

海南一企业发明专利39个工作日“极速”获批,相较于15个月的平均审查周期大幅缩短

预审护航,自贸港医药专利审批跑出“加速度”

本报讯(记者赖书闻)“从曾经的2年~3年压缩到15个月,再到这一次的39个工作日,发明专利审批周期不断缩短、审批效率日益提升,激励我们向更多研发方向和更深领域迈进。”近日,海南亚洲制药股份有限公司注册部经理张振铎对记者感慨道。

5月10日,该公司提交的“一种含咖啡因微胶囊的复方氨酚烷胺胶囊”发明专利正式获得授权。这是海口国家高新区企业通过海口市知识产权保护中心快速预审通道获得的首件发明专利。

当前,我国发明专利的平均审查周期已压减至15个月。而此次专利从提交申请到获得授权通知书仅用39个工作日,授权周期大

幅缩短,跑出了自贸港医药产业知识产权服务的“加速度”。

“收到预审请求后,海口市知识产权保护中心迅速组织生物医药领域预审员进行审核,针对发现的文本形式缺陷及明显实质性缺陷,及时与申请人、专利代理机构沟通,修改完善专利申请文件。预审合格后,专利申请进入国家知识产权局快速审查通道,快速获得授权,让产品与技术及时得到保护。”海口市知识产权保护中心相关工作人员表示。

专利预审是国家级知识产权保护中心提供的一项公益服务,可为有需求的备案主体的专利申请出具完善性意见,帮助申请文本消除文字性错误和明显实质性缺陷,通过提

升申请质量争取高效授权。

据介绍,海口市知识产权保护中心面向海南省及海口市的战略性新兴产业,提供集快速预审、快速确权、快速维权于一体的“一站式”综合服务。快速预审集装备制造和生物医药重点产业,助力企业在更短时间内获得专利授权,激发海南自贸港特色优势产业的创新活力。

海口国家高新区与海口市知识产权保护中心的工作人员一对一指导企业打磨申请文件,助力加速获批。对此,张振铎深有体会地说:“整体体验可概括为‘人找政策’转变为‘政策找人’,申报过程从‘漫长等待’变为‘按天计算’。快速预审通道带来的

不仅是高效率,更是宝贵的市场先机。相信这种体验,能逐步转化为吸引更多创新主体的“金字招牌”。

“我们通过常态化走访,深入了解园区企业在专利申请、知识产权保护方面的实际需求,提前掌握企业创新规划,做好一条龙服务。”海口国家高新区孵化器运营管理有限公司企业服务部副经理朱梦迢介绍。

目前,园区正持续开展快速预审服务的推广与培训工作,通过企业走访、专题宣讲、政策推送等多种形式,指导企业完成备案流程、规范申请材料,为确保创新主体能够自主、高效地进行专利快速预审申请打下坚实的基础。



义乌(苏溪)国际枢纽港集装箱到发量突破20万标箱

6月2日,随着一列海铁联运班列驶出浙江省金华市义乌(苏溪)国际枢纽港海关监管区,该港集装箱到发量累计突破20万标箱。

截至目前,义乌(苏溪)国际枢纽港海铁联运业务已拓展至宁波舟山港北仑港区、穿山港区及温州港乐清湾港区等3个港区,企业定制化班列稳定开行,成为当地外贸企业降本增效、拓展市场、畅通产业链供应链的重要物流支撑。

本报通讯员 胡肖飞 摄

告别“走马观花” 盘活全域业态

武当山向世界知名文旅目的地迈进

本报讯(记者时澜娜)6月4日,中国风景名胜协会六届十次常务理事会及以“弘扬生态文明,传播中华文化,建设美丽中国”为宗旨的全媒体系列宣传活动在武当山旅游经济特区举行。记者从活动上了解到,武当山持续深化文旅融合,迭代完善全链条产业生态,正全力向世界知名文化旅游目的地迈进。

交流环节,武当山文化旅游发展集团有限公司董事长张震分享了武当山文旅的转型发展之路。山岳型景区普遍存在游客“走马观花”式游览、过夜留客难等发展痛点,武当山立足自身文化与山水资源禀赋,以“文旅+”模式破局,

深耕演艺、数字、康养、研学、住宿、文创6大细分赛道,打破单一门票经济桎梏,探索形成全域联动、业态多元的山岳文旅转型新路。

作为区域文旅龙头项目,《武当一梦》融汇实景戏剧、武当武术、数字光影、高空特技等多元表现形式,打造集剧场主秀、户外全域演艺、主题餐饮秀、非遗文创展销于一体的文旅综合体,项目2025年接待游客63万人次。配套落地的太极之夜文旅街区常态化举办武术汇演、非遗手工体验等特色活动,累计接待游客突破400万人次,有效拉长游客在地停留时长,实现景区发展从“山上单点火爆”转向

“山下全域兴旺”。

产业链纵深拓展方面,武当山文旅集团多点布局。康养产业携手湖北中医药大学共建大健康研究院,研发身心疗愈课程与30余款中医药康养产品;研学板块搭建6大主题、24个细分课程体系,国家级研学营地建设工作稳步推进;住宿业态统筹新建、老旧改造、跨界合作等方式,计划2026年床位总量增至3000张,建成覆盖高、中、经济型的全层级住宿体系;文创产业累计研发产品超2000款,落地线上线下门店40家,推动武当文化具象化、商品化,实现随身可携、广泛传播。

为城市急送开辟新通道,助深山农特产鲜达市场

重庆:低空物流从“概念”变为日常刚需

G 服务业扩能提质一线报道

本报记者 李国

重庆南川区金佛山,海拔2200米的笋林作业区,笋农们背着80公斤的生活物资上山,需要沿着陡峭山路攀爬4个小时,无人机腾空而起,只用7分钟就快速抵达;陆军军医大学新桥医院,无人机急救药品配送通道常态化运行,在急救黄金时间窗内,无人机可突破地面交通瓶颈,实时快速响应;货运无人机从重庆市巫山曲尺乡果园起飞,8分钟后将蔬菜送达巫山机场,再通过邮航专机发往全国……

山城重庆,一座被长江和嘉陵江环抱的“8D魔幻之城”,正借助低空经济突破地形限制,开创物流、应急消防和山地服务运输新模式,成为低空经济创新发展的重要试验场,无人机运输已经从“概念秀”变成日常刚需。

快递物流解锁低空新场景

随着操作人员点击电脑屏幕上的“起飞”按钮,无人机旋翼开始旋转,发出低沉而稳定的嗡嗡声,逐渐加速后,无人机腾空而起,按照预设的航线,携带着货物飞向目的地。

这是记者日前在重庆两江新区看到的

幕。飞快通航打造的无人机“飞行快递员”,通过低空快递物流航路,让快递“从天而降”,市民可享“跨城急送”服务。

“目前,我们的无人机快递应用主要专注于解决急、难、险的场景。”飞快通航市场总监杨庆华介绍说,“最典型的就是在低空医疗领域,通过无人机运输血液、检测样本或急需药品,为分秒必争的应急抢救工作提供支撑。”据了解,该企业与永川某医院合作血液运输,相较于地面运输效率提高60%以上。

位于长江上的巴南区中坝岛,物资运送常年依靠“汽车+渡船+人力”模式,每趟往返时间将近3个小时。在快递业务淡季,快递小哥两天才上一次岛,快递邮件运输时效性很低。无人机邮路开通后,每天飞行一班,每次可装载100公斤物品,单程运行时间仅需15分钟。

农产品出山更高效便捷

在集大城市、大农村、大山区、大库区于一体的重庆,部分邮政快递企业开通无人机、无人车、机器狗配送航线,不仅进一步缩短邮件快件运送时限,更提高了农产品出村效率。

武隆仙女山是重庆知名旅游目的地,高山蔬菜种植地,快递服务需求旺盛。重庆邮政武隆区分公司总经理李飞告诉记者,去年开通的首条无人机低空邮路,空中航线11公里,单程飞

行16分钟,时间较传统汽车运输节省70%。

记者在重庆丰都麻辣鸡产业园看到,通过“邮运通”平台,麻辣鸡从宰杀到装车、从分拣到封箱,全程信息可追溯,24小时内可抵达主城及周边区县,破损率降至万分之一以下。现场负责人称,这条“丰都麻辣鸡低空快递专线”已拿到通用航空低空飞行许可证,航线覆盖主城9区及万州、涪陵等周边机场。无人机满载10公斤麻辣鸡,最快45分钟即可抵达主城核心区,运费比陆运节省近三成。

在重庆巴南区,京东物流自研“飞狼”无人机正展示着物流产业的变革。JDX-50无人机专注末端配送,最大载重15公斤,可远距离飞行,已多次助力农产品快速出山;JDX-20无人机针对城市即时配送场景优化设计,能在中雨、中雪、6级大风及夜间复杂环境下稳定运行。

京东物流无人机技术相关负责人表示,在重庆,京东物流已有4条无人机常态化飞行路线,计划年度飞行不少于1万架次。依托重庆地区强大的供应链物流网络,前沿科技将进一步释放潜力,提升服务效率。

低空经济加速起飞

近日,重庆迎来一位“空中使者”——由811所航天氢能(上海)科技有限公司研发的氢能货运无人机稳稳升空,在低空经济与氢

能产业融合领域迈出关键一步,一场跨界融合的低空物流变革悄然启幕。

无人机货运曾长期面临两大“拦路虎”:锂电池无人机续航短、补能慢,跑不远、等不起;燃油无人机高污染、高运维,既不环保又增加成本,长距离、大载重的空中货运难以落地。而这架亮相重庆的氢能货运无人机,实现了百公斤有效载重与300公里航程的双重突破,可精准匹配重庆至周边省市的邮政干线物流以及市内山区的配送需求。

“低空物流商业化、规模化之所以进展较慢,一个很大的原因是成本高、收益低,服务商算不过来‘经济账’。”民航局无人驾驶航空器飞行服务工作组专家党先举说,一个无人机起降场或起降点的建设少则几万元,多则数十万乃至上百万元,占据了成本大头,亟需突破瓶颈。

“重庆要统筹规划起降场或起降点等低空物流基础设施建设,在场地选址、功能集成等方面充分协调,避免重复建设,最大限度提升场地使用率,帮助企业降本增效。”重庆机场集团总经理黄伟建议道。

记者从重庆市发改委获悉,按照重庆打造“低空经济创新发展之城”的规划,截至2025年,全市已新建通航起降点200个,实现了低空飞行“县县通”。到2027年,将新建通航起降点1500个以上,实现低空飞行“乡乡通”。

6G创新发展部省协同试点专项行动启动

新华社北京6月4日电 工业和信息化部4日发布通知,组织开展6G创新发展部省协同试点专项行动,提出到2029年,进一步激发地方和企业创新活力,形成一批自主创新的6G技术方案,培育一批前景可观的新型业务应用场景,涌现一批丰富多样的新型终端产品,为6G商用落地提供有力支撑。

通知围绕加强技术攻关协同、产业研发协同、应用培育协同、项目布局协同等制定了一系列举措,包括强化6G前沿技术布局,加强通信与人工智能、工业互联网、无线感知等融合技术方案和系统架构研究,支撑6G标准研制和产业研发;加强6G基站、核心网等通信设备产业研发;加强新型终端、芯片器件、操作系统、商业航天等6G关联产业培育。

举措还包括,面向沉浸式通信、工业制造、低空经济、具身智能、智慧海洋等6G潜在场景,因地制宜开展6G应用场景培育;组织实施移动信息网络国家科技重大专项,体系化布局6G技术攻关、标准研制等重点任务。

工业和信息化部将密切跟踪6G发展动态,适时组织试点地区优化调整工作方案。同时组织IMT-2030(6G)推进组有序开展6G技术试验;支持试点地区研发成果在相关产品中优先应用;支持6G发展大会等优先在试点地区举办。

借势“东北超”上线“票根联动”惠民活动

历时100天!吉林省盛夏消费季启动

本报讯(记者柳姗姗 彭冰)近日,“2026吉林省盛夏消费季”启动。此次活动以“乐购在盛夏 东北超会玩”为主题,从5月持续至8月,历时100天,围绕“盛夏消费季”“服务消费季”“购在吉林”“老字号嘉年华”4大主题,致力于打造一场全域覆盖、全城联动、全民共享的夏日消费盛会。

本次活动由吉林省商务厅联合省委宣传部、省体育局、省中医药局、吉林省商业联合会、中国银联吉林分公司等多部门共同主办,是吉林省顺应消费升级趋势、创新消费场景的重要实践。活动突出“以赛促融、场景创新、业态联动、惠民利民”四大核心。通过借势“东北超”这一赛事IP,做强“票根经济”,推动体育与商贸双向赋能;同时,统筹开展夜经济、潮流消费、服务消费、首发集聚消费等月度主题活动,并推出消费券叠加、便民服务进社区等实实在在的惠民举措,更好满足群众多元化、品质化的消费需求。

同时,创新的“票根联动”惠民活动已正式上线。消费者凭“东北超”球票或抵达长春的机票、火车票票根,即可在全省超过200家重点商贸企业享受专属优惠。截至目前,包括欧亚卖场、中东港、樱桃假日酒店等在内的81家重点商户已入驻银联云闪付平台,累计发放优惠券12.84万张,总价值超2500万元,涵盖餐饮、住宿、商超、景区、影院等多个业态,构建起“一票在手、吃住游购娱全优惠”的消费生态。

新型变种“特供酒”悄然流入市场

多地消协发布“新式假酒”消费提示

本报讯(记者邢生祥)为有效防范新型消费风险,引导群众理性消费,近日,青海省消费者协会牵头联动重庆、四川、云南、贵州、陕西、甘肃、新疆、宁夏、内蒙古、广西等西部10省(区、市)消费者组织,联合发布消费提示,集中警示“新式假酒”消费陷阱。

近年来,各地市场监管部门持续深化酒类市场专项整治,以往公然标注“特供”“专供”字样的问题酒水得到有效清理。随着监管力度不断加码,不法分子的制假售假手段也持续翻新,各类新式变种“特供酒”悄然流入市场。造假人员刻意规避监管敏感词汇,改用各类暗示性名称包装酒水,虚设关联各类机构与重大活动,编造内部流通、限量定制等噱头,刻意制造稀缺高端的假象,以此抬高产品价格牟利。目前,新型变种假酒主要依托社交社群、朋友圈等私域渠道暗中推广,交易多为私下转账、线下交付,不提供正规消费票据,一旦产生消费纠纷,消费者维权取证难度极大。

消协组织提醒广大消费者,市场不存在任何合法的内部特供、专供酒水。选购酒类产品要坚守理性心态,摒弃攀比、投机消费心理,优先选择官方授权门店、正规商超等可靠渠道。购买时认真核验产品生产信息、执行标准及溯源信息,远离私域私下推销的低价高端酒水。呼吁社会各界积极参与市场监管,发现制售变种“特供酒”的违法行为,及时通过12315热线或全国消协智慧315平台投诉举报,共同净化酒类消费市场环境,守护群众食品安全与消费安全。

汽油、柴油价格下调

5月21日国内成品油价格调整以来,国际市场原油价格震荡下行后近日有所回升

本次调价的前10个工作日平均价格
低于上次调价前10个工作日平均价格

根据国际市场油价变化情况
自6月4日24时起

国内汽油价格 国内柴油价格
每吨下调 525元 每吨下调 505元

资料来源:国家发展改革委

新华社发(木棉 制图)