

“秦岭号·全景环游新疆”银发旅游专列开行

本报讯(记者毛咏曦 祝盼 通讯员郭少雄 刘静)6月8日11时,随着一声汽笛长鸣,Y359次“秦岭号·全景环游新疆”银发旅游专列满载800余名银发旅客,缓缓驶出西安站,开启为期15天的旅程。这是中国铁路西安局集团有限公司(简称西安铁路局)深化铁路融合,发挥铁路运力优势,助力银发经济发展,方便老年旅客出游的最新举措。

该趟专列从西安出发后,沿陇海铁路穿越河西走廊,途经乌鲁木齐、伊宁、阿勒泰、喀什等地,将天池、喀纳斯、赛里木湖、喀什古城、帕米尔高原等30余处景区串联起来,实现专列往返、一票畅游大美新疆。

为提升银发旅客的出行体验,该趟专列的车厢进行了全方位适老化改造。列车辅位经过加宽处理,并增加了夜光爬梯标识、卫生间防滑扶手与防撞脚垫等设施。专列采用“夕发朝至、车随人走”的运行模式,实现“快旅慢游”,让旅客有更多时间游览沿途美景。

“此次专列的开行,是铁路部门深化‘铁路+文旅’融合的生动实践。下一步,我们将围绕旅客需求,结合季节性特点,持续优化线路与服务,还将推出更多优质旅游专列。”西安铁路国际旅行党支部书记孔伟介绍。

近年来,西安铁路局持续深耕银发旅游市场,倾力打造“秦岭号”旅游列车品牌,累计开行银发旅游列车百余趟。今年以来,该局已开行赏花、庙会、冰雪、康养等不同主题的银发旅游专列20趟,为助力银发经济、旅游经济高质量发展注入了强劲动能。

青海向全国游客发出“零塑出行”倡议

本报讯(记者邢生祥)近日,由青海省委统战部、省委社工部、省生态环境厅、省文化和旅游厅等单位联合向全国游客发出“向绿同行 守护三江”——共建生态文明高地公益行动“零塑出行”倡议。

青海是长江、黄河、澜沧江的发源地,每年向下游输送600多亿立方米的源头活水,惠及20个省市区和澜沧流域5个国家。“依法禁止、限制生产、销售和不得使用不可降解塑料袋等一次性塑料制品。”2021年11月,《青海省循环经济促进条例》出台,依法依规推动全省禁限塑工作。黄南州、海南州等地先行探索塑料污染治理地方立法,推动建立塑料污染治理地方性法律法规体系。

近年来,青海聚焦重点领域推行塑料制品绿色设计,强化塑料制品流通管控,严禁国家淘汰类塑料制品生产企业进入。在电子商务、商品零售、外卖快递等领域,全面禁止使用一次性塑料制品,普遍中型商超基本不再使用超薄塑料袋,餐饮外卖领域普遍推广符合要求的替代产品。

“零塑出行”倡导全国游客在旅途中自备洗漱包、水杯、可循环布袋,并主动摒弃一次性牙刷、梳子、拖鞋、塑料瓶装饮品等易耗品,让减塑践行在酒店入住、交通出行、购物消费等全旅途场景落地。

“零塑出行”公益项目将在青海省内重点景区设立“垃圾定点投放”积分兑换点,并上线“零塑出行”小程序,同步推行环保激励机制。游客通过参与自带洗漱包、拾塑兑奖、自带水杯等行为,可在小程序上累积“低碳积分”,积分不仅可兑换青海特色文创、环保用品,还可享受景区门票折扣等优势。

旅拍如何从“卷”价格转向“卷”品质?

阅读提示

北京故宫东华门外,百元妆造的“格格”扎堆拍照;西安大唐不夜城里,唐风襦裙供不应求。旅拍正成为景区“流量密码”,超6000家企业涌入,但乱象随之而来:流水线妆容、隐性消费、售后推诿……专家呼吁:行业亟须统一标准,从“卷”价格转向“卷”品质,建立从业人员技能认证体系,提升服务质量。

本报记者 唐婧

“微笑一点,头再转一点,三、二、一,好,非常棒!”在北京故宫东华门外,举着长枪短炮的摄影师不断调整拍照姿势后,按下快门键。镜头定格画面里,身着“格格装”的游客在红墙绿瓦间回眸,仿佛穿越了时空。

在紫禁城体验当一天王公、格格,在大唐不夜城穿唐风襦裙,在敦煌鸣沙山圆“飞天”梦……如今,越来越多人追求“出游即成片”的深度“沉浸式”体验,旅拍成为新潮的文旅体验,也成为不少景区的流量密码。旅拍市场供需两旺,行业蓬勃发展的同时也伴随消费投诉增多、同质化竞争严重等问题。如何使“出片热”长热,告别野蛮生长?

“出片热”带动旅拍市场快速发展

“这里是王府世纪古装旅拍西南门……”日前,记者来到位于北京金鱼胡同的王府世纪大厦,门口的扩音器不断重复播放着提示音,身着旗装、妆容精致的“格格”们鱼贯而出。走进大厦,分布在6个楼层的百余家旅拍店铺鳞次栉比。店铺内,格格服、马面裙、战国袍等各式服装琳琅满目,簪花、钗环、首饰等一应俱全。几乎每家店铺都提供服装租赁、古风妆造、跟拍摄影全链条服务,价格集中在100多元到600多元。

位于B1层的一家旅拍店内有近10名顾客正在挑服装、化妆。“现在还处于淡季,等到一阵端午和暑假来临,得提前一两天预约了。旺季的时候,我们店里一天能给200多人妆造。”一位工作人员告诉记者。

从大厦出来步行400米左右就是网红打卡点故宫东华门,这里已聚集不少装扮的游客,有姐妹团、情侣、一家三口等,其中还有不少外国游客。“首都的古建筑很适合旅拍,附近有很多店铺就想带小朋友体验一下。”来自上海的一家人正在摄影师的指导下摆造型。两位来自湖北的大三学生刚刚结束拍摄,她们表示,穿上特色服饰,再加上专业设

备拍摄,不仅很出片,还能带来沉浸式的旅游体验。

近年来,旅拍需求呈现爆发式增长,带动了旅拍市场的蓬勃发展。企查查数据显示,当前我国有旅拍相关企业超过6000家,超七成旅拍相关企业的成立时间在三年内。旅拍也成为不少景区的流量密码,例如西安大唐不夜城为游客打造更具故事感与画面感的沉浸式旅拍场景,北京南锣鼓巷创新非遗文创+AI旅拍体验等。

旅拍的火热也吸引了更多从业者入局,在北京从事婚纱摄影的山西人小东便是其中之一。自去年开始,小东在朋友的介绍下兼职做旅拍摄影,主要通过社交平台接单。“旺季的时候一天能接六七单,最重要的是能为游客提供情绪价值。”与记者交谈间,小东正在通过社交平台与约拍的顾客敲定时间。

“旅拍是‘文旅+消费+社交’融合发展的典型代表,满足了当下消费者尤其是年轻群体对个性化、沉浸式、可传播的文化体验需求。”中国政法大学民商经济法学院副教授徐建刚表示,旅拍热潮的兴起既有社交媒体的助推,也反映了旅游消费从“看风景”向“演风景”的转变,其对文旅行业的促进作用明显,如带动景区二次消费、创造灵活就业岗位等。

门槛低、竞争“卷”,质量难保障

然而,行业高速发展的同时,诱导消费、质量难保障、售后维权等一些乱象也逐渐显现。

“本来高高兴兴来旅游的,结果花钱受气还遭罪。”河北游客程女士是一名汉服爱好者。今年5月,她来北京游玩时在直播间订购了一个旅拍妆造体验套餐。早上7点半就

如约到店的程女士直到上午9点半才化完妆。“化妆师不仅磨洋工,技术也不行,根本不顾我想要清透妆容的需求,给我涂了好几层很重的腮红。”更让她气愤的是,“假睫毛的质量也很差,还有难闻的胶水味”。

记者在程女士下单的那家店铺页面看到目前有21个差评,反映的问题集中在流水线式妆容、化妆工具反复使用、服务态度差等方面。

程女士的遭遇并非个例。2025年12月,长三角消保委联盟发布的旅拍服务消费调查报告显示,24.86%的受访者表示曾遭遇消费纠纷,原因主要集中在“工作人员服务态度不佳”和“照片延期交付”。此外,记者在互联网投诉平台搜索发现,包含旅拍的投诉有7000余条,其中,“隐性消费、诱导消费”“售后推诿不处理”“利用低价引流虚假宣传”“延迟交付、交付质量不佳”等问题较为集中。

今年“五一”期间,凌女士第一次尝试旅拍就遇到了售后服务的问题。她告诉记者,自己和朋友在南宁一景区的旅拍店购买拍摄套餐时,对方承诺送30张底片,5张精修片。她挑选了5张需要精修的照片发给摄影师后,等了三个星期也没有收到返图。凌女士告诉记者,催促对方交付照片时,对方总是找借口推诿,尝试联系店家售后,店家却表示他们跟摄影师只是合作关系。“本来想美美地发个朋友圈,结果找售后就找了整整一个下午,也没有解决问题,太糟心了。”凌女士说。

乱象丛生的背后,是旅拍行业正在面临的同质化严重及“内卷”式竞争。在西安从事5年旅拍工作的摄影师张先生表示,当下行业准入门槛太低,大家不是在“卷”技术,而是在“卷”价格,拍摄质量好的摄影师越来越没有单子,导致拍摄质量良莠不齐。一家旅拍店的工作人员也表示:“以前很少有

期待行业更规范

记者注意到,针对行业乱象,多地也正积极探索创新治理路径,既有制度层面保障也有具体的措施落地。例如,厦门出台促进旅拍产业高质量发展若干措施,大理印发旅拍摄影行业管理试行办法等。在执行层面上,西双版纳州持续推行旅拍“红黑榜”季度公示制度,敦煌所有门店强制公示“旅拍服务价格明细表”,并建立“一衣一码”消毒追溯系统等。

“建议研究制定全国层面的《旅拍行业管理条例》或服务标准体系,明确经营资质、合同范本、服务流程、卫生标准等要求,将虚假宣传、价格欺诈、强买强卖等行为列入旅游失信名单。”殷杰认为,要为行业发展按下规范键,需要顶层设计与标准先行,此外还应建立“黑白名单”信用机制,建立“线上巡查+线下抽查”的监督机制,同时完善投诉处理机制。

在建刚看来,同质化竞争的本质是创新不足和差异化能力缺失,高质量发展需要从“流量驱动”转向“品质驱动”和“文化驱动”。对此,他建议,鼓励旅拍企业与地方文化深度融合,开发具有地域特色、历史场景、非遗元素的主题旅拍产品,建立旅拍摄影师等从业人员技能认证体系,提升服务质量。此外,引导平台和商家从“低价引流”转向“体验复购”,通过用户口碑构建长期品牌。

摄影师张先生也希望行业尽快出台相应规范和标准,他并不认为劣币会驱逐良币,他相信经过行业洗牌、大浪淘沙后,旅拍市场会慢慢好起来。

重庆谈判:一场复杂而艰苦的斗争

(上接第1版)

尽管成果被毁,但世界通过重庆谈判,看到了中国共产党为争取和平民主作出的重大努力,进一步看清中国共产党人谋求和平的真诚愿望。

走进今日的旧址,当年报道重庆谈判的《新华日报》、《群众》周刊、《时代》周刊、《生活》杂志等大量文物诉说着往事。谈判期间毛泽东足迹地图、大事记查询系统等互动展项,让参观者对历史“触手可及”。

斗转星移。爱好和平、历经磨难的中华民族,在中国共产党的领导下,从一场场伟大斗争中夺取胜利,创造出一个光明灿烂的新世界。

习近平总书记强调,敢于斗争、敢于胜利,是中国共产党不可战胜的强大精神力量。

今天,发展中国特色社会主义是一项长期的艰巨的历史任务,必须准备进行许多新的历史特点的伟大斗争。

“总结运用党在不同历史时期成功应对风险挑战的丰富经验”“不断增强斗争意识、丰富斗争经验、提升斗争本领”……一个积极应对各种风险挑战、劈波斩浪的政党,必将在伟大斗争中夺取胜利、开创未来。

(新华社北京6月13日电)



第二十八届重庆国际汽车展开幕

6月13日,重庆国际博览中心汽车展会上,观众在南京东路飞行摩托车展厅参观。当日,2026(第二十八届)重庆国际汽车展会在重庆国际博览中心开幕。本届车展汇聚了100余个汽车品牌,超1000款车型,覆盖乘用车、新能源汽车、房车、改装车等多个品类。展览将持续至6月21日。

新华社记者 陈诚 摄

“情景+”赋能陇原奋斗者

(上接第1版)

“今天的幸福生活,是一代代治沙人用铁锹干出来的!”武威古浪县八步沙林场,全国劳模郭万刚带领职工开展读书会,分享从“沙进人退”到“绿进沙退”的历程。作为“专家+劳模”研学典型,他将读书与治沙实践结合,用亲身经历解读艰苦奋斗内涵。

兰州构建“1+X”阅读网络,以工人文化宫为核心,联动书屋、驿站及“陇原工匠”平台,推送有声读物、情景剧片段,单场线上浏览量超7万次;天水市总工会启动“四个100”云端读书活动,打造百部精品视频、展播百部诵读作品,职工可随时参与接力、竞答,打破时空限制。

定西非遗传承人毛艳红将读书感悟与剪纸匠心相融,红纸翻飞间诉说初心;甘南州总工会读书会上,劳模宋礼领学,职工代表结合生态保护、乡村振兴,把心得化为实干动力。

让“阅读者”成为“奋斗者”

2025年以来,甘肃省总工会实施“庆工运百年六个100”系列活动,打造百场思政课、征集百首原创歌曲与百篇文学作品、组织百场慰问演出、拍摄百位劳模“云讲述”短视频,厚植职工

精神家园。

今年,紧扣新能源、新材料、装备制造、航天技术、数字经济等产业发展,甘肃各地工会鼓励职工自导自演,创编超百部情景剧。依托4000余个职工书屋、文化宫、驿站等阵地,联动“陇原工匠”持续展演,融合诵读、座谈、研学等形式,年均覆盖职工超200万人次,推动阅读从“有书读”向“读好书、善读书、用好书”跃升。

情景剧创作排演,是职工自我教育提升的过程。从研读剧本到排练演出,职工深入理解时代背景与职业精神,从“受教育者”变为“创造者、传播者”。兰州石化职工通过排演,深化产业工人创新创效的责任认知;定西劳模康勤坦言,总书记关心一线职工,就是希望大家靠双手创造幸福。

兰州市总工会举办百余场读书活动,结合行业特性设计情景短剧,让阅读既有思想高度,又有岗位温度。如今的陇原大地,书香已化为实干力量;酒泉新能源基地、兰州石化车间、八步沙治沙一线、甘南草原生态前沿,广大职工以劳模为榜样,把“三个奋斗”精神融入技术攻关、岗位实践,在高质量发展征程上书写劳动者荣光。

(上接第1版)

滋养:更好满足人民群众的美好生活需求

湖北云梦县博物馆,一家“小而美”的县级博物馆,因藏有中国考古史上首次发现的秦简——睡虎地秦简而拥有不俗人气。2025年,该馆游客量突破105.4万人次,同比增长超140%。

2024年11月4日,正在湖北考察的习近平总书记来到这里参观出土秦汉简牍展,指出要继续加强考古研究,提高文物保护水平,为弘扬中华优秀传统文化、增强文化自信提供坚实支撑。

考古工作是展示和构建中华民族历史、中华文明瑰宝的重要工作。

当前,我国统筹推进“考古中国”重大项目、夏商周文明研究工程,中华文明探源工程第六期拓展时空研究范围。中国特色中国风格中国气派的考古学初步建立,帮助人们更好认识源远流长、博大精深的中华文明。

“我最关心的就是中华文明历经沧桑留下的最宝贵的东西。”习近平总书记殷殷嘱托,要持续加强文化和自然遗

产传承、利用工作,使其在新时代焕发新活力、绽放新光彩,更好满足人民群众的美好生活需求。

北京宛平城,成群结队的青少年观众来到中国人民抗日战争纪念馆参观《为了民族解放与世界和平》主题展览。截至6月11日,这一展览累计接待观众达228万人次。

去年,各地有近百项纪念抗战胜利80周年展览与观众见面。到2025年底,全国备案博物馆达7188家,免费开放率超91%,全年接待观众15.6亿人次。人们用亲近文化遗产的脚步,诠释着何为自信之基、力量之源。

如今,文化和自然遗产愈加可感可亲,日益融入大众生活,进一步赋能经济社会发展。

在北京隆福寺、苏州平江路、景德镇陶阳里等历史文化街区,人们赏非遗、买文创、做汉服妆造、品中华老字号,古韵国风成为顶流审美。在延安、井冈山、西柏坡等革命圣地,红色演艺人气火爆,红色旅游带动老区发展。如今每年有6亿人次观众走进革命遗址和纪念馆,在精神洗礼中

汲取奋进力量。

在景区、街区、社区,“非遗+旅游”“非遗+时尚”引人入胜。释放惠民潜力,“非遗促消费行动”“非遗购物节”“四季非遗购物月”广泛开展。助力乡村振兴,我国建设非遗工坊1.49万家,带动相关产业130万余人就业增收。

在九寨沟、武陵源、南方喀斯特桂林片区等世界自然遗产地,旅游综合收入占当地国内生产总值比重50%以上,有力带动了地方经济社会发展。2024年,全国遗产地接待游客总量超1.8亿人次,带动消费约1843亿元,旅游业已成为当地的支柱产业。

“让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来”。循着习近平总书记指引的方向,中华民族的文化与自然遗产不仅被保护好,而且被传承好、利用好、传播好。

辉映:为世界文明百花园增添绚丽色彩

2025年10月,在故宫博物院建院100周年之际,习近平总书记参观“百

年守护——从紫禁城到故宫博物院”展览。

“故宫博物院承载着中华民族的文化基因,是中华文明的一个重要标识”“让故宫成为重要的爱国主义教育基地,成为世界读懂中华文明、读懂中华民族的重要窗口”,习近平总书记殷殷嘱托。

老祖宗和大自然留下的文化瑰宝和自然珍宝,是中华文明的金色名片,也是文明交流互鉴的桥梁。

“北京中轴线——中国理想都城秩序的杰作”“巴丹吉林沙漠—沙山湖泊群”“中国黄(渤)海候鸟栖息地(第二期)”“西夏陵”等列入《世界遗产名录》,中国世界遗产总数达到60项;“中国传统制茶技艺及其相关习俗”“春节”等申遗成功,我国联合国教科文组织非遗名录、名册项目达到45项……世界文明百花园不断增添绚丽中国色彩。

从我国探索形成跨区域协同保护世界自然遗产的有效治理模式,获联合国教科文组织世界遗产委员会积极认可;到中国倡议的首个区域性文化遗产领域政府间国际组织“亚洲文化遗产保

护联盟”正式成立;再到牵头成立国际标准化组织文化遗产保护技术委员会,我国积极为世界遗产国际治理体系建设贡献中国智慧、中国力量。

文明因交流而多彩,文明因互鉴而丰富。习近平主席指出,要加强文化和自然遗产领域国际交流合作,用实际行动为践行全球文明倡议、推动构建人类命运共同体作出新的更大贡献。不久前,安杰洛卡斯特洛古项目在希腊首都雅典正式启动。这是中国古典文明研究院2024年底在雅典成立,与希腊方面首个合作考古项目。

以文化和自然遗产领域国际交流合作为牵引,“十四五”时期,我国在4个国家开展6处文物古迹保护修复,49项中外联合考古项目涉及28个国家和地区;圆明园石柱、长沙子弹库战国帛书《五行令》《攻守占》等35批次537件/套流失文物艺术品回归祖国;一大批文物进出境精品展览跨越山海、沟通人心。

另一方面,我国自然遗产普遍呈现自然与人文相互交融、和谐共生的特征,极大地丰富了世界遗产价值的内涵。15项世界自然遗产的原住居民涉

及30余个民族,承载了丰富的民族文化、传统民俗以及多样的传统村落、农耕游牧系统,对全球遗产探索人与自然和谐共生的实践路径具有积极的启发意义。

放眼世界,世界自然保护联盟(IUCN)2014至2025年期间发布4期《世界遗产展望》显示,我国世界自然遗产、自然与文化双遗产的保护状况明显好于全球平均水平。中国非遗博览会、中国成都国际非遗节等影响力与日俱增,全面展现我国非遗保护工作新成果。“成为中国人”在海外社交媒体圈走红,成为“中国年”在海外社交媒体圈走红,成为“中国年”在海外社交媒体圈走红,正是中华文明源远流长的传播力、感召力。

“一个热爱中华大地的人,他一定会爱他的每一条溪流,每一寸土地,每一页光辉的历史。”面向未来,深入学习实践习近平文化思想,在保护中传承,在利用中光大,不断开创文化和自然遗产保护传承利用工作新局面,中华文明瑰宝和自然珍宝必将为中国式现代化贡献更多光彩。(新华社北京6月12日电)