风险而设立的一道道防线,当这些“保命”的制度设计和举措被简化或当成摆设,“达摩克利斯之剑”的落下或许只是时间问题——如此浅显直白的道理,在一些项目施工现场却被当成“耳旁风”,背后原因无非是“成本”。

一是经济成本,合规的劳保用品、消防器具、保质保量的配套设施等,都是真金白银的支出,有的企业往往能省则省;二是管理成本,施工作业现场的日常监督、巡查等,既花时间精力,又考验专业技术能力,有的管理者或者心存“应该没事”的侥幸而怠于监管,或者能力不足,难以发现和排除隐患。

事实上,严格落实安全生产规章制度,不打折扣地实行防护措施,是保障安全生产的“最低成本”——遵守规则便能够以最小投入来最大限度实现安全可控、隐患可防。部分企业、施工方、现场管理者对安全规章

和措施不以为意,算不清安全生产与成本控制之间的大账,一旦发生安全事故,人员伤亡的生命代价、停工整改的经济损失、追责问责的法律后果,显然将远超日常生产中对安全保障的资金投入——这样的反面教训不胜枚举。

安全生产的制度及设施不能沦为摆设。安全检查的目的是发现问题、督促整改,层层压实安全责任,倒逼各方绷紧安全之弦,坚守“安全第一”的生产准则。其中,尤其要警惕一些单位陷入“检查走形式—惩戒毛毛雨—整改靠敷衍”怪圈,必须让安全底线真正“长牙”“带电”。

风起于青萍之末。过往不少案例本该在生产一线发现和掐灭隐患萌芽,结果却闹到“惊动高层”,当事方才不得不表态“痛改前非”。说到底,安全生产防线不是可有可无、可松可紧的“弹力绳”,每一项制度、每一道流程、每一件防护用具,都是守护生命、防范风险的必要屏障。只有让制度的刚性不折不扣落实到每个生产环节,相关监管和执法工作精准落实,诸如“草帽当安全帽”式荒唐剧才能不再上演,才能更好守护劳动者“高高兴兴上班来,平平安安回家去”。

G图说



赵春青/图 乐群/文

守护好每一个孩子的星辰大海

社会对教育公平的生动注脚。

在这则温情的故事里,校长“看见”了特殊需求并付诸行动,为孩子加高护栏、为老人准备折叠床;老师们从不催促、柔声开导,给予希希充足的答题时间,用鼓励代替评判,让这个曾被定义为“有问题”的孩子成为“进步之星”……这些看似微小的细节,让教育的包容具象化——给予每颗种子破土所需的时间与空间。当希希不被排除在集体表演之外,当他的异常行为被理解为需要帮助,教育的温度抵达了最需要它的角落。

当我们点赞这所小学时,也不应忽视更多特殊孩子家长那份沉甸甸的期盼:全国近百万特殊孩子,是否都能遇见这样的校长与老师?这封感谢信既是肯定,也是期盼。在普通学校,对“特殊”的包容往往

需要额外付出,这是一个现实难题,同时也是努力方向。

这封信也揭示了家校共育的深层价值。七旬奶奶走进教室成为孙子的守护者,自己也融入教育生态之中,从“陪着上学”到“跟着学习”,最终完成对教育理念的深度认同。这种双向塑造让特殊儿童的教育不再是单一的家庭重负,而成为凝聚多方力量的共同事业。

一个特殊孩子毕业了,但留给我们的思考才刚刚开始。教育公平在于“看见每一个”,在于对成长差异的精准识别与悉心呵护;教育的奇迹在于让每个独特的生命都能找到自己的生长方式。这封感谢信应当成为一面镜子,照见已有成就,更照出未尽之路。当“一个都不能少”从信念变为普遍现实,我们才能守护好每一个孩子的星辰大海。

无资质经营;推动社交平台完善私域交易监管功能,限制私下大额转账,鼓励接入第三方交易担保平台;针对高频投诉问题出台专项整治方案,重点打击虚假宣传、卷款跑路、强制消费等行为,用刚性规则划定经营红线。

社交平台要主动履行管理责任,建立违规账号识别与封禁机制,畅通一键投诉渠道;私域主播与商家应当认清长远发展逻辑,明白消费者的信任才是私域的重要资产,摒弃短期收割思维。消费者也要提高警惕,尽量避开无担保的私下交易,抵制不良直播营销。

直播场域无论公私,诚信与规则都是立身之本。一些私域直播从流量蓝海变为侵权“重灾区”,为粗放式发展敲响警钟。只有及时重建规则与诚信体系,才有望让私域直播摆脱野蛮生长,成长为规范、可持续的新型电商模式。

胡欣红

近年来,参观名校、走访科技企业、实操AI工具、学习AI生成内容成为AI研学的主流项目。不过,随着AI研学行业市场的竞争加剧,社交平台上开始出现部分过度包装、夸大效果的宣传。一些研学机构打出“速成AI神童”等口号,宣扬“6天开出一家AI公司”,甚至还有“8岁当经理,13岁当老板”等宣传语,使得人们对AI研学营的争议多了起来。(见7月13日《中国青年报》)

AI研学走红,是顺应时代发展的一种教育探索。当下,AI正在融入社会生活的方方面面,逐渐成为一些青少年的“原生小伙伴”。在此背景下,正规AI研学机构联合高校实验室、头部科技企业等,设置诸如AI绘画创作、代码编程训练等实操课程,引导孩子思考AI时代人类不可替代的创新、共情与解决问题能力,显然是十分有意义的课题。

某知名机构的数据显示,63.03%的消费者表示“非常愿意”让孩子参加研学游活动,行业市场规模将在2028年突破3000亿元。热潮之下,难免泥沙俱下。一些研学机构借AI风口收割家长教育焦虑,师资缺乏专业AI知识储备、学习资源简单拼凑、路线是“大门口拍照打卡”……更值得警惕的是一些研学机构“能力不够,坑蒙来凑”,在竞争压力下选择虚假宣传,无视青少年认知成长规律,用“速成创业”“年少当管理者”等噱头制造“你娃不参加,别的孩子就会超过你家孩子”等焦虑。

事实上,AI领域的研发和应用有着严密且复杂的技术逻辑,“6天开一家公司”这类宣传的本质是贩卖焦虑的营销陷阱。

研学行业想要长久发展,重点在于打磨硬核课程。换句话说,AI研学应当做好分层设计,区分小学、中学难度,兼顾趣味性 with 知识性,把企业真实场景、机械实操、AI思辨融为一体。同时,要筑牢核心竞争力,打造专业研学导师队伍,深耕与头部科技企业的合作,稳定获取正规参访资源,靠内容而非噱头立足市场。

家长需在眼花缭乱的研学市场中理性认识和定位AI研学的价值。AI研学本质是在体验式消费中了解科技常识,短期无法实现孩子科技素养的跨越式提升,更不能直接助力升学、速成科技人才。送孩子参与AI研学,目标是拓展科技视野、激发科创兴趣,而非追求一纸“创业成果”。面对铺天盖地的宣传,家长要结合孩子年龄筛选选择适配难度的体验活动,切莫被“不学AI就落后”的焦虑裹挟。

风物长宜放眼量。AI融入生活是时代趋势,青少年接触AI是成长必修课,但研学终究是一种教育方式,不能在焦虑中沦为另一条“起跑线”。为此,一方面,该行业要摒弃浮夸营销,深耕分层化、实战化优质课程,守住科技教育底线;另一方面,监管层面需划定负面行为清单,整治虚假宣传、无证运营等乱象。总之,多方合力为AI研学降虚火,体验式教育才能发挥出应有的价值,让青少年在循序渐进的科技实践中,接触、认知和理解人工智能,同时思考人的无限价值与创意。

“方言陪办员”让民生服务更有温度

许朝军

“听到家乡话,心里就踏实了。”在广东肇庆怀集县行政服务中心,这句朴实的话成了许多中老年群众办事后的共同感慨。在该行政服务中心,说着暖心家乡话的“方言陪办员”打通了政务服务的末梢,让曾经“听不懂、说不清、办不成”的尴尬,化作“进一门、找一人、办成事”的舒心。(见7月13日《南方都市报》)

当地之所以推出“方言陪办员”,是因为怀集县地处粤、桂、湘三省(区)交会处,方言繁杂,永固话、诗洞话、桥头话、上坊话、下坊话等本土方言是部分乡镇中老年人最熟悉的母语,可谓“十里不同音”。这些中老年人一到办事窗口就容易犯难。明明只需15分钟就能办妥的业务,却因语言隔阂交流不畅,硬生生折腾近一小时,这种情况经常成为政务服务中难以避免的堵点。为此,2025年9月,当地行政服务中心设立“方言服务窗口”,同步配备“方言陪办员”,以乡音打通政务服务“最后一公里”,将服务从窗口受理延伸至群众进门到离场的全流程。

一句乡音架起连心桥,细微服务彰显为民情。“方言陪办员”直击中老年群体办事沟通难题,让民生服务有了可触可感的温度。服务方式微调一小步,为民情怀提升一大步,这一举措立足群众诉求,把群众办事难、满意与否作为评判服务质量的尺度,凸显出主动为民解忧的初心,是暖民心的务实之举。

“方言陪办员”的示范价值在于从民生需求出发,以微创新的理念与行动,有针对性地解决服务中的难题和短板——便民服务没有统一模板,贵在主动关照小众诉求和特殊需求,主动化解群众急难愁盼。比如,针对难以适应智能设备的银发族可设立“适老陪办员”,面向残障群众可配备“无障碍陪办员”,围绕妇幼需求可设置“母婴专员”“爱心陪护员”等。本着一切从实际出发、具体问题具体分析原则,关照不同群体需求,这样的服务才会真正受到群众欢迎。

设立“方言陪办员”与一些地方设置的“马上就办窗口”“办不成事反映窗口”等殊途同归,都是紧盯群众冷暖、紧扣民生期盼,让“人民至上”的理念在基层得到贯彻。希望这样的微创新激励更多地方的政务服务细化便民利民为民举措,让更多群众感受到服务型政府的温度和质感。

『六天开一家公司』？AI研学应远离浮夸营销

推广食品正面标签，效果值得期待

苑广阔

一边是消费者想吃得健康,一边是一般人看不明白的标签。矛盾如何破解?世界卫生组织驻华代表最近受访时表示,推行食品包装正面标签,是应对不健康饮食问题最划算的办法之一。所谓食品包装正面标签,简单来说,就是印在食品包装显眼位置的直观标识,把营养成分用图形化、简化的方式印在包装正面,让消费者一眼就能识别出食品的健康程度,补足食品背面专业营养标签的短板。(见7月13日《人民日报》)

生活中,不少消费者都有过翻看食品配料表的困惑:信息文字排布密集、术语专业门槛高、计量标准不统一,更有商家打着“零添加”噱头玩文字游戏。普通消费者难以甄别食品含糖、含脂、含盐量高低,无法判断食品健康程度。相比之下,食品包装正面标签以图形化、分级式的直观标识,将复杂的营养数据简单化、可视化,让消费者一眼看懂食品健康等级。因而,推行简洁直观的食品包装正面标签,既是守护民生健康、保障消费者权益的举措,也是倒逼食品行业提质升级的抓手。

以上海的试点实践为例,当地推行饮料A、B、C、D四级营养分级标识后,消费者选购健康饮品的意愿和判断准确率大幅提升,健康饮品消费人次显著增长。这一举措不仅惠及消费者,更形成了良性市场倒逼机制——众多食品企业为提升评级、抢占市场,主动优化配方、减糖减脂,提升健康产品占比,持续推动行业向健康化、规范化升级。

小标签关乎大民生。当前,相关国家标准与规定持续修订完善,食品包装正面标签的内容也将进一步规范。这无疑将有效指导相关行业和企业不断完善食品包装和标签信息的优化。希望更多食品企业能够主动优化标识设计,在正面包装采用贴合大众认知的评价型图形,并探索扫码放大文字、语音播报等功能,兼顾老年人等群体需求。

食品标签透明、简洁、易懂,是食品安全与健康消费的重要一环。推广和规范食品包装正面标签,既能充分保障消费者知情权与选择权,也能持续倒逼行业迭代升级,构建诚信、健康、规范的食品消费生态。希望这一探索的步伐和推广的速度再快些,让群众选购安心、吃得放心。

私域直播成侵权“重灾区”，野蛮生长几时休？

张西流

据7月13日《中国消费者报》报道,近日,福建省消费者权益保护委员会发布上半年投诉分析报告。报告显示,私域直播套路等问题突出,一是虚假承诺诱导消费,二是违规引导站外交易,三是售后义务拒不履行。

随着公域直播平台监管日趋严格,不少带货主播转向微信群、企业微信、小程序等私域阵地开展直播带货。稳定的粉丝群体、灵

活的传播形式,让私域直播迅速走红。然而,有的主播利用熟人社交信任感,进行情感营销,诱导冲动下单;有的设置霸王条款,售出商品概不退换;还有团队化运作,不断更换私域账号,失信成本极低。

私域直播乱象丛生、投诉扎堆,关键在于规则缺失和滞后。公域直播有明确的平台主体,内容审核、交易担保、违规处罚机制相对完善,而私域直播依托社交平台或群组搭建空间场,分散化、私密性的特点让私域直播超出了公域直播的监管半径。很多商

家利用这一漏洞,规避广告合规、商品资质审查,在直播中肆意夸大产品功效,售卖三无产品、临期翻新商品;交易大多脱离第三方担保,直接私下转账付款,一旦出现消费纠纷,消费者往往陷入维权举证难、追责难、退款难困境。

规范私域直播业态健康发展,必须建立行业规则与商业诚信,补齐监管与自律的短板。职能部门应当明确私域直播的责任主体,将社交端直播带货纳入电商监管体系,推行主播、商家实名备案制度,禁止