

从“最后一公里”的代步工具,到休闲运动“潮流单品”

骑行经济车轮加速转动,共享单车驶向更多场景

本报记者 魏思琪

加宽的减震坐垫、适配导航的手机支架、银离子抗菌涂层车把,车架上还增设水壶架,紫、粉、黄、蓝多巴胺配色单车格外亮眼……近期以来,不少地方的市民出行时发现,城市共享单车悄悄换了模样。社交平台上,有人戏称行业“卷出了新高度”,有人特意打卡独特外观车型,不少用户表示好骑到想直接买回家。

近年来,随着居民生活品质的提升和基础设施配套的完善,骑行热度持续升温,并逐渐从通勤出行向集健身、休闲、时尚、社交等功能于一体的生活方式转变,共享单车的角色也逐渐发生变化。今年3月以来,美团、哈啰、滴滴青桔等相继启动大规模车辆焕新,进行“潮”升级。共享单车正从“最后一公里”的公共代步工具,演变为兼具实用性、社交性的城市生活载体,驶入更多消费场景。

存量提质重塑骑行体验

日常通勤、户外休闲、漫游城市……随着自行车道、城乡绿道等基础设施不断完善,骑行环境更加友好安全,骑行热潮持续升温,骑行场景也日趋多元。在此背景下,遍布街头的共享单车成为大众骑行最便捷的选择。数据显示,目前,全国共享单车日

均骑行量已达到1.2亿次。

作为城市交通的补充,在满足通勤、短途出行等需求的同时,大规模上新的共享单车给消费者带来了新的骑行体验。“减震”“省力”“舒适”成为讨论高频词。不少用户表示,自己会特意寻找新款车辆骑行。“坐垫很贴合人体曲线构造。”在北京工作的李女士下班骑新款单车回家后感慨,“来自自行车座还可以这么舒服。”

品质升级拓宽了共享单车的应用边界。除日常通勤外,休闲骑行、运动健身正成为新的使用场景。成都市骑行爱好者胡明把共享单车当作公路车骑上天府绿道,“感觉非常好”。深圳市的叶女士骑行20公里花费11元,称其为“高性价比的有氧锻炼方式”。

在消费者体验改善的背后,是共享单车企业运营策略的变化。美团单车相关负责人表示,行业经过10余年发展,已经进入“存量提质、体验为王”的新阶段。新增加的减震、手机支架等很多功能点都源于用户的真实呼声。新款共享单车投放市场后很受欢迎,长距离订单有明显增加,周末骑共享单车打卡城市成为很多人的出行新选择。

新骑法让小单车更“潮”

共享单车外观与场景上的创新,精准击中年轻群体对审美表达、社交分享与个性化

体验的深层期待,成为城市潮流单品。

今年4月,在杭州市西湖景区,美团、哈啰、滴滴青桔联手推出“花花车”春日限定企划。共享单车车篮里插满色彩缤纷的毛线扭扭花,车把上缠绕仿真花藤,远远望去仿佛移动的微型花园。类似的节日限定、IP联名车等也在上海、珠海等多个城市上线。

联名限定款进一步拓展了共享单车的场景边界。美团曾为清华大学校庆推出“清华紫”限定单车,仅限校内骑行,被戏称为“骑行门槛最高的小黄车”;哈啰与奢侈品牌等合作,推出限定金色单车;滴滴青桔携手明星二次元形象,推出限定多巴胺粉单车。共享单车的系列新骑法搭配定制开锁语音、主题骑行路线等新功能、新体验,让单车从交通工具变成可参与、可分享的城市文化场景。

“过去,人们往往把共享单车当成一种交通工具,但现在骑行本身就是目的,许多人租借共享单车就是为了享受骑行时光。”国家高端智库可持续交通创新中心研究员李红昌在接受记者采访时表示,共享单车行业转向深耕用户体验,整体是符合市场期待的。存量竞争之下,供给端通过精耕细作满足消费者差异化需求,能让骑行更舒适、更满意。

在商业运营与公共普惠间寻求平衡

品质升级必然伴随成本投入的增加。今

年6月,哈啰、滴滴青桔、美团相继在北京区域公示新版计费规则。价格调整后,不少用户反馈,虽然长途骑行价格下降,但短途价格有所上涨,影响到了部分短距离出行。日前,上海市民骑共享单车79分钟收费30元,更是在线上引发热议。

记者采访了解到,共享单车作为“资产+运营”的租赁行业,车辆折旧、线下运维、调度系统等成本构成了刚性支出。行业数据显示,一辆共享单车的制造成本为700元~1100元,按照3年~4年使用周期,年均摊成本在175元~275元不等,加上运维成本,单车全年综合运营成本不低于400元。

“共享单车成本刚性较强,每天每辆车大概有1元~2元的成本,定价也与使用频率有关,若骑行频率不足,平台将面临亏损。”李红昌表示,平台需要通过长期的品牌运营和品质升级来回收成本,价格变化是市场供求关系的表现。

共享单车具有一定的公共属性,公共空间的配置也为其提供了支持。例如,杭州“小红车”一小时内免费,续车不收费,是典型的惠民公共产品。李红昌认为,各地可以因地制宜制定政策,给予一定补贴,鼓励绿色出行。同时,平台企业应通过醒目的方式提示消费者车型的价格变化。例如,扫码时设置弹窗提醒,在特定车型上悬挂价格提示牌等。



构建智慧新型电网 赋能经济高质量发展

在福建平潭海域拍摄的海上风电场和陆上风电场(6月30日摄,无人机照片)。福建坐拥风、光、水、核多种优质清洁能源资源,是国家电网构建新型电力系统的三大省级示范区之一。近年来,福建省依托本地清洁能源禀赋与区位优势,全力打造智慧化、主配微协同的新型电网和我国东南清洁能源大枢纽,提速电力外送通道建设,稳步升级城乡配电网、推广智能微网建设,持续盘活清洁能源优势,以智慧新型电网建设夯实能源保障根基,全方位赋能经济社会高质量发展。

新华社记者 林善传 摄

可免费退改签,有权要求现金补偿,若滞留航司需承担食宿交通费用

遭遇航班超售,这份权益保障指南请查收

本报北京7月9日电(记者杨召奎)北京、天津、河北三地消协组织今天发布的民航机票超售认知专项调查结果显示,航班超售后消费者享有五大权益,但超七成旅客对航班超售情况下自身享有的合法权益缺乏充分了解,对有效的维权途径感到困惑。

调查显示,虽然近九成(84.85%)旅客听说过机票超售,但是近七成(67.12%)旅客并不能够完整掌握航班超售规则。对于超售后全额退改签、食宿安置、经济补偿等相关权益,仅近三成(26.96%)旅客清晰知晓。

在购票过程中,超七成(71.61%)旅客反映超售风险提示文字过小、位置隐蔽、辨识度低。在告知文字方面,超半数(55.89%)旅客认为表述模糊;另有超两成(20.89%)旅客表示,补偿标准、处置流程等关键信息被刻意隐藏,部分购票渠道全程无任何超售相关提示。

据悉,民航行业常规超售比例约为3%,但在本次调查中,能够准确识别超售情形的旅客仅占0.14%。由于航空公司通常不会主动告知旅客所乘航班存在超售,加之登机流程中缺乏明确的提示环节,绝大多数旅客在

不知情状态下经历了超售。

此外,超三成(32.88%)旅客呼吁取消航班超售;近五成(44.85%)旅客虽认可该模式,但要求完善告知与补偿服务。尽管旅客态度存在差异,但是核心诉求高度统一,集中指向运营规范化、告知透明化、补偿合理化。

依据民法典、民用航空法,京津冀三地消协组织明确旅客遭遇航班超售时,依法享有五项消费权益,包括消费者知情权,航空公司需在购票、值机、登机全流程醒目公示超售处置流程及补偿标准;特殊旅客优先保障权,超

售处置全程遵循自愿原则,老年人、孕产妇、残疾人、未成年人、紧急出行、联程出行旅客理应享有优先登机权利,不可强制拒载;机票免费处置权,旅客可申请全额免费退票或免费改签,航空公司不得收取任何额外费用;滞留配套保障权,当日无法成行的旅客,航空公司需承担免费住宿、餐饮及交通接送全部费用;现金补偿及取证权,旅客有权要求现金补偿,可拒绝积分、代金券等替代方案。

对此,京津冀三地消协组织要求,航空公司需在购票页面、机场公示区、官方新媒体平台等渠道醒目公示超售规则及分级补偿标准,严禁采用小字、折叠等方式规避告知义务。对因超售无法正常登机的旅客,无条件办理全额退票或免费改签;对因超售导致滞留的旅客,需健全食宿及交通配套保障措施;统一公布分级现金补偿标准,不得以航空积分、代金券替代现金赔偿,并简化赔付流程。

5位工业和信息化领域代表讲述新征程上的奋斗故事

从“手撕钢”到人形机器人,他们见证中国制造的“硬实力”

本报记者 秦亦赫

当人形机器人在马拉松赛道上夺冠,当雪域高原建起5G基站,当国产新材料打破国外技术封锁……在加快推进新型工业化、建设制造强国和网络强国的新征程中,涌现出一大批扎根一线、敢闯敢干的建设者。

在7月8日国新办举行的“新征程上的奋斗者”中外记者见面会上,5位工业和信息化领域代表讲述了他们的奋斗故事。

“电芯虽小,却是新能源汽车动力的基础。”见面会现场,宁德时代北汽(北京)新能源科技有限公司运营团队生产主管王林青拿着一块电芯模型说。

作为一名电池制造工,王林青扎根生产一线,10年来,聚焦核心工序,多次刷新产线产能纪录,累计优化设备、改善操作程序50余

项,成立技改专项16项。

“我的使命就是严格把控好过程质量关,为我国新能源事业高质量发展作出自己的贡献。”王林青说。

今年4月,2026北京亦庄人形机器人半程马拉松比赛上,机器人“闪电”以50分26秒的成绩夺冠。

“21公里的赛程,是人形机器人的‘极限试炼场’。”荣耀终端股份有限公司机器人首席技术架构师严斌介绍,高速运动中,机器人的关节模组热量快速堆积,限制了运动时长和速度。他和团队不断试验,最终采用液冷散热技术,解决了这一难题。

“人形机器人还有大量的底层技术、整机研发、场景适配难题等有待突破。我们会保持‘啃硬骨头’的韧劲,继续攻关。”严斌说。

人们日常使用的折叠屏手机、新能源汽车的电池,都离不开一种“手撕钢”材料。“它

的厚度只有0.02毫米,能够承受20万次以上的反复折弯,是电子通信领域以及新能源、5G通信领域所用到的高端基础材料。”中国宝武太钢集团“手撕钢”创新研发团队负责人郝雅丽介绍。

2014年,郝雅丽和同事走访一家使用进口材料的高端客户,却被拒之门外。当时,她暗暗下定决心:“国外能做的,我们也一定能做到。”经过反复攻关,其团队终于研发出了宽幅“手撕钢”,填补了国内技术空白。

空分压缩机被誉为现代工业的“心脏”,它能够从空气中分离出工业必需的氧气、氮气。从业20多年来,沈鼓集团股份有限公司解决方案中心空分成套室主任金鑫累计参与了400余台压缩机的研发设计工作,把国产空分压缩机从6万、7万制氧等级,一步步推到了10万、12万。

“前辈的精神,指引着我踏实做事、认真搞技术。”金鑫说,他将继续扎根研发一线,持续攻坚核心技术。

在氧气含量不足平原一半、冬季气温零下30摄氏度的雪域高原,一座座5G基站拔地而起,解决了当地群众日常生活和生产中的通信难题。

“通信不光是打电话,更是边疆群众的生命线和平安线。”2020年,中国移动西藏公司日喀则分公司网络部网络运维班长拉平主动参与“5G上珠峰”和2020珠峰高程测量通信保障任务,用47天的时间带队新建8个通信基站,将5G信号送上珠峰峰顶。

“宽带边疆”的建设,给高原带来了翻天覆地的变化。“牧区相隔百里,也随时可以视频通话;偏远乡镇群众靠5G就能远程看病。”拉平介绍,目前,日喀则市所有行政村5G网络覆盖100%。

上半年我国CPI同比上涨1%

本报北京7月9日电(记者时澜娜)国家统计局今天发布的居民消费价格指数(CPI)数据显示,上半年,全国CPI比上年同期上涨1%;6月份,CPI同比上涨1%,环比下降0.3%,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1%,继续保持温和上涨。

国家统计局城市司首席统计师董莉娟分析,6月CPI环比下降0.3%,主要是受季节性因素和国际市场价格波动等因素影响。具体来看,食品价格下降0.4%,应季果蔬等大量上市,市场供应充足,鲜菜和鲜果价格分别下降1%和2%,合计影响CPI环比下降约0.06个百分点;受国际市场价格波动影响,国内黄金饰品和汽油价格分别下降8.7%和4.9%,降幅比上月分别扩大5.9个和4.6个百分点,合计影响CPI环比下降约0.22个百分点。

从同比看,6月CPI上涨1%,涨幅比上月回落0.2个百分点。董莉娟表示,国际输入性因素等带动国内工业消费品价格涨幅回落。6月份,工业消费品价格上涨2.9%,涨幅比上月回落1个百分点,影响CPI同比上涨约0.9个百分点,对CPI的上拉影响比上月减少约0.28个百分点。

6月份,国内部分行业需求增加,但受国际原油价格下行等因素影响,工业生产者出厂价格指数(PPI)环比下降0.3%,同比上涨4.1%。

保险机构接暴雨洪涝灾害报案32万件

已赔付超22亿元

本报北京7月9日电(记者姜雨晴)近日,广西、湖北、甘肃等地因降雨大风天气,接连发生水库溃坝、山体滑坡等灾情,造成重大人员伤亡和经济损失。金融监管总局迅速印发《关于做好近期防汛救灾和灾后恢复重建有关金融保险服务工作的通知》(以下简称《通知》),全力支持受灾地区灾后重建。目前,广西、湖北、湖南、广东、贵州、甘肃、重庆、江西、安徽等地保险机构接到暴雨洪涝相关灾害报案32万件,已赔付(含预赔付)超22亿元。

《通知》要求,各保险公司要密切跟踪灾情进展,科学合理调配勘察救援车辆、理赔人员和理赔资金等资源,做好应急保障工作。要在做好自身安全防护前提下,科学开展现场勘察救援等工作,严防次生灾害。要坚持“特事特办、急事急办”原则,简化理赔流程和手续,畅通绿色通道,在受灾程度较重地区,建立集中理赔点,方便灾区群众办理理赔手续,切实做到能赔快赔、应赔尽赔、合理理赔。要充分运用车险大灾查勘互认结果机制,密切跟进保险赔付和预赔付进度,及时回应客户诉求,提升保险理赔质效,支持受灾地区灾后重建和恢复正常生产生活秩序。

《通知》要求,银行业金融机构要加强金融支持防汛救灾工作部署,加大对防汛救灾、民生保障类企业信贷支持,依法合规高效办理信贷审批。要大力支持灾后恢复重建,满足防汛应急物资生产、运输、收储等企业新增信贷需求。对受汛情影响暂不能营业但有发展前景的企业,不得盲目抽贷、断贷、压贷。要加大普惠金融服务,帮助受灾农户、小微企业、个体工商户等渡过难关。

实施城市商业提质行动,打造“零售+”新生态

9部门发文推动零售业创新发展

本报北京7月9日电(记者时澜娜)记者今天从商务部获悉,商务部、国家发展改革委、司法部、财政部等9部门联合印发《关于加快零售业创新发展的意见》(以下简称《意见》),系统部署零售业发展工作,充分发挥零售业对扩大内需、提振消费、保障民生、稳定就业及做强国内大循环的作用。

《意见》从系统规划新布局、引领零售新供给、创造消费新需求、激发零售新动能、营造竞争新环境、强化保障新政策等方面提出具体举措,要求到2030年,基本形成布局合理、供给优质、业态多元、智慧便捷、竞争有序的现代零售体系。打造一批带动性强的零售场景,推出一批融合创新的业态模式,培育一批具有国际竞争力的零售企业。

在重点任务方面,《意见》明确,制定商业网点规划等相关国家标准,实施城市商业提质行动;开展侵权假冒伪劣商品销毁行动,打击线上线下制假售假行为;推动零售与餐饮、文化、娱乐、体育、旅游等融合发展,打造“零售+”新生态;推广“人工智能+”,拓展智能导购、低空配送、无人售货等场景。

针对线上线下零售市场竞争存在的问题,《意见》从促进公平竞争、加强价格治理、推进监管统一等方面提出具体要求,包括强化反垄断审查,规范价格行为;线上线下一体化监管,整治虚假宣传和转嫁促销成本等刚性约束,优化市场公平竞争环境。



筑牢防风安全防线

7月9日,针对台风“巴威”可能带来的极端风雨荷载,中国铁路上海局集团有限公司南京房建公寓段组织作业人员对铁路站房及配套设施开展拉网式安全隐患排查整治。

工作人员针对站房屋面大型标识牌钢桁架、高空外挂设施等防汛薄弱点进行排查,对发现的问题现场紧固补强,确保结构整体稳定性满足抗风压设计要求。

本报记者 刘金梦 本报通讯员 许欣阳 摄