

党的十五大:提出新的“三步走”发展战略

伟大征程

新华社记者 吴晶 李恒 闵尊涛

夏日的深圳莲花山公园,绿荫环抱,微风轻拂。山顶广场上,邓小平同志塑像目光坚毅,阔步向前。

“我是中国人民的儿子。我深情地爱着我的祖国和人民。”塑像北侧花岗岩石墙上镌刻着的这句话,既是邓小平同志对人民的深情告白,也道出了亿万中华儿女共同的心声。

在不远处,一座座摩天大楼拔地而起,展现着中国特色社会主义道路的生机与活力。

“邓小平同志留给我们最重要的思想财富,就是他以他为主创立的邓小平理论。邓小

平理论是马克思主义中国化时代化的重要里程碑。把邓小平理论确立为党和国家的指导思想,是党和人民从历史和现实中得出的不可动摇的结论。”在纪念邓小平同志诞辰120周年座谈会上,习近平总书记深刻指出。

1997年9月12日至18日,备受瞩目的中国共产党第十五次全国代表大会在北京举行。大会正式代表2048人,特邀代表60人,代表着全国5800多万名党员。大会的主题是:高举邓小平理论伟大旗帜,把建设有中国特色社会主义事业全面推向二十一世纪。大会报告指出,坚持党的十一届三中全会以来的路线不动摇,就是高举邓小平理论的旗帜不动摇。

从“真理标准大讨论”到“南方谈话”,从“社会主义也可以搞市场经济”到“发展才是

硬道理”,邓小平理论在改革开放的伟大实践中逐步形成。

这次大会通过的《中国共产党章程修正案》,把邓小平理论确立为党的指导思想,明确规定中国共产党以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论作为自己的行动指南。

在世纪之交的关键时刻,党的十五大继承邓小平遗志,承前启后、继往开来,明确回答了我国改革开放和社会主义现代化建设的一系列重大理论和实践问题,从思想上、政治上、组织上为我国实现跨世纪发展提供了重要保证。以这次大会为标志,党进入了高举邓小平理论旗帜、推动建设有中国特色社会主义事业跨世纪发展的关键时期。

在邓小平同志提出的“三步走”战略的第二步目标即将实现之际,党的十五大提出了

新的“三步走”的发展战略。即21世纪第一个10年实现国民生产总值比2000年翻一番,使人民的小康生活更加宽裕,形成比较完善的社会主义市场经济体制;再经过10年的努力,到中国共产党成立100年时,使国民经济更加发展,各项制度更加完善;到21世纪中叶中华人民共和国成立100年时,基本实现现代化,建成富强民主文明的社会主义国家。

如今,这些目标正在一步步变为现实。我们实现了第一个百年奋斗目标,全面建成了小康社会,正意气风发向着全面建成社会主义现代化强国的第二个百年奋斗目标迈进。

今天,我们正满怀信心、紧紧围绕以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业这个中心任务,继续往前走,奋进新征程。

(新华社北京6月27日电)

(上接第1版)

第二十八届中国科协年会将于7月举办

本报讯(记者陈俊宇)6月26日,中国科协召开新闻发布会,宣布第二十八届中国科协年会将于7月1日至31日贯穿全月在北京集中举办。本届年会会场设在中国科技馆和国家科技传播中心,由主论坛、专题论坛以及平行论坛组成,设置成果发布、宣传与科普、展览展示与场景体验等板块。特别是,设置118场专题论坛,较上一届增加20场。

发布会介绍,主论坛聚焦“十五五”规划的未产业重点方向,将邀请多位科学家围绕基础科学、脑机接口、氢能、具身智能等作主旨报告,并将发布2026重大科学问题、工程技术难题和产业技术问题,强化创新引领“风向标”作用。

除了数量增多,专题论坛的亮点是“跨界联动”,进一步突出学科交叉与产学研融合,开展跨学科跨领域跨业态、多维度多视角学术讨论。例如,未来飞行器设计中的“人工智能+”专题论坛由中国航空学会牵头,联合中国人工智能学会共同承办。

2024年5月,小杨入职了一家直播公司,成为一名美妆主播。入职时,公司承诺,“工资有保障,有奖金,非常稳定!”

没成想,小杨干了还没两月,公司就“变卦了”,让她转岗去干舞蹈主播。“我不干,他们就不给我发钱。别说奖金了,公司连说好的保底工资也没有给我。”小杨说。

怎么办?当天下午,调解员就直接来到了直播基地,找到公司负责人帮她讨公道。前后不到两个钟头,小杨被欠的工资到账了。

“工会干部说,这叫‘流动调解’。”小杨笑着说,“确实是‘流动’到我们身边来了。”

这是“浔工和”服务平台开展“流动调解、当场结案”的真实写照。针对新业态劳动者工作场所不固定、维权时间碎片化的痛点,平台打造出了这一特色服务模式——调解员直接到配送站、直播间、物流园就地调解,实现“当天申请、当场调解、立等取文书”。简化立案材料、简化流程环节、简化文书签署,整个过程实现“争议现场发现、调解就地开展、协议即时履行”,劳动者几乎“零跑腿”就能完成维权。

“现在三方联合办公,就是要让数据多跑路、群众少跑腿,用最快速度维护新业态劳动者的合法权益。”浔阳区总工会相关负责人介绍,具体来说,“浔工和”服务平台以联合调解室为主阵地,工会调解员发挥“娘家人”的亲和力,人社专员提供劳动关系认定、工伤政策等专业支撑,法院法官则对调解协议进行当场司法确认,赋予强制执行效力。

流动调解 服务送到最前沿

“2小时,6000元工资到账了。”美妆主播小杨盯着手机屏幕上的银行短信,愣了好几秒。

2024年5月,小杨入职了一家直播公司,成为一名美妆主播。入职时,公司承诺,“工资有保障,有奖金,非常稳定!”

没成想,小杨干了还没两月,公司就“变卦了”,让她转岗去干舞蹈主播。“我不干,他们就不给我发钱。别说奖金了,公司连说好的保底工资也没有给我。”小杨说。

怎么办?当天下午,调解员就直接来到了直播基地,找到公司负责人帮她讨公道。前后不到两个钟头,小杨被欠的工资到账了。

“工会干部说,这叫‘流动调解’。”小杨笑着说,“确实是‘流动’到我们身边来了。”

这是“浔工和”服务平台开展“流动调解、当场结案”的真实写照。针对新业态劳动者工作场所不固定、维权时间碎片化的痛点,平台打造出了这一特色服务模式——调解员直接到配送站、直播间、物流园就地调解,实现“当天申请、当场调解、立等取文书”。简化立案材料、简化流程环节、简化文书签署,整个过程实现“争议现场发现、调解就地开展、协议即时履行”,劳动者几乎“零跑腿”就能完成维权。

“现在三方联合办公,就是要让数据多跑路、群众少跑腿,用最快速度维护新业态劳动者的合法权益。”浔阳区总工会相关负责人介绍,具体来说,“浔工和”服务平台以联合调解室为主阵地,工会调解员发挥“娘家人”的亲和力,人社专员提供劳动关系认定、工伤政策等专业支撑,法院法官则对调解协议进行当场司法确认,赋予强制执行效力。

源头治理 培育调解生力军

“浔工和”服务平台瞄准劳动争议“源头

职工喜提文体消费“皖”美福利

鼓励2天1夜、3天2夜“微疗养”和疗休养“消费券补助”等新方式。

在激活职工体育效能方面,通知提出,2026年建立100个社会体育指导员服务站,组织社会体育指导员开展“五进五送”全民健

身志愿服务活动;同时推动企事业单位文体场地有序对外低免开放,丰富职工健身场景。

另外,安徽全省还将面向社会公布一批文化新空间,鼓励各地利用城市商圈、工业遗址公园、红色教育基地等特色空间,创新开展

预防”的关键环节,聚焦物流(冷链)、快递行业及社会组织(如美团骑手)等重点领域,按照“每个分支优选1~3名骨干、每年开展1次轮训、每年培育20名能手”的目标,累计培育兼职调解员60余人次,打造了一支“懂法律、通行业、善调解”的基层治理队伍。

这些调解员本身就是快递员、车队队长或平台小组长,对行业“门清”,对工友有感情。“有事找‘浔工和’调解员,能用法律帮咱撑腰,管用!”这样的话在工友间口口相传。

据统计,自2022年5月成立以来,“浔工和”服务平台累计受理劳动争议案件已达107起,调解成功率超90%。作为江西省首个市场化运营的新业态职工综合服务体,截至2025年底,九江市浔阳区新业态工会的会员已从2022年初的506人增加至13800余人,覆盖企业50余家。

九江市总工会相关负责人表示,我们将总结并进一步推广浔阳区的做法,并持续优化“工会+仲裁+法院”的协同机制,推动更多资源向基层倾斜,让“浔工和”这样的品牌在更多县区落地生根,让每一位新业态劳动者都能感受到“娘家人”就在身边。

夜间文艺集市、沉浸式戏剧体验、亲子运动嘉年华等新型职工文体活动。

对于安徽省总工会近年来一直在开展的网上普惠四季送活动,通知提出,充分挖掘职工疗休养基地等工会阵地资源,组织开展职工线上健步走、职工文旅普惠等活动,为职工发放文旅券、餐饮券、电影券等多样化普惠福利,打造“线上+线下”文体普惠服务矩阵。

蒜鸟、佛小伴、豆荚娃娃……多款热门文创商品上线即“秒空”

城市礼物:从“抄作业”到“讲故事”

阅读提示

近年来,一批颇具地域特色的城市礼物持续走红出圈,城市文创产业迎来深刻转型。专业人士表示,城市礼物创作需深挖本土历史文脉,兼顾工艺质感与城市精神内核,坚持长期主义,深耕优质内容,才能推动产业实现长效发展。

本报记者 董鲁豫

武汉治愈系蒜鸟、大同出圈IP佛小伴、云南特色豆荚娃娃……眼下,兼具创意、文化与科技感的城市礼物遍地开花。热门商品上线即“秒空”,多款城市礼物创下销售纪录,化作流动四方的城市名片。

2023年10月,商务部印发《关于加强商务领域品牌建设的指导意见》,明确提出培育一批融合商业创新、文化创意、科技赋能的“必购必带”城市礼物。当行业告别粗放复刻的“抄作业”模式,转向深挖本土文脉、讲述专属城市故事,一场文旅消费的深层变革正悄然到来。

跳出流水线量产纪念品模式

“之前出门买文创,放眼全国全都一个模样,地标印在冰箱贴、雪糕、书签上,毫无新意。”打开社交平台,随处可见游客对同质化旅游纪念品的吐槽。很长一段时间里,城市礼物陷入“照搬图案、流水线量产”的粗放发展模式。

如今,各地跳出简单的创作套路,差异化原创文创产品持续走红。西安取材自昭陵六骏文物,推出软萌小马玩偶,让厚重的唐代石刻变身随身小物;泉州围绕“刺桐城”世遗文化打造立体字IP全系列文创,处处藏着海丝古城独有的商贾记忆;株洲紧扣工业城市底色,提取高铁、机车零部件元素打造金属首饰、桌面摆件。市场偏好的转变,也推动全国城市礼物品牌体系快速成型:从2011年首个城市礼物品牌“北京礼物”创立以来,各地陆续布局。截至2025年4月,全国城市礼物品牌总量超过1000个。

遇石记品牌创始人、Tai集品牌联合创始人师秀娜深耕泰山玉文创20年,在打造泰安金奖作品《岁岁平安·十二生肖挂饰》时,便敏

锐捕捉到行业痛点:市面上生肖文创材质单一,缺失泰安独有的地域标识。在接受《工人日报》记者采访时,她表示:“泰山玉承载‘稳如泰山、平安祈福’文化,肥城桃木自古寓意福寿安康,再叠加景泰蓝掐丝工艺,三者结合必能做出独属于泰安的生肖礼品。”

游客的选购偏好,同样印证着市场风向的转变。刚结束云南之行的河北游客栗潇洋,行李箱里带回了当地特色的豆荚娃娃。玩偶采用本土天然豆荚、山野果子手工制作,不存在完全相同的两件成品。在他看来,稀缺性是挑选城市礼物的第一标准:“一定要是这座城市独有的东西,别处很难买到,同时要有厚重的本地文化底蕴,让我看到它就能感受到这个城市的风格,流水线的纪念品已经让我审美疲劳。”

承载着万千心意

小小城市礼物牵动着人们的复杂心绪,一边是对同质化纪念品的审美倦怠,一边是对特色城市礼物的争相抢购,人们奔赴一座城市,真正想要带走的,究竟是什么?

来自河北衡水的孙柯昕有收藏旅行地文创的习惯,于她而言,城市礼物是封存旅途记忆的实体信物。“出游不带一件城市礼物,总觉得旅途留有遗憾。”近期她格外喜爱刚从哈尔滨购买的琉璃索菲亚大教堂冰箱贴,精致的工艺还原了教堂建筑的庄严。

对于山西大同市民岳尚卿来说,本土文创不只是摆件,更是向外推介家乡的名片。他先后入手了9件佛小伴,一部分摆在家里,挂在车上,一部分寄给全国各地的亲友。这款文创时常供不应求,他还主动帮外地爱好者四处抢购。“佛小伴可爱、寓意好,又能把大同石窟文化展现出来,把这份礼物送给朋友,我打心底里为我的家乡感到自豪。”他说。

北京联合大学旅游学院教授刘敏在接受《工人日报》记者采访时表示,城市礼物行业正在完成从有产品走向有特色、从卖物件进阶为传文化的深刻转型。背后有两股力量持续驱动变革:一是人们越来越愿意为精神体验和文化共鸣付费,而不只是为了一个物质载体买单;二是社交媒体普及、晒物文化让城市礼物成为个人身份认同和生活方式的延伸表达。过去消费者只求“到此一游”的打卡纪念,如今更期待一件好物承载城市独有的气质与精神,

从单一纪念性消费,升级为情绪价值、文化认同双重需求并行的复合型消费。

原创突围仍有长路要走

市场热度持续走高的同时,城市礼物产业仍存在不少亟待破解的发展难题。市面上部分文创产品看似融入本土文化元素,内核依旧难逃模仿复制的套路,只不过手段更为隐蔽。

“当前文创行业抄袭仿冒屡禁不止,原创设计维权门槛高,IP形象极易被低成本复刻,知识产权保护压力巨大。”师秀娜道出从业者的共同困境。

与此同时,普通消费者也深受仿品困扰。岳尚卿说,有朋友找代购买了大同城市礼物佛小伴,收货后才发成品细节与正版差距明显,但小额商品维权耗费大量时间精力,最终不了了之了。

这背后暴露的不仅是创意的匮乏,更是一种发展的惰性思维——如果“抄作业”更省

力,谁还愿意深挖一座城市的独特灵魂?

想要走出同质化怪圈,行业必须摒弃快消流量思维,走长期主义发展道路。刘敏表示,未来产业发展有清晰的前进方向:成熟的城市礼物不会依靠单一爆款生存,而是要搭建完整的系统化品牌生态。把看不见的精神转化为摸得着的产品,这需要的不是灵光一现,而是系统研究和持续转化的能力。“长远来看,城市礼物要建立稳固的品牌内核,坚持产品品质和细节的稳定性并谨慎而有节奏地拓展品类。

从业者需要跳出符号复制,将无形的城市底蕴转化为适配日常使用的文创产品;运营上保持稳定统一的品牌叙事,让礼物与城市一同生长,而不是孤立地依赖某一次爆款效应。”

师秀娜表示,未来品牌将围绕IP生态、全域门店渠道、数字科技、人才培养搭建中长期发展规划。她同时呼吁完善文创版权、外观专利全链条保护,降低原创维权成本,加大侵权惩戒力度,“全社会共同守护原创创意,城市文创产业才能摆脱复制模仿的内卷,长久健康发展。”



昔日废弃采石场,今朝文旅新业态

近年来,浙江省金华市婺城区雅畈镇汪家村盘活闲置场地,依托原生乱石地貌,把昔日废弃的采石场打造成茅草屋、瀑布、溪水休闲区域,串联田园风光、乡土风情,激发乡村文旅新活力。图为近日在汪家村的乱石咖啡景区内,游客在开心游玩。

本报通讯员 胡肖飞 摄

5年为职工代理案件11.4万余件

(上接第1版)

山东还创新推行“法律服务+心理关爱”融合模式,将心理疏导融入争议调处全过程。在“齐鲁工惠”APP开设心理服务专区,各市、县职工服务中心均设立心理健康服务场所。

除了线下阵地,工会法律援助也迈上“云端”。山东建成工会法律服务管理系统,3107名法律服务人员驻平台,职工指尖轻点,援助即达。

建机制强协作,让纠纷化解“握指成拳”

处置劳动纠纷涉及部门多、环节多,单打独斗往往力不从心。

山东省总工会主动出击,推动省市县三级全部建立“工会+法院+检察院+人社+司法”五方协作联动机制。

枣庄市山亭区总工会与法院建立常态化对接机制,该区某镇塑料编织袋加工厂累计拖欠王某某等40名农民工工资达110余万元,企业负责人以资金周转困难为由多次推诿。“老板后来直接不接电话了,我们真不知道该怎么办。”农民工代表王某某说。

山亭区总工会立即启动联动机制。工会调解员、承办法官、专职人民调解员和检察官组成“四方调解组”,多次赶赴现场调解。不到两个月,企业支付了全部拖欠工资。

裁调对接、诉调对接是山东工会法律援助工作的一大亮点。截至目前,山东全省设立了裁调对接室147个,诉调对接室172个,144家工会调解组织,917名调解员入驻人民法院网上调解平台。全省市县两级总工会调解力量全部入驻本级已建综治中心,主动靠前参与纠纷调处。

2025年,山东省市、县总工会统筹安排法律援助专项经费2987万元,累计代理职工法律援助案件1.52万余件。同时,切实强化调解协议的法律效力,大量劳动纠纷在源头得到化解。

建队伍强管理,让服务质效“更有温度”

工会法律援助能不能办好,关键在人。

山东组建起一支由4000余名工会干部、法学专家、仲裁员、调解员、律师组成的工会法律服务专业人才培养队伍,并联合省人社厅开展劳动争议调解员专项培训,全面提升队伍专业能力和履职水平。

在临沂市总工会法律援助服务站,法律援助人员李梅的办公桌上堆满了案卷。“每个案子背后都是一个家庭的希望,我们必须尽心尽力。”李梅代理的一起工伤赔偿案让她记忆犹新。当事人是物流园的一名搬运工,因企业未缴纳工伤保险,受伤后医疗费没着落。李梅多次与企业沟通,最终为当事人争取到18万元赔偿。

据介绍,山东推行首问负责制,明确援助案件“第一责任人”,实行全程参与、跟踪问效、闭环管理,确保职工诉求件件有回应、事事有着落。同时建立案件回访制度,精准掌握服务成效。

对特定困难群体,山东开辟法律援助“绿色通道”。无固定生活来源的未成年人、残疾人、社会救助、司法救助、优抚对象职工,请求工伤事故人身损害赔偿的农民工,申请支付劳动报酬或社会保险待遇的职工,均免于核查经济困难状况,实现应援尽援、应调尽调。

从线下实体阵地到线上指尖通道,从“单打独斗”到“五方联动”,从被动受理到主动靠前服务……山东工会法律援助服务正在实现从“有形覆盖”向“有效覆盖”的跨越。

在部分景点,游客背诵古诗文通关即可单日免票或终身免票

一场“背诗免票”的文旅实验

本报记者 吴丽蓉

6月22日,江西滕王阁景区发布一则公告:暑期将推出“经典背诵·终身免票”挑战活动,游客背诵《滕王阁序》等三篇古文,可获得滕王阁景区终身免票资格。消息一出,即登上网络热搜,引发网友热议。

其中,王勃的《滕王阁序》为第一轮必考篇目,韩愈的《新修滕王阁记》和韦应物的《重修滕王阁记》为第二轮进阶篇目。考核由智能系统自动评分,三篇考篇目得分均须达到80分及以上,方可通关。即便游客第二关挑战失败,当日仍可免票入园。此次活动时间为7月1日至8月31日,限量1350个名额。

江西滕王阁与湖北黄鹤楼、湖南岳阳楼并称为“江南三大名楼”,因王勃的名篇《滕王阁序》而名扬天下。滕王阁景区称,本次活动以趣味闯关的形式活化经典古文,让热爱国学、钟情传统文化的游客能凭学识赢取荣誉,沉浸式感受江南名楼的文化底蕴。

这并非滕王阁景区第一次推出背诵古文换门票活动。自2021年9月起,景区便常态化开展背诵《滕王阁序》全文免当日门票活动。截至2025年底,累计已有22万人次成功通关。这一次是从“单日免票”升级为“终身免票”,从一篇古文增至三篇古文,诚意与难度均大幅提升。

滕王阁并非孤例,在全国,一场“背诗免票”的文旅实验已悄然席卷多个景区。

2024年“五一”假期,山东曲阜试行“背《论语》免费游三孔”活动,游客在10分钟内完整背诵《论语》中的30条,可以免费游览孔庙、孔府、孔林景区。活动开展以来,已吸引数万名中外游客参与。

在四川广元剑门关景区,背诵李白名篇《蜀道难》免门票的活动早已成为招牌。2025年国庆假期的前5天,有7864名游客通过背诵《蜀道难》成功免票入园。

在成都杜甫草堂博物馆,挑战难度被推至新高度——一小时内背诵《诗韵若干首——唐宋明朝诗人咏四川》中的83首,可获得终身免票资格。由于难度较大,目前成功挑战的游客数量并不多,但报名人数依然“爆满”,据媒体报道,活动预约已排到2027年。

事实上,这股“背诗免票”浪潮,在省层面已有系统布局。2024年以来,江西依托诗词资源富集的优势,打造“诗旅江西”品牌。全球大中小学生通过“云游江西”微信小程序申领“学子卡”,按要求背诵诗词通关即可免票游览江西百家景区、打卡集章,还能兑换限量版文创礼品。江西多家景区推出背诵诗词减免门票活动,如背诵《桃花源记》游庐山、背诵《道德经》游龙虎山、背诵《可爱的中国》游龟峰……

景区让渡的是一张门票,收获的却远不止于此。当前,国有重点景区门票价格下调乃至免费是一大趋势,景区发展正从门票经济向体验经济转型。有评论指出,“背诗免票”产生了制造话题和流量的效果,增强了趣味性,也让景区人气与文气相得益彰。游客通过“知识变现”得到实惠,更让旅行多了沉浸式的文化体验感。