



机器人服务零售店落地产业园区

6月5日,安徽合肥市包河区中国视界产业园区具身智能机器人服务零售店,机器人在为顾客提供服务。

近年来,合肥市大力发展智能机器人产业集群,涵盖核心零部件与人工智能技术、整机制造、应用场景,打造长三角具身智能创新高地和产业化加速器,推动未来产业高质量发展。目前,合肥拥有具身智能(智能机器人)产业链上下游企业共190家。

本报通讯员 方好 摄

四川、重庆、贵州等地将有强降雨过程

水利部部署高考期间强降雨防御工作

本报北京6月7日电(记者蒋蕊)记者今天从水利部获悉,水利部向有关省(区、市)水利部门和流域管理机构发出通知,对强降雨防御工作作出具体安排,特别要求突出抓好高考考点及周边江河洪水、山洪灾害防御等工作,确保防洪安全。

据预报,6月7日至9日,四川、重庆、贵州、湖南、广西、广东等地将有强降雨过程,以大到暴雨为主,其中重庆中部、贵州中南部和东部、湖南西部南部、广西北部和南部、广东中南部等地部分地区将有暴雨,并伴有短时强降雨;四川渠江、重庆嘉陵江、贵州乌江和沅江上游及柳江上游都柳江,湖南沅江资水及湘江上游,广西北盘江及柳江桂江,广东北江及沿海诸河将出现涨水过程,其中三峡区间碧溪河、大洪河、资水支流大坝河、乌江支流龙潭河、西江下游支流罗定江等暴雨区内中小河流可能发生超警洪水;山丘区山洪灾害风险较高。

水利部向吉林、浙江、江西、湖南、广东、广西、重庆、四川、贵州、青海等10省(区、市)发出“一省一单”,通报强降雨覆盖范围县(市、区)名单、水库名单、山洪灾害风险区域及点位,提醒针对性加强防御措施。今天10时,针对湖南、广东、广西、重庆、四川、贵州6省(区、市)启动洪水防御Ⅳ级应急响应,派出工作组赴湖南省协助指导暴雨洪水防御工作。水利部长江水利委员会、珠江水利委员会启动洪水防御Ⅳ级应急响应,针对性落实各项防御措施。

关键部件全部国产化并远销海外

福州打造海上风电全产业链体系

本报(记者杨召奎)“16兆瓦的海上风电机组转一圈,可发电约34度。目前我们已经成熟地批量化应用单机容量16兆瓦的风电机组。我们的风电机组不仅供应国内,还远销海外。”在第18个世界海洋日到来之际,2026“人与自然和谐共生——向海而行”主题采访活动走进位于福建省福州江阴港城经济区的三峡海上风电国际产业园,该产业园运营公司副总经理陈庆森对记者说。

海上风电是我国重要的可再生能源产业,发展海上风电对于促进沿海地区能源结构调整优化具有重要意义。

陈庆森表示,从2019年首台国产化6.7兆瓦海上风电机组下线,到2024年全球单机容量最大26兆瓦海上风电机组问世,短短几年间,产业园相继下线单机容量6.7兆瓦、8兆瓦、10兆瓦、13兆瓦、13.6兆瓦、16兆瓦、18兆瓦、20兆瓦和26兆瓦的海上风电机组,不断刷新全球单机容量纪录,实现了关键部件100%国产化。

除了发电之外,产业园还建成了全国首个集研发、制造、检测、出口于一体的海上风电全产业链专业园区。目前,该园区成为我国重要的大兆瓦海上风电叶片出口基地,助力福州江阴港区成为我国海上风电装备出口的重要门户。数据显示,自2022年首批风电叶片出口以来,江阴港区已出口风电叶片货值20.6亿元。

福州海上风电产业的崛起是我国海上风电产业快速发展的一个缩影。截至目前,全国共批准海上风电项目用海200多个,推动我国海上风电累计并网装机容量突破4700万千瓦,约占全球装机容量一半,已连续五年位居全球第一。

每年为供油企业节省经营成本近千万元

“一船两用+跨关区直供”赋能航运

本报(记者赖书闻 通讯员李松斌 云兰)日前,由海口海关主导实施的“一船两用+跨关区直供”集成创新模式平稳落地运行两周年。两年来,制度红利持续释放,既提升了海南供油企业的综合竞争力,也为西部陆海新通道航运企业提供了更便利、更低成本的能源保障。截至今年5月底,试点船舶累计加注保税油超58万吨、运输油品超23万吨,每年可为供油企业节省经营成本近千万元。

传统供油模式下,运油船舶运力普遍存在分布不均、使用效能低、运营成本高等问题,制约航运企业发展。海口海关在风险可控的前提下优化监管流程:允许经海关备案的供油船舶,在海南与广西钦州、防城、北海等口岸开展跨关区保税油直供业务,同时兼营国产燃料油短程运输业务,实现“保税油加注+国产燃料油运输”双重功能叠加。

这种“油料配送+海上管线”的创新组合,构建起环北部湾区域船舶燃料供给一体化体系,推动船舶供油监管模式深刻变革。为确保“放得活、管得好”,海口海关配套实施“定企业、定船舶、定航线”试点监管,依托信息化系统实现全流程可视化监控,严格落实保税油与国产燃料油“分舱独立、物理隔离”的监管要求,牢牢守住监管和税收安全底线。

据了解,下一步,海口海关将在风险可控的前提下持续优化监管流程,稳步拓展试点企业和船舶数量,扩大业务覆盖范围,助力海南打造具有国际影响力的航运服务新高地。

只因收货地不同,网购商品到手竟是“两副面孔”?

阅读提示

同一家店铺、同一个商品链接,只因收货地址不同,商品的质量就相去甚远。更有甚者,同一地址收到的货品质量也可能截然不同。“AB货”乱象亟待整治。

者反映,即便是同一地址,两次下单收到的货品质量也并不相同。来自河北邯郸的张女士表示,自己在某品牌线上旗舰店购买了一款很火的夏凉被,亲肤柔软、自带凉感,便又下单了一条。没想到第二次收货后却发现面料发硬、做工粗糙。

在浙江杭州工作的李女士同样表示,前段时间,她在同一家店铺先后下单了两个不同配色的同款头盔,一个自己戴,一个给男朋友戴,收货后却发现两个头盔品质、做工差异巨大。

“除了颜色能和订单对上,其他都不一样。”李女士告诉记者,黑色头盔采用旋钮式调节设计,内衬厚实有弹性,而白色头盔则是简易魔术贴调节,内衬单薄,按压后毫无回弹。

“为什么买的是同一款商品,收到的货却不一样?”面对李女士的质疑,客服辩称黑色头盔卖完了,是从其他厂家新进的货。

批次不同导致货不对板?

消费者为什么会买到“AB货”?从事服装行业多年的谷先生表示,消费者在同一个链接买到不同品质的产品,有的是商家刻意进行虚假宣传,例如展示的是制作精良的样衣,而批量生产的衣服则使用不同的面料和做工,就出现了不同质量的货品。另一种情况是供应链环节的品控失控。一些商家并不

会对货品的制作环节一一把关,在代发模式下,工厂直接将商品发给消费者,或者由第三方仓储公司负责人库、发货、退货分拣以及售后。因此,卖家甚至可能从未见过自己销售的货品。

记者采访发现,对于消费者的质疑,商家精心设计了一套应对话术。多位消费者反映,在遭遇“AB货”维权时,商家常以“发货批次不同”等理由进行回复。

曾兼职电商客服的王女士向记者透露,商家会给客服一份话术模板,遇到消费者质疑“AB货”时,客服便称是“正常批次原因”或以“免费升级款式,使用效果更佳”搪塞消费者。至于货品质量如何,客服也无从知晓。

“正常情况下,工厂根据样衣选布料、打版、缝合,制成后进行质检,达不到标准的会重新返工,按照这个流程,不同批次的货差别微乎其微。即使是换了不同的工厂,这类差异也会限定在一定范围内。”谷先生表示,商家“批次不同导致货不对板”的说法并不成立。

针对商家根据收货地址区别发货的问题,在浙江从事电商运营工作的平平表示,这种情况可能在面料价格较高的品类出现,比如羽绒服、羊绒制品等。为规避监管,生产“AB货”的商家还可能专门生产一批质量优良的货品来应付质检。



中欧班列“东通道”今年通行量突破3000列

6月5日,在满洲里站货运车间集装箱场内,回程中欧班列在进行换装作业(无人机照片)。

记者6月6日从中国铁路哈尔滨局集团有限公司获悉,2026年以来中欧班列“东通道”通行班列已突破3000列。统计显示,今年1至4月,中欧班列“东通道”累计通行量占全国总量的32.1%,其中回程班列通行量占全国回程总量的41.1%。

新华社发(黄旭 摄)

以链聚势、以新提质

湖北万亿级汽车产业大走廊加速崛起

风公司在鄂布局的30个重大项目,总投资超1000亿元,吉利、中创新航等头部企业纷纷追加投资,全年共投17款智能网联新能源乘用车型,东风商用车D600平台正式发布,产能利用率和产品竞争力显著提升。

在电动化、智能化、网联化转型方面,湖北同样跑出“加速度”。弗迪电池、亿纬锂能、中创新航、楚能等动力电池头部企业持续扩大在鄂布局,湖北全省建成动力电池产能202GWh,规模居全国第五、中部第一。湖北生产的自主品牌乘用车L2级及以上辅助驾驶功能搭载率突破80%,智能座舱搭载率超90%。武汉智能网联公开测试道路总里程达3829公里,自动驾驶里程数和运营数量均保持全国第一。

政策精准发力,打造创新生态

围绕加快提升整车规模质效,湖北持续健全“逐周监测、逐月研判”的工作机制,及时化解产业发展中的堵点。一方面,积极培育自主品牌,推动岚图、奕派、猛士科技、宜昌广汽等协同发展,构建以“中高端为主、新能源引领”的产品矩阵;另一方面,全力稳住合资品牌,支持东风本田稳定优势车型份额,推动东风公司与斯特兰蒂斯深化合作,支持易捷

特加快拓展欧洲市场。

在构建协同高效汽车走廊方面,湖北以建设“世界车谷”为牵引,按照“研发创新侧重武汉、整车链条沿线布局、配套服务全域覆盖”的思路,强化城市间要素整合。光谷与车谷“双谷联动”,推动“光芯屏端网”技术加速“上车上路”,谋划建设省级智能网联汽车“车路云一体化”数字管理平台,打造“车路云网图”产业集群。

在关键核心技术攻关方面,湖北设立新能源与智能网联专项,纳入省级“揭榜挂帅”任务指南,新增6个汽车领域省级制造业中试平台。车规级芯片创新联合体自主研发的DF30芯片将于今年量产;省内自研的高比能全固态电池也将迎来小规模量产。汽车具身智能技术湖北重点实验室已自主研发两款人形机器人,即将在东风汽车生产线上投用,为未来产业布局抢占先机。

全产业链协同,出海量质齐升

湖北汽车出海正迎来量质齐升的新阶段。2025年,湖北整车出口19.9万辆,同比增长18.6%,零部件和锂电池出口均实现两位数增长。进入2026年,势头更猛——一季度湖北出口汽车货值达76.1亿元,同比增长

88.6%,其中电动载人汽车出口43.2亿元,增长140%,占比升至近六成。

湖北新能源汽车驶向海外,靠的是一套扎实的“组合拳”。产业链完整——从电池、电机、电控到整车制造,全省形成全链条布局,协同效率高、成本更优。技术底子厚——新能源车普遍搭载L2级以上辅助驾驶和智能座舱,车规级芯片、C-V2X等核心技术自主可控。物流通道畅——依托长江黄金水道和中欧班列实现水铁联运,出口时效快、成本低。政策支持实——支持海外布局营销网络和“前店后仓”售后体系,推动欧盟整车型式认证,优化通关流程,提供“一站式”金融服务,创新“抱团出海”模式。鄂车出海,是全产业链的集体发力。

在产业生态优化方面,湖北持续深化整零协同与整专一体。东风与宝武签订钢材集采协议,长城、吉利实现双向采购,安波福、采埃孚等20余家头部企业扩大布局。专用车企业采购省内底盘比例提升至60%,近20款品类市占率全国第一。后市场多元发展,优信集团建成华中最大单体二手车卖场,中汽研新基地可满足各类汽车标准评价需求。整车引领、零部件支撑、后市场繁荣的良性生态圈正加速形成。

北京知识产权创造质量全面提升

本报(记者赖志凯)近日,北京市政府新闻办公室举行2025年北京知识产权保护状况新闻发布会。记者从发布会上获悉,截至2025年12月底,北京市每万人口高价值发明专利拥有量达185.75件,稳居全国首位,北京知识产权创造质量、保护效能、运用效益全面提升。

数据显示,2025年,北京市专利授权量达174580件;全市商标注册量20.7万件;著作权登记量136万余件。截至2025年底,北京市有效发明专利量74.8万件,同比增长12.74%。在第二十五届中国专利奖评选中,北京地区共获奖117项,发明专利金奖数量占全国的近三分之一。

晋电外送拓展至南方电网

本报(记者刘建林 李彦斌)日前,山西电网首次与南方电网达成售电交易,标志着晋电外送正式拓展至南方电网经营覆盖区域。至此,山西电力已送达国家电网经营区24个省级行政区及南方电网经营区域,晋电外送范围持续扩大。

山西电力现货市场在全国率先由试运行转入正式运行,通过构建“能涨能降”的市场价格机制,每5分钟形成一个实时电价,全天产生288个价格信号。“更精细的电价,撬动了源、网、荷、储各个主体的积极性,进一步提升市场配置效能,让山西电力市场交易更活跃、运转更高效。”国网山西电力调控中心工作人员说。

本报记者 张静 本报通讯员 周世伟

近年来,湖北汽车产业在“双碳”目标和智能化浪潮的双重驱动下,呈现出产销回升、链群协同、出海提速的强劲势头。从整车车间到动力电池产线,从车规级芯片实验室到智能网联测试场,湖北以链聚势、以新提质,整车、零部件、后市场协同发力,一条横贯荆楚的万亿级汽车产业大走廊正加速崛起。

产销稳步回升,转型成效显著

走进湖北各大汽车工厂,产线满负荷运转,工人干劲十足。2025年,湖北整车产量达到183.6万辆,同比增长13.2%。尤其令人振奋的是,新能源汽车产量突破82.4万辆,增幅高达43.9%,在整车总产量中的占比升至45%——也就是说,每下线两辆汽车,就差不多有一辆是新能源汽车。从制造到服务,全年汽车全产业链规模有望突破1.1万亿元,同比增长7%。

龙头企业的改革攻坚成为最大亮点。东风公司携手华为,加速岚图上市,奕派整合等战略落地,自主品牌总销量比重突破60%,新能源汽车销量首次跨越100万辆大关。东