

破解“买个包子2元钱,停车费要10元钱”“停车61分钟按两小时收费”等问题

短时免费、以分钟计费!多地优化停车收费规则

专家表示,政策优化有助于改善出行体验,推动城市治理从“粗放管理”迈向“精细服务”

本报杭州7月6日电(记者王佳璐)“以前办业务停车超过一小时后,哪怕多停一分钟,也得多交一小时停车费,现在停多久算多久,再也不用慌慌张张赶着离场。”今天,在浙江杭州拱墅区短浜巷公共停车场办事的市民刘先生,看着手机上精确到分钟的停车账单,连连点赞。

“买个包子2元钱,停车费要10元钱”“停车61分钟按两小时收费”等问题被消费者诟病,如今这些问题有望得到解决。今年以来,杭州、上海、宜昌、南昌、长沙等地优化停车收费规则,以精细化收费思路破解群众出行烦心事,让民生账单算得明明白白。

上午9时,记者来到短浜巷社会公共停车场实地探访看到,出入口电子屏清晰标注收费标准:0.06元/分钟,15分钟内免费,不足1分钟按1分钟累计计费。停车场公示牌上,新旧计费对比表一目了然,不少车主举起手机拍照。

“上次停车62分钟,按旧规则直接收取两小时费用,总共花了6元钱。”车主刘先生告诉记者,此前多次遭遇“超时几分钟多收费”的窘境。“现在挺好的,停多少分钟就收多少钱。”刘先生拿出手机对比新旧交费记录,如今停放1小时5分钟,仅需支付3.3元,差价虽不多,却让他觉得消费更公平。

该停车场运营负责人表示,公司旗下的3个停车场都参与了停车收费政策改革试点,该收费标准的试行时间已于5月31日结束,但最终方案落地前,仍执行该收费标准。

不只是杭州,宜昌、南昌、长沙、上海等地也纷纷优化停车收费政策。宜昌今年3月起调整政府定价停车场收费,计费单元由1小时缩短至30分钟,取消阶梯向上取整;南昌、长沙同步延长免费停放时段,夜间泊位实行低价封顶,助力街边经济、夜间消费发展。上海市发展改革委日前发布公告,对全市道路路内停车收费政策优化方案公开征求意见,其中,新增15分钟免费停车的规定尤为受关注——在

道路停车场(同一路段内)停放时长15分钟(含)以内免费;同时,为避免影响正常交通秩序,考虑规定单车在全市范围内每自然日可享受2次短时免费停车。

东南大学交通法治与发展研究中心教授顾大松在接受记者采访时表示,几元钱的停车费看似小额,但属于高频支出,直接关系到千家万户日常出行体验。推行精准计时计费、短时免费具有三重价值:一是消解收费不公痛点,守住消费公平底线;二是让市民敢放心停车,利好街边小店;三是倒逼静态交通管理转型升级,推动城市治理从“粗放管理”迈向“精细服务”。



“国补”催热考生选购电子产品

7月3日晚,云南省蒙自市的考生在家长带领下在商店内选购笔记本电脑。近日,不少结束高考、中考的考生和家长来到各地商店卖场了解、选购、置换手机和笔记本电脑等产品。部分商家加大促销力度,考生在享受“国补”政策的同时还能再享优惠。 本报通讯员 薛莹莹 摄

技术创新持续突破,产业发展活力显现

一季度我国人形机器人出口增长210%

本报北京7月6日电(记者蒋蕊)记者从2026世界机器人大会新闻发布会上获悉,2025年,我国以全球90%的出货量、超330款产品的爆发式增长,牢牢占据全球人形机器人产业高地。数据显示,今年一季度,我国人形机器人出口同比增长210%,成为中国高端制造出口的新名片。

“世界机器人大会正是这场跨越发展的推动者、参与者和见证者。”中国电子学会理事长徐晓兰说。据介绍,2026世界机器人大会将于8月19日至23日在北京经济技术开发区举行,主题为“人机共生,产需共融”。

徐晓兰表示,人形机器人正从“舞台上跑起来”向“家庭里用起来”“工厂里干起来”进化,有望成为又一颠覆性产品,在生产制造、仓储物流、应急救援、家庭服务、医疗康复等场景发挥重要作用,深刻变革人类生产生活方式。据悉,我国人形机器人产业加快创新发展步伐,整体水平处于全球第一方阵。一方面,技术创新持续突破。核心芯片全链条自主可控加速推进,高端主控、关节驱动、精准感知等芯片核心技术不断取得突破。国产灵巧手已实现0.1毫米级精度,单只使用寿命突破100万次。另一方面,应用场景加速拓展,产品应用从娱乐表演、商业营销、教育等领域,加速向3C质检、物流分拣、汽车制造等工业场景拓展,人形机器人已初步具备“上工业产线”能力。

“腾笼换鸟”“机器上楼”……

新一批节地技术和节地模式推荐目录发布

本报北京7月6日电(记者姜雨晴 杨召奎)近日,自然资源部发布《节地技术和节地模式推荐目录(第五批)》,聚焦“向优化结构要空间”“向立体开发要效益”“向科技创新要产出”“向功能转换要品质”四大方向,引导各地进一步提升节约集约用地水平,推动经济社会发展全面绿色转型。

本次发布的目录共收录了来自22个省(区、市)的48个节地技术与节地模式典型案例,覆盖城乡发展、产业园区及工业项目、基础设施和公共服务设施等多个领域。

其中,围绕“向优化结构要空间”开展实践的典型案例共13个。在存量工业用地盘活方面,多地整合碎片化闲置土地,实施“腾笼换鸟”,助推工业用地提质增效。比如,宁夏宁东能源化工基地项目通过系统排查,精准锁定碎片化可盘活存量用地,为优质产业项目落地拓展空间。

围绕“向立体开发要效益”开展实践的典型案例共22个。在工业仓储方面,多地依托立体仓库、多层厂房及空中连廊,推行“炉窑上楼、原料下地”“机器上楼、汽车上顶”“双首层、双行车”等工艺革新,实现工业仓储用地立体增效。比如,安徽省马鞍山市博望区工业用地项目通过专业建筑技术创新,精准适配重工生产需求建设重载多层厂房。

青海推出51条举措助力小微经营主体发展

本报北京7月6日电(记者邢生祥)近日,国家税务总局青海省税务局联合青海省发改委等9部门,立足青海实际,细化推出51条服务举措,协同促进小微企业和个体工商户等小微经营主体高质量发展。

在协同发力助企纾困方面,青海将税务、市场监管、社保、水电、知识产权等多领域涉企信用数据在“青信融”平台全量归集、动态更新与合规共享。通过“小个专网约配送员心声”收集个体工商户诉求,及时协调解决个体工商户在房租、水电、用工、融资等方面的实际问题。

同时,青海推动科技企业认定工作科学化、标准化开展,持续提升科技认定服务质效,优化科技型中小企业评价、研发补助申报、技术合同登记等事项办理流程。优化改造“青信融”平台,实现融资服务、惠企政策、奖补资金免申即享、一键直达,免费向经营主体提供报告查询、下载、核验服务。引导金融机构加大对诚信纳税企业的融资服务供给。

(上接第1版)

日复一日的摸索中,殷玉珍总结出有效的治沙法则:先用沙蒿扎草方格固住流沙,再种沙柳、柠条,最后栽杨树、榆树,树苗成活率一下子提了上来。

日子慢慢变好,沙地慢慢变绿,殷玉珍没有只顾自己,她摸索出来的种树办法,全部教给乡亲们;捐助的钱,全部用来买树苗种树。殷玉珍又开始思索如何“以绿生金”,依托治理后疏松肥沃、光照充足的沙地,她种出沙漠小米,打造特色农产品。同时,深耕生态文旅,打造观光园区,昔日黄沙漫天的不毛之地,成为游客络绎不绝的旅游胜地。

在殷玉珍等治沙能手的带动下,如今乌审旗境内毛乌素沙地治理面积达839.39万亩,治理率达85%,森林覆盖率升至32.92%。

现在,殷玉珍最大的心愿,就是守住这片绿,站好每一班岗,用一辈子的实干,对得起党员身份,对得起胸前的党员徽章。

海南自贸港封关后首架“零关税”飞机通关

本报海口7月6日电(记者赖书闻 通讯员黄馨奥 蔡璐博)日前,1架空客A321-251NX型飞机从德国汉堡起飞,经停乌兹别克斯坦塔什干,直飞入境落地海口,在海口海关所属海口美兰机场海关顺利通关。这是海南自由贸易港封关后首架享惠的“零关税”飞机,享受租赁进口全时段进口环节税款全免。

海南航空相关关务负责人介绍:“在海关服务保障下,本次进口飞机顺利适用海南自由贸易港‘零关税’政策通关入境,从落地到放行用时43分钟,大幅节省时间及资金成本,进一步提振了本土航空企业用足用好海南自由贸易港‘零关税’政策的信心。”

下一步,海口美兰机场海关将持续优化监管与服务,助力海南自由贸易港成为链接全球的开放新高地。

南昌铁路打通“微循环”服务旅客出行

本报南昌7月6日电(通讯员范德旺)近日,全国铁路实行新的列车运行图。此次调图中,南昌铁路枢纽多项运输组织优化落地,客站分工更加清晰,旅客出行选择进一步丰富。

南昌南至唐村线路所联络线正式投用后,南昌、南昌东、南昌西、南昌南四座主要客站实现互联互通,枢纽内部“微循环”进一步打通。调图后,四站间将开行动车组列车36列,旅客在赣江两岸各站之间换乘更加便捷。同时,铁路部门对31对动车组列车始发终到站进行优化调整,并增加37站次停靠,有效缓解南昌西站接发压力,进一步盘活南昌东站、南昌南站运力资源。



露营经济激活 文旅消费新动能

7月4日拍摄的河北省石家庄市灵寿县锦绣大明川露营地景色(无人机照片)。

近年来,石家庄市积极打造“营在石家庄”城市文旅品牌,大力培育“露营+”融合新业态,通过常态化开展星空露营节、户外休闲

季、房车露营大会等主题活动,不断丰富短途微度假产品供给,成为石家庄推进生态惠民、提振消费、赋能乡村振兴的全新抓手。

新华社记者 杨世光 摄

“轨道上的大湾区”再落关键一子

广佛双城18分钟直达 同城化迈入“高铁时代”

本报广州7月6日电(记者叶小钟 通讯员蔡震 黄诗伟)近日,广湛高铁佛山站正式开通运营。作为粤港澳大湾区“高铁进城”的标志性工程,这一国家大动脉上的关键枢纽,将广佛中心城区时空距离缩短至18分钟,为两座万亿级城市深度融合按下“加速键”,也为粤西地区北上、连通北部湾和海南自贸港铺就新通道。

由中国铁路广州局集团建设、中国铁建承建的广湛高铁佛山站,是佛山市“两主四辅”铁路客运枢纽的核心主枢纽,也是这条国家大动脉上建筑规模最大的高架站房,总建筑面积29.4万平方米,预计年旅客发送能力约600万人次。

站房以“锦绣湾区,花开禅城”为设计理念,造型灵感源自佛山市花——白兰花。站

房正立面屋面柔美舒展,侧面曲线流畅,体现高铁车站的时代感与速度感。

佛山站建设过程中积极践行绿色低碳理念。据中国铁建佛山站项目现场负责人梁信介绍:“站台上盖平台引入‘导光管’系统,高效利用自然光进行采光,预计每年可节电26.7万度,大幅降低运营能耗。”候车大厅内,项目首创高铁站房直流集中照明控制

优惠规则复杂,AI营销造假,保价承诺难兑现

今年“618”,这些问题给消费者带来困扰

本报记者 杨召奎

优惠券发放“看人下菜碟”、商家用AI生成美图诱导消费者、消费者申请保价遭遇“踢皮球”……中国消费者协会日前发布的《2026年“618”消费维权舆情分析报告》(以下简称《报告》)显示,今年“618”稳中求变,电商竞争从传统价格战、流量战,转向技术能力与运营效率的比拼。但与此同时,在实际体验中,仍有一些问题给消费者带来困扰。

优惠券发放“看人下菜碟”

《报告》指出,监测期间,有关“定价套路”信息占吐槽类信息的18.5%,日均1.78万条。消费者反映“先涨后降”价格套路,优惠券种类复杂、使用条件嵌套,部分优惠不易被用户获知等问题较为突出。

据媒体报道,消费者王先生在社交平台发帖投诉某电商平台V3会员退款陷阱。王先生称,他计划购买百亿补贴价1949元的苹果手表,下单前咨询优惠问题,客服推荐68元开通V3会员领大额券,并明确承诺“未领取或未使用等级礼包优惠券,可在30天内申请退款”。

王先生开通会员后,商品价格仍为1949元,他申请退会员费却遭拒。客服称其已使用200元会员专享券。但王先生表示,实际上1949元就是该商品百亿补贴原价,平台只是将价格拆分

为“原价2149元-会员券200元”,且下单时系统自动绑定优惠券,消费者无选择权,导致“未使用可退”的承诺根本无法兑现。

此外,还有电商平台优惠券发放“看人下菜碟”,不同用户可领取的优惠券面额存在明显差异,且领取规则不透明,这种差异化定价方式不仅违背了公平交易原则,也让消费者难以判断真实的价格水平,进一步加剧了信息不对称。

中消协建议,对于会员价、优惠券等价格形式,建议有关部门推动平台明确规则公示义务,确保消费者在开通会员、领取优惠券前充分知晓使用条件与限制范围,避免默认使用、自动绑定等设计误导消费者。同时,建议加强对千人千价等差异化定价行为的研究与规范,对可能损害消费者公平交易权的做法予以引导和约束,推动平台定价更加公开透明、公平合理。

AI造假与场景虚构成新痛点

与往年相比,今年不当营销手段呈现出技术化、多样化的新特点,AI造假与场景虚构成新痛点。

据媒体报道,当前,AI生成商品展示图已被商家广泛应用。AI技术能让商品图更精美、场景更丰富,但也拉大了“卖家秀”与“买家秀”的差距,经AI美化处理后的面料质感、色彩还原、尺寸比例往往与实物不符。“之前看中一套

家居服,主图看着柔软垂顺,到手面料又薄又硬,颜色也偏灰,后面才注意到宣传图片是AI生成。”消费者张女士吐槽,此前仅凭精美的AI宣传图冲动下单,踩了美化失真的坑。

此外,场景造假与身份背书造假时有发生。据媒体报道,电商平台上存在低价购买定制直播背景等一条龙服务。在某直播间,主播坐在杏树前直播,画面抠图痕迹明显。直播显示位置为北京,但所售商品发货地为西安,与直播地址无关。

《报告》指出,直播间产地现摘的虚假场景反映出部分商家通过虚构产地的方式获取消费者信任,营销诚信底线被突破。这些新型营销乱象识别难度大、取证成本高,对传统监管方式提出了新的挑战。

对此,中消协建议,针对AI生成营销内容、虚假场景直播、冒用品牌背书等新型不当营销问题,加快完善相关合规指引,明确AI生成商品宣传内容的标识义务,要求商家对AI生成的主图、测评等内容予以显著标注,保障消费者知情权。压实平台内容审核责任,引导平台运用技术手段加强对直播场景、商品宣传页的真实性核验,对虚构产地、虚构合作关系等虚假宣传行为及时发现、及时处置。

申请保价遭遇“踢皮球”

今年“618”期间保价纠纷成为售后服务的核心痛点。据媒体报道,市民董先生在某

电商平台直播间内下单了一台豆浆机。“当时实付940元。”他回忆说,“直播间内,主播多次强调全年保价,从‘618’一直保价到‘双11’。”然而,还不到一个月,董先生便发现豆浆机降价了,“我重新进入购买链接,发现价格是835元。”

于是,董先生联系商家要求退回差价,没想到遭到拒绝:“商家告诉我,现在价格便宜是由于平台给商品降价,不是商家自行降价造成价差,不属于保价范围;但我联系了平台,平台客服又表示这是‘商家行为’,平台无法干涉。”“踢皮球”之下,董先生的补差价诉求始终无法受理。

《报告》指出,这些案例中,消费者遭遇了商家与平台“踢皮球”的困境,这种责任推诿使得消费者的合理诉求陷入无人受理的僵局,暴露出保价宣传与实际执行脱节、责任划分不清等问题。

对此,中消协建议,行业主管部门应推动形成保价服务行业共识,明确保价的适用范围、除外情形与操作流程,减少规则解释的随意性。引导平台优化保价服务体验,推行系统自动比价、差价自动退还等功能,减少人工审核环节的差价裁量空间;对于平台补贴、商家让利等不同降价原因,应明确责任划分,并推动平台建立售后纠纷首问负责制,消费者无论是联系商家还是平台,首问方均应先行受理并协调解决,不得互相推诿。