

企业应优先通过内部转岗、技能培训、协商调岗的方式安置员工,而不是直接裁员

你的岗位会被人工智能替代吗?

阅读提示

随着人工智能技术的深度应用,一些重复性高、规则明确的人工岗位正逐步被其替代,用工结构调整,优化人员配置也势在必行。

承担更高级的辅助工作。”

“大概从2025年初开始,我们开始接触到一些因为公司技术革新导致裁员的案例。比如,有企业与员工进行协商表示,因为人工智能技术引入导致人员需求减少,需要通过减员来降本增效,所以要减员。若双方不能协商一致,就可能引发劳动争议。”余悦说。

人工智能不能成为裁员借口

记者查阅资料了解到,今年4月,杭州市中院发布一起人工智能替岗典型案例。35岁的周先生在一家金融科技企业担任AI大模型质检主管。2025年初,公司提出将他从主管岗位调整为普通运营岗位,月薪由2.5万元降至1.5万元。理由是人工智能技术升级,原本需要人工完成的质检工作已由人工智能自主完成,即“AI替岗”。周先生拒绝不合理的调岗降薪安排。随后,公司以“客观情况发生重大变化”为由单方面解除劳动合同。周先生申请劳动仲裁及提起诉讼。最终,法院认定公司构成违法解除劳动合同并支付其赔偿金26万余元。

去年底,在北京市人力资源和社会保障局发布的一起相关案例中,仲裁委认为,某公司以岗位被人工智能替代为由解除劳动合同,实质是将正常的技术迭代风险转嫁给劳动者,属于违法解除。

实践中,用人单位作出单方解除劳动合同的决定,主要涉及我国劳动合同法第四十条第三项规定“客观情况发生重大变化”以及第四十一条第一款第三项规定“重大技术革新或经营方式调整”。“由于这两条法律规定

并未为人工智能专门设定,其适用在司法实践中尚存在不确定性。”余悦表示,虽然人工智能替代岗位在法律上存在适用“重大技术革新或经营方式调整”的空间,但受限于认定标准不明确、程序要求严苛、实施成本较高等因素,落地案例较少。

对此,中央财经大学法学院教授沈建峰认为,不能一揽子将人工智能替代岗位认定为客观情况发生重大变化。从劳动合同法的体系来看,劳动合同法区分了客观情况发生重大变化和客观经济情况发生重大变化,“企业转产、重大技术革新或者经营方式调整”被认为属于客观经济情况发生重大变化纳入裁员事由,而不是构成客观情况发生重大变化可以进行预告解除。人工智能引入导致的岗位替代,在本质上属于重大技术革新,不是客观情况发生重大变化。

北京市第三中级人民法院法官程惠娟提醒:“遇到岗位被人工智能替代的情况,企业应优先通过内部转岗、技能培训、协商调岗的方式安置员工,而不是直接裁员,用锅给技术变革。”

积极应对人工智能技术带来的新变化

此外,人工智能对劳动关系领域的影响,除了“岗位被替代”导致解除劳动合同的法律风险,在就业招聘、用工管理等环节也存在。

余悦介绍,企业通过人工智能进行简历筛选时,若其训练的数据本身就带有性别、地域歧视,算法在初筛过程中将会固化这些偏见,客观上导致隐形就业歧视。人工智能对员工行为进行监控时,可能因持续收集面部

识别、定位轨迹等敏感信息侵犯劳动者隐私权并违反个人信息保护法;通过算法进行绩效考核时,因设计逻辑和数据来源易存在偏差,从而削弱考核结果的公平合理性;平台企业通过算法控制订单分配、工作时长等,弱化劳动关系从属性,导致劳动关系定性模糊。另外,劳动者若违规将内部敏感信息上传至开源人工智能工具,则会给企业带来商业秘密泄露和数据安全风险。

针对用人单位以算法管理为核心的用工模式,程惠娟表示,由于劳动关系双方地位与实力不平衡,信息不对称,导致员工“同意”的真实性和效力大打折扣。

人力资源社会保障部办公厅印发的《新业态劳动者劳动规则公示指引》,就旨在引导企业提高劳动规则的公平性和透明度,保障新业态劳动者的知情权和参与权。对于使用算法进行招聘及用工管理的企业,对直接涉及劳动者切身利益的规则,要主动及时向劳动者公开。

沈建峰认为,在个人信息保护、算法规制方面,我国已经制定了相关法律,为劳动者提供一些基本的保护。但是这些立法并没有针对劳动用工过程中劳动者的特殊性进行个人信息保护的专门性制度设计。为此,我国劳动者个人信息保护的制度亟须完善,在此过程中可以考虑引入集体机制,对用人单位的数字采集和处理行为进行控制。对劳动者和企业来说,应当积极应对人工智能技术带来的新变化,劳动者应不断提高数字技能;而对企业来说,一方面应当拥抱技术革新,另一方面应秉持算法向善、技术向善的思路,利用数字技术红利,避免数字技术为恶。

采访中,小梁向记者透露,她正在学习如何运用数字化设备进行口腔设计。王女士则认为:“与其担心岗位被人工智能取代,不如学习如何控制它。无论多么智能的机器,也可能出错,需要能掌控它的人来维护、监控。这就是我们要做的事。”



长三角专场招聘促毕业生就业

6月11日,2026届高校毕业生就业“百日冲刺”行动暨“千校万企供需对接会”长三角专场招聘活动在上海第二工业大学举行,500余家用人单位提供招聘岗位约1.5万个。当天吸引了3万余名高校毕业生参加,投递简历超10万份,初步达成就业意向超过8000人次。

新华社记者 刘颖 摄

民声

无序的停车缴费弹窗广告 既不便民也影响公共安全

舒年

驾车驶离停车场,扫码缴费,弹出来弹窗广告,关闭弹窗的小叉又隐藏在角落里,缴费信息有时还没有广告明显。弹窗广告不好关,后车堵着按喇叭,手忙脚乱再碰屏幕,一不小心就掉进陷阱里,或被办理了会员、预约了业务,或被不当采集了信息……

近期,停车缴费弹窗问题被多家媒体报道,除了牛皮癣一样的弹窗广告外,消费者还反映,一些停车场缴费需要强制绑定会员,注册会员信息,这一情况不仅涉及过度采集个人信息,也为停车场出口带来了安全隐患,毕竟,驾驶员双手离开方向盘拿着手机琢磨,其视觉和认知都会被弹窗广告所干扰,但车可不是处于熄火状态。

由各经营实体自主运营的停车场,其道闸和缴费系统往往也是自行采购的。有的停车场经营主体为了减少采购成本,增加经营利润,便允许相关软件开发公司在停车缴费系统内植入广告,一些广告的收益也会在软件公司和停车经营主体之间分成。而一些大型商超则倾向于让消费者在停车缴费时绑定会员,因为这样可以更好地采集消费者信息,便于企业进行营销活动。由于停车缴费时,停车场、软件开发、支付接口等往往涉及不同主体,也增加了一定的监管难度。

归根结底,停车缴费弹窗广告无序的背后,绕不开一个“利”字。经营者得了这点“利”,“不利”的是谁呢?“不利”的不只是消费者,也包括了社会公众,因为这增加了驾驶风险和交通安全隐患。

停车场缴费,首先要确保的是行车安全,而非商业利益。当新的技术、新的交易模式被用于公共空间,其带来的影响不只是一方交易双方,还有社会公众这个第三方。在这样的情况下,监管部门不能仅仅将其作为一个单纯的市场违规行为来处理,而应从社会治理的层面拿出解决方案,例如一些地方在推进的“纯净码”模式,就值得借鉴。

我国海洋生产总值达11万亿元

本报讯(记者杨召奎)6月10日,国家海洋信息中心编制发布《2026中国海洋经济发展指数》。数据显示,2025年全国海洋生产总值达11万亿元,比上年增长5.5%,发展效益回升向好。

据悉,我国2025年发展规模与效益指数为128.1,比上年增长1.7%。重点监测的海洋行业中海洋经济活动单位数比上年增长6.2%,经营主体活力不断增强。重点监测的海洋工业企业营业收入利润率比上年提高0.2个百分点,企业效益持续改善。

海洋产业结构进一步优化,科技创新能力不断增强。海洋新兴产业增加值比上年增长7.3%,占海洋生产总值比重不断提高。海洋科技创新投入稳步增加,创新成果不断涌现,直接电解海水制氢提锂联产技术取得突破,自主研发的全球最大26兆瓦级海上风电机组成功并网发电,“瞰海”等海洋领域人工智能大模型相继发布。

海洋领域对外贸易顶住压力实现平稳增长,高水平对外开放取得积极成效,2025年对外经济与贸易指数为123.4,比上年增长1.7%;海洋生态环境持续改善,民生保障与改善有力有效,近岸海域水质优良(一、二类)比例为84.9%,比上年提高1.2个百分点。

两部门组织开展2026消费名品全国行

本报讯(记者王凤仪)记者6月11日从工业和信息化部获悉,工业和信息化部、文化和旅游部近日联合印发通知,组织开展2026消费名品全国行。活动主题为“名品领航提振消费 智能供给造福民生”,时间为2026年5月至2027年4月,明确五项重点任务:培育壮大消费名品,全面增强供需适配;强化人工智能融合赋能,推动产品创新提质;推动消费市场融合发展,创新消费体验场景;推进名品全域布局,畅通消费流通体系;联动行业展会平台,推动名品扬帆出海。

活动提出,深入实施“人工智能+三品”专项行动,分行业分领域发布实施人工智能赋能应用指南,建设一批行业大模型和高质量数据集。聚焦体验制造、时尚消费、银发经济、绿色生产、健康生活等重点领域,深入挖掘一批创新产品、关键技术与应用场景。

同时,组织开展“名品好物进机关”活动,深入社区开展名品团购即时配送,面向乡村市场开展名品巡展,助力构建“一刻钟便民生活圈”。推动完善下沉市场物流配送网络体系,深入实施消费品以旧换新,支持名品企业加力扩围产品供给,构建乡村优质消费空间。



在恐龙公园 沉浸式感受龙口脱险

6月11日,北京国家自然博物馆,观众在参观国内首个以中国本土恐龙为主题的6D动感沉浸展——“恐龙公园:龙口脱险”。展览以中国本土恐龙的成长与守护为叙事主线,集结了20余种中国本土恐龙,依托全CG特效技术、裸眼3D及6D动感等多项前沿技术,围绕中国角龙、特暴龙与孔子鸟三大原创角色,打造了一座可走入、可感知、可交互的白垩纪秘境。

据介绍,本次展览是国内自然博物馆领域首次跨界打造的6D全沉浸式恐龙展,实现了科学探索与数字创意的深度融合,以全新的视听交互方式活化中国本土恐龙科研内容,让科学知识走出文本局限,转化为可感知的现场体验。

本报记者 王伟伟 摄

穿梭街头巷尾的快递外卖小哥,今年汛期有了“第二使命”

“流动探头”守望京城风雨街巷

密布。汛期基层防汛,难点在街巷末梢,关键在动态排查。而快递、外卖骑手常年穿梭在小区巷道、背街小巷、主次干道,高频流动、全域覆盖——这些跑单员的“基本功”,恰好成了防汛巡查的“独门绝技”。

“街巷隐患隐蔽性强、变化快,固定点位巡查很难全覆盖。”望京街道城市管理办公室相关负责人巨旭光说。而骑手们天天在路上,哪里有积水、哪里有断枝、哪里井盖松动,他们往往最先发现。此次组建的防汛巡查分队,正是要发挥这一优势。

同时,街道号召骑手在保障自身安全的前提下,发挥“随手拍、随手报”优势,重点关注道路积水、市政设施、高空坠物、漏电触电、院落楼宇及通行阻滞“六类隐患”,系统掌握风险识别与险情上报流程。

“系统化培训让我对汛期险情的判断更精准,处置更规范。”骑手李新仓是志愿服务队骨干,拥有多次汛期隐患处置经验。去年汛期,他曾上报路面面积水和断枝隐患,工作人员很快到场处置。

“停一停、帮一帮”的初心接力

“我们天天穿梭在街头巷尾,哪里积水、哪里

有隐患,最先发现、最清楚情况。能为防汛搭把手,是我们的责任,也是荣幸。”小哥大爱志愿服务队队长刘建说出了广大骑手志愿者的心声。

在望京街道,骑手参与防汛巡查、基层帮扶早已不是新鲜事。无数街头的微小善举,汇聚成守护辖区平安的温暖力量。

自2023年3月望京街道小哥大爱志愿服务队正式组建以来,队伍稳步发展壮大。300多名骑手完成专业急救培训,累计上报各类城市安全隐患百余件,协助完成应急抢险、寻人救困、火情处置数十起。多名队员获评全国劳模、北京榜样、市级劳模等荣誉。

“我们会一直坚守‘停一停、帮一帮、顺手公益、回报社会’的初心。”刘建说。资深骑手志愿者陈自豪多次参与街道应急保障工作。在他看来,骑手热心投身基层治理,街道也处处惦记骑手日常所需,双向扶持凝聚起长久的共治向心力。

暖心“双向奔赴”激活治理末梢

“从前只是埋头跑单,如今有组织、有培训、有阵地,让我们的每一次善意都有落点。”参与志愿服务队两年的骑手贡志超说道。

“礼包里有冰袖、清凉湿巾、藿香正气水,

驿站集单还能换电动车隔热坐垫、加厚防汛雨衣,从防暑到防雨全部考虑周全,跑单踏实多了。”骑手毛红军接过发放的防汛防暑清凉包,脸上洋溢着笑容。

活动现场,街道为防汛巡查分队授旗,并发放了防汛防暑清凉包,宣布2026年夏季防汛巡查抢险行动正式启动,兼顾汛期安全防护与高温防暑关怀,同步拉开“望京骑迹 清凉一夏”系列活动帷幕,面向辖区骑手发放雨衣、手机防水套、防晒用品、降温物资等清凉礼包,用心设计制作夏日提示卡。

这些暖心举措的背后,是望京街道长期以来对新业态、新就业群体的深耕培育。近年来,望京街道创新构建“三见面·三引领”工作体系,配套落地“三双”联动机制——社区社工与骑手骨干共建双楼长,网点负责人与社区党员共任双点长,社区干部与优秀骑手共管驿站双站长,实现辖区社区楼宇、配送网点、望京骑迹驿站全域点位全覆盖。依托系统化党建服务阵地,街道建成多处望京骑迹全时智慧驿站,打造3分钟便民服务圈,全天候为户外劳动者提供饮水补给、车辆充电、热饭歇脚、应急救助等便民服务。

“一趟奔波,既能完成配送,也能守护一方平安,让我们的工作更有意义。”刘建说。

本报记者 沙剑青 赖志凯 本报通讯员 耿月

6月2日下午,北京市朝阳区望京街道党群服务中心内,一场特殊的动员培训正在紧张进行。台下坐着近80名身着各色工装的外卖骑手,他们中有的刚从送单路上赶来,头盔还没摘。“大家天天在路上跑,哪里积水、哪里有隐患,你们最先发现、最清楚情况。汛期,希望大家搭把手,当好咱们街巷的‘防汛哨兵’。”望京街道城市管理办公室相关负责人说。

这一天,北京市刚刚正式入汛,“望京街道小哥大爱志愿服务队防汛巡查分队”正式授旗出征。这支由骑手党员积极分子、优秀志愿者以及社区治理“三双”力量组成的特殊队伍,将在今年汛期化身城市防汛的“流动探头”,用他们高频流动、熟稔街巷的优势,为辖区筑起一道看不见却牢固的防线。

跑单路上有了“第二使命”

“从前跑单只注重配送效率,如今深刻认识到自身的巡查价值。”骑手王兰伟说出了许多队员的心声。

望京街道辖区面积大、老旧小区多、街巷