

本报记者 李元浩

北京时间6月14日,2026世界超级摩托车锦标赛(WSBK)意大利艾米利亚-罗马涅站落幕。在WorldSSP组别第一回合正赛中,中国摩托车制造商“张雪机车”的法国车手瓦伦丁·德比斯夺得冠军,这也是他与“张雪机车”的赛季第六冠。

因为“张雪机车”在本赛季世界超级摩托车锦标赛赛道上的精彩表现,近两年来略显沉寂的中国摩托车运动再度引发关注。在近日由中国摩托车商会主办、清华大学中国经济思想与实践研究院提供学术支持的中国摩托车产业高质量发展圆桌会议上,张雪机车有限公司创始人、董事长张雪在接受《工人日报》记者采访时坦言,在国际赛场夺冠带动下,对应车型销量实现3倍增长,“消费者认可赛场表现,也愿意为同源产品买单,这是赛事链接市场最直接的体现,说明中国摩托车运动乃至整个摩托车产业都还有很大的潜力可挖”。

摩托车运动在中国作为一个体育项目是从1952年开始的,最初是在北京、上海和广州等大城市开展。20世纪90年代以来,中国摩托车运动逐步与市场化相结合,相继推出全国公路摩托车锦标赛、全国越野摩托车锦标赛、中国超级摩托车锦标赛和长距离越野赛事MotoGP也曾落户中国上海举行。

2000年以后,中国摩托车品牌开始进军国际赛场。从宗申2002年夺得世界耐力锦标赛年度总冠军,到春风动力2024年斩获Moto3年度总冠军,再到张雪机车在本赛季WSBK崭露头角……中国摩托车运动正在以一种新的方式为产业赋能。

清华大学中国经济思想与实践研究院院长李稻葵表示,这一历程绝非单纯某个企业或个人的胜利,而是中国摩托车工业整体能力和系统化建设的集中呈现,“正是完整的供应链体系、持续迭代的制造工艺、庞大的工程师红利以及自强不息的产业精神,共同托起了中国摩托车品牌在国际赛场上的集体突破”。

中国摩托车商会秘书长张洪波表示,专业摩托车赛事是展示产业实力、培育机车文化的重要窗口。规范化、体系化的赛事布局,能够扭转大众对摩托车的固有刻板印象,展现摩托运动健康、积极、阳光的一面,推动机车文化从小众爱好走向大众消费。

以张雪为首的摩托车厂商代表一致认为:“技术是产业发展的立身之本。”中国摩托车运动要想可持续发展,必须要不断提升“核心竞争力”,即摩托车研发、生产、品控、体验全链条的系统性升级,掌握核心技术,完成极限场景验证,推动产业发展行稳致远。

“总体来看,国内摩托车制造工艺、加工水平已基本追平国际一线品牌,硬件层面差距极小。现阶段主要差距体现在数十年的技术积淀、整车调校经验、工况数据积累上,仍需时间打磨沉淀。”张雪表示。

随着宗申、春风、张雪机车等企业持续深耕国内外专业赛事,行业正在同步搭建专业车手培养体系,为中国摩托车运动储备人才。据张雪透露,团队今年计划拿出200万元资助参与国际赛事的青少年车手,“推动青少年参与摩托运动的长期价值不止于培养冠军,更在于为整个行业注入生机,带来更多用户与发展机遇”。



更多精彩内容 请扫描二维码

整合

### 尼克斯53年后再现NBA总冠军

据新华社华盛顿电 北京时间6月14日结束的2025-2026赛季美职篮(NBA)总决赛第五场较量中,纽约尼克斯队又一次上演翻盘好戏,客场以94:90力克圣安东尼奥马刺队。尼克斯就此以4:1的总比分获胜,继1973年后再度捧得NBA总冠军奖杯。

在总比分2:1领先后,第四场比赛一度大比分落后的尼克斯由阿努诺比飞身补篮,以107:106终结比赛,29分的逆转创造了NBA总决赛的历史纪录,也让尼克斯手握赛点来到圣安东尼奥。

回到主场的文班亚马展现了强烈的赢球欲望,开场连续的封盖与扣篮帮助马刺早早取得领先。不过尼克斯全队发挥稳定,连续追分,逐渐挽回局势。比赛最后时刻,阿努诺比命中罚篮,尼克斯以94:90领先,随着文班亚马的三分尝试偏出,比赛结局已定。

### 羽毛球澳大利亚公开赛中国队获女双冠军



当地时间6月14日,在澳大利亚悉尼举行的2026年澳大利亚羽毛球公开赛女子双打决赛中,中国组合贾一凡/张殊贤2比0击败印度尼西亚组合库苏马/梅丽莎,获得冠军。

新华社记者 龚兵 摄

## 「张雪机车」夺赛季第六冠

# 中国摩托车运动提升「核心竞争力」

## 本届世界杯数次完成关键纠错,但仍有异议

# VAR新规在争议中推进

本报记者 刘兵

北京时间6月14日,2026年美加墨世界杯小组赛D组首轮战罢,澳大利亚队以2比0战胜土耳其队,取得“开门红”。这场对决之外,赛场迎来中国球迷关注的一刻:中国国际级裁判员傅明以辅助视频助理裁判(SVAR)身份完成个人世界杯正赛执法首秀,成为本届世界杯首位亮相的中国籍裁判。

傅明是本届世界杯三位入选的中国裁判中首位登场执法的,也是首位亮相美加墨世界杯赛场的中国籍裁判员。作为SVAR,他的主要职责是负责全场关键画面的兜底监控与查漏补缺,确保判罚的公平性与准确性。这场比赛,远在达拉斯世界视频裁判中心的傅明,通过大屏幕全程研判关键动作,与现场裁判协同配合,圆满完成了世界杯执法首秀。

相较于以往的赛事,本届世界杯的明显变化是国际足联联合国际足球协会理事会(IFAB)首次启用的一系列重大判罚新规,尤其是VAR(视频助理裁判)权限的大幅扩充。如裁判明显错误的第二张黄牌、认错人导致的出牌错误、错判的角球均可接受VAR核查。不过,IFAB也强调,VAR的干预仅适用于清晰、明显的犯规,且必须与进球、点球判罚、重大纪律处罚这三类结果有直接因果关系。

本届世界杯开赛以来,VAR新规已数次完成关键纠错,实战效果受到肯定。

北京时间6月13日,美国队对阵巴拉圭队的小组赛中发生一起争议。主裁判认定美国队后卫犯规并出示黄牌,随后VAR介入,提示“身份误判”。主裁于是到场地边回看录像后撤销了原判,认定巴拉圭队球员假摔,并向其出示黄牌。这成为本届世界杯VAR改判的首例。

业内人士认为,此次改判精准修正了裁判的临场误判,同时依托新规中“认错球员、错误出牌可复核更正”的条款,杜绝了无辜球员被处罚的不公结果,展现了新规的纠错价值。整场改判过程比较流畅,没有打乱比赛节奏。

本届世界杯执裁新规明确,VAR可回溯核查定位球开球前的明显犯规,若该犯规直接促成进球、点球或重大纪律处罚,可直接推翻原有

判罚,重新裁定比赛结果。

北京时间6月14日,在巴西队和摩洛哥队的小组赛中,VAR因角球改判再度引发关注。主裁判起初判给巴西队角球,VAR迅速介入确认最后触球者为巴西队球员,于是改判为摩洛哥队球门球,整个审核过程仅十几秒。这次高效、精准的改判,得到了球迷的普遍肯定。

据报道,本届世界杯开赛以来,赛场秩序较往届世界杯的小组赛有所改善,假摔、定位球恶意拉扯以及投机犯规等行为减少,球员更加专注于技术与战术发挥,比赛观赏性得到一定程度提升。

不过,VAR的新规判罚仍然存在一些争议点。

在北京时间6月14日的小组赛中,因卡塔尔队门将犯规,瑞士队获得点球,这也是本届世界杯的首粒点球。这场比赛,瑞士队球员弗洛伊勒在卡塔尔队禁区内接球时,被卡塔尔队门将阿布纳达出击扑倒,主裁判判罚阿布纳达犯规。当时,瑞士队球员是否越位存在疑问。VAR随后介入,确认不越位后,执行了点球。不过,在转播画面中,VAR并没有给出越位划线的示意图,而球迷通过肉眼回放,普遍认为弗洛伊勒有明显越位嫌疑。

不少球迷对VAR过度介入判罚,打断比赛流畅性仍表示忧虑。他们认为,动辄数分钟的技术核查,进球后的长时间等待确认,都在侵蚀足球作为一项观赏性运动的连贯性。

另一方面,一些业内人士认为,VAR并非全自动裁决,最终决定权仍在主裁判手中。由于画面角度、清晰度以及裁判的理解差异,使得某些判罚依然会产生争议,未能完全消除人为因素带来的影响。

对此,傅明表示,科技的加入提升了比赛的公平性,但裁判对规则的理解、对比赛节奏的把控以及对球员安全的保护,始终是机器无法替代的核心价值。本届世界杯VAR权限的扩大,“目的是为了减少比赛中的不必要停顿,提高观赏性,确保竞技的纯粹与公正”。

自从2018年俄罗斯世界杯开始启用VAR系统后,比赛重大错判率明显降低。本届世界杯VAR通过扩大介入范围,进一步压缩了人为裁量空间。尽管存在个别判罚争议,目前为止VAR系统在本届世界杯赛事中整体运行较为顺畅,赛事公平性受到认可。随着小组赛的全局展开,尤其是进入更加激烈的淘汰赛阶段,本届世界杯的VAR新规是否能在公平性与流畅性之间充分保持平衡,值得继续关注。



澳大利亚队球员乔什·博森在比赛中。  
新华社记者 蓝永民 摄

## 从草原足球少年到世界杯揭幕战护旗手

# 郝焜:坚持对足球的热爱

都选足球,一直往下踢,慢慢产生兴趣,后来发展成爱好。这是我记忆中我与足球的“初遇”,但爸爸告诉我,早在我3岁的时候,他就带我接触了足球,当时还不知道“什么是足球”的我就已经展现出了对足球的兴趣。

我现在的学校足球氛围非常浓厚,踢足球、热爱踢足球的人比以前的学校多,我也加入了学校的足球队。球队对我来说是一群志同道合的朋友聚集在一起。我也很喜欢学校球队的氛围。我现在在场上的位置是前锋,但我深知,足球是一项团队运动,个人英雄主义无法带领球队拿下胜利。

我记得六年级和七年的时候,有两场比赛,对方都集中力量防我一个人。差别在于六年级那一场我只想着自己带球突破,但七年级那一场我意识到自己没有机会时给朋友创造了机会,这两场比赛的结果也截然不同。今年学校比赛,我觉得自己传球意识和整体个人能力都在提升,尤其是在传球意识和团队配合上。

2022年卡塔尔世界杯,当时上三年级的我第一次接触到世界杯的比赛,在这之前,我只看过我们县里的足球比赛。世界杯更加热血沸腾,更有强度,而且充满了意外,即便不是中国队也有机会翻盘。热血和强度背后,我还看到了战术博弈、单刀,还有让我惊为天人的进球。

今年初,当听到世界杯全球官方赞助商蒙牛启动世界杯护旗手招募的消息,我就马上报了名。经过选拔,今年4月,我得知自己可以作为开幕式旗手站上世界杯的舞台,我非常激动也非常自豪,我迫不及待把这个消息告诉了教练,还有我的班主任。我非常珍惜这样的机会,既荣幸能代表我县、代表中国,去到世界杯赛场,又期待能在现场看到世界顶级足球运动员在足球场上对抗。这

样的经历也让我觉得其实世界杯离我们也没那么远。

我的偶像是克里斯蒂亚诺·罗纳尔多(C罗),不仅因为他的足球技术、他的自律,还有他场下的为人。他在四十多岁还能保持如此的竞技状态,让我非常佩服,我也希望成为像他这样的人。

我希望未来自己可以继续与足球相伴,通过不断参加更高水平的比赛,实现站上更广阔赛场的人生理想。我也梦想着有一天能以参赛选手的身份代表国家站上世界杯的赛场。即使以后不走职业道路,我也想成为一名小学足球教练,我希望培养出更多有专业技术、专业素质,整体性更高的球员,把我对足球的热爱延续下去。

(作者为呼和浩特市和林格尔县初二学生、本届世界杯揭幕战护旗手。本报记者朱亚男整理)

## 我的世界杯

而是用“微博热搜”“抖音挑战”“小红书穿搭”等叠加在了碎片化的观赛体验之上。

为了应对新的看球场景,国际足联(FIFA)也在做出转变——本届世界杯首次授权TikTok分发官方短视频版权,并在YouTube上提供免费全场回放。国内的很多新媒体平台也在通过二创内容、球迷社区等互动吸引更多“泛球迷”参与。

“Z世代”并未远离世界杯,而是以更灵活、多元的方式参与其中。他们的青春,正在通过数字时代下体育内容的消费新模式与世界杯发生链接。

值得一提的是,虽然美加墨世界杯在观赛模式和球迷黏合度上做出了不少改变,但传统的电视转播并未遭遇“滑铁卢”。在更多通过世界杯感受足球激情,重温青春记忆的中老年球迷群体中,对于电视转播的依赖度依然不低。如本届世界杯韩国队对阵捷克队的小组赛,收视率峰值一度达到1.9%的高位,市场占有率突破21%。

由此可见,世界杯的关注方式可能会有改变,但人们对于足球运动和世界杯的热情并没有逝去。即将迎来百年里程碑的世界杯,既见证着足球老将的风华渐去,也见证着绿茵新锐的一球成名,但老去的是球星,不变的是足球精神;逝去的是青春,留存的是热血回忆。

青春还有世界杯!世界杯,是青春的注脚,是岁月的交响,亦是生命里的永恒。赛场有输赢,青春无败局。我们不必纠结传奇落幕,也不必感慨青春远去。每一届世界杯,都有时光的留存;每一场绿茵对决,都是热血的传承。热爱没有期限,青春永不散场。



图为郝焜(右三)与护旗手队友们在出发前合影。受访者供图

郝焜

北京时间6月12日美加墨世界杯揭幕战现场,当我真的站上世界杯舞台,护送国际足联会旗入场的那一刻,我感到无比自豪。这是属于我们6个人组成的中国护旗手团队的集体荣耀。

我来自内蒙古呼和浩特的小县城——和林格尔县,现在念八年级。我的爸爸是一名体育老师,在他的影响下,我从小就对足球产生了强烈的兴趣,甚至早到我还不知道“足球”是什么的时候。

小学一年级的時候学校让我们选社团,我很喜欢上社团的足球课,每年选课基本上

## 声音

# 青春还有世界杯

李元浩

总有一个进球,会让你热泪盈眶,情难自已;总有一场足球赛,链接你的年少、激情与青春;总有一段关于足球的回忆,每隔4年准时重逢,不用刻意想起,却永远不会忘记。这就是世界杯!

2026年美加墨世界杯已经打响,48支球队齐聚北美大陆,共同书写一段新的足球传奇。从墨西哥城阿兹特克体育场的绿茵经典重现,到加拿大多伦多BMO体育场“马赛克式拼贴画”重构“大力神杯”(虽然展示有失误但也成为世界杯难忘画面),再到美国洛杉矶体育场的“巨星演唱会”式开场,3个东道主都将专属于自己的历史和人文特色与世界杯开幕式尽力融合。

足球世界杯创办于1930年,但中国球迷尤其是内地观众真正了解和喜欢世界杯,还是从1978年央视首次直播阿根廷世界杯开始。随着1982年西班牙世界杯在中国内地开启全面转播,中国球迷与世界杯这场绿茵盛宴的情感链接逐渐紧密。

世界杯的魅力,在于传奇球星的精彩表演,在于传统劲旅的经典对决,在于足球“世家”的恩怨情仇,更在于情感的寄托和青春的回忆。本届世界杯开赛以来,广大球迷“青春不过几届世界杯”的感慨屡屡引



苏格兰队小球迷为球队加油助威。新华社记者 黄宗治 摄

发共鸣。与此同时,世界杯扩军和商业化程度不断加深等新特点,也持续引发“世界杯魅力是否在下滑”“Z世代”群体还会关注世界杯吗”等热议。

作为1995年至2009年出生的一代人,“Z世代”也被称为“网生代”“互联网世代”或“二次元世代”。据相关统计数据,现阶段中国的这一群体规模约为2.6亿人,他们不仅在消费市场上占据重要地位,也在某种程度上

影响着社会文化潮流。

虽然本届世界杯依然在全球市场卖出了“天价”版权费,但有一个隐忧也频频被提及:“Z世代”的年轻人,还愿意花费90分钟甚至加时赛的煎熬,去完整观看一场世界杯比赛吗?

根据美国皮尤研究中心的一份调查报告显示,现阶段18岁至25岁的观众中,能完整观看一场世界杯比赛的比例已不足35%。“Z世代”的观赛习惯正在颠覆传统的足球转播模式:他们不看90分钟全场,只看几分钟集锦,或在短视频平台上刷进球片段。

在短视频疯狂冲刷多巴胺的当下,“球星帅集锦”“世界波混剪”“花式加油方式”等在传统球迷眼中并非世界杯核心特质的“花边”,已经在潜移默化地冲击着固有收视生态。

不过,不要就此认为以“Z世代”为代表的年轻群体真的不关注世界杯。本届世界杯开赛以来,来自多家统计机构的数据显示,“Z世代”对于世界杯的话题关注度不降反升,因为他们并非用睡觉或游戏替代了看球,