

世界500强及行业龙头企业参展占比超六成,多家跨国链主企业首次亮相

# 链博会4.0如何“链”起全球产供协同新生态?

## 聚焦第四届链博会

本报记者 时斓娜 赖志凯 魏思琪 莫乔菲

仲夏时节的北京,正迎来一场关于链接与合作的约定。6月22日~26日,以“链接世界,共创未来”为主题的第四届中国国际供应链促进博览会(以下简称链博会)在北京中国国际展览中心顺义馆举办。

“链”,是串联产供链上下游的纽带。截至目前,已有676家中外链主企业、专精特新企业和行业机构确认参展,连同带来的上下游合作伙伴,实际参展商有望超过1200家,携展出互联互通、协同共生的产供链生态。

“链”,是拓宽合作空间的桥梁。本届链博会外资参展商比例达到36.5%,世界500强及行业龙头企业参展占比超过65%;既有115家中外企业作为“全勤生”参展,也有多家跨国链主企业首次亮相。全球企业汇集于此,蕴藏着广阔的合作机遇。

“链”,铺就通达中外市场的坦途。链博会作为全球首个以供应链合作为主题的国家级展会,经过前三届的精心培育,已成为全球共享的国际公共产品。升级到4.0版本的链博会将进一步推动全球产供链的深度融通合作。展商纷纷期待,在“链”上找到更多朋友,拓展合作空间。

### “链”上奔赴拓合作“朋友圈”

对参展企业而言,链博会不仅提供了展示交流的空间,也带来了互鉴共进的机遇,系列合作成果落地生根,增强了企业进一步融入中国产供链的信心。

今年是麦当劳中国连续第三年参加链博会,以往两次参展,麦当劳中国都收获颇丰。

麦当劳中国首席影响官顾磊介绍,2024年首次参展时,麦当劳中国携手供应链合作伙伴共同发布以“一箱一码”项目为核心的智慧供应链成果,如今,“一箱一码”技术已在多地上游工厂、物流中心、餐厅等部署落地。2025年第二次参展时,麦当劳中国与11家供应商伙伴联合发布“麦链”倡议。今年,5家来自中国“麦链”的独立展商在本届链博会上首次参展,与麦当劳中国一同呈现供应链全链的智慧整合与协同能力。

“我们将在链博会上展示麦当劳中国全球供应链携手接力、合作共赢的互动,也希望借由链博会平台推动和多家国内外优秀企业实质性合作签约,推动链内赋能跨链合作。”顾磊说。

“我们将在链博会上展示麦当劳中国全球供应链携手接力、合作共赢的互动,也希望借由链博会平台推动和多家国内外优秀企业实质性合作签约,推动链内赋能跨链合作。”顾磊说。

一场场“链”上的双向奔赴,收获了实打实的回报。中国贸促会办公室主任杨宓介绍,在对历届重点参展商的调研回访中,大多数展商都反映品牌影响力提升、供应链朋友圈扩大。

作为连续四届参展链博会的“全勤生”,霍尼韦尔依托这一开放平台落地多项深度合作项目。霍尼韦尔大中华区总裁余锋表示,通过链博会,公司拓展了大量细分领域优质资源,进一步了解到一线市场的真实需求,同时感受到了中国供应链的强大韧性与创新活力。

“链博会为我们带来的不仅是品牌曝光和商业机会,更重要的是帮助我们深度融入中国更具活力的创新链与价值链之中。”余锋期待,继续以链博会为纽带,携手各界伙伴共同打造更安全、更高效、更具韧性的本土产供链体系。

### “数智链博”勾勒发展新图景

从“数字科技链”到“数智科技链”的一字之差,勾勒出本届链博会的一大创新亮点。

本届链博会在数智科技链首设人工智能专区,全链条展现人工智能从数据采集、智能计算到场景落地的完整生态。

科大讯飞携智慧教育、办公、翻译、具身智能等领域的前沿应用亮相本届链博会,集中展示人工智能技术成果,展现人工智能赋能产业协同、供应链升级的创新实践。

“人工智能产业已进入系统能力竞争阶段,链博会的价值在于让技术创新更快找到应用场景,也让场景需求更快反哺技术迭代。”科大讯飞股份有限公司品牌市场中心副总经理董斌表示,希望通过集中展示“AI大模型+场景落地”的最新成果,获取市场对新产品、新方案的真实反馈,进一步加快产品迭代和规模化落地。

在施耐德电气执行副总裁、中国及东亚区总裁尹正看来,人工智能正在成为供应链价值重构的核心引擎,不仅增强供应链韧性,更同步拉动效率与可持续的跃升。

尹正介绍,以施耐德电气上海普陀“端到端灯塔工厂”为例,AI、5G等先进技术融入全流程,实现人均生产效率提升82%、订单生产交付时间缩短67%。“链博会为AI赋能的供应链提供了应用展示、对接合作与标准对接的关键场景。我们将以链博会为契机,携手更多生态伙伴不断推动AI在全产业链的规模化落地。”尹正说。

值得关注的是,除数智科技链设置人工智能专区外,本届链博会各展区都将深度呈现人工智能赋能千行百业的生动实践。“第四届链博会是数智链博会元年,可以更清晰地看见未来,体验未来。”中国贸促会副会长李兴乾说。

### 聚链成势共赢开放大市场

完整的产业体系、高效的配套能力、紧密

的生态协同让中国成为全球产供链重要的“稳定器”和“创新源”。参展企业期待,深度参与中国产供链,共赢未来。

余锋认为,与其他展会相比,链博会最大的不同在于更强调产业链的系统呈现。首次携手近100家本土供应链上下游伙伴联合参展,霍尼韦尔呈现了从核心部件、系统集成到终端应用的完整协作关系。“链博会搭建了一个让产业链各方共同创造价值的平台。”余锋说。

作为能量饮料行业的链主企业,天丝集团在华构建了从原料甄选、智能制造到跨境物流的全供应链布局。“中国供应链的突出优势,全在于其产业体系的完备性与对市场变化的敏捷响应能力。”天丝集团首席供应链官曾知名表示,这为跨国企业在华深耕及区域布局提供了有力支撑。他期待,借助链博会与各方伙伴共同探索更高效的产业协作模式,依托中国供应链的系统能力筑牢更具韧性、更可持续的产业发展根基。

“找朋友”模式升级到4.0版本的链博会将为企业聚链成势提供更多可能。

杨宓介绍,线上,链博会依托自主研发的“飞展”数字展览平台,为展商、专业观众、采购商进行在线供需匹配;线下,通过组织产业上下游交流、跨界交流、地方交流以及中外交流等各种活动,帮助企业找到供应链上的最佳合作伙伴。

“企业间要想结成供应链上的长期合作伙伴,在短短5天的展期内远远不够。”杨宓表示,因此,今年将引导参展参会的境外团组赴地方进行深度考察交流,从链博会走向中国大江南北的广阔开放热土,让链博会永不落幕。

(本报北京6月21日电)



## 新能源智能船舶完成试航

6月20日,中技船舶首批9艘新能源船舶集中试航仪式在广西南宁港举行。9艘船舶包含无人驾驶智慧船、商用作业船、民用休闲船,适配执法巡逻、景区观光等场景。新华社发(刘铮 摄)

## 柳江发生主要江河第1号洪水

本报北京6月21日电(记者蒋嵩)记者从水利部获悉,受上游来水及降雨影响,今日8时5分,珠江流域西江支流柳江柳州水文站水位涨至82.5米,达到警戒水位。根据主要江河洪水编号有关规定,此次洪水编号为“柳江2026年第1号洪水”,为今年主要江河首次编号洪水。

水利部今天上午专题会商柳江汛情,维持对广西、贵州洪水防御Ⅳ级应急响应,发出“一省一单”靶向预警,督促地方水利部门做好堤防巡查防守、水库安全度汛、中小河流洪水及山洪灾害防御,以及沿河城镇低洼区群众转移等工作,并派出工作组赴一线加强指导。

文旅消费形态从拍照打卡转向手作、观赛等可参与、可社交的深度体验

# “民俗游”“赛事游”“毕业游”齐发力,点燃端午假期消费活力

本报记者 杨召奎

随着龙舟竞渡的鼓点落下,今年上半年最后一个小长假正式收官。记者综合各大旅游平台数据发现,今年端午假期,“民俗游”“赛事游”“毕业游”等并行发力,国内旅游市场整体稳中有升。

今年端午假期,无论是民俗市集、龙舟赛、香囊制作,还是演唱会、音乐节以及“苏超”“东北超”等各地丰富多元的文体娱乐活动,都极大丰富了游客的出游选择。“途牛旅游网副总裁齐春光说。

同程研究院研究员薛冰冰对记者表示,从今年端午假期来看,文旅消费形态正从拍照打卡转向手作、观赛等可参与、可社交的深度体验,文旅融合正在从概念走向具体的产品落地。

### 看龙舟等民俗体验游热度高

今年端午假期,全国多地举行了形式多样的民俗活动。飞猪数据显示,端午假期传统民俗体验游热度不减,“赛龙舟”等民俗活动屡屡登上社交媒体热搜。包粽子、编织五彩绳、观看龙舟赛、制作非遗香囊等民俗活动也成为不少游客行程中的亮点,传统文化与旅游度假的融合为假期增添了浓浓韵味。

“端午假期期间,途家平台上不少民宿推出包粽子、制香囊、艾草挂饰、亲子手作等限

定活动。民宿不只是游客的住宿空间,也成为游客沉浸式体验传统节日的入口。”途家民宿高级副总裁胡阳介绍说。

广东省的端午过节氛围堪比过年。热闹的老龙巡游、龙舟竞渡,既传承着岭南地区古老的民俗文化,也吸引众多游客专程前往。

途家民宿数据显示,今年端午假期,广东民宿预订量位居全国第二。除广州、深圳外,汕头、惠州、珠海、佛山等宝藏小城的民宿预订量也在省内靠前。不少途家民宿就坐落在龙舟赛区周边,成为游客的住宿首选。位于佛山的茶基巷里民宿,距离赛龙舟漂移大赛现场只有700米,住客步行3分钟就能看到全国闻名的“水上F1”。

作为屈原故里与“龙舟故里”,湖北宜昌和湖南汨罗也在这个假期迎来高光时刻。去哪儿数据显示,2026屈原故里端午文化节于6月19日在宜昌开幕,举办端午节“万人包粽子”活动,带动端午假期期间湖北宜昌的酒店入住量同比增长21%;2026湖南省龙舟超级联赛(“龙超”)于6月18日在汨罗火热开赛,带动汨罗酒店入住量增幅达43%。

### “跟着赛事去旅行”受追捧

“跟着赛事去旅行”的逻辑在端午假期期间不仅出现在赛龙舟民俗活动中。同程旅行数据显示,“苏超”“东北超”等足球联赛在端午假期期间恰逢关键赛点,大连、延边、南京、扬州、苏州等赛事主场城市,机票、酒店等旅

游产品预订增速明显高于省内其他城市。

木鸟民宿数据也显示,端午假期举办“苏超”赛事的南京、“东北超”大连主场赛事、“粤超”赛事举办地佛山热度大涨,南京民宿订单同比上涨55%。

“作为南京人,我是第一次回老家观看‘苏超’,看得很过瘾,而且拿着‘苏超’门票就餐还有优惠!”在北京工作的朱女士对记者说。

6月20日,“苏超”南京队主场迎战淮安队的比赛在南京奥体中心举行,最终以2:1获胜。

南京紧扣“文旅+赛事+商圈”融合主线,推出一系列惠民举措与特色活动。南京市文旅局与市商务局、市体育局等多个部门共同发起“跟着演出(赛事)游南京 乐享‘1+3’优惠”,凡购买南京市域内举办的大型演出和重大体育赛事门票的观众,凭观演(观赛)票即可享受南京市域内景区景点、住宿餐饮、商场购物等三重优惠。观众在南京享受音乐(赛事)盛宴的同时,还能以更优惠的价格赏金陵美景、品金陵美食、享金陵美宿、购金陵好物。

### 毕业旅游正当时

作为2026年高考后的第一个法定假期,端午假期成为千万毕业生的“成人礼”起点。同程旅行数据显示,今年端午假期16岁~20岁用户旅行产品预订热度同比增长

27%,其中,机票首乘用户中16岁~20年龄段客群占比接近一半,较去年同期增长超10个百分点。

从景区类型来看,毕业生们偏爱黄山、五台山、泰山、峨眉山、武夷山等山川类自然景区,并带动景区周边酒店预订热度快速上升,16岁~20岁用户入住双床房的比例较为突出。也有大批毕业生涌向上海迪士尼度假区、北京环球度假区、珠海长隆海洋王国等主题乐园。结伴而行的出游趋势下,乐园三人票、双人票等产品销量走俏。

值得一提的是,全国重点百家景区面向高考生免票或优惠政策在端午假期期间效应显著。无锡灵山胜境、武汉黄鹤楼、安阳殷墟博物馆等面向高考生免票的景区端午期间热度居高不下。

“端午之后就是暑假,大学生群体出游增速最快,旅行预订量同比增长超80%,自由行、主题游类服务占比更高,这表明大学生更愿意为灵活自主、有沉浸感的玩法买单。从城市漫步、户外运动到跟着赛事、演唱会、音乐节去旅行,都是年轻人假期里的‘团宠’。”飞猪相关负责人说。

值得一提的是,随着天气日渐炎热,纳凉避暑游也在端午假期期间提前起量,不少家长抢在端午假期的末尾,开始规划暑期行程。“和端午假期相比,暑期文旅消费的关键词更加明确:避暑、亲子、研学。”胡阳说。

(本报北京6月21日电)



## 北京优农市集火热开市

6月20日,北京昌平东营村驻村第一书记现身朝阳公园,直播推介特色农产品。

据介绍,北京优农特色农产品市集每周六开市,设“第一书记”专位,汇集300余款京郊果蔬、乳肉、加工品及非遗手作,以“产地直供+露营风”打造品质消费场景。活动将持续至11月28日,助力好物直达市民餐桌,实现富民惠民双向奔赴。

本报记者 王美茹 摄

## 七部门发文促进平台经济大中小企业协同发展

将遴选不少于100个平台资源开放场景试点项目

本报讯(记者王凤仪)记者近日从工业和信息化部获悉,工业和信息化部、中央网信办、国家发展改革委、科技部、商务部、市场监管总局、国家数据局等七部门联合印发《促进平台经济大中小企业协同发展行动方案(2026—2028年)》(以下简称《方案》)。

《方案》提出,到2028年,推动平台经济大中小企业协同发展水平显著提升,形成一批可复制推广的协同创新模式,培育一批平台经济领域制造业单项冠军企业。技术、数据等要素开放共享程度不断提高,发布3批平台开放清单,遴选不少于100个平台资源开放场景试点项目。平台经济新技术、新应用、新模式、新业态加速涌现,打造不少于10个服务平台及60个可落地的智能服务应用场景。

《方案》围绕强化创新协同引领、健全生态协同体系、深化开放协同联动等三方面,部署重点任务及专项行动。开展协同创新领航行动,加快培育多元创新主体,促进大中小企业加强创新合作,增强科技、产业和服务创新发展能力,健全创新发展保障体系,增强平台经济发展新动能。开展生态协同提质行动,加大中小企业品质提升、品牌建设等支持力度,支持大中小企业协同出海,强化平台经营合规,推动合规生态共创、产业生态共享、服务生态共建、出海生态共赢,拓展平台经济发展新空间。开展开放协同拓展行动,加快制定平台开放清单,引导平台企业加快技术、数据、算力等要素与中小企业开放共享,建立中小企业公共服务平台,构建平台经济发展新格局。

9个中心城市空气质量达二级标准

## 贵州生态环境质量持续巩固提升

本报讯(记者李丰 田程)近日,贵州省人民政府新闻办举行新闻发布会,通报2025年全省生态环境质量状况。数据显示,去年贵州生态环境质量持续巩固提升,整体稳定向好,生态优势稳居全国前列,美丽贵州建设成效持续凸显。

2025年,贵州坚守发展和生态两条底线,紧扣生态文明建设新目标,统筹推进降碳、减污、扩绿、增长,纵深推进污染防治攻坚战,全方位筑牢生态安全屏障,持续擦亮山清水秀、绿色低碳的生态底色。

大气环境方面,贵州空气质量持续保持优良态势。9个中心城市空气质量全部达标二级标准,年度平均优良天数比例达98.7%,PM2.5年均浓度为21.7微克/立方米,较2021年下降4.3%。全省88个县(市、区)空气质量均达到二级标准,平均优良天数比例98.1%,PM2.5年均浓度21.0微克/立方米,较2021年下降3.7%。“贵州蓝”成色持续稳固。

水环境质量保持全省全域优良。247个省控地表水监测断面水质优良(Ⅲ类及以上)比例达98.8%,119个国家考核国控断面水质优良比例99.2%,23个出境断面水质全部达标。全省城乡饮用水水源地水质安全稳定,27个中心城市、152个县集中式生活饮用水水源地水质达标率均为100%。24个重点湖库中23个水质为Ⅰ至Ⅲ类,无劣Ⅴ类水体,威宁草海等重点水域生态持续向好,重现海菜花等特色水生植物。

新增排污权交易全部纳入市场管理

## 青海推进排污权有偿使用和交易

本报讯(记者邢生祥)今年以来,青海省全域纵深推进排污权有偿使用和交易,打破原有试点局限,实现全省8个市州全覆盖,所有新(改、扩)建项目新增排污权交易全部纳入市场管理。同时,首次系统性开展全省重点排污企业排污权核定,全面摸清全域环境资源底数,建成省级统一排污权交易平台,彻底结束依赖外省系统、线下人工办理的传统模式。2026年底前,青海全面完成重点行业企业排污权确权核定,建成全省统一交易平台,完成定价形成系统完备、运行规范的制度闭环。

2025年12月以来,青海省相继出台排污权有偿使用和交易管理办法,进一步深化排污权有偿使用和交易工作的实施方案两项核心政策,全面构建架构清晰、流程闭环、全域覆盖的“1+N”排污权制度体系,全面深化排污权交易。

作为三江之源,青海立足独特高原生态禀赋,持续纵深推进排污权有偿使用和交易,通过市场化方式盘活稀缺环境资源,倒逼企业绿色转型,优化生态要素全域配置,持续推动生态优势转化为高质量发展优势。自2014年青海在西宁、海东、海西三市(州)启动试点工作以来,全省累计完成570个新(改、扩)建项目排污权交易,总成交额达2.5亿元,初步实现环境资源由政府无偿划拨向市场有偿流转的制度性转变。