

# 以技能大赛搭建“亲望亲好”的合作之桥

本报评论员 成露

的互信。近日,由中华全国总工会主办,中国职工对外交流中心、广州市人民政府、广东省总工会承办,广州市总工会协办的首届亚信国家技能大赛在广州举办。砌筑的一砖一瓦,无人机的一装一调,高压电缆的一测一检,三大项项精准对应亚信各国发展中的基础能力需求。这场以“互信互鉴 匠造未来”为主题的技能大赛,搭建起一座“亲望亲好、邻望邻好”的友谊之桥。

亚信全称为亚洲相互协作与信任措施会议,是就亚洲地区安全问题进行对话与磋商的平台,现有28个成员国、15个观察员国家或国际组织,覆盖亚洲90%以上地区,汇聚全球超过一半人口。技术应用或有壁垒,但劳动者对技能精进的热忱却是相通的。首届亚信国家技能大赛的举办,填补了亚信框架下职工技能交流的空白,不同国家的劳动者在同一个平台互学互鉴,以竞赛促提升、促发展、促互信,为深化区域人文信任合作注入了新的动力。

以赛促提升,共育技能人才。00后砌筑工表文杰首登国际赛场,便以精湛技艺崭露头角;青年工匠蔡睿成,从一名专科生成长

为中央企业劳动模范;职教教师马伟,思考更多的是把参赛经验带回课堂,带给他的学生。他们手中一起举起的奖杯,既激励着更多青年走上技能成才、技能报国之路,也为亚洲各国技能人才成长提供了可借鉴的样本。以广州为例,广州市总工会年均开展160余项技能赛事,覆盖200多个工种,帮助广大职工提升技能素质;全市已建成500家劳模和工匠人才创新工作室,创建市级及以上工匠学院44家,培育各级各类工匠总数达2000名,助力传统产业转型和新兴产业发展。

以赛促发展,拓宽共赢之路。低空经济是新质生产力的重要赛道,无人机装调检修赛项正是对这一赛道人才需求的有力练兵。赛场上,从无人机整机组装、系统调试到作业验证,选手以熟练操作比拼技能功底。赛场上,广东全省集聚了低空产业链企业超1.5万家,民用无人机年产量超690万架,稳居全国第一。中国无人机正以强劲的实力,在亚洲飞入千行百业。

以赛促互信,厚植友谊根基。国之交在于民相亲,民相亲在于心相通。大赛闭幕式上,巴基斯坦选手手捧金灿灿的奖杯,走下颁

奖台,径直走向自己的中国师傅,紧紧拥抱的画面令人感动。二人相识于巴基斯坦的建设项目,十载共事时光,让这段跨国师徒情谊已超越单纯的技能传授,超越语言隔阂与文化差异,凝聚成亦亲亦友的深厚信赖,生动诠释了“亲望亲好,邻望邻好”的相处之道。

一场国际性技能大赛带来的,不仅是硬核技能的比拼,更是匠心互通的对话,是劳动者与劳动者的互学互鉴,是国与国的合作互信。首届亚信国家技能大赛,共有23个国家的近80名代表参与,参赛选手与嘉宾远道而来,有的甚至来自爆发冲突的地区,往来受到炮火与动荡的影响。本次大赛达到这样的规模,表明各国对技能交流、人才共育的迫切需求。

“和羹之美,在于合异”。各国劳动者因匠心相通而相聚,这场大赛只是合作互信的新起点。山积而高,泽积而长。正如大赛所倡议的搭建机制性平台,若能能将赛事热度转化为长效机制,持续转化赛事交流成果,促进职业技能、职业教育等多领域标准对接、人才共育,方能让技能交流惠及更多劳动者,携手共建亚洲命运共同体。

## 社评

中国新闻专栏

以赛促提升,共育技能人才;以赛促发展,拓宽共赢之路;以赛促互信,厚植友谊根基——首届亚信国家技能大赛的举办,填补了亚信框架下职工技能交流的空白,不同国家的劳动者在同一个平台互学互鉴,为深化区域人文信任合作注入了新的动力。

“砌筑,是在无序中找到秩序的过程。”赛场上,选手的一句感悟不仅道出了各国劳动者对技艺的专注与热爱,也照见了当下世界弥足珍贵的价值支撑:稳定的秩序与彼此

## 图书推介,“妖风”当止

何勇海

近日,法国作家安德烈·纪德的经典小说《窄门》因一条腰封登上热搜。“纯爱之巔,虐心天花板,余华读得全身发抖”——这句印在腰封上的宣传语,引发读者热议。有网友跑到余华的社交账号下求证:“老师您真的读得全身发抖吗?”余华只回复了3个字:“不可能。”随后,一段现场辟谣的视频也被曝光,画面中余华一脸认真地反问:“读《窄门》谁会哭呀?”这一幕被不少网友戏称为“隔空打假”。(见7月5日《中国青年报》)

图书腰封是展示图书内容、宣传图书价值的简易卡片。通常,腰封的文字简洁、内容务实,简单介绍图书作者、创作背景、核心内容,或是摘录几句真实的读者评价、名家推荐,目的是帮读者快速了解图书的特色,为选书、购书提供参考。

不知从何时起,图书腰封开始流行夸大乃至虚假宣传。为提升销量、吸引眼球,有的出版社肆意杜撰文案,滥用“天花板”“封神之作”“年度神作”“改变一生的传世经典”等极端词汇,过度吹捧相关作品。更有甚者,像《窄门》这般,随意绑定知名作家、名人,虚构阅读感受和推荐言论,更离谱的,还有出版社把已故多年的鲁迅、高尔基等名人印成“推荐人”。

此类腰封不顾事实真相,无限拔高图书的价值,其影响不可小觑。一方面,对读者构成误导。倘若读者在腰封的吸引下购书,却发现内容配不上期待,无疑会产生强烈落差;另一方面,“胡说八道”的腰封扰乱图书市场秩序,助长不良风气,或将导致“劣币驱逐良币”。

不可否认,数字浪潮的冲击下,纸质书市场有些落寞。但越是身处困境,越要守住本心。换个角度看,这不是什么“行业寒冬”,而是大浪淘沙、去伪存真。出版行业要摒弃流量至上、急功近利的浮躁心态,摒弃夸张渲染、凭空杜撰的营销手段,如实介绍图书的亮点、客观摘录读者的评价,让腰封回归初衷和实用价值。进而言之,与其在腰封上动“歪脑筋”,不如潜心打磨内容,好的内容才是立身之本。对读者来说,选书不必迷信“高大上”的宣传语,做决定前不如先翻两页目录,读几段正文,感受一下是否被触动。大家都理性一点,那些乱刮的虚假宣传“妖风”,自然也就刮不动了。



## 图说

## 碰瓷?

据央视新闻报道,前不久,在江西上学的小徐眼睛不舒服,在短视频平台上下单了一款滴眼液,收货后却发现和正版药品存在明显差异,药品名称中的“昔”字被替换成“咻”,扫描显示出来的结果居然是“狐臭净”。原来,相关厂家是在取得当地保健行业商会颁发的健字号资质后,随意用在了产品上。市场监管人员称,该产品不仅名称违规,产品说明也存在违规情况。

买滴眼液,到手却是“狐臭净”,这不是商品信息错漏,而是生产和销售两个环节存在重大问题。据报道,在生产端,该商会称“只要缴纳会费,工厂通过专家评审后,就能获得相关的保健图标号”。在销售端,一些互联网卖家宣称,此类“健字号”花钱就能挂靠。这或许便是相关厂家的商品出现张冠李戴、用形似字“碰瓷”正品的原因。产品名称和说明混乱、行业协会“有钱能使鬼推磨”、平台商家虚假或夸大宣传等事件频发,相关商品的市场声誉和发展空间令人忧心——当消费者难以辨别一款商品的真假和优劣,不买或买错将成为更多人的选择。信任是“易碎品”,希望有关方面珍惜羽毛,珍惜市场,珍惜人心。

李法明/图 嘉湖/文

# 学生出题难倒AI,带来哪些启示?

孔德淇

据7月5日人民日报微信公众号报道,近日,复旦大学“数据挖掘技术”课程打破传统考场答题模式,让学生化身“考官”,自主设计试题挑战三款顶尖AI模型。按照考试规则,学生设计的考题难住的AI模型越多,让AI出错越多,得分越高。不少学生凭借精巧的设问思路实现精准“狙击”,51份试卷中,有50名学生至少让某个AI答错过一题,但能让任一模型整套卷得0分的,只有4人。

人工智能高速发展的背景下,高等教育与考评范式面临一定挑战。过往一些学校的理工科教学考核,大多以标准化习题为核心,重点考察学生的公式记忆、演算熟练度和解题能力。这套较为依赖重复训练的评

价体系,在AI大模型的发展浪潮中渐渐遭到一些质疑。聚类分析、分类运算、规则推导等常规题型,一些AI模型可在短时间内给出答案,效率和准确率在未来有望超过人类。若教育固守传统模式,单纯以解题对错、刷题速度评判学生,本质上是让人类与机器比拼算力。

并且此次考核改革,尝试从解答题能力转向判断能力。这场反向考核,聚焦学生的洞察力与思辨力,要求学生精准洞悉AI的认知幻觉、逻辑断层等短板。学生设计考题的全过程,需要深耕算法底层逻辑,吃透知识体系关联,对知识逆向拆解、深度推演和灵活运用。最终的考核成绩,反映的是智能时代最需要的批判性思维。

扎实的专业功底与独立思辨能力,是人类驾驭AI的核心底气。此次考核高分答卷的共性,是学生能够搭建链条逻辑,设置多

层隐藏约束,构建复杂信息场景,精准突破AI的认知盲区。反观当下一些学生的学习误区,过度依赖AI完成作业、梳理思路、演算数据,跳过了自主思考、逐层推演、校验纠错的过程,看似提升了学习效率,实则可能沦为AI的附庸。

人工智能时代的高等教育,需要培养具备问题意识、创新思维能力的人才。真实的科研、职场与社会场景中,充斥着信息繁杂、条件残缺、充满未知的复杂难题。甄别有效信息、搭建逻辑框架、预判潜在风险,才是新时代人才的核心竞争力。

拥抱AI不等于向AI妥协,善用工具不等于放弃思考。这场创新考核为教育改革提供了范本,未来教育需跳出机械化考核的桎梏,聚焦人类不可替代的核心素养,培育学生的理解力、判断力与创造力,让青年在智能时代站稳思维主场。

工人日报 网评

## 质疑“刀片网”,网友究竟在质疑什么?

龚先生

连日来,山东泰山景区因布设“135公里刀片刺绳隔离网”引发公众质疑。尽管景区做出相关回应,网友仍质疑声不断。

对于景区而言,护林防火、防止游客偏离路线发生意外、防止驴友非法穿越、防止逃票等,有一千个理由“上手段”。然而,相关手段是否在人身安全上存在风险隐患?是否会对野生动物造成伤害?是否会对当地生态环境产生长远负面影响?

疏堵之间,是景区管理责任与公共属性之间,景区收益与游客感受之间乃至与周边自然环境之间的取舍和博弈。景区管理如何在“严防死守”与“以人为本”之间找到最佳平衡,是摆在眼前的一道必答题。

网友跟帖——

@贵岩:算大账和算小账的问题。

@yak:堵不如疏。

阅读全文请扫码“工人日报e网评”

## 推动娱乐团播回归“线上文艺表演”本源

针未尖

中央网信办7月3日发布《关于开展“清朗·网络娱乐团播乱象整治”专项行动的通知》(以下简称《通知》),按照2026年“清朗”系列专项行动计划安排,为加强娱乐团播领域问题治理,在全国范围内开展为期两个月的“清朗·网络娱乐团播乱象整治”专项行动。(见7月3日央广网微信公众号)

所谓“娱乐团播”,指的是多个主播在同一直播间进行舞蹈、唱歌等才艺表演。曾经的娱乐团播往往是“小打小闹”,经过一段时间的发展,该行业迎来越来越多的专职主播,吸引了大量粉丝。在这股迅猛势头之下,一些乱象潜滋暗长。中央网信办此次发布的《通知》,列出重点整治的六大问题:团播账号注册使用违规;团播之间或团播成员间违规PK刺激打赏;运用不当团播玩法诱导打赏;团播场景内容低俗不良;团播侵害未成年人权益;团播MCN机构管理失范。这些问题突破了公序良俗底线,损害粉丝的权益。此次专项整治,可谓切中要害,正当其时。

过去一段时期,不少娱乐团播成了一个“筐”,什么都往里装。且不说一些团播仅是聊天、插科打诨、恋爱交友,跟才艺展示丝毫不沾边;更有直播间布置成酒吧、夜店等场景,团播成员穿着不雅服饰,摆出一些低俗浮夸动作,或通过样貌对比、互撕谩骂、暧昧举动吸引关注;还有团播以冥婚、鬼怪、祭祀等为主题,使用惊悚特效、诡异妆容渲染氛围……这些娱乐团播彻底偏离轨道,靠擦边博眼球、靠猎奇赚打赏,破坏了清朗的网络生态。

针对娱乐团播这种数字时代的线上群众文艺表演形式,相关部门应在开展专项整治的基础上,及时出台相关规范,列出负面清单;推动平台、直播行业协会出台团播运营标准,压实平台对团播内容的审核管理责任,对群众喜闻乐见的团播进行流量扶持,从源头拦截违规主体。流量虽好,取之有道。期待从业者抓住直播的即时互动优势,将更多立意高、品质佳的文艺表演带给观众,推动娱乐团播实现商业价值和社会价值的统一。

## 媒体声音

### ◇让餐馆有更多“硬核禁烟”的底气

店内贴着密密麻麻、态度强硬的禁烟标识;如果面对工作人员提醒、劝阻,顾客有辱骂、大声呵斥员工的行为,该店会选择报警——最近,北京市门头沟区一家火锅店因“硬核禁烟”火了。

光明网评论说,“硬核禁烟餐厅”走红,主要还是因为这样的火锅店太稀缺了。对一些餐馆禁烟不力的情况,有关部门还需更多看到其中的难处,推出更精细化、人性化的管理规范,不妨尝试在保障隐私的基础上,推出“违规随手拍”等功能;给“禁烟有力”的餐馆提供更多正反馈,如设置“无烟友好”等餐饮商家标签等。餐馆禁烟,需要大家共同的“在乎”和努力。

### ◇毕业致辞的“活人感”从何而来

“原谅我不敢用堆砌起来的一组形容词来祝福你们”“光善良不创新,你帮不了几个人;光创新不善良,你可能害了一群人”……近来各高校的毕业致辞“金句”刷屏,一些网友不约而同提到一个词——“活人感”。

《南方日报》评论说,高校毕业生致辞蕴含着价值指引,传递着人生理念,处理不好就容易陷入爹味说教。一些致辞之所以击中人心,在于它回归人本身,回到思想本身,并不断重申人的真诚、勇气与关怀的重要性。好的毕业致辞,不是刻意迎合,而是放低姿态;不是回避宏大话题,而是避免流于空洞,它们往往不是“捻断数根须”后的灵光乍现,而是“一朵云推动另一朵云”的“如我在听”。

### ◇“早餐配足球”带来的消费启示

重庆的小面馆里,店主精心布置沉浸式观赛空间;广州的茶楼里,虾饺的蒸汽交织着进球的欢呼……美加墨世界杯的不少比赛集中于北京时间凌晨至上午时段,“早餐配足球”成了观赛新方式。

《重庆日报》评论说,“早餐配足球”为吃饭这个“常量”引入了观赛的“变量”,将早餐消费与精神体验关联起来,进而吸引球迷聚集并产生复购。当敏锐的市场主体顺势而为,城市更应该思考,能否将晨间消费的旺盛态势延续下去,通过挖掘和培育特定消费场景、服务供给及文化体验,去改善文旅品质、扩容城市经济。跳出思维局限,“见缝插针”寻找新的机会,或许就能收获远超想象的惊喜。(乐群 整理)

# 乐见产业升级与职业革新“双向奔赴”

潘孝江

据人民日报微信公众号报道,近日,人社部办公厅发布公告称,拟发布12个新职业,并将信息向社会公示,征集公众意见建议。这些新职业包括船舶岸基管理工程技术人员、数字孪生工程技术人员(S表示数字职业)、企业可持续发展规划师、氢燃料电池制造工(L(L表示绿色职业)等。

新职业是产业变革的“风向标”。本次拟新增的职业中,数字职业、绿色职业合计占比超五成,清晰勾勒出中国经济转型升级的演

进轨迹。其中,数字孪生工程技术人员依托虚拟映射技术助力实体经济提质增效,工业产品数字建模师以三维重构技术革新传统制造流程……一系列数字职业为人们所熟知,背后是数字产业的茁壮成长。数字技术正在赋能千行百业,为经济社会高质量发展注入澎湃动力。与此同时,微电网管理员、氢燃料电池制造工、电解水制氢工等绿色职业的亮相,生动印证了“双碳”战略落地见效,新能源产业正从顶层蓝图稳步转化为现实生产力。产业迭代催生新职业,职业更新反哺产业升级,每一个新职业,都是观察时代和社会的一个窗口。

就业是最大的民生,关乎经济发展大局与群众切身利益。当前,我国就业市场的传统岗位增量放缓,新兴产业领域人才缺口扩大,结构性错配问题值得关注。而新职业是就业市场的“拓容器”,对于劳动者具有“风向标”意义。比如,拟发布的企业可持续发展规划师,有望顺应ESG发展理念,适配企业现代化治理、绿色化转型的发展刚需;拟发布的制香香艺师,有望激活传统非遗技艺的当代价值,让老手艺焕发新活力,为文化传承、灵活就业搭建新赛道……一个个新职业就是一片片广阔的就业蓝海,为劳动者实现人生价值提供