

降低出行成本,畅通出行通道……

铁路适老化服务“花式”升级

本报记者 刘静

“一张票真能便宜10多元?”79岁的吴德明在车站购票窗口再三咨询票价优惠政策。家住武夷山乡村镇的吴德明世代种茶,常年往返福州探望子女。由于不熟悉智能手机操作,他始终选择前往车站窗口现金购票。

自6月9日起,铁路部门全新推出老年旅客淡季周中购票优惠政策,年满60周岁旅客工作日乘车可享受专属折扣,常旅客会员还可叠加享受3倍乘车积分福利,100积分可抵扣1元车票费用,可直接用于兑换车票、升级座席。切实降低老年群体出行成本,让银发出行更实惠。

积分兑换 爱心护航

针对老年旅客智能设备操作薄弱、携行不便、独自出行顾虑较多等出行痛点,铁路部门持续优化升级适老化服务举措,覆盖购票、进站、乘车、出站全流程,以精细化暖心服务,让老年旅客出行更安心、舒心、放心。

“阿姨,积分可以兑换车票、升级座席,点这里可以查询。”前不久,上饶站候车室内,客运值班员汤红娇正在耐心服务老年旅客。今年60多岁的孙景红长期往返南昌、上饶两地,工作日在南昌照料孙辈,周末返乡陪伴独居老伴。得知其固定出行规律后,汤红娇主动协助她注册铁路常旅客会员,将12306APP切换为操作简易的“敬老版”界面。

为畅通老年出行通道,全国铁路车站全面落实老年旅客优待政策,年满60周岁旅客可凭有效身份证件,通过人工通道优先进出站、检票通行。针对轮椅、担架出行的重点老年旅客,可通过12306APP、官方客服电话或车站服务台,随时预约一对一重点帮扶服

阅读提示

推出老年旅客淡季周中购票优惠政策,让银发出行更实惠;深耕服务细节,让快节奏的铁路交通适配老年人的慢出行需求;加强旅游配套设施建设和适老化改造……近段时间以来,铁路部门推出多种举措,助力老年旅客顺畅出行。

务。泉州站、萍乡北站等车站创新推出爱心服务卡、爱心叫号牌等特色服务,精准解决老年人候车遗忘检票、出行无人提醒等难题。

家住福建省南平市延平区夏道镇的65岁旅客曾金才夫妇,计划前往福州就医复诊。因不会线上购票、不便反复往返车站,二老通过12306客服电话预约购票。延平站客运值班员高洁接到预约后,第一时间回电核实信息、解读敬老优惠政策,为二老优选带有敬老标识的D6421次列车,原价37.5元的车票,享受长者九折优惠后仅需33.75元。同时,工作人员为其开通预约代办通道,免去老人提前到站排队的奔波之苦。

在G336次列车上,列车长陈丹和班组提前摸排单独出行老人,设置到站提醒,协助搬运行李,并与到站家属做好对接。“看到他们,我就想起家中的老人,所以我们要让他们在旅途中安心顺心,同时让他们的家人能够放心。”陈丹说道。

细节提质 全域升级

立足老年旅客出行需求,各地铁路单位持续深耕服务细节,完成车站、列车软硬件全方位适老化升级,补齐老年群体出行短板,让快节奏的铁路交通适配老年人的慢出行需求。

中国铁路太原局集团有限公司侯马车务段在严格落实老年票价优惠政策的基础上,全面升级全链条适老化服务。各客运站专门开设“敬老专窗”,工作人员主动问询老年旅

客出行需求,一对一讲解优惠政策、规划出行路线、协助办理购票中转业务,彻底破解老年人智能操作难题。

结合老年人视力不佳、记忆力偏弱的特点,该段定制大字体专属乘车提示卡,推出“银发爱心卡”特色服务。持卡老年旅客可享受重点专属帮扶,有家属陪同可优先通行绿色通道,独自出行的老人将由客运员提供全程接力式陪护,直至安全送上列车。

目前,铁路适老化服务已实现从车站到列车、从硬件到软件的全域覆盖。江西境内各列车在检票核验环节,通过手持终端精准标注老年旅客信息,便于途中精准对接、按需帮扶。

在D136列车上,列车长闵莉在巡视车厢时,发现七旬老人陈继才腿脚不太方便。闵莉为他递上“爱心呼唤器”,并耐心地教他如何使用,还告诉他,需要服务时,只要轻轻按下按钮,乘务员就能及时赶到。

针对夜间卧铺出行的老年旅客,南昌客运段配备发光铺位提示牌,有效解决车厢熄灯后老人找铺难、起夜不便等问题。同时,为无智能设备的老年旅客定制爱心联系卡,清晰标注座位号、下车站点及服务电话,全方位消除独居、老年旅客的出行顾虑。

专列定制 文旅融合

依托铁路与文旅深度融合发展政策,铁路部门精准对接中老年群体休闲出游需求,

市场观潮

刘小燕

今年夏天,欧洲多国持续极端高温,中国品牌空调在当地掀起抢购热潮,线下门店断货、二手渠道溢价数倍,成为海内外舆论焦点。

数据显示,今年前5个月,中国向法国、荷兰、比利时等西欧国家出口空调数量同比增长翻倍;6月,中国空调对欧洲出口同比飙升72.8%。社交媒体上,“这个夏天,命是中国空调给的”道出众多海外用户的心声。

然而,这波热销并非是高气温天气送给中国空调的短期红利,而是中国制造产品本土化创新、全产业链供给能力提升、全球化品牌布局长期积累的集中兑现,标志着中国制造出海已经迈入本地化解决方案深度输出的全新周期。天眼查数据显示,目前我国已有2.7万余家空调设备制造企业,其中今年已新增超1000家。

在高温引发欧洲空调需求集中爆发的背后,藏着当地市场一道道难以突破的“隐形门槛”:历史建筑严禁外墙打孔;空调安装审批流程繁琐;人工安装费远超空调本身售价……叠加电价居高不下、电网老化等因素,欧洲空调的家庭保有率仅约20%。过去不少海外品牌、甚至早期国产机型,都卡在在这些痛点上束手无策。

而今,中国空调品牌快速响应,为欧洲市场“量身定制”降温方案。例如,美的研发生产的可即装即用的美的PortaSplit移动式分体式空调,精准解决当地空调安装的痛点;海信创新推出的分体式空调配置一体式挂墙架,适配欧洲各类住宅场景;海尔推出适配欧洲高电价和严苛环保标准的等产品。

产品热销的底层底气,是国内独有的全球空调全产业链体系。我国空调整机产能占全球80%以上,压缩机、换热器、电机等核心零部件自主配套,上下游产业集群协同。此外,物流与全球生产布局进一步放大了供给优势,依托中欧班列运输和海外仓,中国空调快速补齐各国终端库存。

完整产业链+跨境多基地产能+稳定的跨境物流,一套海外需求快速响应形成闭环,这是短期高温红利无法凭空催生的产业硬实力,也印证了中国家电从产品输出到品牌输出的出海模式升级。

不止空调单品突围,今夏一众中国制造的轻量化消暑产品,同样凭借高适配性、高实用性走红欧洲市场,成为国货出海的亮眼缩影。浙江义乌出品的升级款电风扇帽、便携手持小风扇、定制国货折扇,以及宁波量产的家用制冰机等小众降温好物持续爆单,凭借便携易用、性价比突出的优势销往欧洲多国。这一系列热销场景,充分印证中国制造不止具备大件高端智造能力,更拥有贴合全球民生细碎需求、全品类适配海外市场的完整产业实力与柔性创新能力。

从适配本地痛点的产品创新,到稳如磐石的产业链供给,再到深耕海外的品牌布局,多重优势叠加,才造就了这场看似偶然、实则必然的市场突围。中国空调出海之路,正是中国制造业高质量对外开放的生动注脚。

热潮之下更要保持清醒,气候变化为中国家电品牌打开了增量空间,但能否持续站稳市场,核心仍取决于技术迭代、合规能力与品牌深耕。面对持续收紧的绿色贸易壁垒,现有的主流机型仍需改造生产线、适配新标准,降低合规成本。同时,海外运营的中国品牌仍面临欧洲本地售后网点覆盖不足,安装、维修服务体系不完善等短板,品牌之间应坚决摒弃同质化低价竞争,增强合作溢出效应,为促进全球共同发展持续提供“新动能”。

走得灵活,看得清楚

机器人“新员工”在湖北600余座变电站上岗

本报讯(记者张琳 通讯员刘超 贺家慧 向慕超)在湖北宜昌220千伏白家冲变电站保护室,一台不到一人高的白色机器人从容穿行于宽1米左右的屏柜通道间。它时而原地灵活转向,时而“驻足凝视”屏柜上的仪表数据,不到半小时就完成了全站屏柜巡视任务。

这台机器人就是由国网湖北省电力有限公司(简称国网湖北电力)研发的变电站室内立杆式无轨巡视机器人。近日,它在第8届全国电力巡检技术创新应用评选大会上脱颖而出,一举斩获电力机器人创新应用案例“金巡奖”。

“过去,变电站室内巡检主要依靠人工,耗时又费力,即便使用传统的室内机器人,也存在诸多局限。”国网湖北电科院设备技术中心主任智能运检专责、无轨巡视机器人研发骨干简旭坦言,传统机器人高度依赖固定轨道,一旦站点布局调整、新增屏柜,就需要重新改造轨道,不仅增加运维成本,还会影响巡检工作,难以适配运维一线的实际需求。

为破解这一痛点,国网湖北电力研发团队聚焦“灵活适配、高效巡检”核心需求,全力攻克导航技术难关,为机器人打造了灵活的“腿脚”。他们创新采用“多轮差速+激光雷达”技术:差速底盘大幅缩小了机器人的最小转弯半径,即便在80厘米宽的狭窄通道内,也能灵活转向、自由穿梭;3D激光雷达如同机器人的眼睛,可实时扫描周围环境,生成精准点云数据,自动识别障碍物并动态规划最优路径,彻底摆脱了对定制轨道的依赖,让机器人实现“无轨畅行”。

光走得灵活还不够,还得看得清楚。针对室内屏柜反光、成像模糊、覆盖不全的难题,研发团队应用“立杆多相机+冗余拍摄”成像技术,立杆上安装的4台超清相机同步拍摄,视角互补拼接,实现屏柜全方位无盲区覆盖,拍摄效率提升3倍以上。“机器人搭载双目错位冗余拍摄算法,能自动拍摄无反光图像,压板状态及文字内容可分辨率超99%。”简旭补充道。为了让机器人更快“上岗”,研发团队持续优化部署模式,依托“鄂电慧图”三维建模及终端规划系统,构建了“主站-机器人”一体化远程自动部署体系。机器人开机后,无须现场人员干预即可直接执行自主巡检任务,真正实现“开机即用”。“以前部署一台机器人,现场逐站调试就要一两个小时,现在机器人开机后能自动下载本站模型生成导航地图与巡检路径,15分钟内就能投入工作。”简旭说,相较于人工巡视百面屏柜需4~6小时,传统室内机器人需两小时,这款机器人仅用时40分钟。

目前,这款机器人已在湖北省600余座变电站保护室和配电站应用,成为一线运维人员的得力助手。

小玩具 大市场



7月4日,在贵州省铜仁市松桃苗族自治县孟溪镇强村富民工坊一家玩具厂的注塑、喷油、移印、装配四个车间里,工人们开足马力加紧订单生产,一片忙碌景象。

近年来,松桃苗族自治县牢牢抓住粤黔东西部协作的政策机遇,持续优化县域营商环境,围绕产业链关键环节开展精准招商,以“一县一企”为抓手承接东部产业梯度转移,成功引进了一批玩具头部企业。同时,该县多家玩具企业与迪士尼、环球影城、泡泡玛特、日本万代等国际头部企业达成长期合作,实现订单式生产销售,产品涵盖潮玩盲盒、公主摆件、机甲玩具等多个品类,部分企业产品100%出口。

中新社发 中逸悦 摄

在雨花经开区,新平台、新机制、新服务保驾护航,新技术、新产品、新场景频繁上“新”

平台“沃土”长出创新“雨林”

本报记者 王鑫

一家是专注于无人机载荷研发与设计的低空领域高精尖企业,一家是刚刚斩获湖南省首张大型无人机特许适航证的企业,在湖南长沙雨花经开区日前举行的2026年新产品、新技术、新场景“三新”成果发布会上,两个曾经隔街相望的“邻居”,从“擦肩而过”变成“握手合作”——园区企业空态创新与志翔智能,就硬件配套供应达成深度对接。

企业带着需求来,带着合作机会走,一场发布会成了产业链上下游的“精准对接会”。“原来我们可以一起做这么多事。”事后,空态创新总经理邱嘉宜发出如此感慨。

企业家们缺的不是创新成果,而是一个个让成果被看见、被对接、被转化的舞台。搭平台、建机制、优服务的系统创新,推动园区创新能级持续跃升。数据显示,“十四五”以来,雨花经开区已累计培育高新技术企业268家,省级及以上专精特新企业84家,省级以上创新平台69个。

创新,已然成为园区最鲜明的发展底色。

让创业“种子”更快萌芽

位于雨花经开区、去年建成投用的湖南省青年人才(大学生)设计创业孵化基地(简称“基地”),是湖南省首个设计垂直领域的示范性创业孵化平台。这里集创业孵化、成果

转化、人才集聚、产业赋能于一体,为大学生和青年人才提供全链条、一站式创业支持。

“从20平方米的出租屋,到3600平方米的厂房,每一步都离不开园区的支持。”纳威尔(长沙)智能科技有限公司总经理刘浪说。这是园区一家专注于机器视觉检测整体解决方案的科技型企业,初创团队由长沙理工大学毕业生组成。在园区倾心滋养下,企业年产值突破5000万元,胶囊检测设备服务国内龙头药企,产品远销美国、孟加拉国等国家。

“我们构建了‘政策+资金+服务+生态’四位一体的全链条孵化体系。”基地运营负责人介绍说,基地有专业导师智库做支撑,常态化开展路演、银企对接,还提供工商注册、知识产权、法律财税全流程协助。截至今年6月,基地已引进优质创业项目21个,在孵企业累计实现营收3625万元。

常态化举办的“三新”成果发布会,打通了产业链技术供需转化通道。2025年3月,雨花经开区首次举办“三新”成果发布会,“新首发·雨花造”品牌首次亮相。一年之后,第二届“三新”成果发布会如约而

至。最值得一提的,会上重磅发布了机会清单、能力清单、场景清单“三张清单”,不少企业在“清单”链接下成功“牵手”,现场达成合作意向。

据雨花经开区党工委委员、管委会副主任何勇介绍,“三张清单”中,机会清单发布了32项企业的真实发展需求,能力清单涵盖20项企业可对外提供的核心技术、产品和服务,场景清单包括20个年度核心应用场景。“这是园区深入企业,一家家走访、一项项梳理,提炼汇总形成的真实需求、硬核能力和开放场景。”

“三张清单”来自企业、服务于企业。活动设置互动环节,现场搭建对接平台:由一家企业抛出核心需求,现场其他企业、高校科研机构等当场接招、当场回应。互动中,中轻长泰提出高精度视觉检测技术需求,长沙道当场回应,将依托2亿像素高清镜头、全景视觉检测系统助力产线升级;大族激光计划深化产学研合作,湖南大学专家现场表态,双方共建实训基地。

“发布会带来的后续效应正在持续发酵。”雨花经开区产业发展局相关负责人介绍说,“发布会让我们跳出单一赛道思维,意识到自有工业智能技术具备跨行业复用价值,希望借助平台对接传感器、AI算法、芯片、航空装备、高校科研院所等多方主体。”唐智科技产品总师王智表示。

服务做细了就是竞争力

服务企业,关键在精准,关键在专业,关