

# 医保个人账户跨省共济,让政策暖意抵达千家万户

本报评论员 陈曦

是指依托全国统一的医保信息平台设立个人账户,设定共济额度,实现职工个人账户资金按规定支付近亲属在定点医药机构就医、购药发生的个人负担费用以及参保缴费。一个参保人可与多个近亲属建立共济关系,一个被共济人也可以接受多个近亲属共济。

所谓“个人账户跨省共济”,举个通俗的例子,在外地打拼的儿子年轻力壮,医保个人账户资金充裕,而远在老家的父亲患有慢性病,医保个人账户入不敷出。儿子只需在手机上轻轻一点,便能将账户资金共济给父亲。

推动医保个人账户实现跨省共济,精准回应了参保人的急难愁盼,体现了医保部门的锐意创新、应时而变。医保个人账户不断打破地域限制,是对以人为本的生动诠释,也是我国医保改革深入推进的缩影。

保制度“风险共担、守望相助”的理念,从统筹基金延伸到了个人账户,从社会层面延伸到了家庭层面。

“个人账户跨省共济”是一项稳扎稳打的改革设计。自2021年以来,我国积极构建医保个人账户共济体系,推动共济范围从直系亲属扩大到近亲属,从本统筹区扩大到省内,并在此基础上启动医保个人账户跨省共济。随着试点范围逐渐扩大,截至2025年6月底,全国已有337个统筹地区实现跨省共济。此番规程的发布,标志着这项探索日臻成熟,相关经验有待进一步制度化、规范化。

由于系统对接、数据传输、信息安全等方面的限制,医保个人账户跨省共济并非易事。这一方面离不开数字赋能与技术支持,如建立“医保钱包”并实行虚拟额度管理,共济费用先由被共济人参保地医保经办机构向定点医药机构支付,后续再触发两省医保经办机构之间的费用清算,既让参保人实现了“无感使用”,也最大限度地保证医保基金的安全。另一方面,共济人参保地和被共济人参保地需要保障对账和清算的时效,医保部门和经办机构的“自我加码”,折射出公共服务

理念的升级和服务质效的提升。

据了解,今年内,职工医保个人账户跨省共济将在全国所有省份全面开通。期待各地医保部门以规程落地为契机,加强协作、强化沟通,把每项举措落到实处,推动政策善意尽快抵达千家万户;同时,必须守住医保基金安全底线,确保共济关系真实、准确,严防医保基金“跑冒滴漏”。

医保个人账户不断打破地域限制,是对以人为本的生动诠释,也是我国医保改革深入推进的缩影。近年来,从支持基层对符合条件的慢病患者开具长期处方,到加快建设医保影像云,直面群众跨院就医“携带胶片不便、保存管理繁琐”难题,再到实施新版国家医保药品目录、首版商保创新药目录,以双目录回应百姓多元健康保障需求……医保部门在民生福祉上“做加法”,在就医流程、办事成本上“做减法”,持续提升群众医保获得感。

医保的温度体现在每一次“破壁”“扩围”的努力中。愿相关方面进一步完善政策、健全机制、提升服务,建设更高质量、更加公平、更可持续、更有效率的医保体系,为“病有所医”提供更好保障,共绘“健康中国”新图景。

## 社评

中国新闻名专栏

推动医保个人账户实现跨省共济,精准回应了参保人的急难愁盼,体现了医保部门的锐意创新、应时而变。医保个人账户不断打破地域限制,是对以人为本的生动诠释,也是我国医保改革深入推进的缩影。

据6月6日《工人日报》报道,国家医保局、财政部近日联合印发《职工基本医疗保险个人账户跨省共济经办规程(试行)》(以下简称规程),对职工医保个人账户跨省共济的额度、使用、结算等进行明确规定。规程指出,职工基本医疗保险个人账户跨省共济,

## 确保一次性牙刷品质,是行业的基本操守

胡欣红

据央视《财经调查》报道,在江苏扬州一处废品收购站,场内堆积化学制剂的白桶、家电上拆下来的旧面板、电风扇的盖子、破旧的轮滑鞋……工作人员告诉记者,这些回收塑料经过简单粉碎后,相当一部分专门用来制作牙刷,出厂价低至每支6分钱。日前,当地市场监管局回应,已对涉事经营主体调查取证,登记保存涉案物品4.4吨,将彻查案件,依法从严快处。

在电视画面中,小作坊使用化工废桶、拖鞋边角料、垃圾袋等废旧塑料作为原料,不清洗、不消杀,仅靠简单粉碎、高温熔融,再用颜料掩盖杂色,最终制成牙刷。这一幕令人十分不安。

对一次性牙刷安全问题的个例进行反思,是眼下住宿消费品行业的必修课。为争抢订单,一些作坊忽视了卫生与质量底线,选用回收废料打“价格战”;正规厂家在价格比拼中处于劣势地位,劣币驱逐良币的局面愈演愈烈;一些经济型酒店、民宿为压缩成本,采购时倾向选择便宜商品。这些都让问题牙刷更容易流通。此外,违规作坊分布零散、隐蔽性强,职能部门常规检查难以全覆盖。

劣质回收料制成的牙刷,为消费者健康埋下隐患。废旧塑料成分复杂,可能含有重金属、化学残留等有害物质。口腔黏膜脆弱且血管密集,牙刷上的有害物质极易渗入人体,诱发口腔炎症,加重肝肾代谢负担,甚至存在致癌风险。同时,这类乱象也不断透支住宿行业的整体口碑,对行业发展造成负面影响。

小小一支牙刷连着民生健康,关乎行业未来。对无良商家这种突破道德与法律底线的行为,相关部门务必深挖彻查,端掉整条黑产业链。监管部门要织密监管网络,加大巡查与执法力度,对违规生产、销售劣质牙刷的作坊和商家从严处罚,追溯上下游链条,堵住监管漏洞;行业必须清醒认识到,低价内卷走不远,唯有摒弃恶性价格竞争,坚守卫生安全底线,以品质立足,才能实现长久发展。

守住安全底线、规范市场秩序,斩断灰色利益链,让劣质牙刷彻底退出市场,推动住宿消费品行业回归良性发展轨道,才能守护好每一位出行者的基本权益,推动住宿行业健康有序发展。



## 图说

## 神器?

据《潇湘晨报》报道,近日,上海云女士在某品牌智能眼镜的线上用户社区内,发现有用户用该品牌眼镜拍摄空姐的视频。此外,记者还发现用户社区内有大量偷拍路人视频的“遮光贴”,还有商家公开销售用于遮挡拍摄指示灯的“遮光贴”,销量高达5000+。

拍照、录像、翻译、导航……智能眼镜功能强大,然而,由于其外形是眼镜,被拍摄者可能处于不知情状态。尽管有些厂商设计了提示灯、提示音来提示被拍者,但“遮光贴”可以让提示灯失效、提示音只能被使用者本人听见,让相关设计和提示失去作用。近年来,运动相机、录音笔等科技神器被一些人当成了窥私、偷拍工具,涉嫌侵犯他人的肖像权和隐私权。科技产品不该成为侵犯隐私的“马甲”,面对出现的新问题新情况,厂商技术手段要持续升级,用户要强化边界感和守法意识,职能部门要提高监管精度与效率。科技“神器”更好地服务于消费者,才是科技产品应有的样子。

李法明/图 乐群/文

## 从“误判蘑菇致用户中毒”看“遇事不决问AI”的风险

徐建辉

据《界面新闻》报道,6月5日,针对某AI应用“误判蘑菇导致用户中毒”一事,相关企业负责人表示,“野生蘑菇的辨别风险极高,仅凭图片无法100%排除有毒相似种类的可能”。AI目前还在发展阶段,涉及类似人身安全的问题,建议多咨询专家,以免造成伤害。

“AI误判蘑菇致用户中毒”,这起事件看似“技术翻车”,实则敲响一记警钟:在高风险甚至攸关生死的复杂场景中,盲目信任或依赖AI,无异于拿生命赌博。

AI识别出错的案例并不鲜见,从误将宠物狗识别为毛绒玩具,到把天空云朵判定为雪山,人们多数时候只是一笑了之。然而,当识别对象是“能否入口”的食物时,错误就不再是无关痛痒的段子,而是实实在在的性命

攸关。用户之所以敢跟着AI下嘴,恐怕是长期被“智能”“精准”“高效”等宣传语影响。这正是“遇事不决问AI”的危险之处——它让人变得更轻率、更懒惰、更盲从。

当前AI大模型是基于概率的预测,而非基于事实的判断。它根据海量图像数据,算出“最有可能”的答案,但“最有可能”不等于“一定正确”。指望手机拍张照片就万无一失,显然是不可能的。

比技术局限更令人担忧的是责任边界的模糊。用户中毒后,AI平台该不该担责?目前,几乎所有AI服务协议都将输出结果标注为“仅供参考,不构成专业建议”。对此,从技术上可以理解,毕竟AI无法为每一次“幻觉”兜底;但从使用角度看,平台将AI包装得越智能,用户就越容易相信和依赖。这种“只给答案,不管对错”模式,在高风险场景中无异于变相“甩锅”。这起中毒事件提醒相关行业和平台:

不能只强调“能力上限”,而应清晰告知“能力边界”,尤其是对可能危及生命健康的识别功能,必须设置强制风险提示和免责声明。

走出AI“万能”误区,需要用户与技术提供者相向而行。用户应当牢记,AI输出的内容都只是参考,而不是“真理”。涉及人身安全、医疗健康、法律财务等重大事项,必须交叉核验,切勿盲从。技术提供者应在产品设计中主动设限,诸如对蘑菇识别、药物配伍、疾病自诊等场景,显著标注“本结果仅供参考,请咨询专业人士”。此外,行业也可以探索制定AI应用的风险分级标准,将高风险场景纳入特殊管控,明确安全提醒义务与责任边界。

AI或许可以帮我们识别一朵花、翻译一段话、推荐一家餐厅,但在重大决策面前,请把判断权握在自己手中。让AI回归“助手”本位,让人保留“拍板”的权力——这不仅是技术伦理,更是对生命的敬畏。

## 落实工程监管章程,筑牢安全生产防线

孔德淇

据6月8日央视新闻报道,近日,中央安全生产考核巡查组在建筑施工领域开展明察暗访,一些工地安全隐患扎堆暴露,施工现场管控松弛混乱,而对应台账记录却一应俱全,看似合规。巡查人员直言,不少管理人员只是“做样子”,并未真正履职。

建筑施工行业工序复杂、人员密集,安全生产容不得半点马虎。我国早已建成覆盖施工全流程的安全管理制度体系,标准规范一应俱全。然而,制度落地存在落差,比如一些项目将安全制度束之高阁,把现场监管异化

为应付检查的“台账游戏”,以纸面合规掩盖现场乱象,让安全防线形同虚设。

在一些建筑施工安全事故中,悲剧往往不是偶然突发,而是隐患长期积累、问题持续搁置的结果。有的事故发生前,涉事工地手续完备、台账齐全,看似全程可控、合规施工,实则制度与现场脱节、责任与履职割裂。企业管理者心存侥幸,片面认为零星隐患不会引发事故;一线作业人员放松警惕,习惯性漠视安全规范。久而久之,小隐患拖成大风险,小疏漏演变成大灾难。

建筑施工项目的安全管理“做样子”,根源在于责任悬空、理念错位。部分企业重效益、轻安全,为压缩成本刻意削减安全投入、

弱化现场管控。管理人员消极履职、敷衍放任,对违规隐患不愿较真。加之部分监管督查流于形式、把关宽松,难以识破纸面合规的虚假表象。在如此“你糊弄我,我糊弄你”之下,再完善的制度也只是摆设,再明显的隐患也会被忽视。

安全生产是行业发展的底线,更是不可逾越的红线。破解施工安全形式主义,必须跳出“重资料、轻实操”的误区,打通制度执行、现场管控、监督问责的全链条。

对监管部门而言,需革新督查考核方式,摒弃提前通知、预设路线、重资料轻实操的套路化检查,常态化开展突击暗访、抽查。穿透纸面虚假合规的表象,直面施工现场真实问

题,精准排查安全隐患与管理漏洞。同时坚持从严追责、顶格问责,对台账造假、虚假整改、隐患久拖不改、履职失职失责的企业和个人,严肃处罚、公开曝光、联合惩戒,大幅提高违规成本,破除行业侥幸心理,以刚性监督倒逼安全责任落地生根。

施工企业作为安全生产第一责任人,必须坚守“生命至上、安全第一”理念,把安全管理嵌入施工每一个环节。要保障安全投入,配齐专业安全监管人员,常态化开展全员安全教育与技能培训,建立隐患排查、整改、复核的闭环管理机制,实现风险动态管控、隐患清零,让合规施工成为全员自觉、行业常态。

安全无小事,生命大于天。建筑行业的高质量发展,首先是安全发展。摒弃安全管理虚功虚做、监管履职敷衍的不良风气,以务实作风抓实安全管理,把制度要求落到施工现场、落到每一个岗位,才能守住一线从业者的生命安全,筑牢行业稳定发展的根基,让安全生产真正成为建筑行业前行的坚实保障。

工人日报 网评

### 拿差评要挟免单? “仅退款”的风别往线下吹

蔡先生

一顿400多元的潮汕卤水火锅,4名食客吃掉七成菜品后不愿结账,称已写好5000字差评,要挟店家全额免单。

这种“吃饱喝足再找茬、差评胁迫免单”的操作,是消费领域不时出现的套路。投机者精准拿捏小微商家体量小、怕舆论、怕差评、怕口碑崩塌的经营软肋,将大众熟悉的消费评价体系,异化为零成本牟利的工具。

评价自由绝非碰瓷自由,消费权利不能沦为牟利利器。对恶意“薅羊毛”说“不”,让投机者无利可图,让违规者付出代价,才能守住消费诚信的底线,守护实体经济的烟火气。

网友跟帖——

@萌萌:权利有边界,自由有底线。

@吴超:用差评换火锅?吃相太难看。

阅读全文请扫码 “工人日报”网评

## 小程序不是侵犯隐私的“法外之地”

陈松

据澎湃新闻报道,6月3日,国家网络与信息安全信息通报中心通报了71款移动应用违法违规收集使用个人信息。在这份违规名单中,微信小程序多达41款,占比过半。从医疗健康到金融理财,从出行服务到阅读学习,这些本应便利生活的应用,却在不知不觉中伸出了违规收集个人信息的手。

近年来,随着移动互联网发展,小程序凭借“无须下载、即用即走”的优势迅速崛起。然而,低门槛的开发环境与碎片化的使用场景,让部分开发者产生了侥幸心理。有的应用在首次运行时,以默认勾选的方式强迫用户同意隐私政策;有的则语焉不详,对第三方插件的数据抓取行为遮遮掩掩;更有甚者,在未经用户同意的情况下,将敏感信息悄然共享给其他处理者。这种“温水煮青蛙”式的侵权更具隐蔽性,也更难防范。

问题的关键在于平台责任虚化。相关平台作为小程序生态的构建者与受益者,不能仅仅充当“技术房东”却对入驻者的违规行为视而不见。若审核机制形同虚设,日常巡查流于形式,再庞大的生态也只是一座建立在沙滩上的城堡。

监管的利剑已然出鞘,但治理不能仅靠事后的通报与下架。推动监管方式数字化升级,将个人信息保护的要求深度嵌入开发标准与运营规范之中,迫在眉睫。例如,建立常态化的自动化检测机制,对高频调用的敏感权限进行实时预警;完善用户投诉的快速响应通道,降低用户举报成本等。

对于开发者而言,合规不应是应付检查的权宜之计,而应是产品设计的底层逻辑。当一款小程序能够告知数据用途,当一款应用能够提供撤回同意途径,它们赢得的是市场的长久青睐——真正的竞争力,离不开对用户隐私的敬畏与尊重。

数字经济的下半场,拼的不再是野蛮生长的速度,而是精细治理的深度。71款违规应用的通报,是一记警钟,也是一次契机。它提醒我们,在追求便捷与效率的同时,绝不能让渡安全与尊严。唯有平台守土有责、监管利剑高悬、企业心存敬畏,方能织密个人信息保护的防护网,让小程序真正回归“小而美”的初心。

## 媒体声音

### ◇追捧热门专业,不如努力成为领域佼佼者

每年高考季,关于热门冷门专业的讨论不绝于耳。这背后是对就业与发展前景的判断,很多家长都希望孩子选择一个热门专业,从而获得安稳的人生。

《中国青年报》评论说,今天的热门,很可能就是明天的冷门。尤其是人工智能技术的迭代,已经开始按季度,甚至按月推进,正在深刻重塑千行百业。所以,与其追逐热门专业、用当下的确定性去预测不确定的未来,不如选择自己擅长的方向,通过持续的努力成为某个领域的佼佼者。

### ◇花钱买“插队权”规则该改改了

近期,某热门景区内,一名游客在排队3小时后,因目睹购买“优速通”的游客优先进入而情绪失控,引发热议。

《经济日报》评论说,合理的“优速通”服务,既能满足不同游客的多元需求,也能为景区增加盈利,提升基础服务水平,本是双赢之举。但如今,这一服务逐渐跑偏,部分景区急功近利,大幅增加类似“优速通”服务名额,导致普通游客排队时间成倍延长。合理的付费服务应建立在在不损害多数游客基本权益的基础上,这就要求景区应做好精细化管理,合理分配名额,优化排队体验等。

### ◇AI短剧需从量变走向质变

2026年第一季度,全行业上线微短剧约12.8万部,其中AI微短剧约12.2万部,占比超过95%——这是中国网络视听协会近期公布的一组数据。

《南方日报》评论说,在AI工具加持下,“低成本、低门槛、短周期、高效率”的模式,吸引越来越多创业者入局。不过,许多团队并不是抱着打磨精品的心态制作AI短剧,而是在赌概率——轻量化的AI短剧可以上线几集试水,再决定如何更新,通过压低成本批量提高“击中流量池”的概率。短期来看,基于成本与回报的生产逻辑可以理解。长期来看,用户对叙事价值的追求始终不变,技术与内容相互赋能,产能爆炸才可能转化为内容繁荣。(陈曦整理)