

当“投资于人”遇见“消费即公益”

——5000座乡村儿童操场这样铺成

本报记者 甘督 本报实习生 马凯

新疆喀什疏附县塔什米里克乡，这片紧邻戈壁滩的土地，曾经春夏常被沙尘笼罩。如今，塔什米里克乡中心幼儿园的199名孩子在户外活动时，再也无需在漫天灰尘中奔跑。

今年“六一”儿童节，幼儿园里热闹非凡——亲子篮球运动会上，百名家长参与。孩子们在色彩斑斓的拼接地板上运球、跳跃，笑声清脆。而曾经，这里还是一块粗糙的水泥地。

“一拍篮球，地上就扬起满天灰，很多孩子因此得了鼻炎。”00后保教主任周雪琴回忆说。这位从成都远赴新疆支教的姑娘，在这里坚守了7年。她见证了操场的改变，也见证了孩子们的蜕变。她说：“大部分孩子刚来小班时一句普通话都不会说，经过3年已能流利利用普通话交流，这让我特别有成就感。”

这片操场的到来，改变了孩子们的活动环境。但改变，远不止于此。

从水泥地到彩虹地板：一场“投资于人”的基层实践

“十五五”规划纲要明确提出，坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合。“投资于人”是让全人群、全生命周期的能力提升与潜力开发投入，学前教育是被特别强调的优先领域。

一块防滑、减震、分区设计的多功能操场，不只是硬件添置，更是乡村孩子平等享有运动发展权利的载体——这正是“投资于人”最朴素、最具体的落脚点。

塔什米里克乡中心幼儿园操场建成后，扬尘问题基本解决，打喷嚏的孩子明显减少。更重要的是，受此启发，幼儿园后来向教育局申请资金，将全园的地面铺成拼接地板。如今，保安用水枪一冲，地面便洁净如新。

塔什米里克乡中心幼儿园的这片操场，是美团乡村儿童操场计划的第1709座。北京师范大学行为健康中心评估显示，这些操场建成后，幼儿每天在园中高强度身体活动时间平均增加12分钟以上，久坐时间减少14.53分钟，97.3%的园长反馈教师组织户外活动的积极性显著提高。

“孩子们的变化是肉眼可见的。”周雪琴对《工人日报》记者说。她的丈夫是一名常年驻守边境的武警，两人聚少离多，孩子两岁多只见过父亲两次。她告诉丈夫：“我在幼儿园做的一切，也是在守我们的国。”

丈夫守国门，妻子守童心——“投资于人”在这里有了可以触摸的温度。

一杯奶茶、一次下单：192万商家与6.2亿消费者的善意接力

美团公益基金会副秘书长高玉聪说，美团乡村儿童操场计划承载的不仅是一个平台

的善意，更是一场数亿人参与的“消费即公益”实验。

据介绍，消费者在公益商家下单后，商家自动捐出善款，无需消费者额外付费。借助善款追踪系统，每位捐赠人都能精准看到自己所捐地板在哪所幼儿园的几行几列。

这种透明机制，吸引了越来越多的品牌深度参与。茶百道到家业务部总监蒋雪说：“可追溯解决了线上公益的信任问题，每个操场上都有单独的二维码，大家能看到钱用到了真实的地方。”

截至目前，茶百道已捐建48座乡村儿童操场，包括塔什米里克乡中心幼儿园操场。

记者打开美团善款追踪系统的后台，发现每一块地板都连着一个具体的想法：一位实习老师希望“孩子们能健康成长”；一位曾被陌路人温暖过的朋友，以此传递一次感谢；一位2008年与高考擦肩而过的人，想“为山里的孩子送上一抹微光”；还有更多人说：“我淋过雨，不想让别人再淋。”

如今，消费者在美团APP搜索“瞧你干的好事”或“5000座操场”，就能看到自己的公益足迹——哪些订单助力了哪家公益商家，最终落在哪所幼儿园，都被清晰记录。今年“六一”前夕，5000座操场的落成，正是这些“不经意善举”最温暖的答案。

截至今年5月底，该项目已吸引192万家公益商家和157.8万位个人捐建者主动参与，

6.2亿消费者通过日常消费助力，累计筹集善款超5.2亿元，直接惠及超68万乡村儿童。

“6.2亿消费者每一次看似不经意的下单，192万商家每一笔订单的自动捐赠，都是给这些乡村孩子最温暖的礼物。”高玉聪说。

5000座操场背后：透明、信任与可持续公益的新范式

该项目由美团联合壹基金发起，历时近6年，已在全国31个省(区、市)的3000余个乡镇，建成超过5000座乡村儿童操场。自2025年第二季度起，日均捐建操场5座，实现公益捐助的常态化运作。以美团为代表的平台企业，成为链接商家、消费者与专业公益机构的“连接器”。

北京大学法学院副教授金锦萍评价：“这种机制让公益从‘暗箱操作’的质疑中走向基于数字理性的公共信任。透明是信任的前提，信任是持续参与的土壤。”

在硬件建设之外，项目同步推进教师能力建设，5年多来累计开展106场教师培训，覆盖6000多名幼教工作者。从水泥地到彩色操场，从硬件铺设到师资赋能，这种“硬件+软件”的组合，正在成为社会力量参与乡村振兴、落实“投资于人”的有效路径。

周雪琴说，现在幼儿园的小朋友看到新操场都会开心地跑过去。她相信，这群在彩色地板上奔跑的孩子，终有一天会带着这份被善意托举的童年，走向更广阔的世界。

市场监管总局向平台发布提示

“618”网络集中促销需履行六大合规责任

本报北京6月16日电(记者杨召奎)今天，市场监管总局举行2026年二季度例行新闻发布会。市场监管总局新闻发言人、新闻宣传司司长王秋革在会上表示，针对今年“618”网络集中促销，市场监管总局提前介入、靠前监管，向各大平台发布“618”网络集中促销合规提示，明确六大合规责任，保障促销有热度，监管有力度。

这六大合规责任具体为：严把准入关口，落实“守门人”职责，严格资质核验登记，坚决清退无证无照、吊销注销、不合规经营主体；严守价格秩序，落实明码标价，公开动态定价规则，严查虚假降价、诱导促销、刷单炒信，保障平台内经营者公平竞争；规范平台规则，清理不合理捆绑条款，推动规则公开透明，不得将“比价”“跟价”“运费险”等与促销活动绑定。健全申诉维权机制，保障商家合法权益；严控商品质量，强化产品抽检、风险排查、缺陷召回，严防以假充真、以次充好、不合格商品流入市场；严守广告内容，聚焦食品、药品、医疗、金融、明星代言等重点领域，从严审核，及下架处理各类违法广告；保障消费者权益，严格落实7日无理由退货、“三包”服务，畅通投诉渠道，快速化解消费纠纷。

“下一步，市场监管总局将持续关注平台经济领域市场秩序，盯紧苗头性、倾向性风险，开展平台落实商家资质核验义务专项行动，梳理平台规则典型问题负面清单，督促企业逐项整改、闭环落实，让促销更规范、交易更透明、消费更安心。”王秋革说。

海口描绘“十五五”蓝色经济新蓝图

力争到2030年海洋生产总值达1500亿元

本报讯(记者赖书闻)近日，海南省海口市政府新闻办公室举行新闻发布会，对外发布《海口市“十五五”海洋经济发展规划》(以下简称《规划》)。《规划》对海口充分发挥自由贸易港核心引领区和省会资源要素集聚优势，向海洋要生产力和增长动力，助力海口“六个之城”建设具有重要意义。

聚焦产业升级，海口将打造蓝色经济发展集聚区。构建“5+3+2”现代海洋产业体系，加快发展海洋现代服务业、海洋油气业、海洋旅游业、深海高端装备制造制造业、海洋渔业等五大主导产业；加速布局海洋生物制造业、人工智能海洋大模型、具身智能海洋应用等三大未来产业；强化南海资源开发服务保障基地、海上救援基地两大战略保障。力争到2030年，海洋生产总值达到1500亿元，占GDP比重43%。

聚焦科技创新，海口将建设深海科技成果转化区。加快建设高能级科创平台，力争到2030年，涉海科技创新平台超35家。支持海南大学、海南医科大学、海南师范大学等高校强化涉海科研力量，支持高新区、综保区、复兴城产业园打造创新载体，实现科创与产业深度融合。

聚焦生态保护，海口将创建人海和谐生态展示区。严守海洋生态保护红线，严格落实自然岸线保有率不低于60%的目标。探索蓝碳经济核算与市场化交易机制，推进海洋生态价值高效转化。创新实施“一湾一策”精准治理，建设海口全域美丽海湾，力争“十五五”期间东寨港湾、新海湾入选国家级美丽海湾。

AI基础应用能力纳入职业技能培训必修

宁夏部署人工智能素养提升行动

本报讯(记者马学礼 李静楠)日前，宁夏回族自治区党委组织部、自治区党委网信办、自治区人社厅等13个部门联合印发《“数智赋能宁夏·惠及千行万家”全民数字素养与技能提升行动实施方案(2026—2030年)》(以下简称《实施方案》)，旨在通过系统性规划与部署，全面提升全区各类人群人工智能认知水平、应用能力和数字素养。计划到2030年，基本建成覆盖全民、贯穿终身的人工智能素养教育培训体系。

《实施方案》立足不同群体的特点与需求，部署人工智能素养提升专项行动。按照“通用必修+分层分类+行业专项+数字安全”架构，设置模块化培训课程。面向工程技术人员、科研人员等，支持高校、科研院所与企业共建人工智能实训基地，开展产学研合作培养；举办人工智能技术竞赛、创新创业大赛等活动，加强人工智能(数字经济)系列职称评审，激发专业技术人才创新活力。同时，着重拓宽企业经营管理层的人工智能战略视野，提升其数字化转型领导力，将组织人工智能技术应用观摩和经验交流活动，搭建“技术+管理+产业”跨界对话平台；鼓励企业建立内部人工智能培训体系，将人工智能素养纳入员工职业发展通道。

针对制造业、服务业等一线工人，《实施方案》明确，将人工智能基础应用能力纳入职业技能培训必修模块，面向社会开展人工智能、大数据、云计算等专业的职业技能培训、技能等级评价；建设一批智能制造公共实训基地、高技能人才培训基地、技能大师工作室等，为技能人才提供实践操作平台。



2026中国国际金融展在沪开幕

6月16日，参观者在展会现场与机器人进行互动答题。当日，2026中国国际金融展在上海世博展览馆开幕。本届金融展由中国金融电子化集团有限公司主办，以“金融强国 筑基根基 数智创新向未来”为主题。

新华社记者 方喆 摄



警惕虚假宣传、以次充好，两家协会发布消费提示

购买传统工艺品需“三注意”

本报北京6月16日电(记者姜雨晴 杨召奎)中国消费者协会、中国市场监督管理学会今天发布消费提示称，购买传统工艺品需做到“三注意”。

中消协指出，近年来，传统工艺品市场规模不断扩大，消费者关注度持续提升，但市场上也出现了不少假冒伪劣、虚假宣传、以次充好等侵害消费者合法权益的问题。如在贵金属饰品领域，不良商家用镀金、包铜、合金饰品冒充足金、足银等贵金属饰品售卖；在珠宝

玉石领域，不良商家虚标玉石材质、处理工艺及产地信息，通过化学方式处理玉石冒充天然玉石，以低价品类冒充高端名贵品类；在红木、陶瓷工艺品领域，不良商家以紫檀柳、血檀等低价木材冒充小叶紫檀、海南黄花梨等名贵木材，部分商家还通过拍摄手法美化商品、遮掩商品瑕疵。这些行为严重损害了消费者的消费信心，制约了行业的健康发展。

两家协会提醒广大消费者：选择正规渠道购买，尽量选择信誉良好、认证资质齐全、

消费者评价较高的品牌店铺及商场专柜进行消费，切勿通过个人社交账号私下交易；重视商品信息核验，收到商品后尽快查验鉴定证书及鉴定机构真伪，核对证书所载样品图片、重量、材质等信息是否与实物相符，如发现虚假证书、不实机构等问题，及时向消协组织投诉、向市场监管部门举报；理性参与直播营销，警惕主播宣称的“捡漏福利”“限量秒杀”等营销噱头，避免被美颜滤镜、灯光效果、剧情演绎及诱导性话术误导。

生产供给稳中有升，新兴产业加速成长，外贸韧性持续彰显

5月份国民经济运行总体平稳、向新向优

本报记者 时姗姗

“5月份国民经济运行总体平稳，发展韧性持续彰显。”今天，国新办举行新闻发布会介绍5月份国民经济运行情况。国家统计局新闻发言人、总经济师、国民经济综合统计司司长付凌晖在会上表示，5月份，各地区各部门有效实施更加积极有为的宏观政策，积极应对外部挑战，克服内部困难，生产供给稳中有升，就业物价总体稳定，外贸韧性持续彰显，新动能成长壮大，国民经济延续总体平稳、向新向优的发展态势。

经济运行总体平稳

5月份，生产平稳增长。从农业看，今年夏粮生产形势较好，有望实现丰收；从工业看，创新引领作用增强，生产稳中有升，5月份规模以上工业增加值同比增长4.5%，比上月加快0.4个百分点；从服务业看，现代服务业增势较好，生产性服务业发展向好，5月份服务业生产指数同比增长4.4%，增速比上月加快0.1个百分点。

外贸方面，在全球经贸增长艰难背景下，5月份我国货物进出口总额同比增长16.9%，增速比上月加快2.7个百分点。其中，出口和

进口均保持两位数增长。“我国货物进出口保持较快增长，不仅反映了制造业大国的硬实力，也彰显了经济的韧性和活力，为世界经贸发展和全球产业链供应链稳定作出了积极贡献。”付凌晖说。

在民生保障方面，今年以来，各地区各部门加大稳就业力度，推动就业形势保持总体稳定。5月份，全国城镇调查失业率为5.1%，比上月下降0.1个百分点。物价方面，5月份居民消费价格同比上涨1.2%，涨幅和上月持平。

付凌晖同时介绍，面对部分地区入夏早、气温偏高、用电负荷快速增长的形势，各地强化电力保供，5月份规模以上工业发电量增长4.2%，增速比上月加快1.6个百分点，居民生活和工业生产用电都得到较好保障。

新旧动能加快转换

新旧动能加快转换是当前经济运行的鲜明特征。数据显示，今年以来，我国产业升级步伐加快，工业结构向高端化、智能化、绿色化、融合化转型，产业整体竞争力持续提升。1月~5月，高技术制造业贡献了近四成的工业增长，装备制造行业贡献了近六成的工业增长，引领作用十分突出。

同时，新兴需求持续释放。从投资领域看，高端装备、智能制造、绿色能源等新兴领域持续投资布局；从消费领域看，新能源汽车、高效节能家电、智能产品越来越受到消费者青睐。

国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司副司长王冠华表示，诸多创新成果落地，为产业跃迁提供了科技支撑。

“九章四号”量子原型机刷新光量子计算世界纪录，国产自研600公斤推力级液氧发动机首飞成功……近期，我国在航空航天、人工智能、量子计算、生物医药等领域的创新成果竞相涌现。

各地更加注重打通科技成果转化堵点，提高科技成果转化效率，让创新成果真正从“实验室”走向“生产线”。1月~5月，我国共授权发明专利37.2万件，同比增长12.1%，一批高价值专利在智能化绿色化产业场景中加速落地。

向新向优趋势明显

一季度，我国GDP增长5%。对于二季度的经济发展趋势，付凌晖表示，从整个发展趋势看，我国经济运行总体平稳、稳中有进的态势没有改变，动能向新、结构向优的特征依然明显。

一方面，我国产业体系完整，配套能力较

强，超大规模的市场优势明显，基础设施不断完善，具有较强应对外部冲击、化解内部挑战的能力。另一方面，新动能成长支撑有力。从产业看，数字产业、智能制造发展势头良好；从需求看，新兴领域投资持续增加，文旅休闲服务消费不断扩大，为经济发展注入了强劲动能。1月~5月，高技术产业投资同比增长4.5%，旅游服务、文体休闲服务类零售额都保持在两位数增长。

与此同时，全国统一大市场建设取得积极成效，市场供求关系有所改善，价格有所回升，带动企业盈利改善。1月~4月，规模以上工业企业利润同比增长18.2%。

在宏观政策保障方面，今年以来，更加积极有为的宏观政策持续发力，“两重”“两新”政策提质增效，服务业扩能提质，产业链供应链安全等重点领域的发展政策陆续出台，有力保障了经济平稳运行。

“从下阶段情况看，尽管还面临一些困难和挑战，但是经济长期向好的基本面没有变，新质生产力发展培育壮大，改革开放的红利持续释放，宏观政策发力显效，将会继续支撑经济平稳运行、向新向优。”付凌晖说。

(本报北京6月16日电)