

昔日果农自运自送、损耗滞销,如今企业专机直发、线上热销

一颗樱桃背后的物流“加速度”

阅读提示

一颗大樱桃的运行之路,清晰勾勒出我国农业从增产向提质转型的时代轨迹,映照出城乡经济循环的畅通之路,也是物流企业以全链条供应链赋能乡村产业的生动实践。

本报记者 甘智

初夏时节,山东烟台福山的万亩樱桃挂满枝头,颗颗饱满多汁的美早大樱桃,从果园枝头直达全国百姓餐桌,最快实现当日采摘、当日送达。一枚娇嫩易损的鲜果,背后是覆盖城乡、空地联动的现代化寄递大网络,是持续推进的“快递进村”民生工程,也是物流企业深耕特色农业18载,以全链条供应链赋能乡村产业的生动实践。

从昔日果农自运自送、损耗滞销,到如今田间揽收、专机直发、产销联动、线上热销,一颗烟台大樱桃的远行之路,清晰勾勒出我国农业从增产向提质转型的时代轨迹,见证着现代物流托起乡村振兴、温暖万千劳动者的民生力量。

定制专机,立体路网跑出硬核速度

凌晨,胶东半岛天色未亮,烟台蓬莱国际机场停机坪灯火通明,一箱箱带着晨露的烟台大樱桃被快速转运进全货机舱。满载鲜果的航班直飞鄂州花湖机场,经分拣中转后,冷链航班、冷藏货车无缝衔接,最短短短数小时便可送上千家万户的餐桌。

樱桃果皮薄,保鲜期仅有两三天,过去果农要驱车几十公里到县城寄件,长途辗转少则三四天,大量鲜果在途中磕碰变质,丰产却难增收。如今,一张“枢纽+通道+网络”的立体物流体系彻底改写了生鲜运输格局。依托顺丰常年稳定投放的樱桃专属全货机,2025年樱桃旺季每日峰值投放9班专机,全国93%的区域实现次日达,重点城市6小时速达、当日采摘当日送达。

航空运力之外,陆运冷链、铁路冷链协同发力,干支线路网层层覆盖,跨省最快7小时送达,同城半日达,省内当日达成为常态。2026年全新上线的智慧运力矩阵更是为鲜果运输再提速;深入果园的冷链三轮车实现采摘即预冷,无人专线车往返网点与中转场,减少人工搬运损耗;全自动高拍仪一体化完成扫描称重打单,智慧地图实时规划寄件路线。空地联动、科技加持,曾经遥不可及的“朝发夕至”,成了寻常百姓唾手可得的生活常态。

据悉,我国已建成全球规模最大的快递物流体系,截至2025年底,全国建成1267个县级寄递公共配送中心、28.9万个村级寄递物流综合服务站,建制村快递覆盖率超95%。万千货运飞机、冷链车辆、村级网点交织成网,不仅承载着烟台樱桃,更承载着全国万千农特产品的上行之路,用不断压缩的运输时长,跑出属于中国现代流通产业的硬核速度。

快递进村扎根田间,托起农户增收路

被誉为“中国大樱桃第一镇”的烟台福山区张格庄镇,2万余亩樱桃林年产3000万斤,年产值近3亿元,全镇超85%农户依靠樱桃种植谋生。长久以来,“出村难、保鲜难、售价低”三大难题,牢牢困住这片特色产业。

“早年拉樱桃进城寄件,来回折腾大半天,错过了最佳保鲜时间,送到客户手里果子发软变质,既赔钱又砸口碑。”生鲜供应链负责人杜

帅道出过去果农共同的困境。张格庄镇村民权百惠也坦言,早年试水线上销售时,最怕漫长运输损耗,辛苦一季的收成常常白白浪费。

伴随国家“快递进村”“一村一站”工程持续落地,局面迎来根本性转变。顺丰、邮政等多家快递企业把揽收点直接建在仓库门口,果园地头,张格庄镇下辖各村全部配齐快递服务站,主产区乡镇安排专人驻点收件,果农足不出村就能完成鲜果揽收。烟台顺丰御花园营业店辐射周边十几个樱桃种植乡镇,针对大货量村庄开设专属收件通道,清晨摘下的樱桃,中午即可进入冷链运输链路。

政策层面持续加码生鲜寄递配套保障。国家邮政局出台专项扶持政策,推动各地建设县级冷链综合仓库,田头预冷仓储设施,完善农产品分级、包装、低温分拣一体化服务,从源头降低生鲜损耗。深耕烟台樱桃产业18年的顺丰,累计承运樱桃超10万吨,服务数十万果农,带动当地樱桃产业销售额近45亿元。

物流下沉直接转化为农户实打实的收入。权百惠给记者算了一笔增收账:从前线下农贸市场批发,樱桃每斤仅售10~15元;如今依托快递线上外销,优质大樱桃单价可达20~40元,价格翻番。自家两座大棚,一片露天果园产出的数万斤樱桃,80%以上通过快递销往全国,她还牵头帮村内其他果农代销,全村种植户收入同步水涨船高。

2025年全国快递行业支撑农产品网络

零售额高达7833.1亿元,同比增长9.9%,遍布乡村的快递网点,实实在在成为农民增收、产业提效的“致富驿站”。

产销两端双向赋能,激活致富新路径

5月18日,北京新发地农副产品批发市场内,顺丰鲁东区“樱桃聚盛势合力共赢”樱桃产销对接解决方案发布会如期举行。顺丰集团在会上表示,我国农业正由增产导向转向提质导向,依托品牌化、供应链整合重塑现代农业格局,鲁东特色果品产业正是农业转型的典型阵地。这场选址全国核心农产品流通枢纽的发布会,释放清晰信号:现代物流早已不只是“运货”,而是串联产地、市场、消费者的全产业链赋能载体。

多年来,顺丰从单一基础寄递服务商,逐步转型为产销两端协同赋能者。在产地端,全链条冷链、智慧运力、田头驻点揽收筑牢农产品上行根基;在销售端,企业主动对接新发地等大型线下批发市场,组织产业链上下游集中签约、资源互通,探索标准化、品牌化发展路径。2026年樱桃季全新开启的产地直播模式,更是砍掉多层中间商,直播间里带着晨露的鲜果直接对接全国消费者,既打响烟台大樱桃区域公共品牌,也让种植劳动者拿到更多利润分成。

一颗樱桃的产业蝶变,映照城乡经济循环的畅通之路。烟台大樱桃协会会长赵仁浩表示,2026年樱桃采收季已全面开启,协会携手顺丰等物流企业搭建冷链专线,打通电商、商超、助农直播销售渠道。物流企业、地方农户、批发市场多方协同,政企农携手共襄,补齐特色农业流通短板,推动烟台大樱桃向优质化、绿色化、品牌化稳步转型。



水上服务区保障航运

这是6月14日拍摄的平陆运河钦州水上服务区(无人机照片)。

平陆运河钦州水上服务区,坐落于广西钦州市城区段平山岛左岸,是广西规模最大、功能最全的现代化内河水面上服务区,也是平陆运河全线两大水上服务区之一、西部陆海新通道江海联运核心航运保障节点。

钦州水上服务区规划13个专业化泊位,集船舶停靠、物资补给、通航保障、政务服务、污染治理、船员便民、生态监测七大功能于一体,全泊位适配5000吨级江海直达船。

新华社记者 周华 摄

长安汽车加速向智能低碳出行科技公司转型

车企布局海陆空立体出行优势何在?

本报记者 李国

前不久,第八届中国西部国际投资贸易洽谈会圆满落幕。这次展会聚焦人工智能、空天科技、先进制造、绿色低碳等未来产业和新兴产业领域,长安飞行汽车炫酷亮相,宇树机器狗灵活跳跃,各类四足机器人同台竞技——“硬核”程度拉满,映照出重庆制造向“新”而行的新气象。

会上,中国长安汽车集团“天枢智能”一段式端到端智能驾驶核心技术重磅发布,标志着汽车安全范式从“被动安全”向“主动智能泛安全”的跨越。截至目前,天枢智能已开发完成爆胎稳行、湿滑稳控等141项融合功能。目前,爆胎稳行功能已量产上车,将入门标准提升至150km/h,实现最高225km/h爆胎无偏航、无侧滑。

如今的长安汽车不再仅仅是一家传统意义上的汽车企业,从汽车到新汽车科技领域,从陆地到海陆空,正在打造汽车产业全新的转型标杆。因为飞行汽车本质上是汽车技术与航空技术的深度融合,当长安汽车的智能化、自动驾驶技术移植到飞行器上时,会产生巨大的协同效应。

构建面对未来不确定性的核心竞争力

今年一季度,长安汽车海外销量21.3万辆,同比增长33.2%。其中3月海外单月销量突破10万辆,创下历史新高。亮眼的成绩体现了长安汽车的发展韧劲,而这背后是其以“稳健勇进”的总基调,坚定高强度研发投入,

推进新能源、智能化、全球化“三大计划”,加速向智能低碳出行科技公司转型。

长安汽车董事长朱华荣表示,作为长安汽车的“三大计划”,“新能源‘香格里拉’计划、智能化‘北斗天枢’计划和全球化‘海纳百川’计划均实现新突破,成效初现,业绩稳健向好。长安天枢智能不局限于汽车,还涵盖了人形机器人、飞行汽车和无人商用等——对于新兴产业布局,长安汽车给出了时间规划:2028年量产下线人形汽车机器人,2030年后逐步向家庭服务机器人拓展。力争2026年实现首款载人飞行汽车产品发布,2028年实现量产交付;2035年构建低空产业生态体系,打造千亿产业集群;2027年实现无人物流车全栈自研、商业闭环。

记者发现,长安汽车已实现“三电”领域产业布局全覆盖,目前金钟罩电池搭载超过100万辆新能源车。“北斗天枢”计划进入2.0时代,与华为全面升级战略合作。全球化方面,长安汽车成立了海外五大区域事业部,新设立墨西哥、德国、荷兰等3家海外子公司,提升研、产、供、销全链条体系运营能力。

值得一提的是,过去10年长安新能源领域投入超400亿元,高强度研发投入结硕果。科技创新是企业发展的基石,作为央企代表,长安汽车始终以科技创新为发展驱动力。即便是保持高强度研发投入,长安汽车的利润风险也能保持稳定,体现其可持续经营的抗风险能力更强。

朱华荣坦言,长安汽车在整个领域里累计总投入达到1100亿元,这为长安汽车的长远发展奠定了坚实基础,构建了面对未来不

确定性的核心竞争力。未来,长安汽车还会继续加大研发投入,为企业带来长期价值、可持续发展的未来。

升级数智产品,推进智驾平权

在备受关注的高阶智驾领域,长安天枢智能基于SDA中央环网平台,融合VLA大模型与世界模型,持续升级“一段式端到端”技术。最新数据显示,其城区领航已完成超500万公里的道路测试,覆盖185类全场景要素。今年下半年,首批搭载该技术的车型将量产交付。

安全是智能应用的前提,长安汽车坚持打造冗余安全设计的硬件架构和冗余安全策略的软件算法,今年天枢智驾激光Pro版就量产上车,后续还将逐步推出天枢智驾激光MAX版、天枢智驾激光L3版,满足不同市场的需求,2028年实现全场景L4级自动驾驶。

据悉,长安汽车2025年底完成飞行汽车试飞,2028年实现人形机器人生产下线,未来将着力打造智能汽车机器人、飞行汽车、具身智能等新质生产力,探索海陆空立体出行新生态,并加速全球化发展,加快开拓东南亚、中东非洲、中南美洲、欧洲五大区域市场。

在朱华荣看来,未来汽车下一个时代就是智能化时代。针对全球汽车行业竞争格局和发展趋势,以“无AI不创新、无AI不长安”为坚定理念,长安汽车在智能化领域开启“北斗天枢2.0”计划,升级智驾平权。

“科技的伟大不在于超越,而在于普及。”朱华荣说,中国长安已实现高速领航全面平权,累计安全辅助驾驶护航超12亿公里。天

枢领航正致力于将高阶智驾从“少数人的尝鲜”变成“多数人的日常”。

快速推动飞行汽车产业发展

事实上从2010年开始,长安汽车就开始深耕智能化领域,16年来实现“两国四地”全球化智能研发布局,形成体验设计、系统设计、软件集成、算法、数据闭环等9大核心能力,掌握驾驶、座舱、智驾三大领域200余项核心技术。

在汽车产业转入智能化下半场的过程中,长安汽车也在加速迈入转型新时代,加速向智能低碳出行科技公司转型。按照长安汽车的规划,未来10年长安汽车将在新汽车科技产业链投入超2000亿元,新增超1万人规模的科技创新团队,打造可进化的智能汽车机器人。其中,未来5年将投入超200亿元,加速AI大模型研发应用,推动端到端智驾加快研发上车。在低空经济领域,长安汽车将投入超200亿元,快速推动飞行汽车产业发展。

记者看到,长安旗下的三涵道穿戴式载人飞行器采用了三项核心技术:大推重比动力系统、高抗干扰飞行控制系统和轻量化穿戴结构。最高飞行速度超过每小时60公里,可飞至1000米高空,最大飞行距离约8公里。飞行器配备了紧急降落伞系统,一旦在空中发生故障,系统会立即让人与设备分离,最大限度保证驾驶员安全。目前已累计完成数百架次飞行测试,能够满足商用要求。

据了解,长安汽车计划到2035年构建完整的低空产业生态体系,打造千亿级产业集群,飞行汽车正逐渐从科幻走向现实。

市场观潮

赵昂

电影《给阿嬷的情书》自上映以来一路走红,截至6月13日票房已经超过17亿元,而其带来的衍生消费规模则更为庞大。观影这一消费行为,往往会与其他消费行为存在联动,也就是说,一张小小的电影票,其撬动的消费往往不局限于观影本身,而会形成“观影+餐饮+购物”的消费闭环。

具有潮汕特色的《给阿嬷的情书》,还将消费外溢带到了更多领域,破圈范围更广,规模也更大。一众潮汕特色美食因此为观影者所知,电影上映期间,广东潮州、汕头、揭阳三城餐饮增量明显。汕头还推出了“跟着阿嬷游汕头”主题文旅线路,线路串联了电影的核心取景地,还衍生出了多条子线路与微旅行路线。

天眼查数据显示,截至目前,我国现存存业、存续的电影相关企业超173.9万家,其中今年新注册企业已经有11.9万家。事实上,破圈的“电影+”正在拓展着消费的边界,创造更多的消费产品,受观众欢迎的优秀影视作品正在成为带动文旅消费的新引擎。

这是因为,影视作品传播度广,受众面广,在消费层面具有以点带面的效应,影视作品是“点”,衍生的消费产品则为“面”,“小点”可以带动“大面”。影视作品IP与其他消费项目相互融合,再通过供求和需求两端协同发力,可以形成带动面广、显示度高的消费新场景。

换言之,包括电影、微短剧、动漫等在内,影视作品与文旅消费正在成为相辅相成的关系。

一方面,内容是影视企业的核心竞争力之一,影视作品需要挖掘具有鲜明文化特色的选题故事,使内容更加鲜活,影视IP形象更加丰满,更贴近消费者心理,这就需要影视企业有一定的地方文化资源来支持。另一方面,地方文旅项目也需要曝光度较高的推介渠道,而传播力广的影视作品,在推介效果上天然具有乘数效应,这就使得很多地方文旅企业希望与影视企业达成合作。

在这样的情况下,两者之间各有所需,各有所长,可以相互融合,相互促进,形成正向循环。

不过也需要注意的是,影视产业作为创意产业,其天然具备不确定性。一部好作品能不能既叫好也卖座,能不能给文旅产业带来预期的关注度和消费外溢,使影视企业和文旅企业都能实现双赢,是难以预测的,且不可控的,还存在不可忽视的偶发性因素。毕竟,动辄出“爆款”并非行业常态,深耕细作长线布局方显投资价值。

影视作品与文旅消费的结合方式,以及影视企业和文旅企业的合作模式,是没有标准答案的。观众喜好的风向处于动态变化之中,影视企业和文旅企业切不可简单重复过往的成功经验,还是要根据作品本身和各地特色,具体案例具体分析。

在实际操作中,双方既要有未达预期的心理准备,就偶发性因素准备相应的预案,也要摸索出适合自身的融合之路,并实现盈利。当然,在探索过程中,双方都要对可能的失败,给予更大的宽容。

武汉“桥都”绿色蝶变

小小路灯照亮城市低碳之路

本报记者 张翀 本报通讯员 李月媛

每当夜幕降临,武汉长江大桥上一排排LED路灯亮起,车流如织。市民凭栏远眺,夜幕下的“桥都”灯火璀璨,气象万千。

“以前过桥总觉得灯光有些昏黄,特别是雨雾天气,视野不太好。”一位经常夜间通行长江大桥的网约车司机黄先生说,“现在灯光亮堂又均匀,不刺眼,晚上跑车感觉更安心了。”

如今,武汉已建成通车的跨长江大桥共有12座,被称为“中国桥都”。在这里,亮眼的改变不止于一座桥。以国家“双碳”目标为契机,从2026年1月5日开始,二七长江大桥、鹦鹉洲长江大桥、杨泗港长江大桥、天兴洲长江大桥等五座跨江桥梁陆续升级绿色照明系统,保障着城市交通主动脉的夜间安全与畅通。

此前,武汉多座跨江大桥的照明系统已运行多年,设施逐渐老化,灯具长期处于全时段满功率运行状态,能耗高、运维压力大,且依赖人工巡检,故障响应效率有待提升。随着城市发展,市民对夜间出行安全与城市景观品质提出了更高要求。“改造核心是技术迭代,让城市夜景既要亮得安全舒心,又要亮得绿色节能。”国网武汉供电公司武汉公共设施电力事业部生技科负责人汪峰说,此前第一阶段,我们所负责的五座桥梁超千盏传统灯具已100%更换为LED灯具。在第二阶段,目前正全面推广应用智慧照明管控平台,实现单灯控制、分时调光、按需照明,达到精准节能。

今年以来,国网武汉供电公司通过对桥梁照明现状开展精细排查,统一设计标准,通过加装单灯控制器,构建物联网,实现了对每盏路灯的远程开关、智能调光与运行状态实时监测。平台还能根据车流、天气等情况自动优化策略,如在深夜车流稀少时段,系统会自动调低亮度,在保障国家安全照明标准的前提下,实现精准节能。

除了桥梁照明,武汉市区道路照明也在智慧系统管理下更绿色。在武汉大道23时后车流锐减,系统根据车流、光照、能耗数据综合测算,建议优化调光策略,采用“高峰满功率、非高峰分档降功率”运行方式。试运行一个月后,该路段节电量提升18%。

截至目前,武汉主城区路灯LED覆盖率约为40%,累计已更换8万余盏。到2027年底,武汉五座核心跨江桥梁将实现照明智能化全覆盖,并向全市道路推广。从跨越天堑的交通动脉到街头巷尾的普通道路,武汉正以精细化、智能化的城市基础设施更新,为“桥都”名片增添了鲜明的生态底色。