

2025年全国A级景区接待游客75.1亿人次

本报讯（记者吴丽蓉）6月2日，文化和旅游部发布2025年文化和旅游发展统计公报。公报显示，2025年末，全国共有A级景区16994个，直接从业人员173.9万人。全年接待游客75.1亿人次，实现旅游收入5544.9亿元。

2025年，国内居民出游人次65.22亿，同比增长16.2%。其中，城镇居民国内出游人次49.96亿，同比增长14.3%；农村居民国内出游人次15.26亿，同比增长22.6%。国内居民出游花费6.3万亿元，同比增长9.5%。其中，城镇居民出游花费5.3万亿元，同比增长7.5%；农村居民出游花费1万亿元，同比增长21.4%。

2025年，入境游客15450万人次，同比增长17.1%。其中，外国游客入境3517万人次，同比增长30.6%；中国香港、澳门和中国台湾居民入境11932万人次，同比增长13.7%。内地居民出境旅游14836万人次，同比增长20.8%。

2025年末，全国共有公共美术馆740个，从业人员7000人，全年共举办展览1.17万场，同比增长2.7%，参观人次7886万，同比增长9.4%。全国共有公共图书馆3253个，群众文化机构4.4万个。

2025年末，全国共有旅行社70354家，星级酒店7586家。通过统计直报系统报送和审核的星级旅游饭店营业收入1448亿元，平均房价360.2元/间·夜，平均出租率46.8%。

旅游投诉分级处置，“有事找社长”直达维权

青海破解旅游市场监管堵点难点

本报讯（记者那生祥）今年以来，青海省文化和旅游厅紧盯导游乱象、强制消费等旅游行业突出问题，创新构建六项工作机制，以制度创新破解监管堵点难点，推动旅游市场治理由治标治乱向治本固效加快转变。截至目前，全省受理旅游投诉同比下降6.5%。

青海实行省级统筹、市州落实的月调度机制，综合运用视频会议、督导调研、定向问询等形式，通报进度、梳理堵点、研判问题、部署任务，有效解决层级监管脱节、整治推进不均等问题。青海省文旅部门联合公安、交通运输等联合印发《关于严厉打击旅游购物场所违法违规经营行为的通告》等5个整治文件，一体推进执法检查、线索排查、信息互通、案件移交，变分散管控为统筹施治，变“单兵作战”为聚力共治。截至目前，省级开展联合执法检查6次，检查经营单位1422家次，办结案件24起。

同时，青海全面推行旅游投诉分级分类高效处置，实现“分级流转、限时办结、闭环销号”。在旅游高峰期设立12345政务服务热线文旅专员，重点文旅企业布设投诉专岗。截至目前，全省受理旅游投诉923件、办结793件。并对旅行社实行红、黄、绿“三色”赋码分级信用监管，倒逼文旅市场主体诚信守法、合规经营。截至目前，青海已分2批次对19家企业标注红码，50家企业标注黄码。

此外，青海全面推行“有事找社长”直达式游客服务和维权机制，压实旅行社经营主体首接责任和源头化解责任，公开500家旅行社负责人电话，实现游客诉求一键直达、责任主体精准溯源、矛盾纠纷快速处置。

目前，青海组建8个分片包干督导组，紧盯旅游高峰期关键时段，下沉青海湖等重点景区及坎布拉等“清黄黄河”旅游带沿线区域，开展安全生产和市场主体秩序“体检式”督导。截至目前，省级专项督导12次，发现并整改问题54项。

听非遗竹琴说唱、跟“关羽”体验三国文化、乘诗词专线对诗……

一张车票，如何享受多元文旅体验？

阅读提示

在四川成都，一张公交车票能听非遗曲艺“演唱会”，能跟“李白”“杜甫”对诗，由“关羽”陪同体验三国文化……从火锅巴士到诗词专线，从夜游锦江到熊猫专线，文旅融合正在激活城市文旅新动能。

上，他们更注重选择贴合本土文脉、群众熟知的历史人物，不仅能充分展示成都文化特色，也能提升游客的参与感。

“接下来，我们计划引入李清照、薛涛、高适、苏轼等历史人物NPC，为游客带来更多新鲜体验。”李雪姣说，除曲艺和诗词主题外，他们还联合武侯祠博物馆推出了“三国寻梦线”，由青衫红脸的“关羽”全程陪同游客体验三国文化。

记者了解到，早在2022年，成都公交集团就开始进行尝试，携手本土火锅品牌推出火锅巴士，不仅在车身和车内涂装了火锅元素，乘客还可以在车内享用火锅。眼下，依托成熟的公交网络与庞大的消费客群，“趣耍巴士”已形成出行、文旅、消费一体的融合模式，后续还将新增小吃、足球等主题线路。

打造文旅融合新场景

“趣耍巴士”精准聚焦了市民游客的多元出行体验需求，通过搭建“公交+文商旅体”融合发展新场景，将原本单一的公交车厢，精心打造成可移动、有温度的“城市文化客厅”与休闲空间。成都公交集团数据显示，仅今年“五一”假期，便吸引大量游客打卡体验，线路总服务客流达到35.4万人次。

在文旅融合的推动下，唐瑜从舞台走上巴士，她感到与观众的距离更近了。演出当天，她特别增加了互动环节，邀请多位青年游客尝试演奏并认真指导。“非遗接续传承，首先要在大众群体中得到认可，巴士上的游客来自天南海北，说不定就会有人爱上它。”作为四川竹琴的传承者，唐瑜充满期待。

“公交作为城市文化流动空间，可以让非遗走向街头，也能吸引观众走向剧场。”天府公交运营管理部部长秦思介绍，不少游客结束行程后通常会主动询问剧场演出信息，想去看曲艺表演的完整专场。

宏观层面的政策指向带来了更多利好信号。今年6月1日起，《成都市促进旅游业融合发展条例》正式施行。该条例首次将“旅游业融合发展”写入法规名称，明确推动旅游业与文化、商业、美食、体育等12个领域深度融合，同时加强交通旅游融合服务产品创新，推动交通运输和旅游互促共进，全力打造“城市处处是风景、时时可消费”的主客共享空间。

共享空间。

成都市文化广电旅游局相关负责人表示，他们将以更多优质服务满足游客多元化、个性化、品质化的出游需求，助力文旅产业高质量发展。

跨界协同激活新动能

创新不仅在旅游巴士，成都文旅融合的版图还在不断扩容延展。“夜游锦江”项目，推出串联起都市休闲、东门市集等特色片区的游船航线，创新推出的数字游船、锦江茶舫等多种主题游船，更为游客带来了沉浸式体验。

“航空+文旅”也带来了不同的“云端”体验。今年以来，成都崇州携手川航推出“云端非遗”主题航班，旅客可在航程中亲手体验竹

编织技艺；东航与三星堆博物馆签署战略合作协议，将飞机客舱打造成“空中博物馆”，让千年古蜀文明在飞行途中触手可及……

四川省旅游投资集团总经理连华介绍，作为四川“铁路+文旅”融合重点项目，熊猫专列自2021年推出以来，已形成“安逸号”“什邡号”“成都号”及“锦绣天府号”“四代谱系”产品体系，通过“一线带多业”模式带动沿线景区、餐饮、住宿、文创等相关产业协同发展，助力沿线地区从“过境地”向“目的地”转型升级。

就在5月19日，以“蜀锦宋韵”为独特美学标识的“熊猫专列·锦绣天府号”专列从成都安靖站载客首发，92名旅客随车开启为期16天的南北疆全景之旅，行程中还将融入文博私享课、非遗手工艺体验、宋韵川味主题宴席等深度项目，全方位提升出行体验。



甘肃敦煌：优化驼运服务 提升游览体验

5月31日，在敦煌市鸣沙山月牙泉景区骆驼骑行区，游客按照调度安排有序乘骑骆驼。随着旅游旺季的到来，甘肃省敦煌市鸣沙山月牙泉景区多措并举，提升游客骆驼乘骑体验。景区对从事服务的骆驼进行轮班管理，每峰骆驼每天“上岗”时间不超过6小时，保障骆驼健康，同时，运用数字化系统对购票、候乘、匹配驼号等流程进行智能化管理，有效缩短了游客的排队等候时间。

新华社发（张晓亮 摄）

京东助考应急队伍就位

15万全职骑手“流动护航”高考

本报北京6月6日电（记者赖志凯）2026年高考开考在即，今天一大早，安徽合肥的京东全职骑手范春林便进入“备考”状态：协助“队友”清点文具、雨伞、矿泉水、避暑药品，讲解考场周边路线及易拥堵区域，就连雨季可能积水倒灌的低洼地段，也在地图上做了详细标记。

这已是范春林第二年参与京东全职骑手助考应急保障。去年高考首日，合肥三中一

名考生不慎遗失身份证，范春林第一时间载着考生赶往派出所办理临时证件，在开考前将其安全送回考场。今年他再次主动请缨驻守助考点。

随着高考进入倒计时，京东全职骑手助考保障已全面启动：15万名全职骑手将在各自所在城市流动护航，随时响应考生、家长和考场的突发需求；数千名像范春林一样的全职骑手组成助考应急小队，定点驻守全国52

个城市的195个助考点，在高考期间“专职”提供服务。同时，京东也为参与助考的骑手提供全面福利保障。

据介绍，近一周来，在设有助考点的52个城市，京东秒送站点陆续开展全职骑手助考专项培训。站长反复叮嘱：“送单路上若遇到准考证丢失、忘带身份证或赶时间的同学，大家别犹豫，务必争分夺秒提供帮助！”各小队还组织了应急预案学习和往年案例复盘，队

员们响亮喊出：“逐梦考场，全职护航。”

去年高考期间，京东全职骑手驻守43座城市的129个线下助考点，切实解决了部分考生忘带证件、缺少文具、高温不适等问题。今年京东进一步扩大助考覆盖范围，参与助考的全职骑手均已提前熟悉考场周边环境，随身携带文具、藿香正气水、降温贴、矿泉水、能量棒等应急物资。

据悉，今年，京东首次投入智能温控餐箱作为助考装备。该餐箱采用冷热分舱设计，具备自动消杀功能，既能存放防暑冰饮、午餐盒饭，也能妥善收纳文具、证件等物品。

除助考点的贴心服务外，京东秒送还向全体全职骑手发起“流动护航 静音护航”倡议。穿梭在街巷的京东全职骑手们，正以贴心、专业的服务，助力每一位考生从容赴考、圆梦青春。

长征：气壮山河的英雄史诗

（上接第1版）

在湖南汝城县沙洲村，3名女红军借宿徐解秀老人家中，临走时，把自己仅有的一床被子剪下一半留给老人。老人说，什么是共产党？共产党就是自己有一条被子，也要剪下半条给老百姓的人。

同人民风雨同舟、血脉相通、生死与共，是中国共产党和红军取得长征胜利的根本保证，也是我们战胜一切困难和风险的根本保证。

“红军不怕远征难，万水千山只等闲。”长征路上，崇高的理想，坚定的信念，激励和指引着红军一路向前。革命理想高于天，理想信念之火一经点燃就会产生巨大的精神力量。

伟大长征精神，是长征留给我们最可宝贵的精神财富。它早已深深融入中华民族血脉，成为鼓舞和激励中国人民不断攻坚克难、从胜利走向胜利的强大精神动力。

岁月流转，精神永恒。今年是中国工农红军长征胜利90周年。穿越历史的沧桑巨变，回望90年前那段苦难与辉煌，伟大长征精神依然熠熠生辉。

2021年4月，在当年红军长征血战湘江的战场，习近平总书记指出：“横扫千军如卷席。我们对实现下一个百年奋斗目标、实现中华民族伟大复兴就应该抱有这样的必胜信念。困难再大，想想红军长征，想想湘江血战。”

每一代人有每一代人的长征路，每一代人都要走好自己的长征路。我们要以伟大长征精神为指引，在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的新征程上，续写新的辉煌。

（新华社北京6月6日电）

红色之城 勇立潮头

（上接第1版）

过去5年，上海历史性完成中心城区成片及零星二级旧里以下房屋改造，彻底解决困扰城市多年的“拎马桶”民生痛点，老城厢旧改实现关键性突破，群众的宜居幸福感持续攀升。

创新沃土迸发蓬勃生机

作为揭牌当日入驻的企业，不到3年的时间里，无问芯穹就实现与“极速空间”创新生态社区的共同成长。

“从当初仅有7人的小团队到如今的300多人，企业上月还完成了超过7亿元的融资。上海的人才密度和政策环境成为企业不断发展的推动力。”无问芯穹上海总经理、瑞能总裁曾书霖介绍，企业打造了连接“M种模型”和“N种芯片”的“M×N”技术范式，在云与端侧均实现多种模型算法与多种芯片硬件间的极致效率与低成本优势。

大模型和具身智能是当前人工智能领域最受关注的赛道，“极速空间”创新生态社区董事长董董对此有着清晰的认识。“极速空间”大模型创新生态社区董事长董董介绍，“极速空间”创新生态社区持续发力。如今，这片“创新雨林”集聚300多家企业，一大批平均年龄不足30岁的青年科研团队站上创新C位，挑起发展大梁，在人工智能前沿赛道勇立潮头。

眼下，上海这片创新沃土正迸发蓬勃生机：全市日均新增科技企业超过320家，每万户企业高技术企业数量领跑全国；在量子计算、脑机接口等领域接连取得多项世界级突破；G60科创走廊、沪宁产业创新带建设走深走实，向全球展现在技术创新与产业协同中的“上海解法”。

（新华社北京6月6日电）

全国首个“无目的地海上游”在上海启航

新华社上海6月6日电（记者王辰阳）随着首艘国产大型邮轮“爱达·魔都号”缓缓驶离上海吴淞口国际邮轮港，全国首个“无目的地海上游”航线6月6日在上海启航。

据介绍，与传统邮轮航线不同，“无目的地海上游”是指邮轮从国内母港始发，全程在公海巡游，不停靠任何具体港口，并由原港折返的短途邮轮旅游业态。

周六出发，周一清晨返回的三天两夜邮轮，很多游客背着双肩包“说走就走”。“这次出行感受很放松，也不需要为了坐邮轮请假。”在上海工作的胡女士说。

“爱达·魔都号”运营方同步优化了船上活动，脱口秀、魔术、主题派对、深夜食堂……为游客提供从早到晚的精彩活动。爱达邮轮产品与客户体验助理副总裁国佳表示，这次首航的市场反响超过预期，为保障体验舒适度，载客率控制在80%。首航游客平均年龄47岁，低于常规航线55岁的平均年龄。

开通“无目的地海上游”，离不开相关部门的政策支持。在上海市交通委的统筹协调下，文旅、商务、公安（出入境管理）、海关、边检、海事、长航公安、宝山区等多部门协同配合，打通了航线审批、证件办理、口岸查验、船供保障等关键环节。6月5日，公安部门在上海签发了全国首张“无目的地海上游”出入境通行证。6月6日，旅客登船体验了海关、边检等多部门提供的服务和保障。

上海市交通委港监处四级调研员童丹英说，“无目的地海上游”不是传统邮轮航线的简化版，而是一种全新的邮轮旅游产品。它把邮轮从交通工具变成了目的本身，创造了新的消费场景，是一次“以新供给创造新需求”的探索。

促进产业融合，打造特色农业品牌

近年来，我国协同推进科技创新和制度创新，开辟新领域新赛道，塑造新动能新优势，加快实现量的突破和质的跃升。

选育出优质高产水稻、节水抗病小麦、机收籽粒玉米、高油高产大豆等急需品种；自主培育的白羽肉鸡、华西牛、南美白对虾等品种打破国外垄断，市场占有率持续提升；高端农机、无人机、人工智能等一大批先进技术得到广泛应用……

当前我国农业科技整体已进入世界第一方阵，农业科技贡献率超过64%，极大地推动了产业的发展。

近日公布的《加快农业农村现代化“十五五”规划》将因地制宜发展农业新质生产力摆在更加突出的战略位置，并首次提出培育壮大农业领域新兴产业和未来产业。伴随科技生产力进一步释放，农业产业将迎来提质增效的快速发展。

促进产业融合，打造特色农业品牌，把农业建成现代化大产业。农业不仅要注重生产这一头，还要注重产后开发，做足做活“粮头食尾”“畜头肉尾”“农头工尾”文章，促进农产品多样化开发、多层次利用、多环节增值。

从水饺、汤圆、火腿肠等传统产品持续热销，到酸辣粉、茶饮品等新兴产品频繁“出圈”，各地持续推进农产品加工业提升，龙头企业加快发展。

近年来，各地因地制宜发展特色乡土产业，带动农村电商、乡村休闲等新业态产业方兴未艾。如今，到乡村住民宿、吃美食、买特产，已成为城乡居民消费新时尚。“村BA”“村超”“村舞”等乡村文化体育活动火热上演，尽显乡村发展活力。

今天的乡村，不仅是农业现代化加速开辟的广阔天地，也是农村改革持续深耕的活力热土。

第二轮土地承包到期后再延长30年试

点工作扎实开展，农村宅基地规范管理、集体建设用地和农村集体产权制度改革稳步推进，为乡村产业发展增添强劲动力。

迈上新征程，依靠科技和改革双轮驱动，乡村产业将持续高质量发展，助力亿万农民共同奔向中国式现代化的美好未来。

共绘新图景让乡村更和美

初夏的清晨，太阳还未升起，安徽省六安市金寨县花石乡茶棚村村民肖之道就来到村口打扫卫生，专注的神情里透着知足的笑意。

2022年的一场意外，让肖之道的一只手严重受伤。村里第一时间监测到这一情况，将他纳入帮扶监测户，并申报了低保等政策。出院后，还为他安排了环卫公益性岗位，如今肖之道的家生活已走上正轨。

“我们要按照习近平总书记的要求，常态化开展防止返贫致贫监测帮扶，守牢不发生规模性返贫致贫底线，让乡亲们都能过好日子。”茶棚村党支部书记袁泽说。

2025年是脱贫攻坚任务完成后5年过渡期的最后一年，今年则是开展常态化帮扶的第一年。

2025年底，中央农村工作会议在京召开。习近平总书记对做好“三农”工作作出重要指示，指出要持续巩固拓展脱贫攻坚成果，把常态化帮扶纳入乡村振兴战略统筹实施，守牢不发生规模性返贫致贫底线。

今年中央一号文件首次对实施常态化精准帮扶进行了系统性部署；“十五五”规划纲要明确提出统筹推进常态化防止返贫致贫机制等举措……一系列部署，彰显党中央持续巩固拓展脱贫攻坚成果的坚定决心。

乡村不仅是农业生产的空间载体，也是广大农民生于斯长于斯的家园故土。

习近平总书记深刻指出，建设农业强国要一体推进农业现代化和农村现代化，实现乡村由表及里、形神兼备的全面提