

北京中关村科学城企业党委以党建引领民企发展

从“陌生人”到“一家人”

党旗在基层一线高高飘扬

本报记者 赖志凯

“我们公司离你们公司也就5分钟路程，以后常来串门。”在北京中关村科学城软件和信息服务专业委员会党建协调委员会启动会上，贝壳找房党委副书记于岩对天融信科技集团党委书记、董事长李雪莹如是说。

企业间过去的陌生状态，正在中关村科学城企业党委的创新探索中被打破。

从1989年成立全国首个非公企业党建主管机构，到如今管理1838个基层党组织、3.35万名党员，覆盖3223家高科技企业，中关村科学城企业党委用30多年实践回答了一个问题：党建工作如何服务民营企业？

“把硬骨头啃下来”

“有企业问我，党支部能解决发工资的问题吗？”中关村科学城企业党委党建指导员黄旭回忆走访经历时说，“这在经营压力较大的企业中很常见。”党建指导员周军曾联系一家专精特新企业谈成立党支部，“对方先怀疑我的身份，后来直接把我微信拉黑了。”周军说。

黄旭说：“我们要带着主动服务的意识，把‘两个覆盖’这块硬骨头啃下来。”所谓“两

个覆盖”，即党的组织覆盖和党的工作覆盖。

每次转机都源于一次次真诚服务。鹰瞳科技是一家利用视网膜影像识别技术开展疾病早筛的科技企业。技术虽优，但市场知晓度低。“我们把问题反馈给了企业党委，很快有了回应。”鹰瞳科技党支部书记吴晓磊说。

党建指导员裴沛接到诉求后，立即联系负责校企协同工作的同事对接。获悉海淀区中小学正需要科技企业进校园举办科技节，人工智能专委会迅速协调了包括鹰瞳科技在内的一批有意愿的企业与学校对接，最终科技产品成功走进北京十九中科技节。

吴晓磊说，科技节上，鹰瞳科技收获了珍贵的用户体验信息，为产品升级提供了关键支持。

截至2025年，中关村科学城企业党委累计摸排企业4200余家，新增覆盖1100余家，“应建尽建”目标完成率达100%。

“让企业自己说党建该怎么搞”

建起来，更要“活”起来。

中关村科学城企业党委在调研中发现，企业普遍提出一个强烈需求：能否通过党建

搭建平台，促进企业间的交流与合作？

据中关村科学城企业党委书记赵可介绍，经过1300余家次走访、6个月调查、10余次论证，政企、校企等8个党建赋能模块相继整合；人工智能、医药健康、软件和信息服务等8个产业专委会陆续成立。“8×8”党建赋能发展机制应运而生。

“我们充分让企业去主导、去发挥作用。”赵可说，“企业主动探索党建工作的开展路径，这是集体智慧的创新实践。”

海博思创与北京科锐，这两家新能源新材料领域的企业，曾因信息不对称长期“隔岸相望”。新能源新材料产业专委会党建协调委员会得知情况后，连续组织多场技术交流会，搭建常态化沟通渠道，甚至推动双方开展联合办公。2025年光伏大会上，两家企业成功签署了战略合作协议。

“党组织搭台、企业唱戏”的模式开始在各领域遍地开花。数据显示，近一年来，各产业专委会累计组织活动200余场次，新增成员80余家，促成合作意向80余个，推动30余个项目成功落地，直接合作金额约12亿元。

“党建要真正帮到他们”

在中关村科学城企业党委，有一个坚持多年的传统——“七一”专题恳谈会。“能否帮忙对接综合性氢能实验平台？”

守望“天路”

6月18日，在西藏自治区那曲市色尼区，受如段铁路护路联防大队队员在辖区巡逻。

在那曲4500米高的羌塘草原上，色尼区受如段铁路护路联防大队自2006年青藏铁路全线通车以来，便扎下根来，在铁路边坚守了20年。他们负责巡护25公里的线路，守望高原“天路”。

新华社记者 晋美多吉 摄



(上接第1版)

1964年10月16日，戈壁滩上一声巨响，我国第一颗原子弹爆炸成功。1966年10月，我国第一次成功进行了发射导弹核武器的试验。1967年6月，第一颗氢弹成功爆炸。从原子弹到氢弹仅用两年零八个月，速度快于同期所有核国家。1969年9月，我国首次成功进行地下核试验。

深海之下，1971年8月，第一艘核潜艇建成并完系泊试验，1974年4月完成试航任务，我国成为全球第五个拥有核潜艇的国家，“核潜艇，一万年也要搞出来”的誓言变为现实。国防尖端技术研究方面取得的成就，增强了我国的国防战略防御能力。

仰望天空，一曲《东方红》奏响中国人探索太空的征程；1970年4月，我国成功发射第一颗人造地球卫星“东方红一号”，标志着中国在宇宙航天技术方面取得历史性的突破；1971年9月，洲际火箭首次飞行试验成功；1975年11月，第一颗返回式遥感人造地球卫星发射成功……

大国底气：国防和科技战线取得新成就

“国之重器”之外，那些改变普通人命运的科技突破同样不容忽视——

成功提取出一种新型抗癌药青蒿素，在全球特别是发展中国家，挽救了数百万人的生命；在世界上首次培育成功强优势的粳型杂交水稻，“一粒种子改变世界”；自行研制成功卫星地面站、彩色电视发射设备、第三代电子计算机，还发展了激光红外技术……

20世纪70年代，我国各领域科研人员潜心治学、默默耕耘，在极其困难的条件下，许多人顶住压力坚守岗位，用智慧和汗水守护着国家的科技命脉。

热爱祖国、无私奉献、自力更生、艰苦奋斗，大力协同、勇于登攀。“两弹一星”精神的光辉，依旧照亮今人的前路。

放眼星辰，“嫦娥”揽月、“天问”探火；俯

瞰大洋，“雪龙”破冰、“奋斗者”深潜；环顾四方，高铁驰骋、北斗组网——几十年来，我国经济实力、科技实力、综合国力不断跃上新台阶，社会主义中国以更加雄伟的身姿屹立于世界东方。

“中国要强盛、要复兴，就一定要大力发展科学技术，努力成为世界主要科学中心和创新高地。”习近平总书记掷地有声的寄语，言犹在耳。

日月落，斗转星移，茫茫戈壁变绿洲。今天，我们比历史上任何时期都更接近中华民族伟大复兴的目标，我们比历史上任何时期都更需要建设世界科技强国。历史不会忘记那些“干惊天动地事，做隐姓埋名人”的共和国脊梁，未来必将由每一个脚踏实地的实干者书写新时代的荣光。

(新华社北京6月22日电)

商标法修订草案将二审
加大打击以误导公众方式使用注册商标行为

本报北京6月22日电（记者罗筱晓）在今天举行的全国人大常委会法制工作委员会发言人记者会上，发言人表示，商标法修订草案将提请十四届全国人大常委会第二十三次会议二次审议，拟对以误导公众的方式使用注册商标的行为加大打击力度。

据介绍，商标法修改要求严把审查注册关。商标注册申请人明知标志带有欺骗性，容易使公众对商品的质量等特点或者产地产生误认的，仍作为商标申请注册，造成不良影响的，由负责商标执法的部门给予警告，可以并处10万元以下的罚款。

同时，畅通投诉举报渠道。对于以误导公众的方式使用注册商标的违法行为，任何单位或者个人有权向负责商标执法的部门投诉、举报。此外，加大违法行为的法律责任。以误导公众的方式使用注册商标的，由负责商标执法的部门责令限期改正，违法经营额5万元以上的，可以处违法经营额5倍以下的罚款；没有违法经营额或者违法经营额不足5万元的，可以处25万元以下罚款。逾期不改正的，由国务院商标管理部门撤销其注册商标。

根据各方意见，商标法修订草案二次审议稿还将强化“规范商标的注册与使用”这一修法目的；加强互联网环境下的商标使用管理；规定国务院商标管理部门建立健全统一的商标注册申请服务平台，方便查询、注册和使用商标；对国家公园标志、奥林匹克标志等作为商标注册和使用作出衔接性规定；强化对商标代理机构和从业人员的监督管理；完善处理境外商标侵权案件相关规定，加强我国企业境外权益保障。

(上接第1版)

从发现一个漏洞到规范一个行业——工会不仅做“灭火队”，更做“护林员”。

在湖北，协同创新让“一函两书”落地见效。2024年，鄂州市某钢铁公司以劳动者出具不缴纳社保承诺书为由，未为140名职工办理社保登记。鄂州市总工会与市中级人民法院探索“一函两书”与司法建议联动机制：法院发出司法建议书，工会同步送达《工会劳动法律监督提示函》。企业迅速整改，为全体劳动者补缴社保。该案最终入选全国总工会、最高法、最高检联合发布的典型案例。

2025年，《湖北省工会劳动法律监督条例》正式施行，将“一函两书”以法律文书形式固化。数据见证实效：2025年，湖北全省发布“一函两书”700余份，各级工会通过“一函两书”督促企业规范用工，将大量劳动争议化解在萌芽状态。

从线下奔波到指尖化解

数字化时代，湖北工会积极探索数智赋能，让职工足不出户化解纠纷。

黄石市的余某被欠薪3.5万元，起诉公司后，公司玩起“躲猫猫”。调解员辗转联系到公司行政人员，反复说明调解便捷性，终于说服对方配合。考虑到余某常住鄂州且公司代表事务繁忙，工作室启用线上调解平台。三方“云端”磋商两小时，达成分期支付协议，在线签字、电子送达。一场原本可能拖上数月的官司，就在“指尖”化解。

这是湖北“数智枫桥”的缩影。襄阳市开发“调解零距离”微信小程序，52名调解员入驻平台；宜昌市上线全省首个“人社+工会”裁判对接平台“宜齐调”，运行一年来线上受理纠纷302起，调解成功率超八成。

这背后是坚实的保障。湖北省总工会坚持重心下移、保障下倾，采取“以案定补、一案一补”，累计投入专项经费3190万元。省总工会联合省人社厅举办全省首届劳动人事争议调解员仲裁员技能竞赛，对获得第一名的选手推荐申报湖北五一劳动奖章。省、市、县三级工会联合法院、人社等部门培训调解员、监督员3000余人次。

湖北工会的触角还延伸至省外，在温州、深圳等地设立驻外维权工作站，让在外游子也能感受到“娘家人”的温暖。2025年，湖北全省调处“工会+”案件2.07万件，为2.4万名职工挽回损失6.77亿元。

“要以维权服务的实际成效回应职工关切，真正成为职工群众信得过、靠得住、离不开的‘娘家人’。”正如湖北省总工会相关负责人所言，湖北工会正以“工会+N”多元共治机制为笔，书写新时代“枫桥经验”工会实践的荆楚答卷。

柳工打造装备制造业“产改”样板

(上接第1版)

创新是产业工人的鲜明底色。柳工将每年4月26日设为“创新日”，连续举办22届技术创新大会、3届创新创业大赛，在全球范围内开展“开源节流”劳动竞赛。企业连续26年荣获全国“安康杯”竞赛优胜单位。

面对数智化浪潮，柳工加大投入培育新型技能人才。2019年至今，累计投入近1500万元用于职工能力提升，搭建数字化培育平台，开发专属培训课程近千份，建成20余个培训基地，配备300多台(套)实训设备。近三年来，开展技能培训超3万人次，其中海外员工培训3313人次，以人才国际化支撑产业全球化。

设备技术高级项目经理栗小宝表示，智能产线广泛应用后，工人既要懂单机操作，也要懂数字化运维、流程协同。在企业系统培育下，他和团队快速转型提升，攻克多项智能产线运维难题，成为适应新质生产力要求的复合型技能人才。

强保障、优服务

为深入推进“产改”，柳工工会主动作为，坚持以职工为中心，把政治引领、权益维护、激励保障、暖心服务一体推进。

企业健全职工政治参与机制，产业工人在各级党代会、职代会、工代会中代表占比达58%，一线声音直达决策层。完善激励导向机制，技能专家享受岗位津贴、股权激励，高技能人才获得住房、学历提升等专项支持，真正实现“技高者多得、多劳者多得”。

同时，柳工工会深化劳动法律监督，健全集体协商机制，推动和谐劳动关系建设；常态化组织劳模工匠、技术骨干疗休养，做好困难职工帮扶与普惠服务。此外，优化班组管理，推行班组二维码、流动红旗竞赛，精简台账、减负增效，让基层班组成为“产改”落地的坚强阵地。

劳模代表韩礼根扎根一线，带领班组攻坚克难，成为新时代产业工人的优秀代表，他表示：“工会把服务做到职工心坎上，让我们干活有劲头、生活有盼头、发展有奔头。”

在典型引领下，柳工先后涌现大国工匠1人、全国劳模7人、全国五一劳动奖章获得者8人、全国机械工业劳模5人、全国技术能手10人等一大批先进典型，形成劳模工匠示范引领、广大职工比学赶超的生动局面。

4位文明乡风建设领域代表分享建设文明乡村故事

扎根乡土，以文明点亮和美乡村

本报记者 秦亦妹

贫穷落后的村庄变得富裕宜居，理论宣讲从讲台走向田间地头，一个个摄影展、篮球赛点亮村民精神文化生活，返乡青年用直播推介家乡好物……随着农村移风易俗建设文明乡风工作扎实推进，全国各地乡村文明风尚日渐浓厚。在日前国新办举行的“新征程上的奋斗者”中外记者见面会上，4位来自全国各地的文明乡风建设领域代表，讲述了他们扎根乡村、建设文明乡风的经验和故事。

山东省临沂市兰陵县卞庄街道代村党委书记、村委会主任王传喜扎根基层28年来，带领村民走出了一条“依靠发展壮大村集体经济，鼓励支持村民自主创业就业，实现共同富裕”的新型集体化道路。2025年，村集体产业

总产值38亿元，纯收入1.6亿元，昔日脏乱穷差的落后村，成为宜居、宜业、和美的乡村振兴样板村。

“十里不同风，百里不同习。”文明乡风，移风易俗是关键。针对一些村民不理解的情况，王传喜带领乡亲们通过参观学习等方式，潜移默化地让大家认识到新风尚的好处。

如今，村里的村规民约对生活的各方面都有明确的标准和规定。“比如喜事，在村里的‘家有喜事’公共餐厅，不上高档菜肴，不用过度装饰，也能办得热热闹闹。”王传喜说。

90年前，马克思主义哲学家、教育家艾思奇先生将深奥的哲学道理写成了老百姓爱听的“家常话”。

“理论不在高阁，而是在田间地头，在百姓心头。”云南省腾冲市艾思奇纪念馆馆长伯

雁婷，这些年带领团队走出纪念馆，走进村寨。“我们和乡亲们围坐在院坝里、火塘边，聊村规民约、孝老爱亲，让理论成为乡亲们生活良方。”伯雁婷说，“我们不讲大条文，只讲身边事。”

从城市来到乡村，教村民摄影、画画，与村民一起排练节目、建设文化设施……在浙江乡村，忙碌的田间地头、热闹的农村文化礼堂，总能见到这样一群“文化特派员”。2024年，浙江推出“文化特派员”制度，选派1574位文化特派员赴乡村开展基层文化建设。浙江摄影出版社副总编辑陈云就是首批文化特派员之一。

“我的工作就是和村民们开展一场双向奔赴的文化之旅。”陈云回忆道，自己刚到航川村时，将山坡上的一座废弃猪圈改造成乡

村美术馆，为全村村民们拍摄肖像照，同时让村民的作品也上墙展示。

“从‘送文化’到‘种文化’，我希望留下的，是一群会拍照的村民、一座能办展的美术馆、一种‘我们村也能搞艺术’的文化自信。”陈云说。

“走的路越远，看的风景越多，就越牵挂自己的家乡。”2016年，武娟从航空公司辞去乘务员的工作，主动回到了自己的家乡——宁夏回族自治区银川市永宁县闽宁镇原隆村，成为一名助农推介官。

闽宁镇的好物数不胜数，我希望让更多人看见闽宁。”武娟创新探索了双语直播带货、田间实景竞拍等网络传播方式，推介家乡的葡萄酒、滩羊等优质农特产品。她创作的助农相关短视频全网累计播放量突破500万次，单条作品最高播放量达180万次。

做直播后，武娟经常遇到来找自己帮忙带货的乡亲。她会记下每户农产品的种类、数量等基本信息，再将农户、采购商、村书记都拉进微信群交流对接。“邻里关系就是多帮助、多分享、多传扬，人心暖了，村子自然就和美美了。”武娟说。