

世界排名前4的球队会师半决赛,在一定程度上证明扩军并没有稀释世界杯的竞技含金量

实力才是唯一的“通行证”

本报记者 刘兵

北京时间7月12日,随着阿根廷队经过加时赛3比1击败瑞士队,2026美加墨世界杯4强球队全部产生。他们分别是法国、西班牙、英格兰和阿根廷。半决赛上,法国队将对阵西班牙队,英格兰队将对阵阿根廷队。

本届世界杯4强的成色十足。4强球队赛前世界排名均居前4,他们也是上届世界杯决赛(2022年阿根廷对阵法国)和欧洲杯决赛(2024年西班牙对阵英格兰)的参赛队伍。本世纪以来,法国队(与德国均4次)、阿根廷队(3次)、英格兰队和西班牙队(与巴西、荷兰、克罗地亚同为2次)也是入围世界杯4强次数最多的球队。

与此同时,国际足联主席因凡蒂诺在接受采访时确认,国际足联将在本届世界杯结束后,正式研究讨论世界杯进一步从目前的48支球队扩军至64队的议题。“扩军百分之百正确!世界杯的质量并没有被稀释,多数球队都踢出了高水平。”因凡蒂诺表示。

本届世界杯的淘汰赛阶段,直观体现出传统强队在世界足坛最高竞技舞台的稳定竞争力。英格兰队在哈兰德领衔的挪威

队先进球的情况下,稳住阵脚,顽强扳平比分,双方一直战至加时赛,最终依靠贝林厄姆的进球,淘汰了冲劲十足的“维京海盗”。阿根廷队依靠大赛韧性和梅西等明星球员的稳定发挥,淘汰赛接连击败实力不俗的埃及队和瑞士队,距离卫冕又近一步。

世界排名前4的球队会师半决赛,也与本届世界杯首次引入的“种子队分区保护机制”密切相关。由于赛事从32队扩军至48队,淘汰赛增加了一轮,强队过早相遇的可能性增加。为此,国际足联将世界排名前4的球队在分组抽签时精准分配在不同的半区,确保他们在半决赛前不会提前碰头。

本届世界杯不仅4强是一流强队,将视野放宽到8强阶段,结论同样清晰。本届世界杯8强球队分别为法国、摩洛哥、挪威、英格兰、西班牙、比利时、阿根廷和瑞士。其中欧洲球队占据6席,南美和非洲各1席,无亚洲、中北美、大洋洲球队。

这一格局与扩军前的世界杯并无太大区别。据统计,近5届世界杯的40个8强席位中,欧洲球队总计占据24席,占比60%,南美约占20%。扩军给了更多球队亮相的机会,但他们往往折戟小组赛和淘汰赛首轮,到了8强争夺阶段,站上舞台中央的主角仍然是那些传统强队。

一边是8强和4强球队席位相对固化、传统豪强统治力仍然稳固;一边是国际足联执意推进扩军、全力拓宽足球参与边界,两大趋势看似形成矛盾,实际上却并不矛盾。

国际足联认为,从长期发展层面来看,世界杯扩军是打破足坛两极分化、培育新兴足球力量的有效路径。因凡蒂诺此前多次表示,世界杯从来不应只是欧洲与南美球队的专属盛宴,而是属于全世界所有足球参与者的舞台,每个国家和地区都拥有追逐世界杯梦想的权利。“给予足球水平相对落后地区的球队登上世界杯舞台的机会,他们就会获得持续进步的动力。”

相较于往届32队制世界杯,本届世界杯扩军至48队后,亚洲、非洲的参赛名额大幅增加,赛事包容性显著提升。数据显示,本届世界杯非洲区共有10支球队晋级正赛,其中9支球队成功闯入淘汰赛阶段,相较于上届赛事仅5支晋级正赛、2支入围淘汰赛的表现,可谓实现跨越式增长。与此同时,亚洲、中北美地区的多支新军纷纷登上世界杯赛场,在小组赛阶段也不乏逼平强队、斩获进球与积分的不俗表现,打破了过往世界杯强弱对决的单一格局,让世界杯赛场不再是传统豪强的独舞舞台。

进入高强度、容错率低的淘汰赛后,特别

是16强赛后,世界杯赛事的竞争逻辑则基本回归传统。8强特别是4强仍由传统一流强队垄断,在一定程度上证明扩军并没有稀释世界杯的竞技含金量。随着淘汰赛的深入,实力才是唯一的“通行证”。

可以预见,未来进入世界杯的门槛很可能进一步降低,但欧洲诸强和少数南美强队居于“金字塔尖”的格局短期内仍然难以改变。依托于完善的青训体系、成熟的职业联赛、雄厚的足球人才储备和深厚的足球文化积淀,他们仍将主导世界足坛,亚、非、中北美等地区的绝大多数球队仍将扮演参与者和追赶者的角色。

目前,国际足联尚未公布世界杯64队扩军研讨的具体时间表、改革细则以及落地实施周期,相关后续工作预计将在本届世界杯结束后展开。

不少国际足球界人士认为,在48队制运行尚未成熟的情况下,国际足联开始酝酿扩军至64队,改革显得过于仓促,未必能达到良好的效果。下一届世界杯(2030年)恰逢世界杯创办百年,64队扩军议题能否获得普遍认可和通过,值得继续关注。

按照赛程,本届世界杯的两场半决赛将分别在北京时间7月15日和16日凌晨进行。

本报记者 朱亚男

北京时间7月11日,在2026赛季世界田联钻石联赛摩纳哥站标枪项目中,中国选手严子怡凭借最后一投68米75的成绩夺得金牌,实现了本赛季钻石联赛分站赛的四连冠。从5月的厦门到7月的摩纳哥,短短两个月内,严子怡在钻石联赛连战连捷,走出了一条惊艳世界田坛的连续夺冠之路。

5月23日,刚过完18岁生日的严子怡,在钻石联赛厦门站一鸣惊人,首投便掷出71米74,创造个人最好成绩和今年世界最好成绩,一举打破了吕会会保持的67米98的亚洲纪录。同时,这一成绩在女子标枪项目历史排行榜上高居第二,仅次于捷克名宿斯波塔科娃2008年在田径大奖赛总决赛创下的72米28的世界纪录。

在女子标枪历史上,仅有6人能投出超70米的成绩,其中4人成绩在71米以上。对比过去几年世界大赛女子标枪项目的夺冠成绩——2024年巴黎奥运会,日本选手北口榛花夺冠成绩为65米80;2025年东京田径世锦赛,厄瓜多尔选手胡莱伊西·安吉洛的夺冠成绩仅为65米12——都远远低于严子怡。

因为年龄问题,严子怡错过多项世界大赛。不过,这让她有了更多时间来打磨技术。2025年8月的全国田径锦标赛,严子怡曾投出65米89,超过了当年世锦赛该项目的夺冠成绩。钻石联赛厦门站是严子怡参加的首个成年组世界大赛,71米74这个成绩给了她极大信心。

厦门站后,严子怡远赴欧洲征战,先后在奥斯陆站以67米11和巴黎站以67米44的佳绩夺冠,且均是首投便锁定胜局,上演“一击制胜”的惊艳表现。

随着严子怡在摩纳哥站再次夺得金牌,她也成为首位在钻石联赛女子标枪项目实现四连冠的选手,创造了女子标枪项目新的里程碑。值得一提的是,本赛季严子怡在4站钻石联赛全部投出67米以上的佳绩,截至目前本年度女子标枪世界前四好成绩,全部由严子怡一人独占。

综合来看,平稳的心态是严子怡的制胜法宝之一。摩纳哥站的比赛,作为首位登场的选手,严子怡首投受海风干扰踩线犯规,没有有效成绩。这是她征战成年职业赛事以来,首次开局没拿到有效成绩。但刚满18岁的严子怡并未受到开局失误的影响,稳扎稳打,在随后几次试投中分别投出64米60、64米38和68米75,锁定冠军。

不过,连续高强度的征战,让严子怡这位小将承受着不小的压力。“很累”,带领严子怡征战欧洲3站赛事的教练卢秀荣,用两个字概括了这段行程。她透露,严子怡性格要强,即便身处异国他乡,也始终保质保量完成既定训练计划。按照计划,摩纳哥站是严子怡本次欧洲之行的最后一站。目前严子怡已返回北京,将进入国内调整训练阶段。

据悉,今年钻石联赛总决赛将于9月4日至5日在比利时布鲁塞尔举行;2026年世界田径终极冠军赛将于9月11日至13日在匈牙利布达佩斯举行;2026年爱知·名古屋亚运会将于9月19日至10月4日在日本举行。据卢秀荣透露,严子怡将于8月底再度赴欧,参加钻石联赛总决赛和世界田径终极冠军赛,然后准备参加亚运会比赛。“严子怡还很年轻,只要长期保持健康,奥运会冠军、世锦赛冠军、世界纪录,都是水到渠成的事情。”卢秀荣对弟子充满信心。

整合

贝塞加获得环青赛第二赛段冠军

据新华社西宁电(记者李琳海 王梓涵)7月12日,第二十五届环大美青海国际公路自行车赛(环青赛)第二赛段在青海省西宁市湟源县发车,终点位于青海省海北藏族自治州门源回族自治县。意大利波蒂-探索马耳他车队的加布里克埃莱·贝塞加在冲刺中取得赛段胜利。

第二赛段赛程225公里,设有2个爬坡点和3个途中冲刺点。当天天气多云,气温约14摄氏度,共146名车手参赛。贝塞加赛后坦言:“今天的比赛难度不小。我拼尽了全力。”

意大利巴迪亚尼车队的马尔科·马内蒂和李宁之星洲际队的拉曼·齐什科夫分获赛段第二、三名。

贝塞加同时夺得象征个人总成绩第一的黄衫,马内蒂夺得象征“冲刺王”的绿衫,轮峰ROTOR成都车队的乔纳森·克莱弗·凯塞多·塞佩达夺得象征爬山积分第一的圆点衫,泰国路佳保险车队车手特格希巴亚尔·巴特赛汗继续保有象征“亚洲最佳车手”的蓝衫。

中国U17男足战平尼日利亚

据新华社银川电(记者马思嘉 唐崇宸)2026CFA中国之队·银川国际青年足球锦标赛7月11日迎来最后一轮比赛,中国U17男足国家队1:1战平尼日利亚U17男足国家队,以1胜1平1负的战绩位列本次赛事第二。

赛后新闻发布会上,中国队主教练浮嶋敏分析说,比赛开场阶段防线回撤过大,进攻端既定战术执行不到位,经调整后下半场有所改善。“单论进攻端的比赛节奏掌控,本场是三场赛事里我们做得最好的一场,但门前把握得分机会的能力、临门一脚效率有待提升。”

本次赛事前两轮,中国队先后以3:0战胜澳大利亚队、0:2不敌坦桑尼亚队。

世界女排联赛香港站中国队憾负意大利队



7月12日晚,在香港举行的世界女排联赛香港站比赛中,中国队以大比分2比3遗憾不敌意大利队。图为中国队球员王媛媛(上)在比赛中进攻。新华社记者 朱埏 摄

我的世界杯

小小毛绒牵起的世界杯情缘

骆添乐

〔骆添乐:浙江蓓蕾布艺有限公司总经理,本届世界杯毛绒玩具类供应商之一。〕

拿着手里软乎乎的“咩西”小羊挂件,蓝白球衣印着熟悉的10号数字,我总会想起去年第一次敲定世界杯文创产品的午后。那时我刚从海外学成归来,接手父母经营的“毛布绒”毛绒工厂。体育IP品牌方聚星动力抛来的合作邀约,一下子结下了“毛布绒”与美加墨世界杯的不解之缘。

1993年父母便扎根义乌做毛绒制品,从一平方米的摊位到如今有了自己的品牌,至今已有30余年。海外求学时,我亲眼看见海外球迷为正版赛事文创产品心甘情愿买单,深知IP原创才是义乌制造升级的突破口。于是,当与手握多支强队官方赛事授权的聚星动力达成合作时,我心里满是难以言说的振奋——父辈埋头做了半辈子毛绒,终于有机会亲手打造世界杯官方正版周边产品了。

聚星动力掌握阿根廷、葡萄牙、英格兰、法国等传统强队IP,还有曼城等欧洲足坛豪门俱乐部版权,我们负责全流程原创设计、打样与量产。本届世界杯,我们最出圈的爆款是一款“咩西”小羊挂件,取自梅西“足坛史上最佳”的寓意,同系列衍生款式多达五六百款,球队主题小熊玩偶持续热销。

每一次守着电视看世界杯赛事直播的时候,我的心情也跟着赛场走势起伏。看到有球队打出精彩配合、拿下胜利,我心里既为球员的热血动容,也和众多球迷一样欢呼喝彩。精彩纷呈的世界杯比赛,总能源源不断给我新品研发灵感,看到球员经典瞬间,我会记下一些迸发的创意草图。

所有IP新品都要经过球队两轮官方审核,设计初稿、成品打样逐一复核,流程严谨细致。赛场观赛时迸发的创意,最快两个月才能推向市场。今年4月至6月,是世界杯前夕生产最忙碌的时段,我和品牌方工作人员常常加班至深夜零点,守在车间盯紧排产、核对样品、协调订单交付。

外界都说全球大部分的世界杯小商品产自义乌,我想这份底气源于国内完整成熟的供应链,还有本地企业快速迭代、灵活响应市场的设计能力。世界杯四年一届,但我并不惧怕赛事落幕迎来经营空档。我们同步手握欧洲杯、美洲杯多支强队长期IP授权,球星粉丝黏性持久,体育毛绒文创是能够长期深耕的稳定赛道。

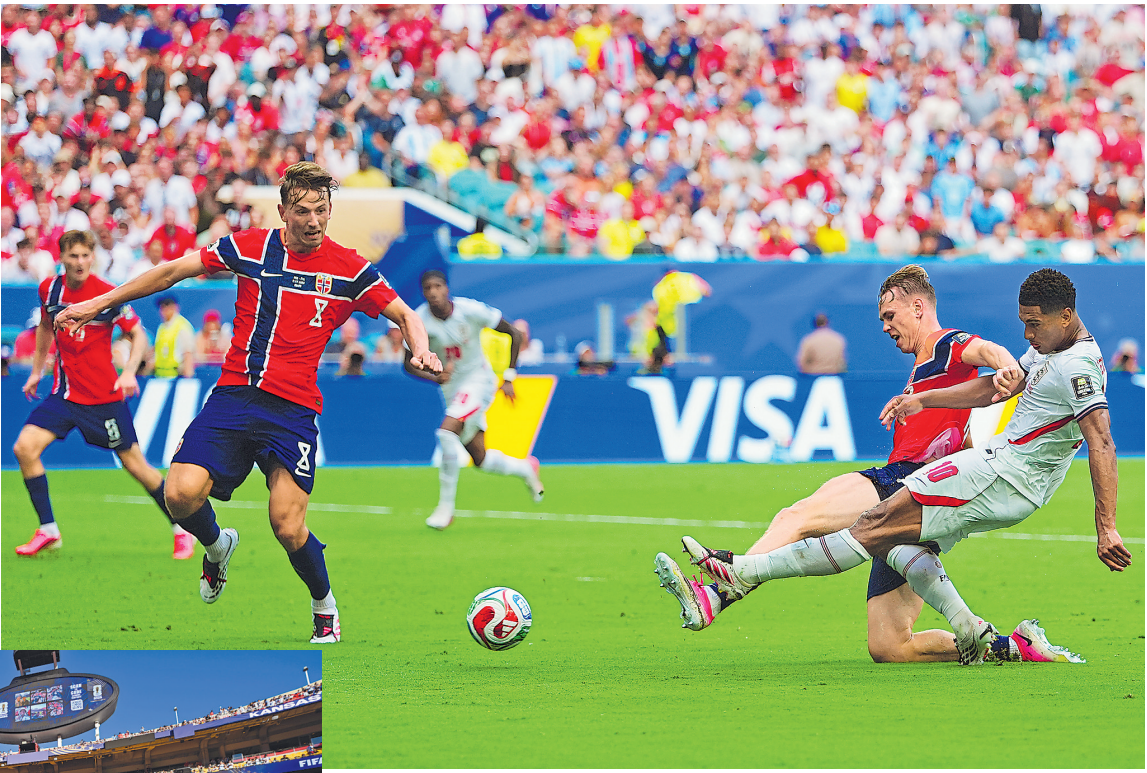
我们下一步的发展重心是打通海外渠道,计划前往授权区域参展,深度对接当地合作伙伴拓宽销路。从30年前单纯来料代工,到如今自主设计正版体育IP毛绒产品,小小的玩偶见证“义乌制造”从加工车间向创意品牌转型。世界杯终会散场,但对足球的热爱跨越国界和时间。我们会继续以毛绒为纽带,把义乌工厂的匠心好物送往全球,承载各国球迷滚烫的绿茵情怀。

(本报记者 王佳珺 莫菲菲 整理)



作者展示世界杯毛绒玩具产品。作者供图

场场内外拼拼球演技



北京时间7月12日,在美国进行的2026年美加墨世界杯足球赛淘汰赛四分之一决赛中,英格兰队2比1击败挪威队晋级,阿根廷队3比1战胜瑞士队晋级。

▲英格兰队球员裘德·贝林厄姆(右一)在比赛中射门得分。

新华社记者 贾浩成 摄

▲阿根廷队球迷在现场助威。

新华社记者 肖艺九 摄

愿那“青山”更青“明月”更明

刘颖余

看着美加墨世界杯,脑中不知怎的就蹦出一句中国古诗:青山一道同云雨,明月何曾是两乡。四年一次的世界杯,就是球迷心中的那道青山、那轮明月。

就此意义上讲,世界杯对全世界的球迷是平等的、普适的。足球是最平等的事,看球也是最平等的事。我们的国家队已经有24年没进世界杯了,但作为一个球迷的欢乐、忧伤,还有那种源于肾上腺的刺激,每隔四年都会蓄积、发作、消遣,然后再开始新一轮的期待。

就短短的一生而言,四年是一个巨大的间隔。我们中的许多人开始老了,熬不动夜了,看不了直播了,但第二天早上起来,他们依然会关心夜间战况,回看精彩镜头。足球似乎没那么重要了,但他们对于足球的爱,从未远去。世界杯是一种很玄的东西,它不由分说横跨每个人生命的四季,让青春有了证明。它还让友情、爱情、亲情有所依附,稳稳地安放,让人与人之间多了一种自然而温暖的联结。在世界杯期间谈谈足球,人生赏心乐事,也莫过于此吧。

所以,当听到有球迷学着鲁迅先生的腔调说:“热闹是他们的,我什么都没有。”我总疑心他们过于悲观。在世界杯期间,放下中国足球,让自己对足球保持一颗纯粹、热爱的心,才不负这青山和明月带给我们的快乐和恩宠。

我见青山多妩媚,料青山见我应如是。球迷和世界杯,正如人之于风景,人中有景,景中有人,人因景而心动,景亦因人

而更美。世界杯给球迷送来了欢乐和刺激,球迷也同样让世界杯更加活色生香,它们相互依托,亦互相成全。

比如,当我们隔着屏幕,听到美加墨赛场上传来的“Ro—Ro—Ro”声,看到那片气势磅礴的红色“维京战船”,就算不能身临其境,又怎能不为之心旌动摇。

是的,维京划船已经成为本届赛事最拉风的助威方式,这艘承载着激情和希望的战船,同时也划进了挪威足球的黄金时代。

可能许多球迷还不知道,挪威队上一次亮相世界杯还是1998年。也许是积蓄了太久的能量,本届世界杯,他们不仅带来了最拉风的啦啦队,还拍摄了一部名为《挪威:黑马之路》的纪录片。在大名单元宣视频中,已经89岁的挪威现任国王哈拉尔五世,不仅亲自出镜,还担任旁白。纪录片画面穿插了普通挪威人的身影。挪威队26个球员的名字,则被写在诸如驯鹿鹿角、普通人的球衣,以及从

声音