

我国推进行业高质量数据集建设

本报讯(记者姜雨晴)近日,国家数据局发布《关于推进行业高质量数据集建设行动的实施方案》(以下简称《实施方案》),对数据赋能人工智能发展作出系统性部署。

《实施方案》要求,围绕行业高质量数据集供给、流通、应用等关键环节,部署强基扩容、标注攻坚、提质增效、应用赋能、管理服务、价值释放6个专项行动,形成“场景牵引数据、数据驱动模型、模型赋能应用、应用创造价值”的“数据飞轮”,加快构建数据要素与人工智能协同演进的共生生态。

《实施方案》提出,创新行业高质量数据集商业模式。完善数据集长效运营机制,鼓励数据集在数据交易所(中心)等数据流通服务机构挂牌交易,发展“订阅模式”“商场模式”“定制模式”等多元服务形态,推动商业模式从基础数据包销售向API调用、模型化解决方案及全栈服务梯次跃升。探索词元交易等新型交易模式,构建以词元为基础,可量化、可定价的数据价值体系。

《实施方案》明确,持续推动数据标注先行先试。指导首批7个承担数据标注先行先试任务的城市,持续做强做深数据标注产业。面向创新能力强、发展基础好、产业特色优的地区,梯次布局一批数据标注创新试验区。

2026年经营主体纳税缴费信用向好

本报北京6月9日电(记者周峰)记者今天从国家税务总局获悉,近年来,该局持续构建覆盖更广、维度更多的纳税缴费信用综合评价体系。2026年,税务部门共对5466.9万户经营主体进行评价,较上年度增加490.3万户。评价结果显示,我国经营主体纳税缴费信用持续向好。

诚信纳税缴费经营主体数量稳步增长。全国守信经营主体达4711.1万户,同比增长8.6%。其中,纳税缴费信用等级最高的A级经营主体约788.4万户,占比为14.4%。

主动修复信用的经营主体同比增长约三成。有1815.4万户经营主体主动纠错、修复信用,较上年度增加417.8万户,同比增长29.8%。其中,388.1万户经营主体修复信用后,实现信用等级的提升。

“从本年度纳税缴费信用评价各项数据来看,经营主体纳税缴费信用状况呈现稳步向好的良好态势。”中央财经大学财政税务学院院长樊勇表示,这一系列变化充分表明,全社会依法纳税缴费的氛围愈发浓厚,各类经营主体守信经营、主动增信意识显著提升,纳税缴费信用评价的正向激励与约束作用有效显现,推动营商环境持续优化,有效助力市场经济规范健康有序发展。

2025年我国海洋生态状况总体保持稳定

本报讯(记者杨召奎)近日,自然资源部编制发布《2025年中国海洋生态预警监测公报》(以下简称《公报》)。《公报》显示,2025年我国海洋生态状况总体保持稳定,局部有所改善。珊瑚礁、海草床、红树林、海岛生态系统状况以优良为主。重点海湾和河口的生物群落结构基本稳定,优势类群没有发生明显更替,沉积环境保持良好,部分区域仍存在海水富营养化现象。近岸海域浮游生物、大型底栖动物的物种多样性指数与近五年平均值基本持平,表层海水盐度、酸碱度、无机氮、活性磷酸盐、化学需氧量和底层溶解氧浓度与近十年平均值基本持平。

近年来,我国海洋观测监测能力不断提升,形成了集海洋站、雷达、浮标、船舶、无人机、卫星遥感于一体的“岸海空天”综合观测监测网,监测要素涵盖海洋生物、水文气象、水体环境、沉积环境,监测区域以近岸海域为重点,覆盖我国管辖海域。

《公报》分析了我国当前面临的海洋生态风险,受全球气候变化等因素影响,2025年夏季,我国近海表层水温较常年同期偏高0.7℃。赤潮发现次数和面积较近十年平均值有所下降,浒苔绿潮、局地性生物暴发、河口低氧等海洋生态风险依然存在。

检验检测成推动产业升级重要力量

本报北京6月9日电(记者蒋嵩)记者从今天举行的世界认可日活动上获悉,2025年,国家产品质量检验检测中心(以下简称国家质检中心)服务中小微企业超70万家,帮助企业实现降本增效约29亿元。

检验检测作为国家质量基础设施的核心构成,正从传统的“质量把关人”加速向产业创新的“赋能引擎”转型,成为保障产业链供应链安全稳定、推动产业升级的关键技术力量。

数据显示,我国检验检测行业核心技术攻关取得突破,2025年以来集中攻克了包括工业机器人精度测量、新能源汽车电池安全评估在内的20余项关键技术难题,全国规划的880家国家质检中心2025年以来解决行业关键共性技术难题超1700项,促进3400余项科技成果转化;产业集聚化水平提升,规模以上机构以约15%的数量贡献了超八成行业营收,高新技术企业性质的检测机构营收占比过半;产业协同效应增强,通过搭建1600余个公共服务平台,解决2万多项产品质量与贸易难题,新兴领域机构数量连续多年保持10%以上增长。



徐州城北城市客运换乘中心竣工

近日,由中建三局承建的江苏徐州城北城市客运换乘中心项目顺利竣工。

项目立足交通+商业融合发展定位,是区域立体交通网络的重要配套民生工程。项目建成运营后,将有效疏解徐州城北片区交通拥堵,优化城市运行格局。

本报记者 张静 本报通讯员 周世玮 摄

“小手工”催生消费新热点,注册企业增长超30%,越来越多创业者入局

“指尖经济”破圈,年轻人为何偏爱手作?

本报记者 王凤仪

铛!铛!铛!星座、纪念日、爱心……走进北京三里屯一号路的雨巷金工首饰工作室,记者看到,一对情侣正聚精会神地把对他们而言有特殊意义的元素一个个地敲在戒指上,脸上洋溢着幸福的微笑。“生意最好的时候,一天能有二三十人来做戒指、项链、手镯之类的饰品。”雨巷金工首饰工作室店主王子成告诉记者。

从为自己打造专属饰品,到陶艺工坊遍布大街小巷,再到扎染成为火爆打卡项目,精工细作的“手工活”正为越来越多年轻人所喜爱。数据显示,2025年全年注册手作相关企业6955家,同比增长31.08%。关注个人体验、提供情绪价值的“指尖经济”快速破圈,激发市场活力。

独一无二的情绪体验

“亲自动手做比直接买来更有意义。”正在与对象做情侣戒指的时昱告诉记者,流行的手作如串珠、拼豆等她都尝试过,除了在店里体验,平时还会买些材料包做手工送给亲朋好友,收到礼物的人都很高兴,因为这意味着“亲密”与“用心”。“当与家人或朋友结伴体验时,记忆共振带来的感受独一无二。”时昱说。

当下,消费者为独特经历体验付费的意愿显著增强。中国信息通信研究院《中国体验经济发展报告(2025)》显示,截至2025年11月,我国体验经济市场规模达18.4万亿元,同比增长22.6%,预计2026年将突破22万亿元。手作在手指翻飞间制造出独属于自己的作品,以独特情绪价值体

阅读提示

从制作专属饰品到学习非遗技艺,能获得独特体验和记忆的手作受到欢迎,催生出消费新热点。与此同时,越来越多创业者抓住商机,纷纷入局,“指尖经济”正快速破圈,激发市场活力。

验收获市场青睐。

“陶艺是很灵敏的,轻轻一碰,形状就会变化,我很喜欢这种能够给予我及时反馈的东西。”在互联网行业工作的王童偏爱手作带给她的情绪价值。“工作项目或者日常生活中的很多事都不是随时有反馈的,但手作可以及时调整修改,做出漂亮的作品让我很有成就感。”王童认为,参与性、专属性、可控性塑造了手作独有的魅力。

多数手工作品都需要花费较长时间完成,一些消费者表示,选择手作既是在快节奏的生活里追寻一段悠然的慢时光,也是对沉浸式做好一件事的“刻意而为”。“与其在零散时间里做碎片化的事情,倒不如把时间拿来做手工,拿到一个看得见摸得着的成果。”时昱说。

跨越时空的文化对话

指尖触碰的不仅是材料,还有跨越时空的文化回响。一些消费者选择通过手作,进行一场与传统文化的对话。

周末的“手作上瘾”非遗工艺传承创作空间“坐满了来体验非遗手作的人,掐丝珐琅、古法合香、篆刻等非遗技艺通过指尖走进人们的生活。”我之前只是听说过掐丝珐琅,在体验中,老师给我讲了掐丝珐琅的历史演变过程,各种坯胎制作的区别,制作工艺的特点和标准,这让我感受到非遗技艺的魅力。”

体验者张雯昕说。

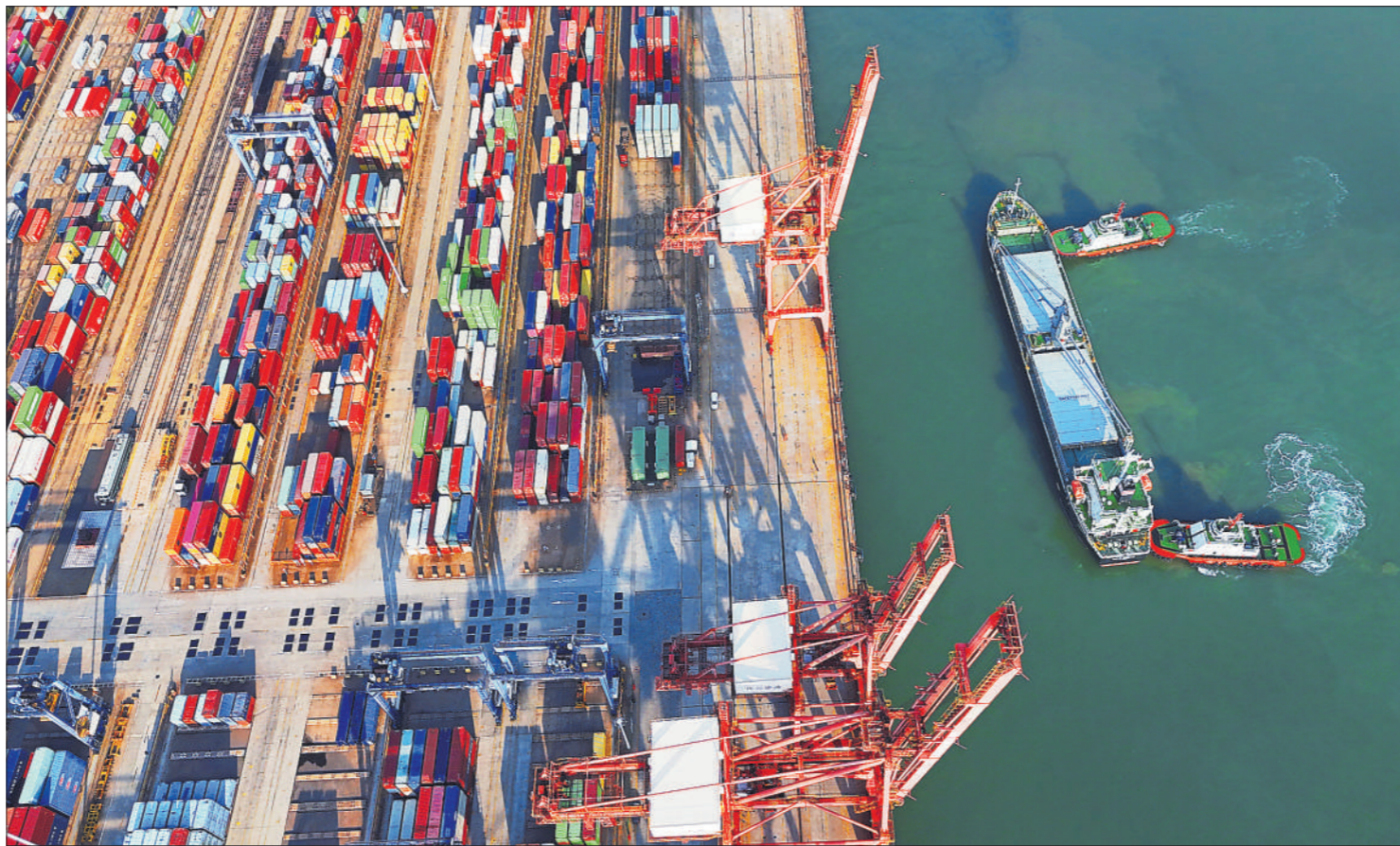
消费者学习非遗技艺不只是一次体验,还是一场文化认同实践。带着孩子前来体验的孔方方告诉记者,非遗手作像是纽带,在动手过程中,孩子不仅拓宽了对非遗技艺的认识与理解,还建立起自己的审美与见解。未来,她希望能够带孩子多体验不同的非遗手作项目。

除了非遗手作工作室与商铺,许多博物馆也开展了非遗手作体验项目,让游客能把非遗“带回家”。“亲身体会后会觉得非遗就在我身边。”在中国工艺美术馆体验制作非遗古法香牌的杨女士告诉记者,她觉得在博物馆开设非遗手作体验项目很有趣,希望类似的体验项目可以更多一些。

当指尖的沉浸式体验转化为情感共鸣与文化认同,非遗手作的温度也开始兑现为实实在在的商业收益。在浙江东阳,传承了1400年的国家级非遗蓝印花布印染技艺赋能乡村振兴;在有着2000多年冶陶史的江西景德镇,陶艺手作吸引大批游客学习体验;在山东临沂郯城县红花镇,省级非遗中国结传统编织技艺带来超18亿元的年产值……手作体验让非遗可触摸、可共创,越来越多人愿意为体验传统文化“买单”。

低门槛、高灵活性的创业机遇

手作“容易上手”的属性提供了低门槛的



前5个月我国货物贸易进出口增长15.3%

6月9日,江苏连云港,进港船舶在缓缓靠泊码头(无人照照片)。

海关总署发布数据显示,2026年前5个月,我国外贸延续稳定增长态势,货物贸易进出口总值20.68万亿元,同比增长15.3%。其中,出口11.91万亿元,同比增长11.8%;进口8.77万亿元,同比增长20.5%。

新华社发(耿玉和 摄)

河北宁晋探索节约集约用地新路径

本报讯(记者李昱霖 通讯员李苏现)打造多层标准厂房,综合开发利用公共空间、用废弃工矿用地建设厂房……近年来,河北省邢台市宁晋县探索土地节约集约利用新路径,让低效闲置土地存量变成高效优质发展增量。通过“腾笼换鸟”、节地挖潜,宁晋县走出一条自然资源节约集约高效利用之路,涌现出一批节约集约用地典型。

童泰婴幼儿服饰有限公司仅用40亩土地建成原本需400亩土地才能建成的多功能立体化厂房,节约用地360亩,节地近90%,被列入自然资源部“节地技术和节地模式推荐目录”,在全国推广。该案例中,厂房空间的合理利用使生产流程更紧凑高效,减少了物料搬运等环节成本,提高产品生产速度和质量,进而提升企业竞争力。

类似案例还有不少。据了解,宁晋县已利用有限土地资源建成北方最大电线电缆生产基地、全国最大婴幼儿服装生产基地、国家太阳能级硅材料产业基地、全球最大维生素B12生产基地等。这些基地提高了产业集聚度,方便企业技术交流与合作,提升了产业整体质量和竞争力。截至目前,宁晋县精确配置建设用地指标6819亩,处置低效用地4000余亩,累计节约集约用地9000余亩。

参展参会客商规模再创新高

第九届中国—亚欧博览会举办在即

本报北京6月9日电(记者时澜娜)记者从商务部今天举行的新闻发布会上获悉,第九届中国—亚欧博览会将于6月25日~29日在新疆乌鲁木齐举行,主题是“丝路新机遇 亚欧新活力”。目前,展会各项筹备工作已基本就绪,已有27个国家和地区、国际组织,国内31个省市区和新疆生产建设兵团、自治区14个州市的2000余家企业和机构确认参展,24个省(区、市)和港澳地区设立投资合作展区。国内外参展参会客商规模

再创新高。

据介绍,本届博览会展览展示面积约14万平方米,设置投资合作、新质生产力、特色优势产业、绿色发展、文旅融合、丝路合作六大专区。展览展示聚焦人工智能、数字经济、低空经济、生物制造等前沿赛道,展示具身智能、现代物流、智慧农业、智慧交通、先进医疗等领域的科技创新成果。聚焦贸易促进、投资合作、扩大消费、创新合作四大领域,本届博览会将举办80余场新品首发、跨境经贸、招商引资等活动。

在提升参展参会质量的同时,本届博览会还面向国内外广泛邀请专业客商,目前已注册国内专业客商3000余人,境外专业采购商与贸易团队1700余人。博览会围绕培育现代化产业体系,针对性设置技术交流、产业配对、项目路演等配套活动,推动创新链与产业链、资金链、人才链有效衔接,促进更多前沿技术在亚欧地区实现应用落地,不断提升区域产业合作的质量与效益。

破解“数据孤岛”难题,推动“人工智能+制造”发展

工业领域首个大模型生态发布,助力供应链降本增效

本报讯(记者赖志凯)近日,京东工业在北京正式发布工业领域首个大模型生态——“百川计划”。该计划将联合百家上游行业伙伴,从数据、模型、应用三个维度共建工业大模型生态,旨在解决工业上游数据杂乱散、难以统筹等痛点,推动高质量数据流通与行业统一语言体系建设,助力工业供应链降本增效。德力西电气作为首个产业合作伙伴,现场分享了双方在工业电气大模型落地中的实践经验。

据悉,随着“人工智能+制造”、数智供应链升级、工业数据筑基等政策持续引导,工业产业的智能化转型路径愈发清晰。在这一背景下,京东工业携手行业合作伙伴正式启

动“百川计划”,打造工业领域第一个大模型生态,着力破解长期困扰行业的“数据孤岛”问题。

工业行业具有“一米宽、百米深”的显著特点,大量专业数据和知识被阻隔在不同行业和企业之间。京东工业相关负责人表示,构建工业大模型需要打通“数据孤岛”,形成数据和模型生态;而大模型本身也为高质量数据集的建立和价值创造提供了最有效的手段,二者可谓“双向奔赴”。

基于多年在墨卡托标准商品库、价格指数等领域的积累,京东工业已初步构建起产业数据基础。此次“百川计划”将从三方面发力:一是推动高质量数据流通,沉淀商品、服

务与业务场景数据;二是促进“行业语言体系”统一,降低供需信息不对称成本;三是数据筑基、模型赋能、场景牵引,推动“模数共振”,支撑工业智能体构建。

对于产业链上游企业而言,“百川计划”不仅是技术能力的共享,更带来实实在在的增长机会。京东工业将开放客户资源、运营支持和战略协同,助力生态伙伴实现商品信息质量提升、多场景触达与立体化比较,从而推动商机转化。

据了解,德力西电气已与京东工业完成了从数据集构建、大模型训练到场景落地的全流程实践。德力西电气总裁楼峰介绍,双方合作将超过2000份产品手册、8万条物料

数据转化为4万条标品数据,数据采集人效提升3~4倍;训练出的电气大模型在视觉问答、属性抽取等任务上的准确率较外部模型分别高出6.2和9.6个百分点。在实际应用中,陌生商品用户选型决策时长缩短约70%,AI驱动的GMV(商品交易总额)显著增长。

京东工业技术负责人表示,将以行业大模型为核心枢纽,连接供给端与需求端,推动数据共享、能力协同与场景共创。随着大模型在越来越多工业场景创造价值,一个由价值驱动的“AI飞轮”正在加速转动,让技术创新更深度融入工业产业链的每一个环节,赋能千行百业。