

# 拆掉的是围墙,打通的是“心墙”

本报评论员 陈曦

据近日新华网报道,在浙江宁波余姚市,小曹娥镇初级中学毗邻镇政府和农贸市场,车流、人流密集,每逢上下学时段,校门口车辆拥堵严重。今年3月,镇政府提出“拆墙开路、借地通行”方案,在此前镇政府院落面向市民免费开放停车服务的基础上,打通镇政府与学校相邻的一段围墙,修建专用连接通道,于5月底投入使用。如今,校门口的车流被有效分流,引来不少市民和网友的点赞。

在一些地区的一些学校,校门口的“潮汐式”拥堵,不仅困扰着学生和家,也给周边居民出行带来不便。面对这一难题,小曹娥镇不断升级治理措施,从源头化解了堵点。重视“民生小事”,以“绣花功夫”雕琢服务品质,相关举措为基层治理提供了有价值的参考。

镇政府“拆墙开路”,本质是让渡资源,推动“自家后院”变成公共路网里的“毛细血管”。与之类似的,近年来不少地方政府机关主动“开门”“拆墙”,有的乡镇在丰收季节开放政府机关大院给农民晒粮,有的地方在节

假日向游客开放机关食堂、停车场,还有的街道在办事大厅辟出创客空间、共享书吧、骑手驿站……拆掉的是围墙,打通的是“心墙”。政府机关大院打开原有封闭空间,让公共资源进一步为民所用,让群众切实感受到治理温度与人文味。

各地情况不同,不宜“一刀切”要求所有政府机关“开门”“拆墙”,但如何进一步营造互信生态,加强政民沟通,则是值得好好思索的命题。

换个角度看,“拆墙开路”获网友好评也说明了解决类似问题不一定要“大拆大建”,“微改造”“精提升”或许也能有不错的收效。正如新闻中镇党委书记所说,“尽量用最小的代价达到最好的效果”。如今,从利用城市边角地建设“口袋公园”,到在高速公路边灵活设置“潮汐车道”,再到推行“地面+地下”双通道放学管理系统,这种“辗转腾挪”的匠心和巧思越来越多地出现在一些地方的社会治理领域。相关项目大多投入有限,却在一定程度上提升了群众生活品质。尤其是当下不

少地方土地资源较为紧张,向存量要空间、要资源、要效益,也是城市管理高水平发展的题中之义。

进而言之,“拆墙开路”映照出的,是政府角色的转变和治理水平的跃迁。在这方面,近来无论是一些地方将政务服务“搬进”夜市和商场,还是一些博物馆、美术馆延长开放时间“等你下班”,背后的理念都一脉相承,即从管理者向服务者转变,从群众真实需求出发、及时回应群众期待,深入践行以人为本。这种体察入微、马上就办、真抓实干,正是城市治理体系和治理能力现代化的生动体现。

基层是国家治理的“神经末梢”,也是服务群众的“最后一公里”。基层治理的成色体现在对百姓柴米油盐的牵挂,对“急难愁盼”的响应。买菜远、停车乱、通勤累……期待更多基层政府从群众的身边痛点入手,发现问题,打开思路,破解难题,将“大有可为”转化成“大有作为”,进一步提升群众的获得感、幸福感和安全感。

## 社评

基层治理的成色体现在对百姓柴米油盐的牵挂,对“急难愁盼”的响应。买菜远、停车乱、通勤累……期待更多基层政府从群众的身边痛点入手,发现问题,打开思路,破解难题,将“大有可为”转化成“大有作为”,进一步提升群众的获得感、幸福感和安全感。

## 便民二维码不能沦为消费“拦路码”

张智全

出停车场缴费需先扫码关注公众号或注册会员;连酒店Wi-Fi需扫二维码添加酒店管家微信才能连上;就餐后需要开发票,餐厅要求必须先扫码添加店长微信……一些商家强制“圈粉”引发消费者不满,让便民二维码变成消费“拦路码”。(见6月29日《工人日报》)

在交易中设置二维码,旨在简化服务流程、提升消费体验,对经营者和消费者本是互利双赢之策。然而,不少商家却在设计上动“歪脑筋”,把二维码变成强制引流、获客的工具,倒逼消费者让渡个人信息、接受信息推送。此举增加了交易成本,更透支了商家的信任与口碑。

商家此类做法已触碰法律红线。消费者权益保护法赋予消费者自主选择交易方式的权利,经营者不得以注册或履约为前提。停车缴费、联网开票等基础服务,与关注公众号或添加好友毫无关联,商家设置前置门槛实质上是给消费者增加不公平交易的约束。个人信息保护法则明文禁止“不授权即不服务”的霸王逻辑,商家在扫码点餐、停车缴费等环节设置关注公众号、获得个人信息查询授权的前置程序,属于变相强制获取消费者个人信息。

面对此类乱象,中消协曾专项治理“强制关注”,中央网信办等四部门也曾将停车场过度收集信息列为重点整治对象,司法层面亦有判例明确扫码点餐强制关注构成侵权。然而,违规行为依旧屡禁不止,症结在于现行治理多为倡导、周期性整治,缺乏常态化的制度威慑;违法成本低,商家收益远高于处罚风险,致使“圈粉”冲动难以自抑,不能有效扭转“整治一反弹”的循环困局。

让二维码回归便民初心,需要跳出碎片化治理的窠臼,构建系统性的长效机制。首先,加快完善法规与标准,明确将关注、注册或授权作为享受服务的前置条件情形的处罚细则。其次,有关部门应对屡教不改者从严处罚,大幅提高违法成本;同时推行“纯净版”扫码通道,为消费者提供无附加条款的直连服务。

当技术被扭曲为捆绑用户的枷锁时,法治就应果断纠偏。唯有以法治锚定技术边界,以制度凝聚治理合力,方能拆除横亘在消费体验中的“拦路码”。这不仅关乎消费者的切身利益,也是法治化营商环境不可退让的底线。



## G图说

### 尊重

据《大众日报》报道,在山东烟台,一家由一位截肢青年创办的特殊鞋店火了,这家店专为单脚人士提供单只鞋售卖服务。如今,店里不少顾客都是全国各地找来的,有顾客感慨:“终于不用跑去商场尴尬地对异样眼光,为那只不需要的鞋子买单了。”

打破鞋子成双售卖的惯例,让单脚人士免去了选购尴尬与资金浪费,也为残障人士提供了更多被看见、被尊重的选择。这份源于切身之痛的善意,正是近年来社会关注小众群体需求的缩影——有店铺专门为乳腺癌术后女性设计内衣;有残奥冠军专门创办融合健身房,打造无障碍运动空间;一些城市逐步增设低位公交、轮椅摆渡车等。当越来越多创新设计、服务项目从标准化供给走向精细化,不仅带来了新的市场空间,也提升了文明成色,甚至一定程度影响到公共政策的跟进。愿类似暖闻越来越多,绘出更加有温度的社会图景。

赵春青/图 乐群/文

## 摄像头对着天花板?“明厨亮灶”别玩虚的

胡欣红

网络餐饮服务经营者“互联网+明厨亮灶”相关新规自6月1日起施行,至今已一个月。《工人日报》记者调查发现,在5个不同城市的100家“明厨亮灶”标识店铺中,29家没有任何直播画面,显示“播放失败”“设备离线”等;在能打开画面的71家中,多家店铺摄像头对着天花板,地面上展示的画面既非“厨”也非“灶”,成了字面意义上的“灯下黑”。

长久以来,外卖行业的一大痛点在于信息不对称:消费者只能看见精修菜品图、满屏好评,看不见后厨食材样貌、卫生情况。“互联网+明厨亮灶”以数字化手段把后厨操作置于消费者、监管部门双重监督之下,让过期食材、不洁操作等问题无处遁形,是破解外卖监管人力不足、巡查覆盖不全难题的创新手段。

部分商家刻意规避镜头,本质是逐利

心态压倒守法底线,错把透明监督当成经营负担。事实上,规范落实“明厨亮灶”是免费的线上广告,有效的口碑名片。干净透明的后厨画面,会天然获得消费者好感,优质透明门店也更容易获得流量倾斜。因此,餐饮从业者应当摒弃短视思维,主动开放直播,把透明后厨转化为竞争优势,用看得见的干净卫生留住客源,以诚信经营收获长期收益。

“互联网+明厨亮灶”承载着亿万消费者“吃得安心”的期盼,绝不能沦为商家用来引流的虚假标签。商家刻意遮挡、停用明厨亮灶设备,涉嫌触碰法律红线。新规清晰划定权责:入网商家需保证监控覆盖食品加工关键环节,不得通过偏移镜头、断电、遮挡等方式规避监督;平台须在店铺首页显著标注明厨亮灶标识,同步留存视频至少14天备查。针对弄虚作假商户,监管部门可责令整改,给予警告,拒不改正最高可处三万元罚款;平台未尽核验、监管职责,最高可

临十万元处罚,情节严重还会对相关责任人追责。

此前,市场监管总局因外卖食品安全问题对部分头部外卖平台开出罚单,释放出平台、商家双线追责的从严信号,如今针对“明厨亮灶”造假行为,更要延续高压态势,对镜头“耍心机”的商家快速核查取证,依法处罚;督促平台升级巡检技术,及时识别摄像头偏移、黑屏等违规情形,对问题店铺降权、限流、下架。此外,还可以结合骑手“随手拍”监督机制,发挥外卖小哥近距离接触后厨的优势,让流动监督补齐固定巡查短板,织密全天候监督网络。

“互联网+明厨亮灶”不是商家可随意应付的形式,而是守护食品安全的治理抓手。以刚性法律约束倒逼行业规范,引导经营者看清透明经营的长远价值,让每一个摄像头都对准后厨,才有望扭转消费者点外卖靠“赌商家良心”的无奈,进一步筑牢舌尖安全防线。

## 填报志愿问AI? 审慎参考,理性抉择

吕永峰

据6月25日央视报道,随着各地高考成绩陆续公布,志愿填报成为考生和家长面临的又一“大考”,各类志愿填报咨询机构也进入业务高峰期。记者调查发现,有些机构收费从数百元到数万元不等,然而却虚造资历,多数员工入职不足两月,在接受咨询时常常使用AI工具搜索答案……

高考后,志愿填报成为许多家庭关注的大事。面对院校、专业、位次、选科要求和招生计划等大量信息,AI工具可以快速汇总资料,降低信息检索成本,具有一定的辅助价

值。然而,一些AI工具给出的方案随机又草率,令人难以信服。

来看一个值得深思的现实案例,某媒体记者日前以同一名湖北考生的分数向多款AI应用咨询志愿方案,结果却是各说各话。有的能够抓取较新的分数段信息,有的则依据往年数据和预测作答,还有的提示“AI生成可能有误”。原本想借助AI工具减少信息差、增强确定性,一通咨询之后反而更迷茫。这提醒我们,AI工具有时候也可能放大信息差、影响判断决策。

具体看,志愿填报高度依赖最新招生计划、专业组设置、选科要求和录取规则。这些信息每年都可能变化,不同省份差异也很

大。如果AI数据库更新不及时,或模型对政策解读有偏差,推荐结果就可能失准。更重要的是,志愿填报不只是分数匹配。学校与专业、城市与地域、兴趣与能力、就业与深造等因素,都需要考生和家庭综合权衡。显然,AI难以真正理解、预测一个孩子的兴趣、性格、学习能力和未来期待,更遑论给出靠谱的方案。

因此,笔者看来,对AI志愿填报应坚持两个判断:可以用,但不能盲从;可参考,但不能替代决策。AI适合做信息助手,政策解读器和方案模拟器,不适合越过人的主体判断。家长使用AI时,不妨把问题问得更具体:这个专业学什么?学校强在哪里?近几

年位次为何变化?转专业和深造机会如何?等等。

负责任的AI信息服务,应建立在数据准确、个性分析和充分沟通基础上,清楚标注数据来源、更新时间、适用省份。越是AI工具流行,越需要加强权威、易懂的招考信息供给。对此,有关部门应及时治理高价咨询、虚假宣传、冒充专家等行为。AI应用平台也要结合各地高考招生录取政策和高校专业调整、前景,以及经济社会发展趋势,及时、全面更新数据库,让大模型更“聪明”,让咨询方案更稳妥靠谱。此外,招生考试机构、学校也应与时俱进提供更清晰的政策解读、专业介绍和生涯指导,帮助考生建立基本判断框架和决策参考,减少盲从AI结论的可能性。

高考志愿填报应在充分掌握招录、专业、兴趣、前景等综合信息基础上的理性选择。AI可以帮助考生看见更多可能,但不能替考生作出最终选择。技术越便利,越要让考生回到选择的中心;服务越智能,越要守住真实、透明、负责的底线。

王志顺

据6月29日央视新闻报道,2026年毕业季来临之际,潜江龙虾学院、内蒙古烧麦学院、岳阳烧烤学院等本土美食产业学院的学子,尚未完成学业就被各地餐饮品牌提前锁定、争相招揽。不少学生手握多家企业录用意向,实现了“未毕业先就业”。

这份亮眼的就业答卷,让特色职业教育收获了市场认可,也让技能人才价值愈发凸显。

长久以来,餐饮技艺传承依赖师徒口传心授、跟班历练,新人成长周期长。与此同时,传统职校的餐饮教学课程体系与行业真实经营场景存在不同程度脱节,难以适配企业实际用工需求。面对这一痛点,一些地方开设美食产业学院,不断探索立足本土美食、贴合市场需求的特色办学路径,比如螺蛳粉学院、拉面学院等。以产值超900亿元的湖北潜江小龙虾完整产业生态为例,当地龙虾产业学院围绕水产养殖、精深加工、线下服务、品牌文旅、直播营销等全链条布局教学,覆盖产业上下游岗位需求,实现人才培养与产业发展同频同步。

当下餐饮行业已突破线下堂食的单一形态,向数字化运营、线上带货、品牌推广、供应链精细化管理等方向拓展。据此,各地美食产业学院增设电商直播、内容策划、账号运营、门店管理等新兴课程,构建复合型人才培养体系,让校企订单班、旺季驻店实训、实景助农直播等深度合作模式有声有色,破解了传统职教部分专业“学用脱节”的弊病。

美食产业学院的就业数据与办学热度,直观印证了特色职业教育模式的活力与价值。潜江小龙虾产业学院400余名应届毕业生大多提前锁定优质岗位,98%的就业率覆盖北上广深等一线城市,学子可胜任后厨实操、线上运营、门店管理等多元岗位,职业成长路径清晰多元。扎根本土美食产业、贴合市场刚需的特色职教,已然成为不少青年走技能成才之路的选择。

职教技能人才持续走红,在于产教融合的定制化培育模式实现了质的突破。学校主动联动市场主体,推动企业深度参与人才培养方案设计、课程标准制定,让教学内容对标一线岗位要求与新业态发展趋势,打磨出一批兼具传统技艺功底、现代运营思维与创新能力的复合型人才,一定程度上填补了现代服务业所需的专业化人才缺口。

这种校地共生、产教联动的特色办学模式,形成产业、学子、院校共赢的良性发展格局。对地方产业而言,专业化人才推动传统民间手工艺标准化、产业化、品牌化升级,激活本土特色经济的内生动力;对青年群体而言,系统化的技能培育助力他们拥有稳定就业、清晰晋升、自主创业的发展可能;对职业院校而言,差异化的特色办学有助于打破“千校一面”的同质化困境,构筑起独特的办学竞争力。

一场毕业季的人才争抢,让特色职教的价值观被更多人看见。扎根烟火产业、深耕实操实效、贴合市场刚需,用实打实的育人成果打破偏见,职业教育不是升学的备选退路,而是适配实体经济、成就青年个体的成长赛道。一盘小龙虾、一屉烧麦、一桌烧烤,承载的不仅是地方美食的色香味与文化传承,更是无数青年靠一技之长实现自我价值的底气。产业赋能教育、教育培育人才、人才反哺产业——这正是职业教育最鲜活的生命力。

## 识破剧本式骗局的惯常套路

吴睿鹤

近日,山东省淄博市高青县警方摧毁一个电信网络诈骗团伙。这个犯罪团伙在近一年的时间里,通过编排老物件回收直播内容,设置层层诱导的诈骗陷阱,骗取全国多省份270多位中老年人钱财200多万元。(见6月29日《央视新闻》)

骗子的套路环环相扣,每一步都精准拿捏老年人的心理弱点。

第一步,打造财力雄厚的人设。出租屋内布置直播间,假金条、假金碗摆满展台,再用软件生成千万转账截图,用肉眼难辨真假的“财力”打消受害者疑虑。第二步,制造稀缺焦虑。主播不断放出加急名单爆满的消息,把下单付款包装成“预约回收资格”,下单越早、花钱越多,收货排队位次越靠前。不少老人为了尽快出手家中旧缝纫机、老摆件,动辄投入上万元定金。

此外,诈骗团伙还打起情感牌。群众演员冒充外商,声称要大批收购民间老物件。主播顺势煽动爱国情绪,渲染“国宝不能外流”,诱导老人抓紧下单,抢先把手中东西卖给本土收购商。很多人稀里糊涂就掉下了直播间的链接。

这场骗局持续时间长,离不开不法团伙的严密的分工:场控布置场景,演员负责搭戏,主播把控节奏,专人维稳善后。整套流水线运作成熟,已经形成电信诈骗模式。

无独有偶,在一些带货直播间,有的团伙主攻“刚出窑的瓷器”“刚开蚌的珍珠”,制造紧张神秘氛围,忽悠消费者抢单;有的以“外贸尾单、外贸退货”“赔钱卖、回笼资金”为噱头,以次充好;还有的主播直接下场演绎剧情,裹挟消费者情感,进而夹带私货……

此类剧本式骗局精准锁定中老年群体,这一代人大多不熟悉网络虚拟环境,信息获取渠道相对闭塞,容易被“捡到便宜”的错觉影响消费决策,而每单金额并不算太多,很多人即便意识到被骗也只好自认倒霉。

打击剧本式直播骗局,公安机关要持续深挖这类团伙产业链,严查道具制作、水军群演、虚假小程序等上下游环节,斩断整条利益链。短视频平台必须压实主体责任,对古董回收、民间藏品交易、贩卖情怀等直播间强化人机交叉巡检,严控预收定金模式,拦截虚假转账、虚构收购资格等营销话术。期待多方合力,共同守住直播间的“戏班子”,守住消费者的钱袋子。

『未毕业先就业』,美食产业学院做对了什么?