

企事录

多家车企发布销售交付数据

事件:近日,多家车企发布5月销售或交付数据。整体来看,在承压4个月后,5月车市呈现环比修复态势。具体排名方面,比亚迪以38.35万辆的销量位列第一,排名2~4位的分别是上汽集团、吉利汽车和奇瑞汽车。

点评:分析5月车企销量数据,新能源车销量增长和海外市场景气是行业回暖的两大主要原因。以吉利汽车为例,5月份总销量为23.76万辆,其中新能源汽车销量为13.34万辆,占比达56%;排名榜首的比亚迪,5月份新能源汽车出口量达到16.06万辆,成为其结束此前数月销量波动的支撑力量。

5月以来,多家头部车企集中上市电动化技术迭代后的新车型,部分此前持观望态度的刚需消费者陆续选择购买;油价持续高位运行倒逼国内消费需求加速由燃油车向新能源汽车切换,再加上车企供货效率提升,推动5月新能源汽车批售环比涨幅升至7%。在国际市场,高油价同样带动新能源汽车购买需求爆发,凭借低成本的技术优势和突出的性价比,国产新能源汽车在海外有明显的竞争优势,这也进一步推动了销量增长。

在业内人士看来,新能源汽车渗透率提升和出口高景气的现状还将持续,叠加车企和4S店进入半年冲销量期及地方车展陆续开启等因素,未来一段时间国内车市仍有较强增长动能。

国内首家网上离境退税商店落地北京

事件:近日,国内首家网上离境退税商店落地北京。境外旅客只需通过京东应用程序选购带有“离境退税”专属标识的商品,下单时在线录入证件号码、入境日期等相关信息,系统自动为其生成电子退税申请单。此外,北京市同步启用首批酒店场景离境退税集中退付点,推动退税服务从商圈延至酒店。

点评:网上离境退税商店打破传统退税面对面、纸质化的模式,实现了从“线下”到“线下+线上”并行升级,是我国离境退税服务数字化跃升的一次突破。

退税购物是我国重要的消费形式,将离境退税商店搬上网,能进一步减轻境外旅客入境网上购物的税收负担。退税单据自动化生成还能简化办理流程,提升购物体验,让境外旅客入境消费更便利、选择空间更广泛。此次落地的网上离境退税商店是税务部门、商务部门联合大型电商平台共同推出的创新举措。

数据显示,目前我国已有离境退税商店1.4万家,比2024年增长了3倍。在单方面扩大免签、支付便利化等多种积极因素作用下,越来越多的境外旅客有意愿在中国更多地消费。在此背景下,离境退税政策持续升级,也将推动“中国购”风尚持续。

比亚迪入局人形机器人

事件:近日,比亚迪股份有限公司相关负责人表示,比亚迪正在开发人形机器人。该负责人表示:“机器人的竞争在于谁有最强的制造能力、软件能力和硬件能力,而汽车相关AI能力可以移植到机器人上。”

点评:比亚迪进入人形机器人赛道早有迹可循。2024年底,比亚迪自身智能研发团队发布的招聘简章显示,该团队通过深入挖掘公司规模化的应用场景需求,开展各类机器人本体及系统的定制开发。此外,在2023年和2025年,比亚迪相继入股元机器人和人形机器人公司帕西尼感知科技(深圳)有限公司。

比亚迪并非唯一对人形机器人感兴趣的车企。不久前,小鹏集团董事长何小鹏透露,企业全新一代人形机器人IRON研发进展顺利,计划今年三季度亮相。今年2月,广汽集团发布了自主研发的第四代具身智能人形机器人GoMate Mini。此外,重庆长安汽车股份有限公司今年也成立了智能机器人科技有限公司。

车企纷纷制造人形机器人,一方面是因为其与智能汽车底层架构高度相通,两者之间有大量可共享的技术模块,这将大大降低车企入局门槛。另一方面,眼下人形机器人被视为智能制造的重要发展方向,车企希望布局该领域,在市场抢占先机,打造新的利润增长点。值得注意的是,近期人形机器人再次出现降价趋势。随着参与的企业越来越多,未来,在技术、稳定性以及差异化设计方面具备优势的产品才能最终在竞争中胜出。(本报记者 罗筱晚)

武汉东湖新技术开发区数智建造产业发展协会成立

以技术创新筑牢数智建造根基

本报讯(记者张翀 通讯员杨庆玲)5月29日,湖北武汉东湖新技术开发区数智建造产业发展协会正式成立。该协会是由从事建筑全生命周期各环节以及人工智能技术研发的企业事业单位、高等院校和科研机构自愿组成的联合性、非营利性社会组织。

协会首批共吸纳59家会员单位,汇聚了建筑与人工智能领域的行业领军力量,涵盖智能制造、人工智能算法、数字孪生、建筑机器人、大数据等前沿领域。其中既有作为会长单位的中建三局数字工程有限公司,也有中电光谷建筑设计院有限公司、中达数字技术(湖北)有限公司等副会长单位,以及华中科技大学、武汉人工智能研究院、中铁大桥局武汉桥梁特种技术有限公司、武汉达梦数据库股份有限公司等协会理事与监事单位,为协会开展各类产业协同与技术创新工作筑牢了坚实的技术基础与人才支撑。

“我们将秉持‘以技术创新筑牢数智建造根基’的理念,构建集技术研发、标准构建、场景验证、产业推广于一体的协同创新体系,全力推动大模型及AI技术在项目精准规划、建筑智能设计、施工智能管控、运维高效升级等关键环节实现规模化、系统化应用落地。”协会首任会长、中建三局数字工程有限公司副总经理陈应说,协会还将积极制定数智建造领域的团体标准和技术规范,挖掘推广AI辅助设计、智能施工管理、智慧运维等典型应用场景,树立行业标杆;深入开展产业调研,为政府制定产业政策提供依据,搭建产学研用对接平台,开展专业人才培养,全心全意为会员服务做好服务。

武汉东湖新技术开发区建设管理和交通局相关负责人表示,上述协会的成立将有效填补光谷在建筑人工智能领域行业组织的空白,整合区域内分散的产学研资源,构建起上下联动、规范有序的产业协同网络,不仅要推动技术落地,更要致力于打造行业标杆,推动数智建造产业化、常态化、高质量发展,为提升光谷在全国智能建造领域的产业竞争力贡献力量。

心理压力大何须硬扛? 这家企业有解法

连续四年实施员工心理关爱计划,中国绿发用小成本实现大收益

阅读提示

随着社会的发展,人们对心理健康的关注度越来越高,心理健康工作在企业服务保障体系中的重要性日益凸显。中国绿发连续四年实施EAP(员工心理关爱计划),建成全面系统、专业规范的心理关爱体系,护航职工工作与生活,为企业高质量发展注入“心”动力。

本报记者 王凤仪

5月29日,一场火爆的心理游园会在中国绿发投资集团(以下简称中国绿发)举行。活动现场人潮涌动,四列长队几乎排到了一楼大厅门口。

“四位国家二级心理咨询师正在为大家答疑解惑,疏解压力。”正在排队的职工张潇璇告诉记者,“心理咨询摊位每年最受欢迎,去年让我们画房、树、人来分析心理状况,今年是不同的形式,我很期待。”

这场活动以“关爱心灵·拥抱自我”为主题。在心理咨询环节,记者看到,职工可自由选择纸上的若干线条和图案,用彩铅作画,心理咨询师将基于绘画分析职工性格特质,引导其说出困惑,帮助其疏解心理压力。此外,进行正念冥想、参与趣味小游戏、制作个性化冰箱贴等环节也吸引了大批职工,现场传来阵阵笑声。

中国绿发工会工作部部长洪洪颖告诉记者,随着社会的发展,人们对心理健康的关注度越来越高,心理健康工作在企业服务保障体系中的重要性日益凸显。中国绿发连续四年实施EAP(员工心理关爱计划),建成全面系统、专业规范的心理关爱体系,护航职工工作与生活,为企业高质量发展注入“心”动力。

量身定制“药方”

“在职场,很多人都有或多或少的压力,但普遍对自己的问题难以开口,更别提主动寻求心理援助了。”入职中国绿发两年的王雅桐是个开朗的女孩,她坦言,入职后需要迅速完成从学生到职场人的角色转换,工作节奏快时曾产生较大压力,后来通过公司组织的线上心理关爱活动得到了缓解。

“心理咨询师的分析让我意识到,很多压力其实都是成长过程中的正常现象,学会科学调适后,状态很快就恢复了。”如今,她更加积极面对工作与生活,以乐观的心态投入

其中。

中国绿发旗下重庆公司职工王天泽告诉记者,自己原本在设计岗位工作,四年前换岗到综合部文字秘书岗位,工作内容发生了很大变化,“一开始很难适应,就和心理咨询师聊了聊,用对方给我的一个小妙招很快摆脱了内耗,适应了新岗位。”

心理咨询师有哪些小妙招?一些职工给记者分享了这些“心灵导师”为自己量身定制的“药方”。

一名曾受困于夫妻沟通问题的职工谈道,“有时候,自己的心里话是在夫妻发生冲突时说出口的,对方未必会听进去。心理咨询师给我布置了一个作业——填表格,让我列出为什么会不舒服、原因是什么,我认为对方为何这么做等。”经过尝试,这个方法已经成为她解决夫妻矛盾和人际沟通问题的好方法,深入、全面的思考让她更加了解自己 and 对方。

“我以前一直不理解我妈妈,也觉得她不理解我,经常和她吵架。心理咨询师引导我换位思考,还让我找一个舒适的下午或晚上跟她谈心,告诉她哪句话让我不舒服。之后,妈妈真的不再讲那些话了。”一名跟父母长期居住在一起的职工表示,咨询后确实能够获得有效的指导,心结也打开了。

“我真心建议大家遇到困惑都去进行心理咨询。”受益于这项活动的职工王子涵说。

提供常态化服务

“公司职工心理报告显示,咨询量占比较高的板块是个人成长,其次是亲密关系、婚姻家庭、亲子问题等等。”中国绿发工会工作部

的柯杨介绍说。

对此,公司工会印发了《EAP员工心理关爱体系建设指南》,常设四项常态化心理服务:一是发放心理关爱卡,职工可随时拨打电话,24小时预约线上心理服务;二是设立线下心理解压室,配套智能互动宣泄系统与身心解压调试系统;三是推出线上小程序“心灵绿洲”,常设婚恋爱情、自我成长、亲子教育等心理健康视频,提供心理测试、咨询服务等;四是设立“5·25 我爱我家”心理关爱周,每年集中开展系列关爱活动,营造关爱自我、呵护心灵的浓厚氛围。

据工会工作部副处长张志忠介绍,线上心理咨询通道涵盖全国各地几千名持证心理咨询师,职工可按照需求挑选合适的专家。同时,心理关爱卡的使用对象不局限于职工,还涵盖职工家属。四年来,线上咨询时长累计374小时。

“当今社会工作生活节奏较快,大家都面临一些心理压力,我们提供常态化服务,希望能潜移默化地为职工心理赋能,而不仅是在出现心理问题或疾病时才给予帮助。”柯杨说。以总部为试点,他们携手专业心理服务机构,结合职工实际需求,逐步构建起涵盖预防、评估、干预全链条的EAP服务体系,持续提供普惠式、个性化的心理服务。

“在5·25心理关爱周,每天都有不同的心理小测试,去年我记得有MBTI心理测试,今年有流行的SBTI趣味测试,能找到自己的‘隐藏人格’,同步设置打卡积分榜,大家觉得很有意思。”张潇璇告诉记者,这种趣味性的引导,能让职工正视心理健康,而不会觉得它很严肃或遥远。

“心理咨询师遵照行业保密准则保护职

拓宽新赛道 跑出加速度

今年一季度,山西柴油机工业有限责任公司筑牢传统动力制造根基,持续优化产业产品布局,加快拓展核电、数据中心应急机组及高端铸造等新兴赛道,接连斩获近亿元大额优质订单,稳步推进千万元级重点新品项目落地交付,以实干提速产业升级,以创新拓宽发展赛道,奋力跑出“十五五”高质量发展加速度。图为山柴公司智能化生产线。

本报记者 李彦斌 通讯员 张春瀛 摄



一束激光从天车底部投射而下,圆形的警示区随吊臂同步移动

“这里是禁区,请勿靠近”

本报记者 赖志凯 本报通讯员 张长武

初春的傍晚,首钢矿业公司水厂铁矿选矿作业区,天车缓缓滑过轨道,一束红色的光圈清晰地投射在地面,圈出一块醒目的区域。

职工们远远看见那束光,便自觉地绕行。正在巡视的安全员刚停下脚步,望着那束光,眼里全是欣慰:“以前全靠喊,嗓子喊哑了还有人误闯。现在好了,光一打出来,谁都看得见,谁都不会进。”

这束光的故事,要从一个夜市地摊说起。

夜市给了灵感

选矿作业区设备密集,天车穿梭,物料转运、设备检修全靠它。可天车吊运时,吊臂摆动、重物起落,下方那块“隐形”的危险区,一直是现场管控的难点。过去靠人工喊话提醒,嘈杂车间里常常听不清;挂上“禁止入内”的警示牌,可工人忙起来根本顾不上看。误入吊装区域的风险,像一根刺扎在作业区每个人心里。

“每年安全培训都在讲,每次事故反思都在提,可就是没有一个好办法彻底解决。”选矿作业区负责人坦言,这个问题悬了好几年。技术骨干刚刚主动接下了这个难题。他白天扎在现场,拿卷尺量、用仪器测,晚上翻

资料、查案例,可始终没找到适配复杂环境的解决方案。“天车作业范围大,光照变化多,地面还有油污和积水,普通警示手段根本不灵。”金刚回忆说,那段时间他满脑子都是吊装安全,走路都在想。

转机发生在一个加完班的夜晚。金刚下班路过一处夜市,地摊商户用投影灯把经营范围清清楚楚地打在地上,来往行人远远看见光影,自然而然地绕开走。他愣住了,站在那儿看了足足5分钟。

“我当时心里‘咯噔’一下——天车吊装,不也正需要这种‘看得见’的警示吗?”金刚掏出手机拍下画面,回到家连饭都没顾上吃,连夜梳理出一份技改方案:在天车底部加装投影灯,把吊装禁区用光影直接打在地面上。

第二天一早,他把方案递到了作业区负责人桌上。

攻克道道难关

方案很快获批,选矿作业区高度重视,快速立项、统筹资源,全力保障。金刚主动请缨担任技改组组长。

可真干正起来,才发现没那么简单。

天车作业高度、吊臂旋转半径、现场光照强度、地面颜色材质……每一个参数都直接影响投影效果。白天,金刚带头爬上天车,拿着测距仪测量作业高度,反复核算投射角度;

晚上,他对着灯具参数表,对照现场图纸,推演安装方案。

“那段时间天天爬天车,一天上下十几趟。”技改小组成员小李回忆说,“金刚爬得最快,每次都抢在前面,他说‘我先上,你们在下面看效果’。”

最大的难题是光影校准。选矿作业区地面有钢板、水泥、水渍,材质不一,反光不同。普通灯光打上去,要么太暗看不清,要么反光刺眼。金刚带着团队反复比对光源色温,从冷白到暖黄,试了七八种,最后才选定了一款高亮度、低炫光的工业级投影灯。

“有一次,为了调一个最佳投射角度,金刚在天车上一待就是3个小时,下来的时候腿都僵了,还是我们几个把他扶下来的。”小李说。

高空布线、防尘防水、视角盲区……一道道难关摆在他们面前。金刚带着团队利用检修间隙施工,白天布线安装,晚上调试校准,精益求精。投影灯的位置偏一寸,地面上的光圈就会偏移半米;角度差一度,警示边界就会模糊不清。他们反复调整、反复整改,光安装点位就试了十几种方案。

催生管理变革

终于,第一束激光投影从天车底部投射而下。